

NUMERO **03-09****MARZO 2009**

EL **OBSERVADOR** DE **MEDIOS**

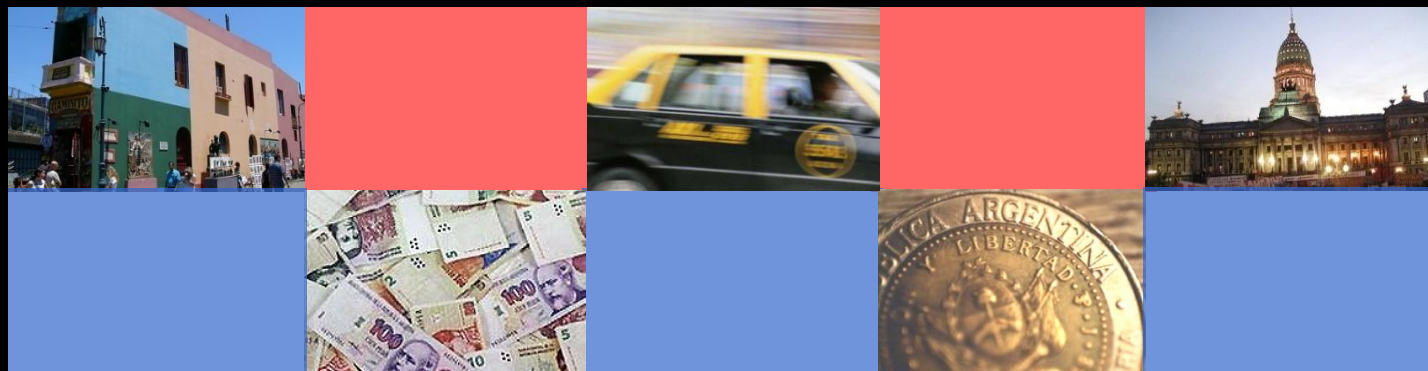
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

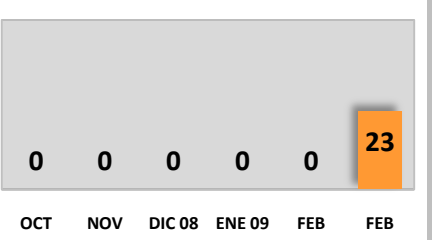
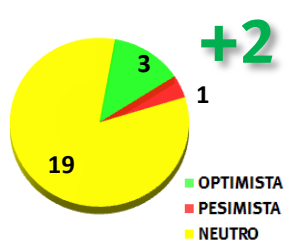
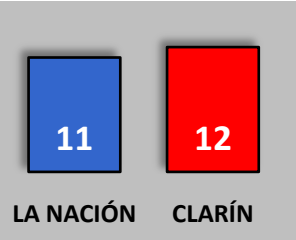
Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

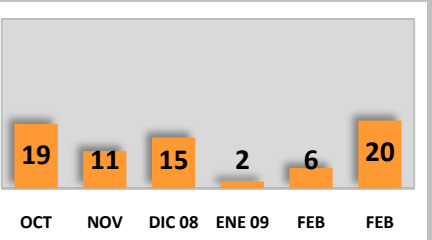
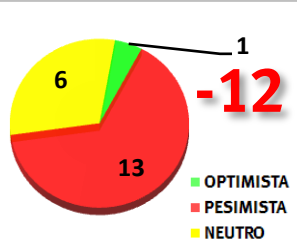


CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES POR DIARIO VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM) EVOLUCIÓN VOM ÚLTIMOS 6 MESES

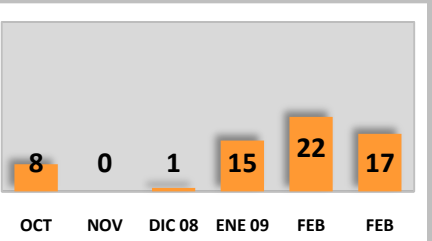
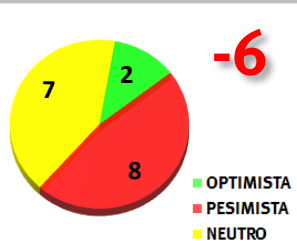
ELECCIONES LEGISLATIVAS
1
23
 MENCIONES EN TAPAS



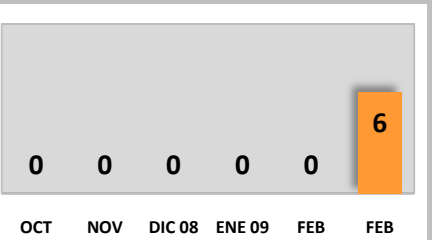
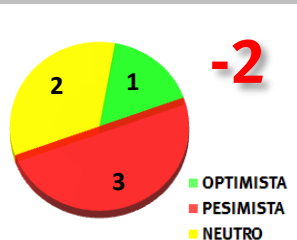
INSEGURIDAD
2
20
 MENCIONES EN TAPAS



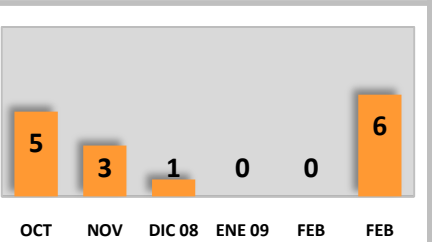
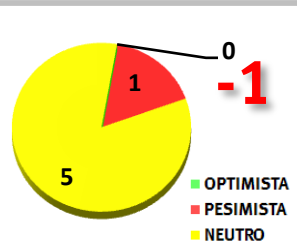
GOBIERNO VS CAMPO
3
17
 MENCIONES EN TAPAS



GOBIERNO VS CORTE
4
06
 MENCIONES EN TAPAS



DÓLAR
4
06
 MENCIONES EN TAPAS



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



CRISTINA FERNÁNDEZ

NÉSTOR KIRCHNER

FRANCISCO DE NARVÁEZ

MAURICIO MACRI

JULIO COBOS

14

10

03

02

02

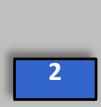
MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN CLARÍN

LA NACIÓN CLARÍN

LA NACIÓN CLARÍN

LA NACIÓN CLARÍN

LA NACIÓN CLARÍN

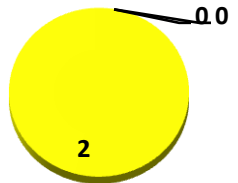
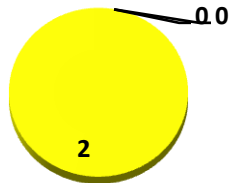
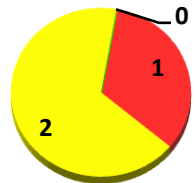
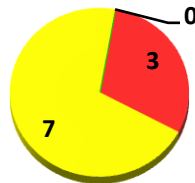
OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO



-1

-3

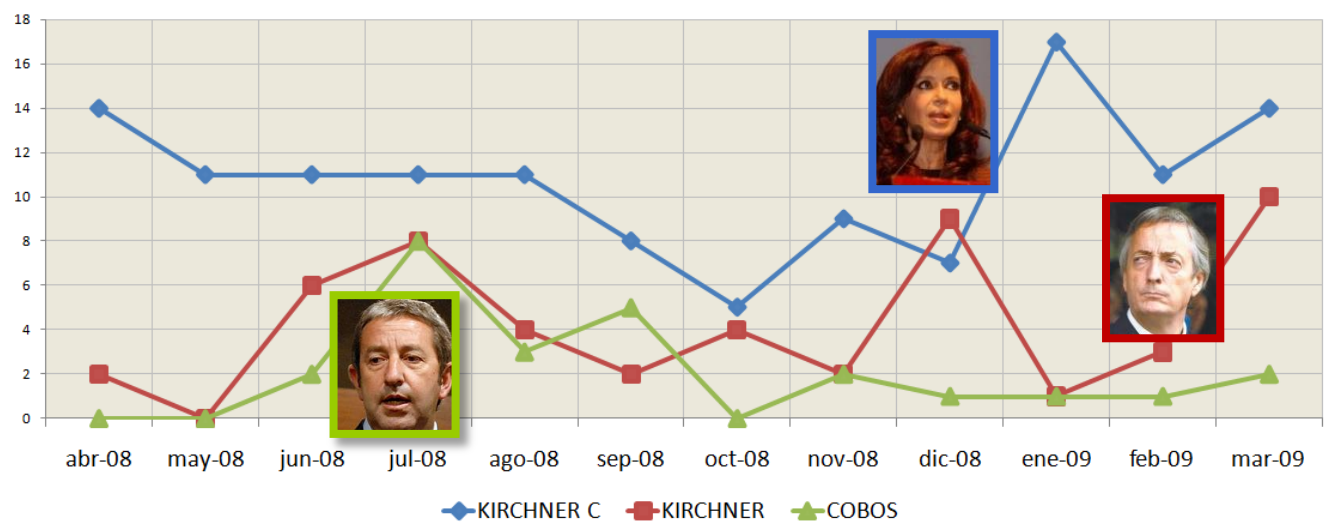
-1

NEUTRO

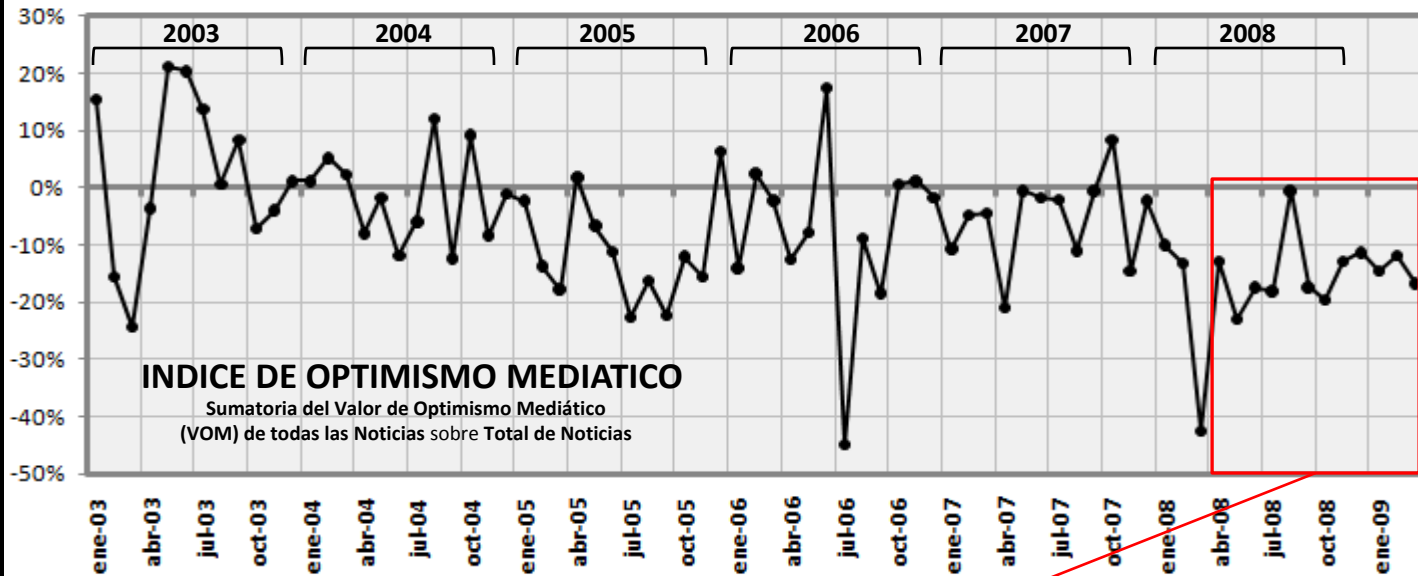
NEUTRO

cantidad de menciones por mes (acumuladas últimos 12 meses)

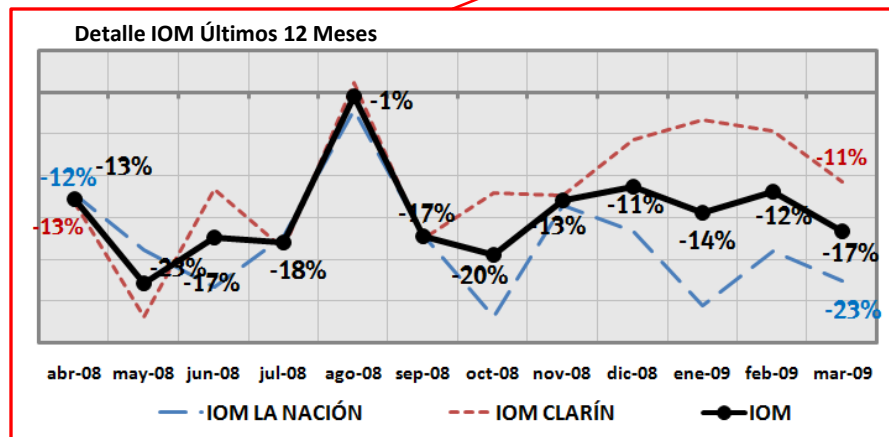
TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



Valor del Mes: -17%	Variación vs. Mes Anterior: - 5 pts
Variación vs. Año Anterior: + 25pts	IOM



El IOM de Marzo no confirma la leve recuperación de Febrero y vuelve a caer, esta vez 5pts, para ubicarse en -17%. Este mes, La Nación y Clarín retoman sintonía y vuelven a moverse en la misma dirección – La Nación cae de -19% a -23% y Clarín de -2% a -11%. Contra el año anterior, parecería que estamos muy bien (+25pts); sin embargo, debemos recordar que Marzo 2008 fue el mes en que estalló de lleno el conflicto Gobierno/campo y por ende se sintieron grandes tensiones institucionales reflejadas en los medios del momento.

Sucede un fenómeno similar en ambos diarios; crece la cantidad de noticias políticas y éstas son más pesimistas que el promedio, arrastrando así el IOM hacia abajo. Las noticias económicas no crecen en el mix general de noticias, pero se mantienen pesimistas también. Estos dos factores ayudarán a explicar el valor en caída del Índice de Optimismo Económico y Político (ver p. 5).

La tendencia pesimista que mencionamos el mes pasado se mantiene y no parece cercana a un quiebre de tendencia. El primer trimestre cierra con los valores más bajos del año en ambos índices; el IOM cierra en su valor más bajo desde Octubre 2008 y como dijimos, el índice referido a las noticias económicas y políticas continúa su descenso. Hay algo de expectativa, pero no demasiada esperanza, de revertir este pesimismo en medio de un ambiente económico complicado en lo interno y peor en lo externo, y un ambiente político absolutamente incierto y turbulento.

De Elecciones, Inseguridad y Conflictos Varios



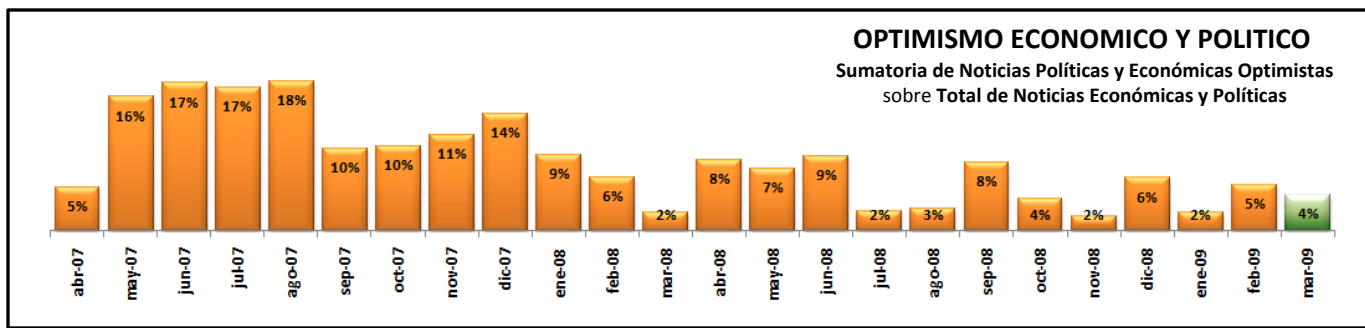
La tendencia que parecíamos ver el mes pasado se confirmó este mes: los niveles de pesimismo continúan empeorando y hay más nubes grises en el horizonte. El IOM cae 5pts a -17% y el Índice de Optimismo Económico y Político se cae un punto, de 5% a 4%. El país no solo muestra preocupantes vulnerabilidades en lo económico – afectado en gran medida por la desaceleración global – sino que las grietas mostradas en el peronismo parecen dejar entrever grandes vulnerabilidades en el aspecto político. La caja abandonó a los Kirchner, y parece que de la mano de la caja, perdieron también muchos amigos ...

El *Índice de Optimismo Mediático IOM* no repunta. Las únicas categorías netamente optimistas son Deportes en ambos diarios e Internacionales en La Nación (solamente este último mes!); mientras que todas las demás categorías se muestran pesimistas. Otro dato más que interesante es que durante Marzo se vio un gran salto en el % de noticias económicas y políticas; el peso en el *mix* de estas noticias llega a 57% en La Nación y a 48% en Clarín, cosa que no sucedía desde mediados del año pasado, cuando se libró la batalla por la Resolución 125.

En términos de protagonistas, la historia no es tan dinámica: la Presidenta sigue manteniendo el liderazgo, pero esta vez escoltada muy de cerca por su marido, el ex – presidente Kirchner, quien está a pocas noticias de sobrepasar a la mandataria. Esta re-aparición de Kirchner parece estar en línea con la realidad política; el *primer caballero* continúa tejiendo política a diestra y siniestra de cara a las elecciones de Junio. A tal punto se llegó con las pretensiones plebiscitarias del ex – presidente, que se llegaron a totalizar las elecciones venideras en una opción “el caos o yo”, siendo yo, la dupla kirchnerista. Detrás de ellos pero con bastante distancia en el medio, los persiguen De Narváez, Macri y Cobos, tres opositores en las urnas de fin de Junio.

El *Índice de Optimismo Económico y Político* (ver cuadro abajo) no desentona con el IOM. De hecho, este mes cae un punto a 4%, donde sigue deambulando alrededor de valores muy bajos. La crisis económica parece instalada, y la política parece estar golpeando a la puerta. Normalmente, no tarda mucho en llegar una vez que aparecen problemas económicos. Esta vez, los problemas económicos importados se tradujeron rápidamente en una caída de la demanda de nuestros *commodities* y bienes industriales, que resultaron en una caída de las exportaciones y por ende de los impuestos derivados de las mismas.

En síntesis, pesimismo por todos lados, y un rol protagónico de la pareja patagónica en medio de aguas turbulentas. Habrá que esperar dos meses para ver si saldrán bien parados como en las elecciones de 2007 – valga recordar, épocas de bonanza – o si la realidad económica acortará sus pretensiones hegemónicas. Pocas veces se ha visto que la economía se quede al margen de la política ...



NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM – Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.