



Sede Catalinas de la UP

MBA



Maestría en Dirección de Empresas

MBA en Management Estratégico

MBA en Finanzas

MBA en Recursos Humanos

MBA en Marketing

MBA en Information Systems

MBA en Comunicación Institucional y Publicidad

MBA en Operations Management

MBA en Hotelería

MBA en Entretenimiento y Medios

MBA en Medicina Prepaga y Obras Sociales

MBA en International Business

2009



INDICE

- Página 1.** Carta de bienvenida
- Página 2.** Formando los protagonistas del futuro
- Página 3.** Perfil de los alumnos
- Página 4.** Las clases
- Página 6.** Plan de estudios del MBA
- Página 8.** Calendario y formato de cursado

Los cursos expuestos en este folleto son indicativos. La Universidad se reserva el derecho de cambiarlos y de abrir sólo aquellos que determine en su programación.



GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Bienvenido a la Graduate School of Business de la Universidad de Palermo. El Programa MBA ha sido concebido para brindar la más alta educación en management, estimular el pensamiento crítico, la visión estratégica, la resolución de problemas reales y la identificación de oportunidades en un ambiente estimulante donde el alumno es protagonista.

Los contenidos de nuestro programa ofrecen un balance finamente calibrado entre la teoría académica y la práctica de negocios. Los cursos son actualizados constantemente manteniéndose en la frontera del conocimiento. Buscamos ir aún más allá creando conocimiento a través de la investigación de vanguardia.

Más de 150 cursos son ofrecidos cada año, y 200 profesores y ejecutivos forman parte de una de las comunidades académicas en negocios más grandes y vibrantes de Latinoamérica. La diversidad geográfica, cultural y profesional de nuestros alumnos junto a la variedad de contenidos que ofrece el Programa MBA generan sinergias que enriquecen el proceso de aprendizaje y el trabajo en equipo.

Aquí encontrará un ambiente motivador para vivir, estudiar y trabajar. Dentro y fuera del aula, interactuará con las mentes más influyentes de la comunidad empresaria, emprendedores, expertos y líderes de grandes corporaciones.

Nuestro desafío es que los alumnos obtengan diferentes miradas sobre los negocios con el objetivo de generar oportunidades que puedan ser materializadas. Las características de cada industria, mercado y empresa son únicas, así como las fortalezas de cada uno de los participantes en nuestro Programa MBA. Nuestra misión es elevar al máximo el potencial de cada uno, sus posibilidades e impacto profesional en el competitivo mundo de los negocios a escala local y global.

Gabriel Foglia, Decano
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE PALERMO

Formando los protagonistas del futuro



Nuestro Programa de MBA brinda la posibilidad de vivir una experiencia única y transformadora.

A través de la más alta educación en management, los estudiantes y profesores conforman un ambiente estimulante que promueve el aprendizaje, el crecimiento, el desarrollo de habilidades personales, el trabajo en equipo y el networking.

Las clases estimulan el liderazgo, el espíritu emprendedor, la innovación, y la excelencia potenciando al máximo a cada estudiante.

Los alumnos representan las mas diversas experiencias, backgrounds, perspectivas y aspiraciones. Tanto fuera como dentro del aula, se relacionan con los líderes y referentes de la comunidad empresaria global.

Además, los estudiantes participan activamente de seminarios, debates, consultoría para empresas, intercambios internacionales con las mejores universidades del mundo y actividades de investigación que enriquecen la formación y la experiencia del MBA.

CLAUSTRO DOCENTE DE EXCELENCIA
El claustro docente del MBA está formado por más de doscientos profesores altamente calificados y de elevado prestigio profesional y académico. Muchos han cursado estudios de posgrado en universidades del exterior como Harvard, Columbia, Stanford o New York, y son ejecutivos, directores de empresas, consultores, o líderes en sus respectivos campos de experiencia profesional.

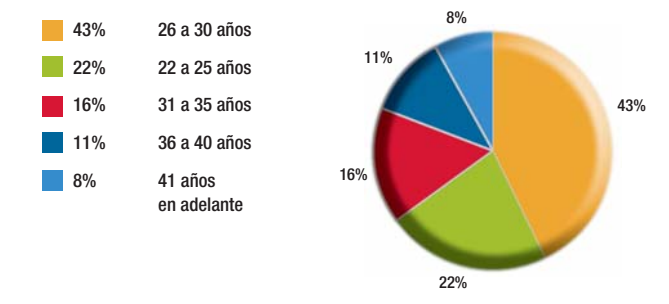
- ALGUNOS DE LOS PROFESORES**
- Daniel Seva.** Director del MBA. MBA, New York University.
 - Gustavo Alasino.** MA, International Economics, Johns Hopkins U.
 - Antonio Ambrosini.** Abogado, UBA. Programa de Graduados Latinoamericanos, Universidad de Navarra, España.
 - Mario Caramutti.** MBA, INSEAD.
 - Emilio De Pedro.** MBA, University of Michigan.
 - Pablo Del Teso.** Master en Cine, University of London.
 - Alejandro Dinsen.** MBA, Carnegie Mellon University.
 - Alain Falkon.** MBA, The University of Chicago.
 - Pablo Kitay.** MBA, Columbia Business School.
 - Al Lieberman.** Creador y Director del Programa de Entrenimiento, Medios y Tecnología, Stern School of Business, NYU.
 - Sergio Manzur.** MBA, University of Michigan.
 - Fernando Mascarenhas.** MBA, University of Michigan.
 - Gonzalo Medina.** MBA, INSEAD, Francia.
 - Emilia Montero.** Master in Industrial Relations and Personnel Management, London School of Economics.
 - Guillermo Occhipinti.** MBA Instituto de Empresa, España.
 - Rodolfo Papa.** LL.M., Universidad de Warwick, UK.
 - Daniel Pérez Enrri.** Master en Política Económica, Harvard.
 - Martín Polo.** MBA Warwick Business School, UK.
 - Natalia Popovsky.** MA en Entretenimiento y Medios, NYU.
 - Diego Regueiro.** MBA, University of Michigan.
 - Maria Florencia Ripani.** MA in Documentary, U. of London.
 - Horacio Rodríguez Penelas.** Dr. en Filosofía, U. de Navarra.
 - Edgardo O. Tiscornia.** M,Sc. y MBA, MIT.

FUNDAMENTO DEL DISEÑO CURRICULAR:
El plan de estudios del MBA se caracteriza por brindar a los estudiantes la libertad de elegir. A través de un sistema de créditos, permite su adaptación a la formación previa y objetivos profesionales de cada alumno. Con la guía de un tutor y siguiendo la estructura curricular del Programa, los alumnos pueden elegir entre un conjunto de cursos y obtener una especialidad o bien una combinación de ellas, obteniendo un MBA de carácter individualizado.

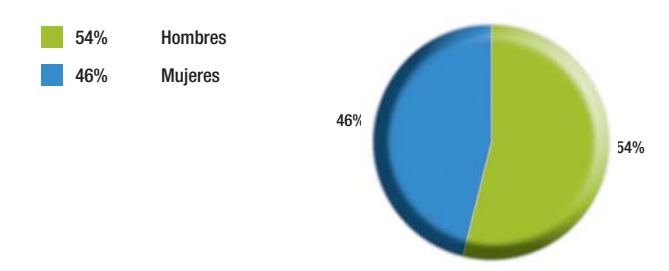
PERFIL DE LOS ALUMNOS
Más de 400 alumnos conforman uno de los MBA más grandes de nuestro país. El Programa MBA tiene un marcado perfil internacional, con 25 países representados. 58% de los alumnos son extranjeros, con una alta participación de alumnos latinoamericanos (Colombia, Ecuador, Panamá, Venezuela, República Dominicana, Nicaragua, México, Bolivia, etc.) y europeos (Francia, Finlandia, Luxemburgo, Reino Unido, Alemania, etc.).

Potenciando las capacidades de cada participante.

EDADES DE LOS ALUMNOS DEL PROGRAMA MBA



GÉNERO DE LOS ALUMNOS DEL PROGRAMA MBA



BACKGROUND ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL PROGRAMA MBA



Alta capacitación en management con enfoque internacional.

LAS CLASES

El programa integra clases magistrales, métodos de enseñanza basados en el análisis y discusión de casos, trabajos de campo grupales e individuales, lecturas programadas, investigaciones que ofrecen un enfoque práctico con metodologías activas y un sólido marco teórico, entre otras. Cada materia incorpora la metodología de enseñanza más adecuada para su mejor proceso de aprendizaje. La participación en clase, el espíritu de cooperación y el trabajo en equipo constituyen una parte integral del clima que se comparte.

EL MÉTODO DE CASOS

A través del método de casos los participantes adquieren una experiencia única que desarrolla el criterio gerencial para la toma de decisiones. Cada caso plantea una situación de negocios. Los alumnos lo analizan individualmente y en equipos, estudian la problemática tratada, e investigan la bibliografía existente buscando los conocimientos y herramientas que sustentarán sus propuestas. En la clase se debate el caso, y los alumnos proponen los cursos de acción y las estrategias a seguir, tal como sucedería en el mundo real.



PROGRAMA EXPLORA TU LÍDER

Este programa se propone el desarrollo de competencias gerenciales a través de vivencias intensas en un entorno natural (formato "outdoors"), complementado con el aprendizaje en aula. Mediante una expedición a la Patagonia argentina, se integra el aprendizaje conceptual con el autoconocimiento y desarrollo de habilidades clave para liderar equipos de trabajo.

ACUERDOS INTERNACIONALES

Los acuerdos internacionales permiten a los alumnos viajar a estudiar al exterior así como compartir sus clases con alumnos de escuelas extranjeras promoviendo la internacionalidad en la formación.

COOPERACIÓN CON HARVARD BUSINESS SCHOOL

La Universidad de Palermo ha suscripto un convenio de cooperación con Harvard Business School para la utilización de casos, materiales didácticos y entrenamiento de profesores.

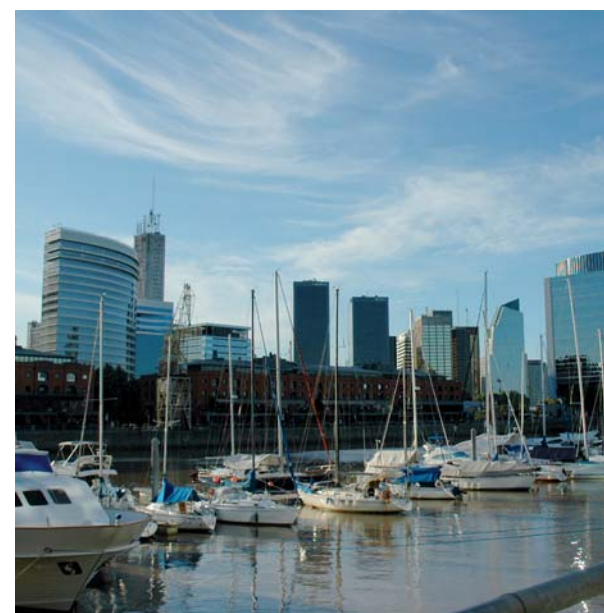
CONVENIOS DE INTERCAMBIO

New York University - Stern School of Business

Estudiantes del MBA de la Universidad de Palermo pueden concursar para participar de un semestre de intercambio en el MBA de Stern School of Business, donde pueden cursar hasta 15 créditos, equivalentes a hasta 5 materias. Dichas materias son reconocidas en su plan de estudios por la Universidad de Palermo.

Columbia University

La Graduate School of Business de la Universidad de Palermo, funciona como host-school en el Programa de Emerging Markets del EMBA Global (Programa Conjunto entre Columbia University y London Business School). Adicionalmente, alumnos de nuestro MBA pueden participar en clases que se dictan en el Programa MBA de Columbia Business School.



Viví la experiencia en Buenos Aires.

DESARROLLO PROFESIONAL

El Departamento de Desarrollo Profesional brinda asesoramiento y capacitación en el plan de carrera de los alumnos. Algunos de los servicios que presta son: talleres de asesoramiento en estrategias de búsqueda laboral, regiones de orientación laboral, coaching, intranet con búsquedas por industrias y perfil, ciclo de regiones con headhunters y gerentes de recursos humanos. Más de 300 empresas realizan búsquedas de ejecutivos en nuestro Departamento de Desarrollo Profesional.

SEDE DONDE SE DICTA EL MBA

Ubicación:

Buenos Aires es una de las ciudades más vibrantes de América Latina, tanto por su actividad cultural como por sus oportunidades de negocios. Ubicada en Catalinas, el centro financiero de la ciudad, nuestra sede funciona como nexo entre las empresas y los alumnos.

Instalaciones:

La Graduate School of Business de la Universidad de Palermo, funciona en una sede exclusiva, con todas las comodidades necesarias para hacer de un MBA una experiencia única. Con aulas equipadas con la última tecnología, una biblioteca con una colección especial de libros de negocios, salas de estudio y reuniones, nuestra sede ofrece un entorno ideal para el estudio y la interacción cotidiana.

Plan de Estudios del MBA

16 Cursos + Tesis

PLAN DE ESTUDIOS

CURSOS DEL CORE:

MANAGEMENT GENERAL

- Fundamentos del Management
- Administración de Recursos Humanos
- Management Financiero
- Economía y Finanzas de Empresas
- Marketing
- Métodos Cuantitativos Aplicados
- Principios de Derecho Empresarial
- Contabilidad como Herramienta Gerencial

CORE: 8 cursos

CURSOS FUNDAMENTALES:

El "Core" es un conjunto de 8 cursos que brinda sólidos conocimientos en áreas fundamentales del management relacionadas al desarrollo de las empresas, su relación con el mercado y su competencia en el mundo de los negocios. (*)

1

MAJOR: 6 cursos

CURSOS ESPECIALIZADOS:

El estudiante deberá seleccionar 6 cursos que le permitirán profundizar el conocimiento teórico y la práctica profesional de un campo especializado de la gestión empresarial. Cada semestre se abren más de 70 cursos distintos que conforman los "Majors" del MBA.

2

MAJOR:

CURSOS ENTRE LOS CUALES SE PODRÁ SELECCIONAR LAS 6 ASIGNATURAS REQUERIDAS

MARKETING

- Plan de Marketing
- Política de Precios
- Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor
- Logística Comercial
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Business Marketing
- Diseño y Desarrollo de Productos
- Marketing de Servicios
- Dirección de Ventas
- Management de Marcas
- Operaciones, Marketing y Diseño Integrados

HOTELERÍA

- Estrategias de Marketing para el Turismo y la Hospitalidad
- Management Financiero en la Industria de la Hospitalidad
- Comportamiento Organizacional y Gestión de RRHH en la Industria Hotelera
- Catering y Eventos
- Revenue Management y Procesos de Calidad en la Industria Hotelera
- Management Estratégico del Turismo y la Hospitalidad

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y PUBLICIDAD

- Creatividad Aplicada
- Análisis y Planeamiento de Medios
- Estrategias de Relaciones Públicas
- Dirección Estratégica de la Publicidad
- Comunicaciones Globales
- Diseño de Identidad Corporativa

FINANZAS

- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Finanzas Corporativas Aplicadas
- Valuación de Activos Financieros
- Dinero, Crédito y Bancos
- Instrumentos de Deuda
- Derivados: Opciones, Futuros, Forwards y Swaps
- Private Equity y Venture Capital
- Global Financial Management
- Portfolio Management y Estrategias de Inversión
- Valuación de Empresas
- Management de Entidades Financieras
- Reestructuración Financiera Corporativa

MEDICINA PREPAGA Y OBRAS SOCIALES

- El Sistema de Servicios de Salud: Estructura y Subsistemas
- Management Financiero de Instituciones de Salud
- Operaciones y Procesos de Calidad en Salud
- Sistemas de Información y Control Aplicados a la Salud
- Aspectos Legales en Management de la Salud
- Responsabilidad Médica
- Empresas de Medicina Prepaga

ENTRETENIMIENTO Y MEDIOS

- Industrias del Entretenimiento y los Medios Mundial
- Industrias del Entretenimiento y los Medios en Argentina
- Industria de la Música
- Producción y Gestión de Convergencia
- Televisión: Dirección y Producción de Contenidos
- Cine: Producción, Comercialización, Distribución y Financiamiento
- Aspectos Tecnológicos y Legales
- Management Deportivo

MANAGEMENT ESTRATEGICO

- Análisis de Coyuntura y Escenarios
- Ética Profesional y Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial
- Procesos Organizacionales
- Financial Statement Analysis
- Advanced Strategy Analysis
- Simulación de Decisiones Empresarias

INFORMATION SYSTEMS

- Management de la Tecnología
- Data Warehousing & Data Mining
- Análisis, Diseño e Implementación de Sistemas
- Tablero de Comando
- Tópicos de Sistemas y TI
- Advanced Technology and Business

OPERATIONS MANAGEMENT

- Diseño y Desarrollo de Productos
- Gerenciamiento de Procesos Industriales
- Procesos Organizacionales
- Logística Comercial
- Gerenciamiento de Procesos de Servicios
- Evaluación de Proyectos de Inversión

RECURSOS HUMANOS

- Dirección Estratégica y Cambio Organizacional
- Atracción, Selección e Incorporación de Recursos Humanos
- Negociación
- Capacitación, Desarrollo y Conocimiento en las Organizaciones
- Compensaciones
- Seguridad, Higiene y Calidad de Vida Laboral

INTERNATIONAL BUSINESS

- Política Económica Internacional
- Global Marketing
- Tópicos en Negocios Internacionales
- Negociación
- Global Financial Management
- Estrategia Global

OTROS CURSOS

- Entrepreneurship
- Gerenciamiento de Empresas en Crecimiento
- Agribusiness
- Haciendo Negocios con China
- Gestión del Conocimiento
- Y otros.

CAPSTONE: 2 cursos

CURSOS DE CIERRE:

Cursos integradores de conocimientos y prácticas que deben ser tomados en el último cuatrimestre de cursado del Programa.

3

CURSOS DE CIERRE O "CAPSTONE"

- Comunicación, Trabajo en Equipo y Liderazgo
- Estrategia Empresarial y Plan de Negocios

TESIS:

El Programa se completa con un seminario y taller donde se desarrolla el Trabajo de Integración final que puede adoptar el formato de una investigación, el desarrollo de un caso o un proyecto profesional sobre un tema afín al Major.

4

TESIS DE MAESTRÍA

MBA

(*) Waiver por estudios previos: el alumno debe tomar un Test de nivel. A partir de los resultados se le otorgarán "waivers" que le permitirán reemplazar los cursos del "core" que repitan contenidos de su carrera previa por otros más avanzados.

MBA: Calendario y Formato de Cursado

CALENDARIO DEL MBA

Los cursos del MBA son dictados en:

Períodos regulares: tienen una duración de 16 semanas y cada curso tiene una frecuencia semanal en sesiones de 2 hs. Estos períodos se denominan otoño (abril a julio) y primavera (agosto a diciembre).

Períodos intensivos: tienen una duración de 5 semanas y cada curso tiene una frecuencia de dos veces por semana en sesiones de 3 hs. Estos períodos se denominan verano (febrero) e invierno (julio).

De esta forma cada alumno puede combinar etapas regulares e intensivas y así armar el calendario del MBA según su conveniencia.

FORMATOS DE CURSADO:

- MBA Part Time:** 2 años a razón de dos veces por semana (de lunes a jueves) en períodos regulares (otoño y primavera).
- MBA Full Time:** 1 año combinando períodos regulares e intensivos.
- Executive MBA:** 2 años cursando viernes y sábados en forma intensiva cada 15 días.
- Summer / Winter MBA:** 3 veranos o inviernos intensivos consecutivos.
- Weekend MBA:** 2 años a razón de dos veces por semana (viernes y sábados), en períodos regulares (otoño y primavera).

	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3			
	VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA
	febrero	abril . junio	julio	agosto . diciembre	febrero	abril . junio	julio	agosto . diciembre	febrero	abril . junio	julio	agosto . diciembre
OPCIÓN 1												
MBA Part-time Duración Total: 2 años												
OPCIÓN 2												
MBA Full-time Duración Total: 1 años												
Alternativa 1 Comienzo en febrero												
Alternativa 2 Comienzo en abril												
Alternativa 3 Comienzo en julio												
OPCIÓN 3												
Summer MBA Duración Total: 3 veranos												
OPCIÓN 4												
Winter MBA Duración Total: 3 veranos												

REQUISITOS Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

- Título requerido:** título de grado de cuatro o más años de duración, aprobado en universidades argentinas o extranjeras.
- Waiver por estudios previos:** el alumno debe tomar un Test de nivel. A partir de los resultados se le otorgarán "waivers" que le permitirán reemplazar los cursos del "core" que repitan contenidos de su carrera previa por otros más avanzados.
- Idioma Inglés.**
- Experiencia profesional:** de 3 o más años.
- 2 cartas de recomendación según formato recomendado.
- Demostrar aptitud académica y potencial gerencial.

TÍTULO Y ACREDITACIÓN DE LA CONEAU

Título que otorga la Maestría

Concluida la Maestría, los graduados reciben el título de Master de la Universidad de Palermo en Dirección de Empresas y un segundo diploma certifica la orientación aprobada, por ejemplo MBA en Finanzas o MBA en Marketing.

Acreditación:

El programa de Maestría de la Universidad de Palermo en Dirección de Empresas ha sido acreditado por la CONEAU, Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria por Resolución N° 405/00.



Centros de informes e inscripción:

Av. Madero 942, 8° Piso - Catalinas - (C1106ACW)

Av. Córdoba 3501, esq. Mario Bravo - (C1188AAB)

Av. Santa Fe esq. Larrea 1079 - (C1117ABE)

Ciudad de Buenos Aires - Argentina

Tel.: (54 11) 4964-4600 | Fax: (54 11) 4963-1560

e-mail: informes@palermo.edu | www.palermo.edu

También en el shopping Alto Palermo.