

NUMERO **02-09****FEBRERO 2009**

EL OBSERVADOR DE MEDIOS

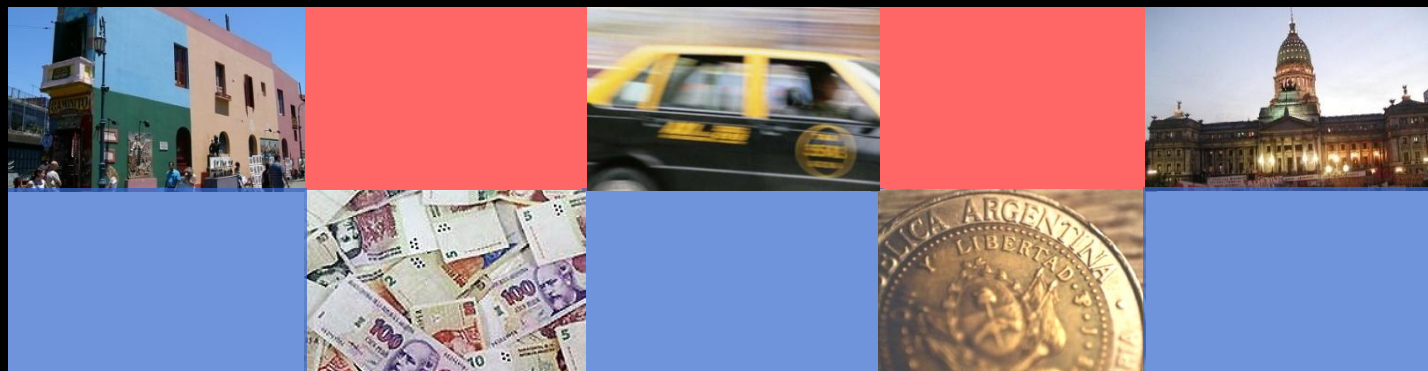
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina - Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu - Website: www.palermo.edu/gsb

LOS HECHOS DE FEBRERO 2009



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

EVOLUCIÓN VOM ÚLTIMOS 6 MESES

PROTESTA DEL CAMPO

1 **12**

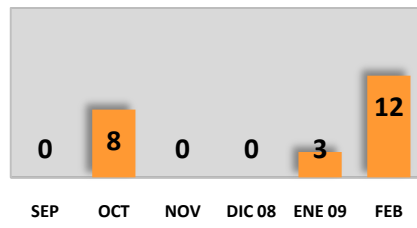
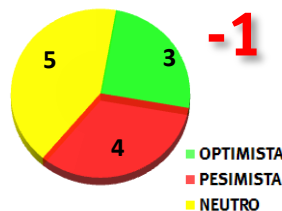
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



GOBIERNO VS CAMPO

2 **10**

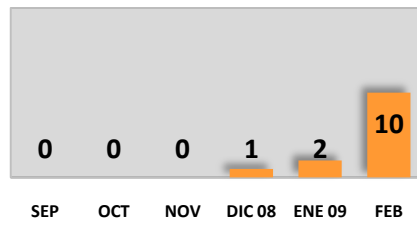
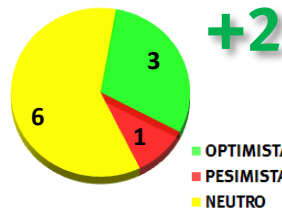
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



NEGACIÓN HOLOCAUSTO

3 **07**

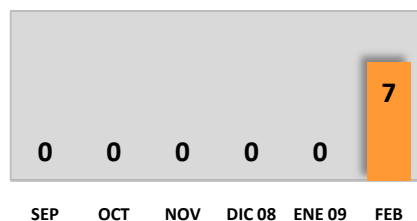
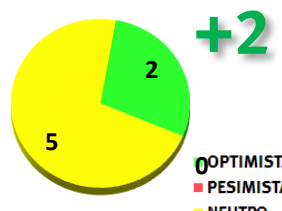
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



INSEGURIDAD

4 **06**

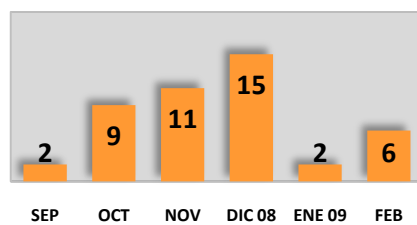
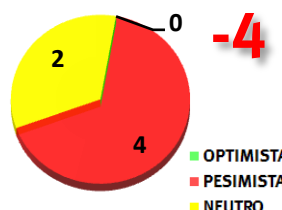
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



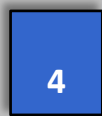
CLARÍN



ESTATIZACIÓN AEROLÍNEAS ARGENTINAS

4 **06**

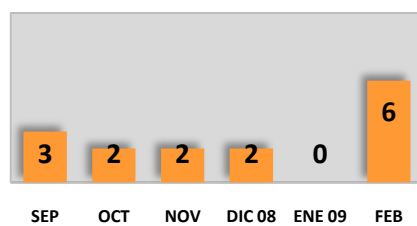
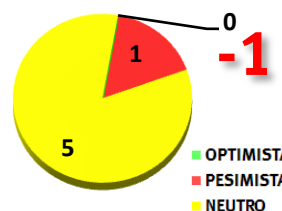
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



CRISTINA FERNANDEZ

MAURICIO MACRI

NÉSTOR KIRCHNER

CARLOS REUTEMANN

JULIO COBOS

11

03

03

02

01*

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

* También con una mención Scioli, De Narváez, De Angeli y el FMI.

5

6

1

2

2

1

1

1

0

1

LA NACIÓN

CLARÍN

LA NACIÓN

CLARÍN

LA NACIÓN

CLARÍN

LA NACIÓN

CLARÍN

LA NACIÓN

CLARÍN

OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

+3

OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

NEUTRO

OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

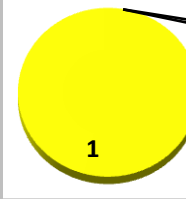
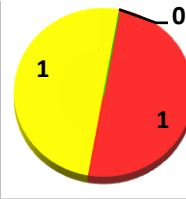
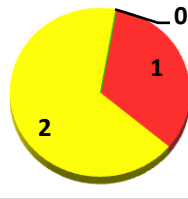
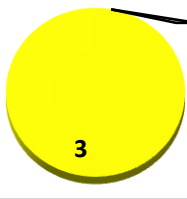
-1

OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

-1

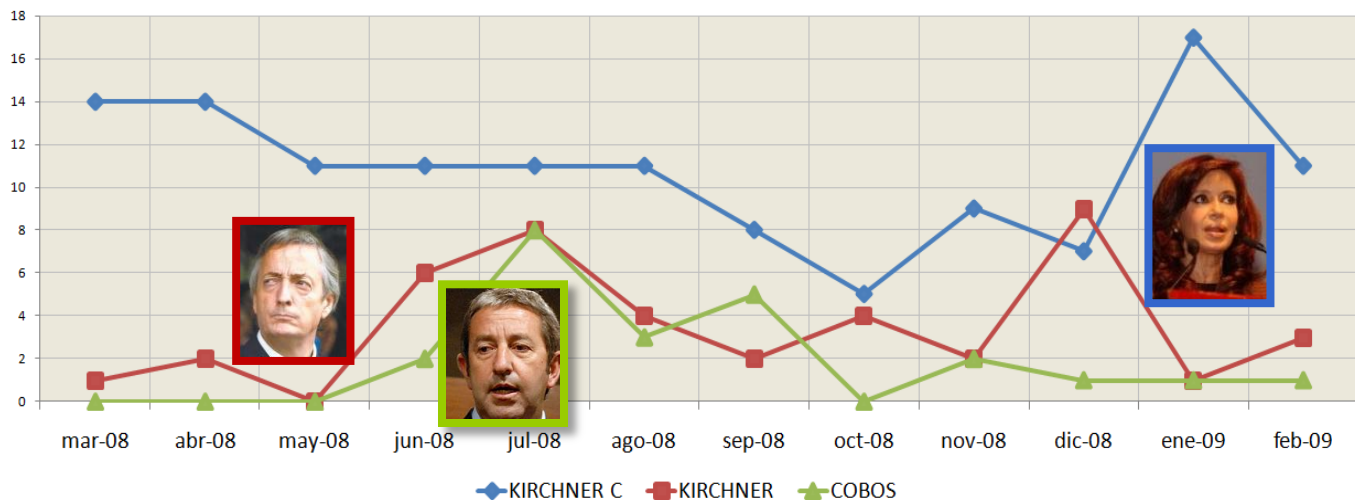
OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

NEUTRO

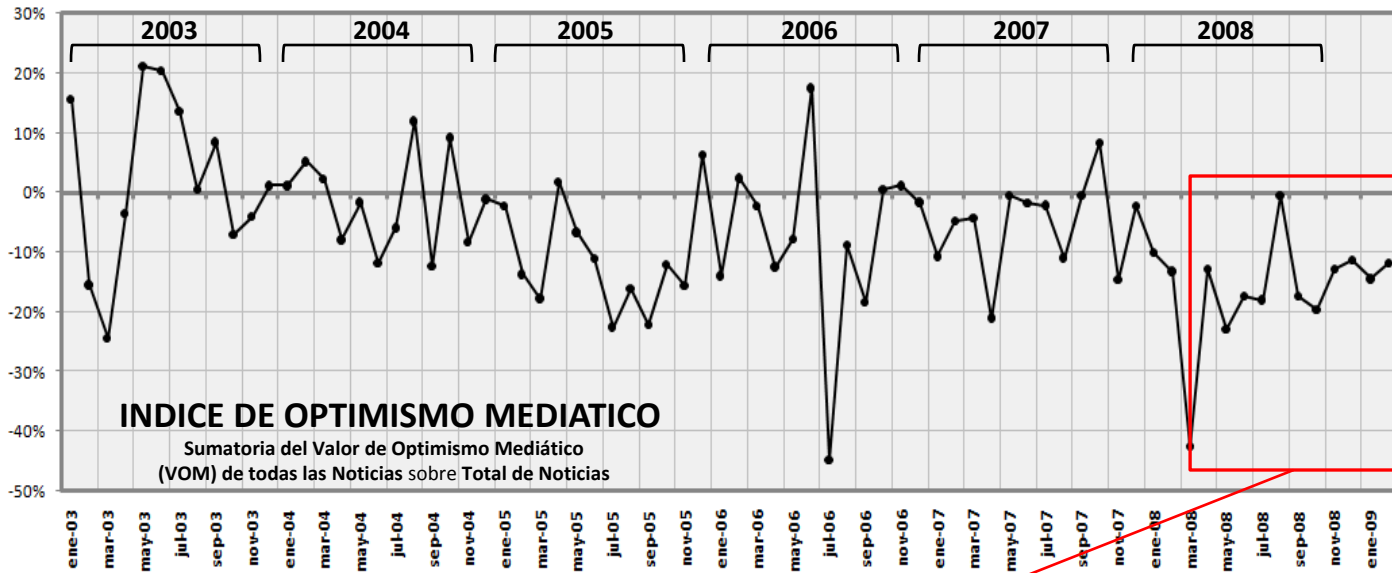


cantidad de menciones por mes (acumuladas últimos 12 meses)

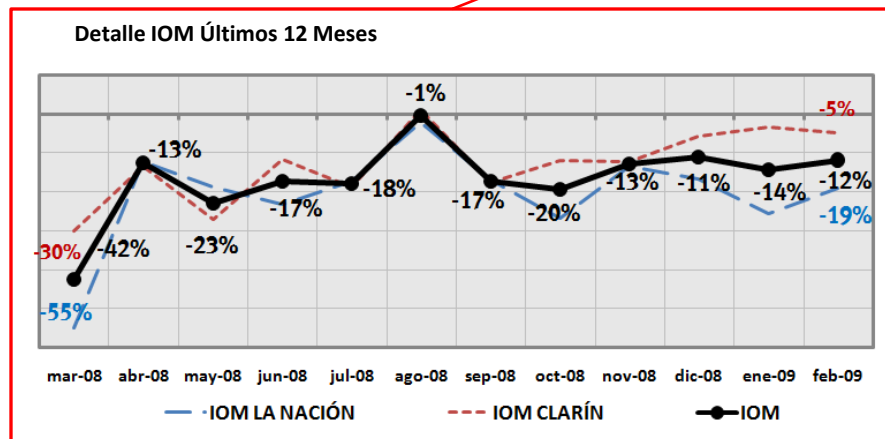
TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



Valor del Mes: -12%	Variación vs. Mes Anterior: + 2pts
Variación vs. Año Anterior: + 1pts	IOM



Se ve un leve repunte de 2pts del IOM este mes (cierra en -12%), aunque ambos diarios permanecen en terreno eminentemente pesimista. Mirando el detalle por diario (ver Detalle IOM Últimos 12 Meses) y contrariamente al mes pasado, este mes la brecha entre ambos diarios se va cerrando; mejora La Nación (de -26% a -19%) y cae Clarín (de -3% a -2%). Estos movimientos quiebran la tendencia divergente que mencionábamos el mes pasado y que parecía reforzarse mes a mes.

Este mes, la Nación recupera algo de terreno principalmente por las categorías Política e Internacionales; mientras que la caída de Clarín se debe primordialmente a la caída de Economía (aumentos de precios de servicios públicos).

Los temas más pesimistas del mes fueron la inseguridad, los accidentes, la caída de los mercados bursátiles y el desborde en Tartagal; los más optimistas fueron casi todos futbolísticos, salvo por el anuncio de aumentos de jubilaciones y la relación del Gobierno con los dirigentes del campo.

Ninguno de los indicadores logra quebrar la tendencia pesimista que se evidencia desde hace meses: desde Octubre del 2007 que el IOM no es positivo, y desde Diciembre de 2007 que el Optimismo Económico y Político no supera el 10% de noticias optimistas. A todo esto, este primer bimestre no parece aportar elementos que nos dejen vislumbrar una pronta recuperación del optimismo mediático, sino todo lo contrario.

Del Campo (de nuevo!), Holocaustos, Inseguridad y Aviones



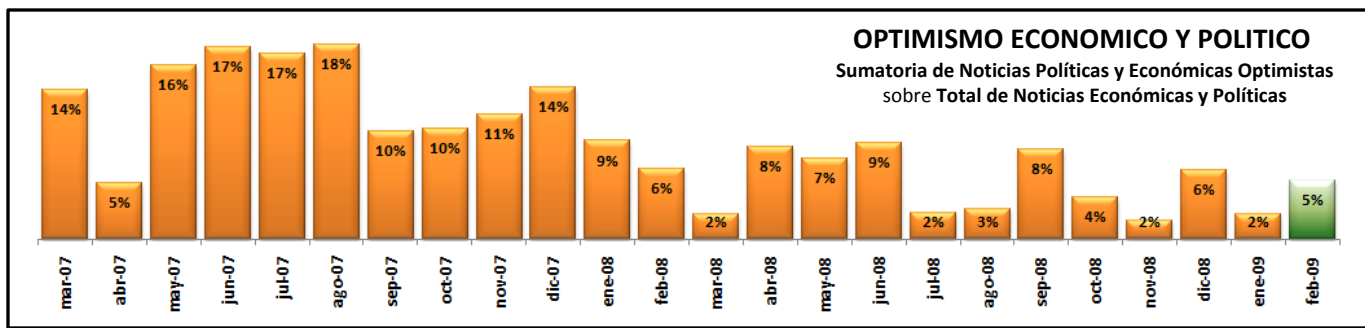
El ritmo de estos primeros dos meses del 2009 es al menos un poco vertiginoso. Se repiten tanto en el nivel de Optimismo Económico y Político (5% de noticias optimistas – ver abajo) como en el IOM (-12%) valores muy pesimistas. La crisis mundial se instaló de lleno en la economía local y el campo vuelve a la carga, pretendiendo discutir las retenciones a la soja. Estas mismas discusiones hace apenas un año desembocaron en la peor crisis política kirchnerista. La diferencia es que mientras que el año pasado el problema podía ser una cuestión de reparto de abundancia, ahora se trata de *pasar el invierno* ...

El Índice de Optimismo Mediático IOM no muestra mejoras significativas. Sigue en terrenos inferiores al 10%, muy influenciado por el mal momento económico (ambos diarios en terreno negativo) y de noticias internacionales (afectado por la crisis económica internacional) y generales (inseguridad, accidentes). En estas tres categorías, coinciden La Nación y Clarín en el pesimismo, aunque en economía y política La Nación muestra mayor pesimismo.

En términos de protagonistas, no hay demasiadas novedades: la Presidenta continúa al tope de las menciones, principalmente por las relaciones con España y el conflicto por la expropiación de Aerolíneas Argentinas (5 menciones) y la protesta del campo (3 menciones), que se podría resumir en una incómoda mezcla de gestos favorables y desfavorables para el arribo de un acuerdo duradero entre los desconfiados dirigentes del agro y el reticente gobierno. Macri retoma su presencia en el ranking como facilitador de una (por ahora tímida) alianza con Felipe Solá y Francisco de Narváez, en lo que podría definirse como un neo-peronismo disidente. Los próximos meses y las menciones de adelantamiento electoral pondrán a prueba la fortaleza del acuerdo.

El Índice de Optimismo Económico y Político (ver cuadro abajo) mejora levemente pero no perfora el nivel del 10% que era común en 2007. La mejora del mes se debe, entonces, a una menor cantidad de noticias pesimistas y no a un aumento de las optimistas (las neutrales se llevan la mayor parte de las menciones del mes).

La situación global sigue ejerciendo presión sobre una Argentina confundida, que no está acostumbrada a lidiar con problemas externos. El liderazgo político se resume a la búsqueda de espacios comunes que puedan poner en jaque el poder K de cara a las legislativas de este año. No se ven grandes líderes emergentes, y quien gana terreno mes a mes es el vicepresidente Cobos, más por los ataques recibidos por parte del matrimonio K y su *entourage* que por méritos propios. El 2011 parece demasiado lejano para postergar la resolución de problemas gravísimos tales como la inseguridad y un acuerdo salarial y sectorial con mayor horizonte que las próximas paritarias. En el medio, los argentinos, como es nuestra fiel costumbre, aguantamos, esperamos, y deseamos que lo que venga sea al menos un mal menor. Para algo bueno, están los sueños y los cuentos de ciencia ficción.



NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.