



**Universidad de Palermo**

**GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**

**LA CADENA DE VALOR DE LA CARNE BOVINA.  
ARTICULACIONES Y FLUJO DE INFORMACIÓN ENTRE LAS  
ETAPAS.**

Tesis para la obtención del Título:

Master de la Universidad de Palermo en Dirección de Empresas

Autor: Lic. Gonzalo Pérez Enri

Director: Lic. Rafael Barbero

## RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo se realiza el análisis de la cadena de valor de la carne bovina en Argentina tomando como problema central las barreras existentes entre las etapas, sobre todo en lo que se refiere a la información.

Se buscará hacer una contribución al sector a partir de un diagnóstico general de la cadena productiva y formular algunas propuestas dirigidas tanto al gobierno como a los diferentes actores que intervienen en la misma.

Se analizarán los componentes del sistema y las articulaciones entre las distintas etapas, tomando como tema principal las barreras existentes en los flujos de información. Se hará también una identificación y evaluación de los problemas prioritarios que surjan en la cadena de valor y se propondrán estrategias para aumentar la competitividad del sector y favorecer la distribución equitativa de los ingresos generados a lo largo de la cadena.

La metodología utilizada es la propuesta por el IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura), en el trabajo titulado “Metodología de Investigación de Sistemas de Productos Básicos”. Se tomará además como aporte teórico un trabajo presentado en la Universidad de Illinois (EEUU), por una Consultora privada (AEC) en el año 1999, sobre la caracterización de cadenas de valor agroalimentarias, desde un enfoque de dinámica de sistemas.<sup>1</sup>

En el desarrollo del trabajo, en primera instancia se analiza la producción primaria de carne (regiones de producción, evolución histórica de la producción y rendimientos, variedades y formas productivas); a continuación se informa sobre los destinos de la carne producida, describiendo el consumo, tanto para el mercado interno como para el externo. Luego se describe el planteo tecnológico de la producción de carne, específicamente en la pampa húmeda. Seguidamente se analizan cada uno de los principales actores en la cadena de valor y las relaciones que se establecen entre ellos. En este punto entrará en juego la hipótesis central del presente trabajo.

Otros aspectos que se estudian son la logística y distribución a lo largo de la cadena y se hace un análisis de la oferta, precios y márgenes de comercialización.

Finalmente se hace una evaluación integral de los componentes que forman parte de la cadena y se definen las principales limitantes que afectan la competitividad de la misma.

---

<sup>1</sup> S. T. Sonka y T. A. Doehring (1999): “The Dynamics of Information Technology-Driven Change and Agribusiness Tomorrow”. A E C (Ag Education & Consulting), University of Illinois.