

# **Maestría en Dirección de Empresas**

---

Programa Curricular MBA  
Graduate School of Business

## Diseño Curricular del Programa **MBA:**

- El MBA se adapta a cada alumno según su experiencia profesional, formación previa y objetivo de carrera profesional.
- Para ello cada estudiante puede elegir entre 11 orientaciones y obtener la especialidad que seleccione. De esta forma, cada alumno puede conformar un MBA diferente y a su medida.



## Para completar el Programa MBA es necesario:

---



- Aprobar 16 cursos de 3 créditos cada uno.
- Completar 40 horas de Workshops de desarrollo de habilidades gerenciales.
- Cursar un seminario de desarrollo de tesis.
- Presentar un trabajo final de integración o tesis de maestría.

## El Programa curricular incluye:

---

### Materias Fundamentales



### Materias Electivas por Especialidad



### Cierre del Programa

---



Workshops de Desarrollo de habilidades gerenciales (40 horas)



Seminario de desarrollo de tesis



Trabajo de integración final o Tesis de Maestría

El Programa comienza con  
8 materias fundamentales, el **“Core”**:

### Materias Fundamentales



Los cursos del CORE pueden ser reemplazados por materias electivas solo en caso de aprobación de la sección correspondiente del examen de Conocimientos Generales de Management.

El Core es un conjunto de **8 cursos** que brindan sólidos conocimientos acerca de cómo funcionan las empresas, su relación con el mercado y su competencia en el mundo de los negocios.

- Fundamentos del Management
- Administración de Recursos Humanos
- Management Financiero
- Economía y Finanzas de la Empresa
- Marketing
- Principios de Derecho Empresarial y Laboral
- Contabilidad como herramienta Gerencial
- Métodos Cuantitativos Aplicados

Luego de completar el CORE, los alumnos pueden seleccionar un Area de Orientación o **“Major”**

### Orientaciones

- Marketing
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Information Systems
- Management Estratégico
- Entretenimiento y Medios
- Marketing Estratégico
- Finanzas Avanzadas
- Operations Management
- Comunicacion Institucional y Publicidad
- International Business
- Cursos Electivos

### Materias Electivas por Especialidad



Completando los 6 cursos de una orientación se obtiene la Maestría en Administración de Empresas con la orientación correspondiente

Cursos por especialidad:

● **MARKETING**

- 01 Plan de Marketing
- 02 Política de precios
- 03 Investigación de mercado
- 04 Comportamiento del consumidor
- 05 Logística comercial
- 06 Comunicaciones integradas de marketing

● **RECURSOS HUMANOS**

- 01 Dirección estratégica y cambio organizacional
- 02 Atracción selección e incorporación de RRHH
- 03 Investigación de mercado
- 04 Comportamiento del consumidor
- 05 Logística comercial
- 06 Comunicaciones integradas de marketing

● **FINANZAS**

- 01 Evaluación de proyectos de inversión
- 02 Finanzas corporativas aplicadas
- 03 Valuación de activos financieros
- 04 Dinero, crédito y bancos
- 05 Instrumentos de deuda
- 06 Derivados, opciones, futuros, forwards y swaps

● **INFORMATION SYSTEMS**

- 01 Management de la tecnología
- 02 Data warehousing y data mining
- 03 Análisis, diseño e implementación de sistemas
- 04 Tablero de comando
- 05 Tópicos en information systems
- 06 Advanced technology and business

● **MANAGEMENT ESTRATÉGICO**

- 01 Análisis de coyuntura y escenarios
- 02 Etica profesional y gestión de la responsabilidad social empresaria
- 03 Procesos organizacionales
- 04 Financial statement analysis
- 05 Simulación de decisiones empresarias
- 06 Advanced strategy analysis

● **ENTRETENIMIENTO Y MEDIOS**

- 01 Aspectos tecnológicos y legales de entretenimiento y medios
- 02 Producción y dirección de contenidos
- 03 EMT Entretenimiento, medios y tecnología
- 04 Finanzas del entretenimiento y los medios
- 05 Marketing deportivo
- 06 La industria del entretenimiento y los medios en argentina

Cursos especialidad:

● **MARKETING  
ESTRATÉGICO**

- 01 Business Marketing
- 02 Diseño y desarrollo de productos
- 03 Marketing de servicios
- 04 Dirección de ventas
- 05 Management de marcas
- 06 Operaciones, marketing y diseños integrados

● **FINANZAS  
AVANZADAS**

- 01 Private equity y venture capital
- 02 Global financial management
- 03 Portfolio management y estrategias de inversión
- 04 Valucación de empresas
- 05 Management de entidades financieras
- 06 Reestructuración financiera corporativa

● **OPERATIONS  
MANAGEMENT**

- 01 Diseño y desarrollo de productos
- 02 Gerenciamiento de procesos industriales
- 03 Procesos organizacionales
- 04 Logística comercial
- 05 Gerenciamiento de procesos de servicios
- 06 Evaluación de proyectos de inversión

● **COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL Y  
PUBLICIDAD**

- 01 Creatividad aplicada
- 02 Comunicaciones Globales
- 03 Análisis y planeamiento de medios
- 04 Estrategias de relaciones públicas
- 05 Dirección estratégica de la publicidad
- 06 Diseño de identidad corporativa

● **INTERNATIONAL  
BUSINESS**

- 01 Política económica internacional
- 02 Global marketing
- 03 Negociación
- 04 Tópicos en negocios internacionales
- 05 Global financial management
- 06 Estrategia global

● **CURSOS  
ELECTIVOS**

- 01 Entrepreneurship
- 02 Gerenciamiento de empresas en crecimiento
- 03 Comercio electrónico
- 04 Haciendo negocios con China
- 05 Haciendo negocios con Estados Unidos



Finalmente, deben tomar  
dos cursos de cierre de **Programa**:

---

**Cursos Obligatorios**

---



Los cursos a tomar durante el último  
año lectivo del alumno.

**2 Cursos obligatorios de cierre de Programa**

---

- Comunicación, Trabajo en equipo y Liderazgo
- Estrategia empresarial y plan de negocios

## Cierre del Programa:

---



- **Workshops de Desarrollo de habilidades gerenciales (40 horas)**
- **Seminario de desarrollo de tesis**
- **Trabajo de integración final o Tesis de Maestría**