

NUMERO **12-08****DICIEMBRE 2008**

EL OBSERVADOR DE MEDIOS

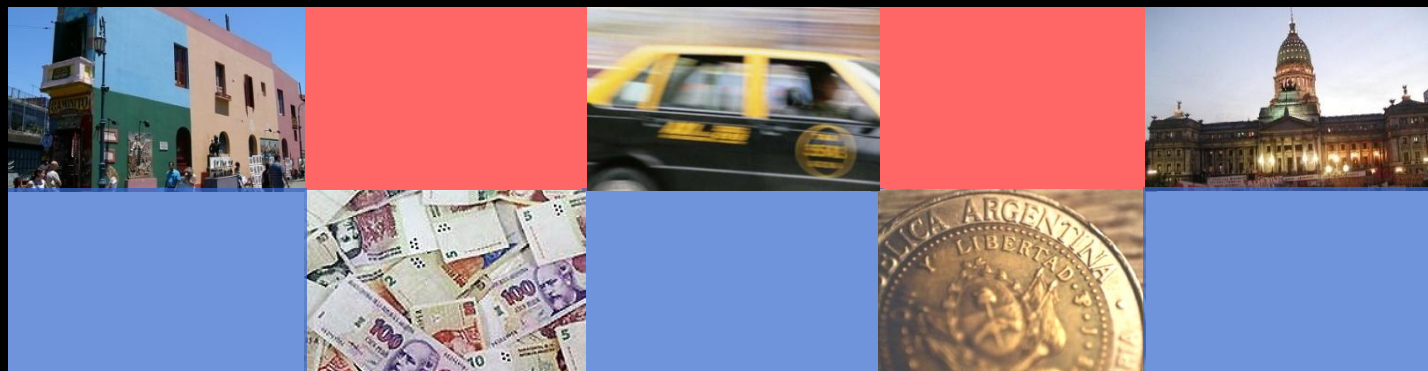
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

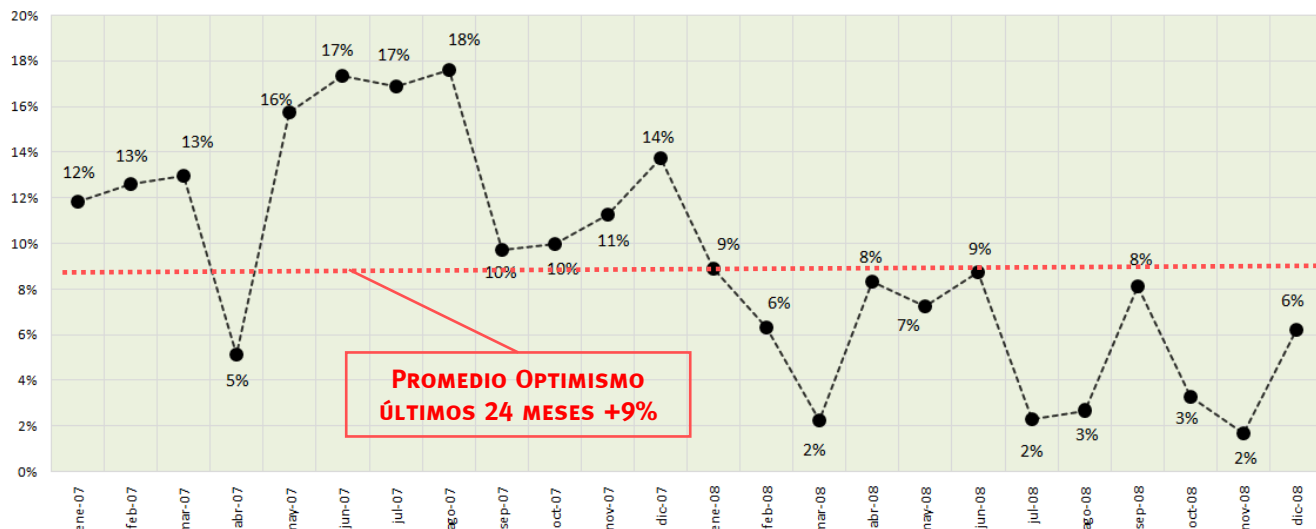
**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

OPTIMISMO MEDIÁTICO

OPTIMISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO - % de Notas de Tapa Optimistas – Categorías Economía y Política Local
 Información obtenida de clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



VALOR DICIEMBRE 2008

06%

VARIACIÓN VS. DIC-07

-08%

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. NOV-08

+04%

(MES ANTERIOR)

VALOR MÁXIMO
ÚLTIMOS 12 MESES

09%

ENE Y JUN 2008

Lo que presagiábamos el mes pasado acerca de una nueva caída del Índice de Optimismo finalmente no sucedió, y hubo un pequeño rebote que hizo subir el Índice de 2% a 6%, permaneciendo aun por debajo del 9% promedio de los últimos 24 meses.

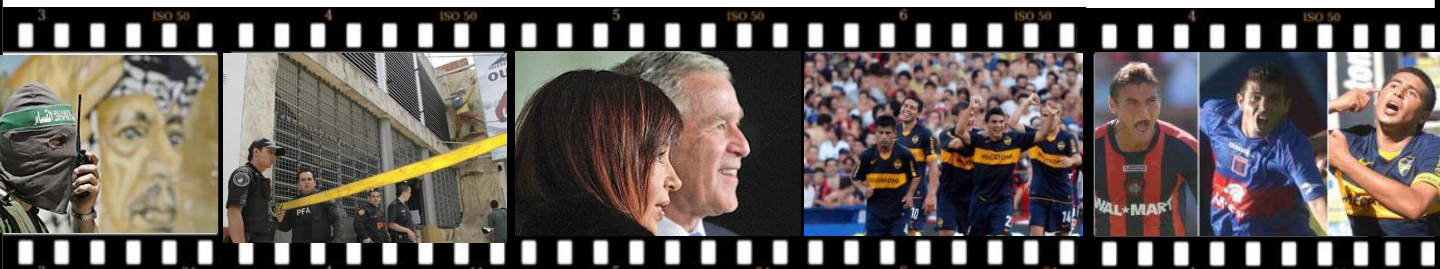
Los anuncios oficiales de fin de año ayudaron a levantar la cantidad de noticias optimistas – tal como lo planificó el gobierno – y la recuperación se notó en este Índice y en el IOM general (ver p. 5).

En la categoría de noticias **políticas**, no hubo demasiado movimientos, aunque sí aparecieron este mes 2 noticias optimistas: una sobre la relación del Gobierno Nacional con Mauricio Macri y otra con respecto al aniversario de los 25 años de democracia en Argentina.

En **economía**, pasamos de 2 a 9 noticias optimistas. Los principales temas fueron la eliminación de Tablita de Machinea (3 noticias) y el anuncio de la disminución de retenciones a las exportaciones agrícolas (2 noticias). Las restantes 4 noticias son el anuncio del pago de \$200 por única vez a jubilados, el aumento de consumo en los shoppings, el consumo en las fiestas y las medidas anti-crisis.

A pesar de la gran cantidad de anuncios optimistas del Gobierno, el Índice no logró superar su nivel máximo de los últimos 12 meses; por lo que se levanta un halo de incertidumbre sobre los próximos meses y su nivel de optimismo. El contexto global no ayuda y el interno, tampoco.

LOS HECHOS DE DICIEMBRE 2008



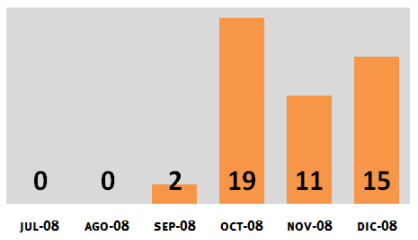
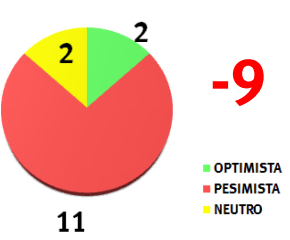
CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES POR DIARIO **VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)** **EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 6 MESES**

INSEGURIDAD

1

15

MENCIONES EN TAPAS

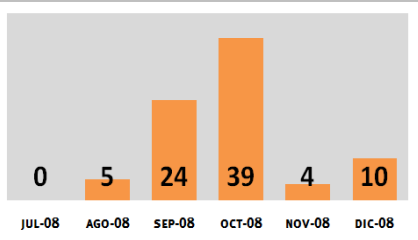
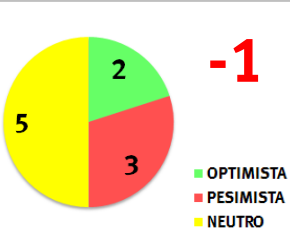


CRISIS ECONOMICA

2

10

MENCIONES EN TAPAS

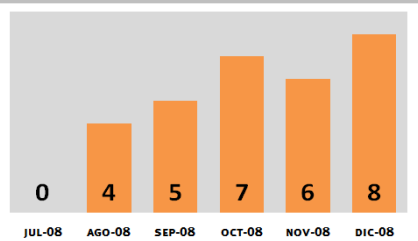
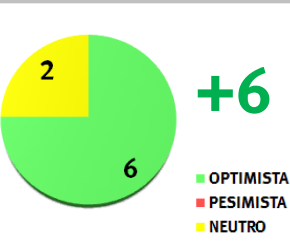


BOCA JUNIORS

3

08

MENCIONES EN TAPAS

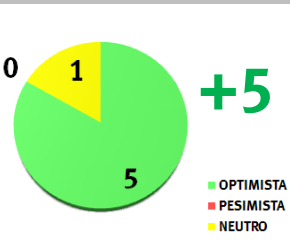
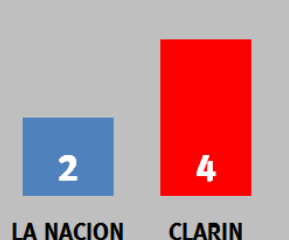


DEFINICION APERTURA

4

06

MENCIONES EN TAPAS



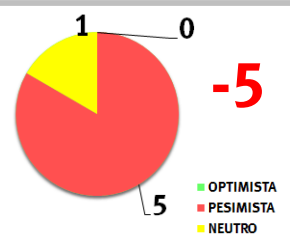
TEMA APARECIDO ESTE MES

GUERRA ISRAEL

4

06

MENCIONES EN TAPAS



TEMA APARECIDO ESTE MES

LOS PROTAGONISTAS DEL MES



NESTOR KIRCHNER

09

MENCIONES EN TAPAS



CRISTINA FERNANDEZ

07

MENCIONES EN TAPAS



MAURICIO MACRI

02

MENCIONES EN TAPAS



ROMINA PICOLETTI

02

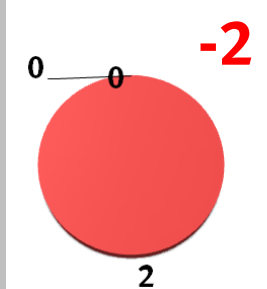
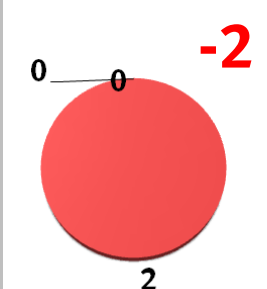
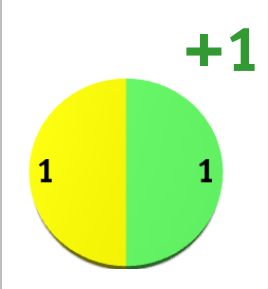
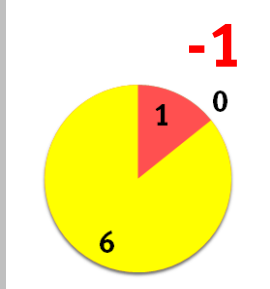
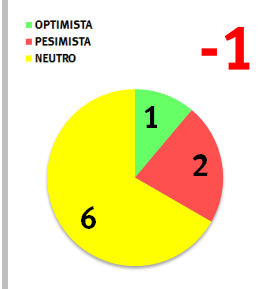
MENCIONES EN TAPAS



CARLOS MENEM

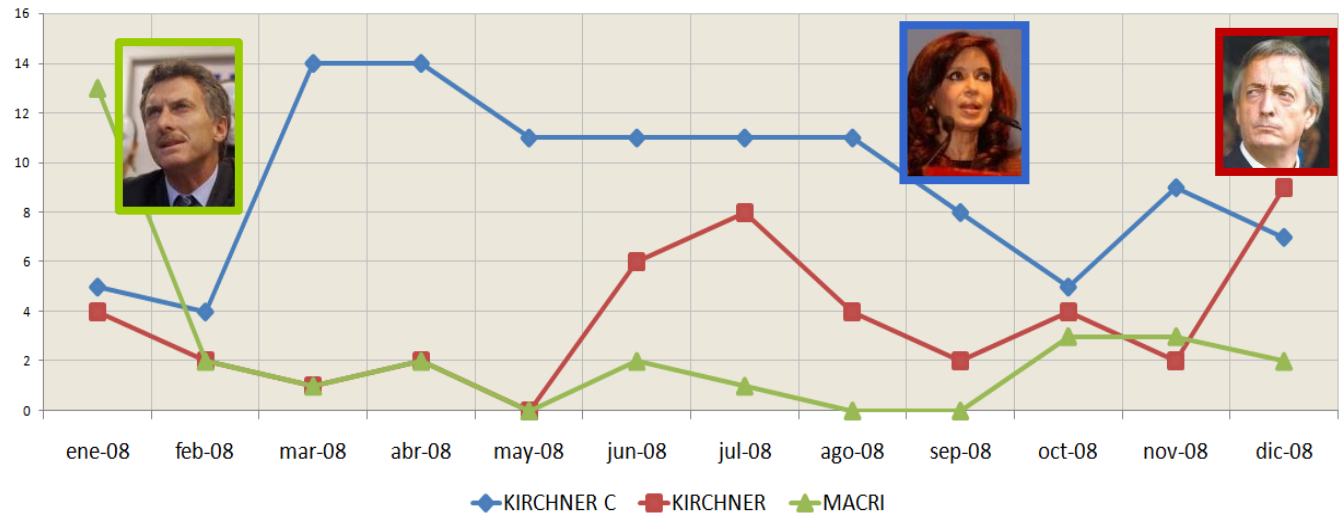
02

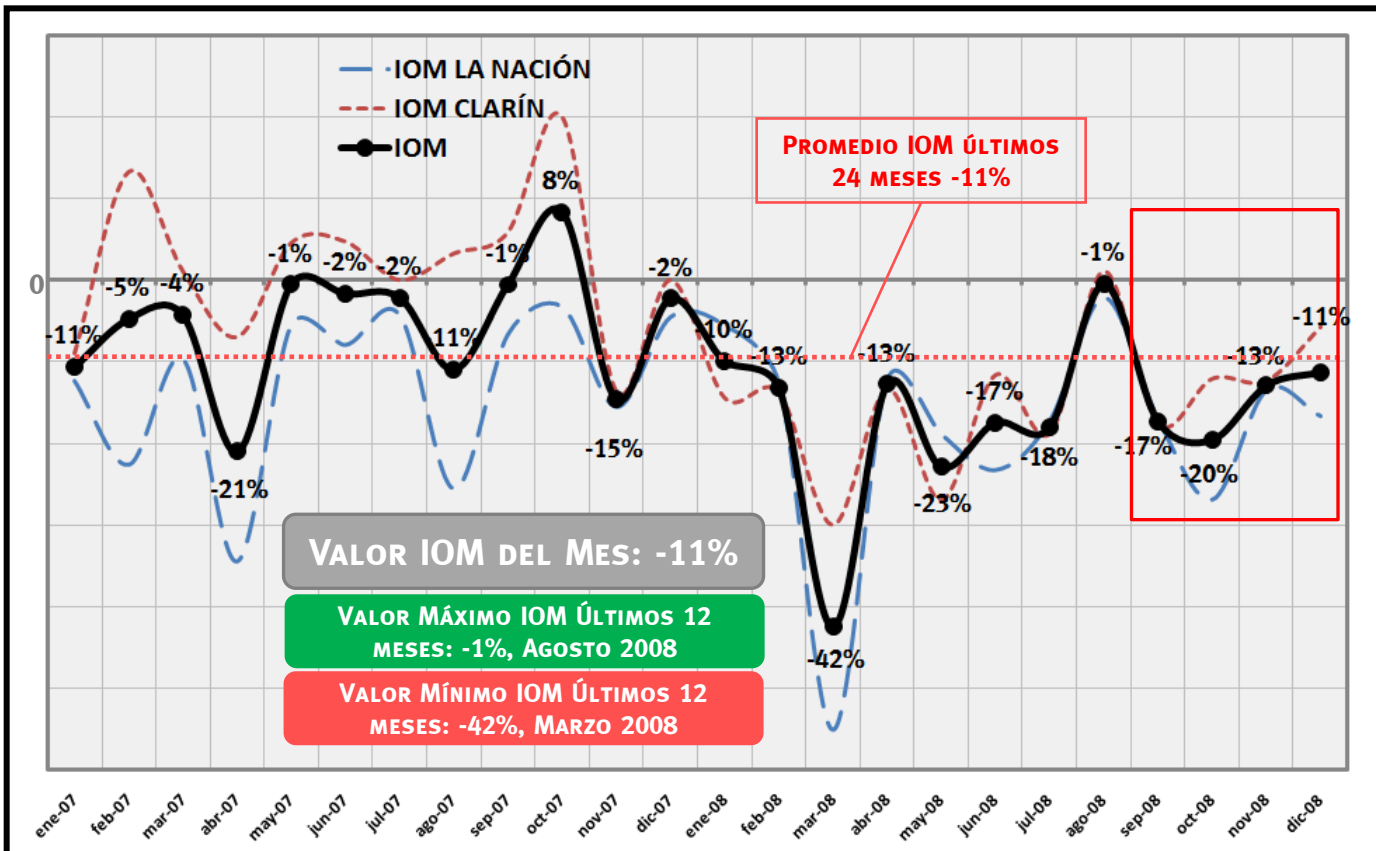
MENCIONES EN TAPAS



cantidad de menciones por mes

TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES





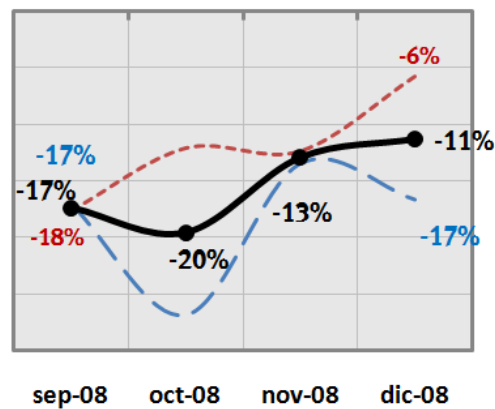
Este mes vemos un leve incremento de 2 puntos en el IOM, impulsado por la recuperación de Clarín. La finalización del torneo Apertura y la ola de anuncios oficiales ayudaron a que subiera el IOM de Clarín, y a que la caída de La Nación no sea tan pronunciada.

Clarín crece 6 puntos para cerrar en -6%, principalmente por un incremento del optimismo de las noticias culturales, deportivas y económicas. Las noticias más pesimistas fueron la inseguridad (VOM -5), la ofensiva de Israel sobre Hamas (VOM -3), y la droga y las coimas de Siemens con -2 de VOM.

La Nación cae 4 puntos para cerrar en -17%, principalmente por las categorías Internacionales, Economía y Culturales, que caen sobre el periodo anterior. Las noticias más pesimistas fueron similares a Clarín: la inseguridad (VOM -4) y varias con -2 de VOM (ofensiva de Israel, el plan de blanqueo impositivo, las coimas de Siemens y la crisis mundial).

Se concreta el segundo mes de mejora consecutiva de IOM, llegando a los niveles promedio de los últimos 2 años. Mirando conjuntamente este IOM y el Índice de Optimismo (p. 2), podemos deducir que las noticias Económicas y Políticas han sido en general más pesimistas cuando las consideramos aisladas del resto; si bien hay alguna correlación en los movimientos el Índice ácido permanece por debajo de su nivel promedio de los últimos dos años.

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)



— IOM LA NACIÓN
 - - - IOM CLARÍN
 ● IOM

De Crímenes, Autos 0 km, Canje de Heladeras y Futbol al Rojo Vivo



El leve recupero del Índice de Optimismo y del IOM de este mes no quiebra la tendencia que venimos mencionando hace meses: ambos valores siguen sin superar los promedios de los últimos dos años. El impacto de la crisis financiera global en el ámbito local se vio reflejada en la gran ola de anuncios realizada por el Gobierno, y las perspectivas de cuidado del gasto público en 2009 – año electoral de gran importancia para el kirchnerismo – ponen en jaque la vigencia del modelo K en el largo plazo y la economía del país en el mediano plazo. Con la mejor suerte del mundo, el gobierno logrará que la gente se olvide de sus fondos jubilatorios encandilados por la inmediatez del fin de la tablita de Machinea.

Hace tres meses que la inseguridad viene alternando posiciones en el top 3; en Octubre logro la segunda posición, en Noviembre la tercera posición y este mes finalmente se establece en el primer lugar con 15 menciones y un VOM de -9. Resalta la reaparición de la modalidad de secuestros con desenlace violento, a los que los medios le dan mucha atención. Sobresalen también los robos para hacer subir al tema a lo más alto del mes.

La crisis económica vuelve al ranking luego de un mes de descanso; aunque el foco este mes está puesto en las medidas anunciadas por el gobierno en vez de las consecuencias del derrumbe bursátil mundial. El tema logra un segundo lugar con 10 menciones y un VOM de -1, que surge de la valoración del impacto neto de los efectos negativos de la crisis y las medidas positivas para contrarrestarlos. El tercer y cuarto tema, con 8 y 6 menciones, se refieren al torneo local de futbol, que tuvo un final apasionante con el triangular entre San Lorenzo, Tigre y Boca. En total ambas suman 14 menciones (aunque permanecen separadas en el ranking) y un VOM de +11. Boca acapara 6 menciones por el logro del nuevo título local, a pesar de haber perdido el partido definitorio por 1 a 0 contra el modesto pero eficaz Tigre de Diego Cagna. Empatado en cuarto lugar, con 6 menciones y un VOM de -5, aparece la ofensiva militar de Israel sobre Hamas en la Franja de Gaza. La ofensiva, transformada en guerra aérea y terrestre, promete traer mayores secuelas pesimistas para principios del 2009.

En cuanto a los personajes, por primera vez en 2008 Néstor Kirchner desplaza a su esposa como protagonista excluyente del mes, con 9 menciones (2 mas que la Presidenta). Los temas que catapultan al ex-Presidente a la primera plana son varios y van desde su posible candidatura en 2009, pasan por las medidas a favor del campo y terminan con la relación con Cobos y el nombramiento de un duro kirchnerista (Echegaray) a la AFIP. Termina el mes con -1 de VOM. Cristina logra la segunda posición con 7 menciones y un VOM de +1, anotándose por las medidas para el campo, la visita de Madonna e Ingrid Betancourt, su relación con Cobos y los anuncios anti-crisis. La sigue un cuádruple empate de 2 menciones: Mauricio Macri (negocio del juego), Romina Picolotti (echada de su cargo por la Presidenta), Carlos Menem (implicado en la causa de coimas en Siemens) y Benedicto XVI (contra la especulación financiera y pidiendo solidaridad ante la misma).

El año cierra con varias incógnitas: las tendencias de optimismo, tanto general en el IOM como ácido en el Índice de Optimismo y el protagonismo de la presidenta. Los dos primeros están en bajos niveles con respecto a los promedios de los últimos 2 años y los temas que lideran los rankings hacen prever mayores niveles de pesimismo especialmente en el Índice de Optimismo ácido (económicas y políticas). La Presidenta perdió el primer lugar en el ranking de personalidades del mes, aunque en el acumulado del año sigue primera, escoltada por su marido y por Macri. 2009 trae el final del viento de cola que beneficio a los Kirchner durante un lustro y dejara al desnudo la capacidad de gobernar en tiempo de vacas flacas, como le ha pasado a varios presidentes previos a 2003.

NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Optimismo = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.