

NUMERO **09-08**

SEPTIEMBRE 2008

EL OBSERVADOR DE MEDIOS

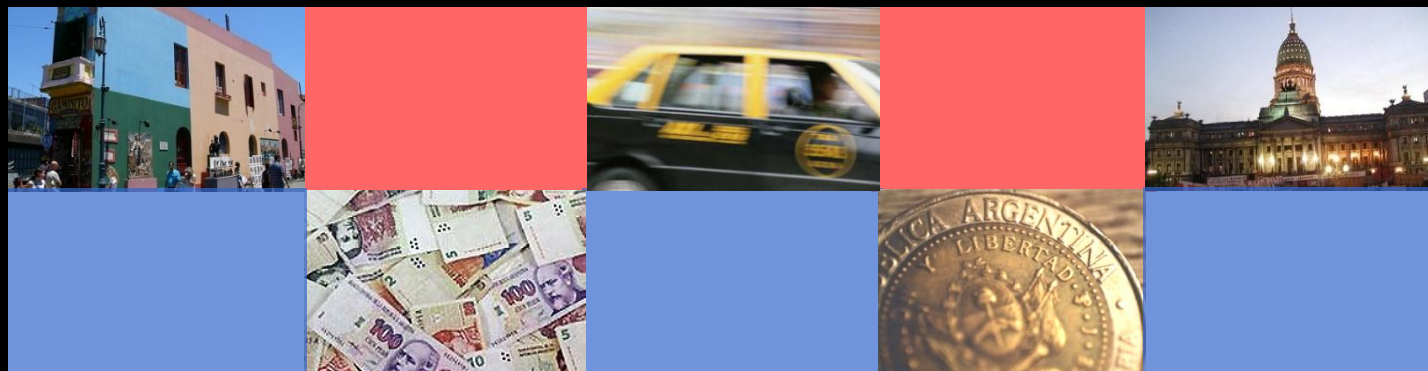
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

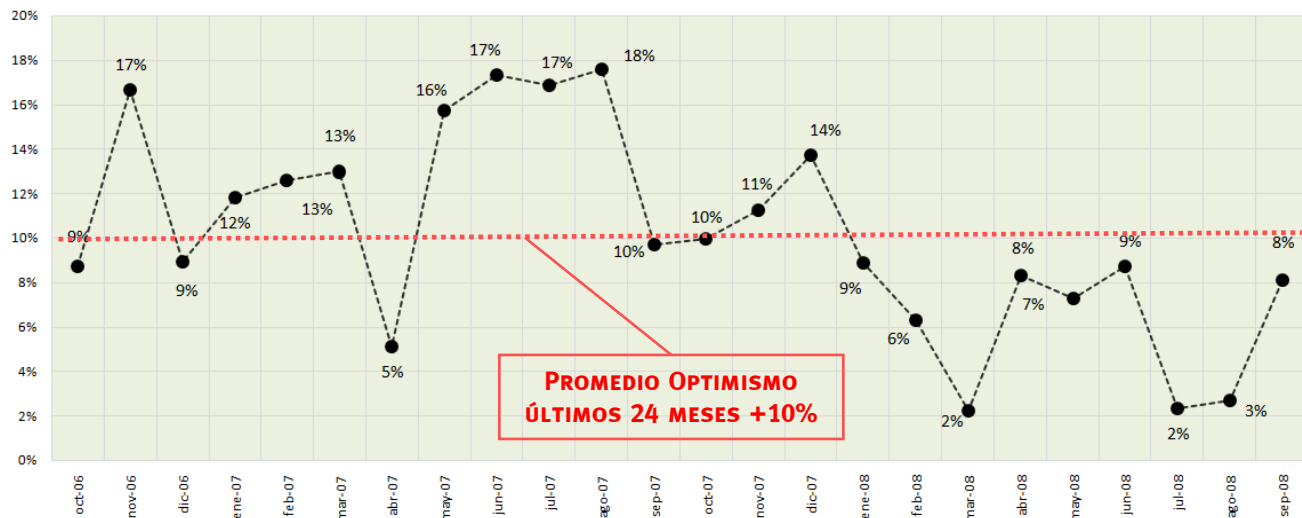
**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

OPTIMISMO MEDIÁTICO

OPTIMISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO - % de Notas de Tapa Optimistas - Categorías Economía y Política Local
 Información obtenida de clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



**PROMEDIO OPTIMISMO
 ÚLTIMOS 24 MESES +10%**

VALOR SEPTIEMBRE 2008

08%

VARIACIÓN VS. SEP-07

-02%

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. AGO-08

+06%

(MES ANTERIOR)

VALOR MAXIMO
 ÚLTIMOS 12 MESES

14%

DICIEMBRE 2007

Si bien el Índice de Optimismo de las noticias políticas y económicas vuelve a subir, aun se mantiene por debajo del promedio de los últimos 2 años. Desde Diciembre del 2007 que dicho Índice no supera el 10%, es decir, que la proporción de noticias optimistas no alcanza ese %.

El clima pesimista imperante debido a la crisis bursátil mundial no se refleja del todo en este Índice porque gran parte de esas noticias fueron incluidas en la sección Internacional (las que impactan a Argentina fueron clasificadas como económicas).

Al igual que el mes pasado, durante este mes no hay noticias políticas optimistas, por lo que el análisis del Índice de Optimismo se limitara a las noticias económicas.

En **economía**, tenemos 9 noticias optimistas mas que durante Agosto (14 versus 5). 5 de estas noticias son buenas nuevas sobre recuperaciones parciales de los mercados; 3 sobre la baja del mínimo no imponible en Impuesto a las Ganancias y 2 sobre la restructuración de la deuda privada y el pago al Club de Paris. Hay cuatro noticias mas de temas específicos, como lo son la baja inflación, el freno al aumento del precio del gas y GNC, mejoras en las asignaciones familiares y algo de progreso con el INDEC.

A medida que la crisis impacta en la economía local, se espera que las noticias económicas empeoren. La política, en tiempo de espera ...

LOS HECHOS DE SEPTIEMBRE 2008



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

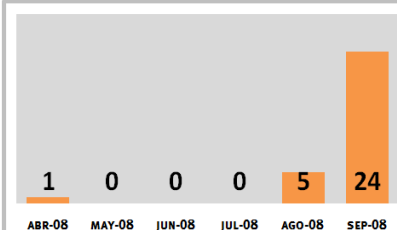
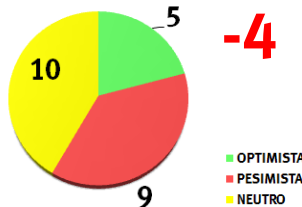
EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 6 MESES

CRISIS BURSÁTIL MUNDIAL

24

MENCIONES EN TAPAS

1

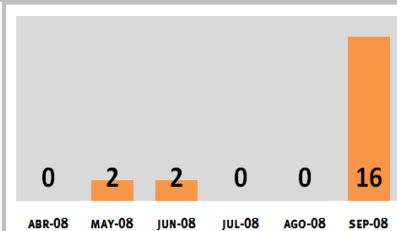
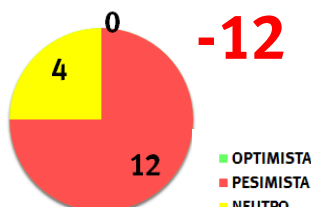


CASO ANTONINI WILSON

16

MENCIONES EN TAPAS

2

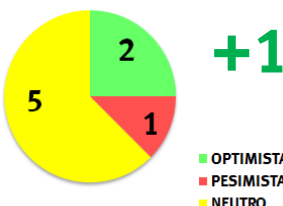


REESTRUCTURACION DEUDA PRIVADA

08

MENCIONES EN TAPAS

3



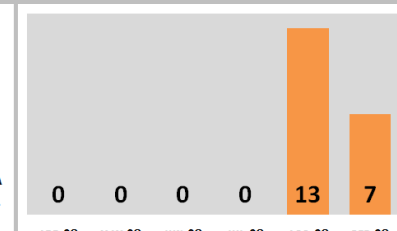
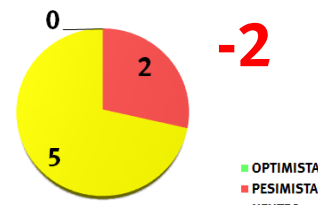
TEMA REAPARECIDO ESTE MES

TRIPLE CRIMEN FORZA - CASO EFEDRINA

07

MENCIONES EN TAPAS

4

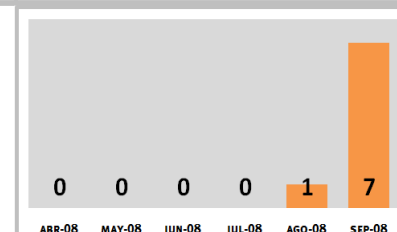
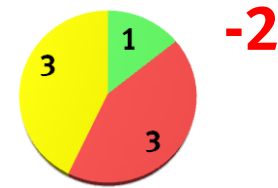


CRISIS BOLIVIA

07

MENCIONES EN TAPAS

5



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



CRISTINA FERNANDEZ

08

MENCIONES EN TAPAS



JULIO COBOS

05

MENCIONES EN TAPAS



ALFREDO DE ANGELI

02

MENCIONES EN TAPAS



NESTOR KIRCHNER

02

MENCIONES EN TAPAS



FMI

01

MENCIONES EN TAPAS



LA NACION



CLARIN



LA NACION



CLARIN



LA NACION



CLARIN



LA NACION



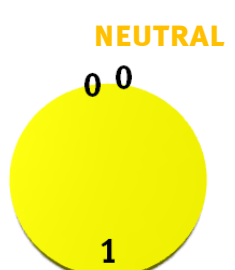
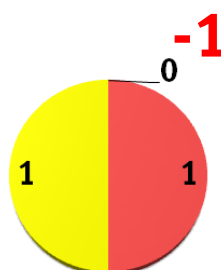
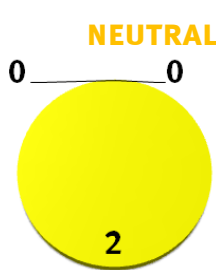
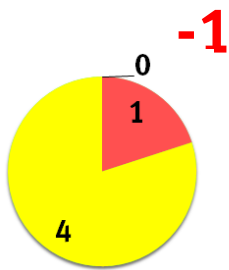
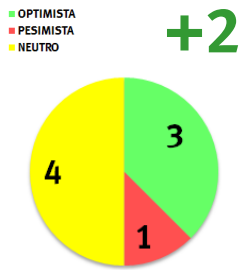
CLARIN



LA NACION

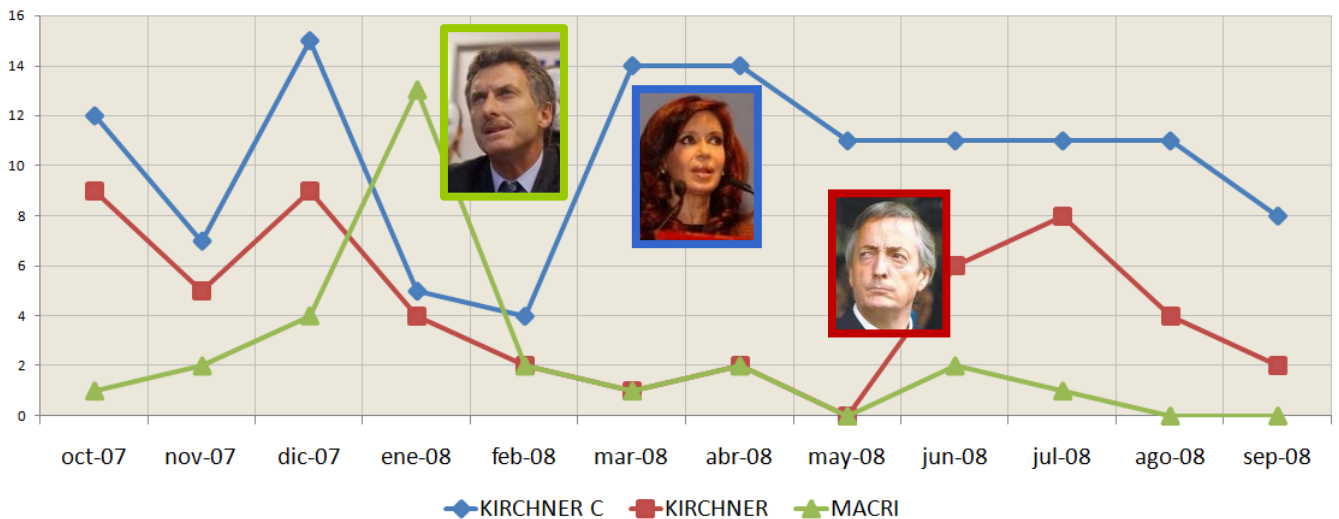


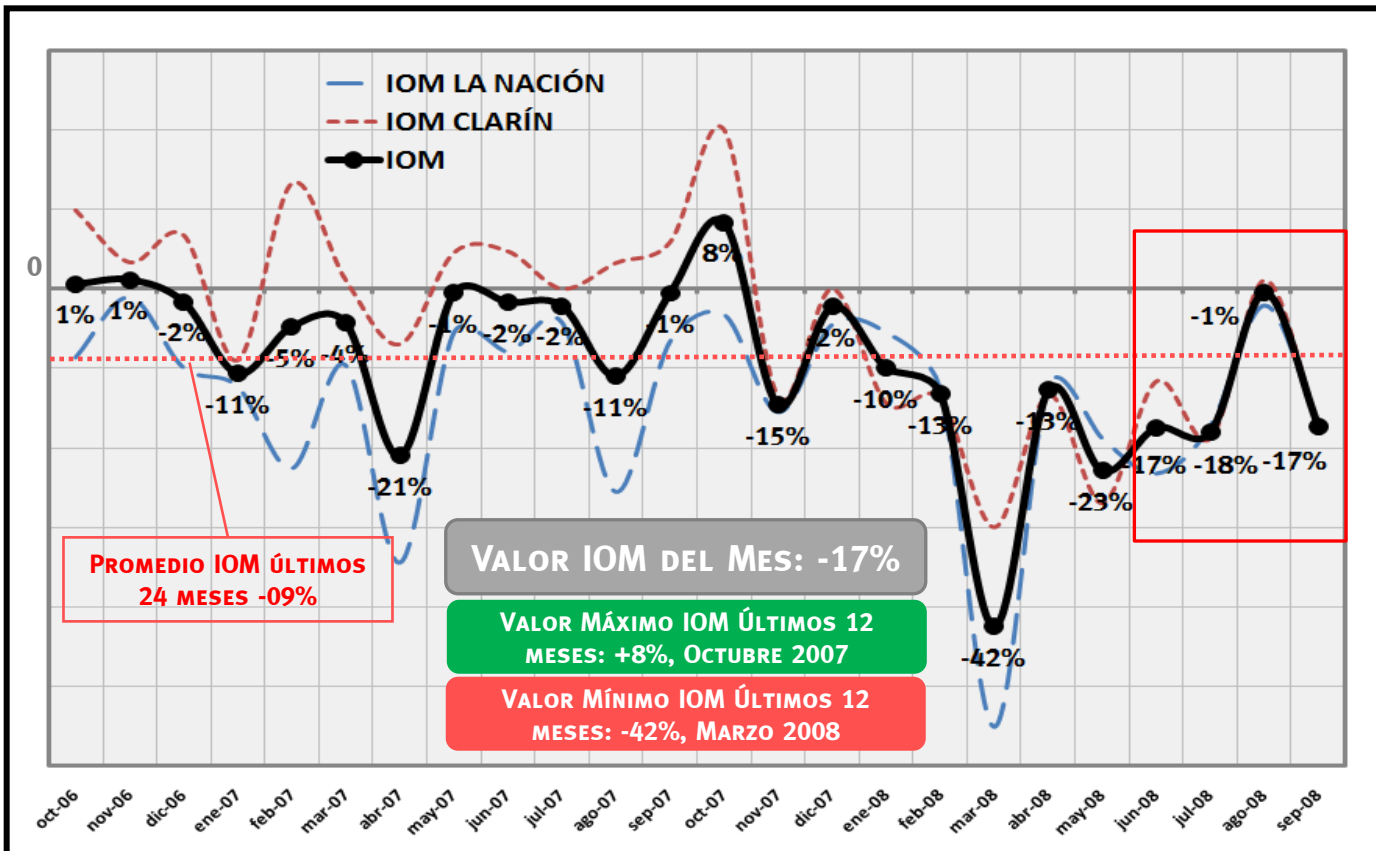
CLARIN



cantidad de menciones por mes

TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES





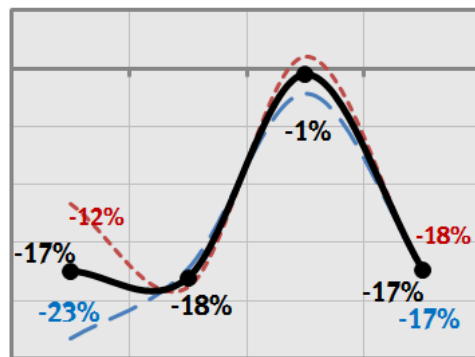
Contrariamente al Índice de Optimismo, que se ve impactado muy limitadamente por la crisis financiera mundial, el IOM la refleja plenamente para cerrar nuevamente por debajo del promedio de los últimos 2 años. Luego de un Agosto que estuvo cercano a valores positivos, volvemos al rango de % de IOM que caracterizo el conflicto con el sector del agro.

Clarín cae 19 puntos (de +1% a -18%), empujada por valores negativos en política que cae 37% y una brusca caída en deportes que, a pesar de permanecer en terreno positivo, pierde 47% de su optimismo. El principal tema pesimista fue el caso Antonini Wilson, con un VOM de -5.

La Nación cae 15 puntos (de -2% a -17%), y cierra 1% mas optimista que Clarín. Los focos de la caída en este caso fueron también política (-54%) y deportes (-16%, en parte por el mes pasado que fue *olímpico*), pero también los acompañó la sección de Internacionales con -14%. El principal tema negativo es idéntico a Clarín, pero con -7 de VOM en La Nación.

Casi todos los meses de este año han mostrado sincronización entre los movimientos de VOM de los diarios; eso habla de una visión muy similar de los acontecimientos, a pesar de las diferencias editoriales existentes. Se espera que continúe esta tendencia con vistas a la caída de mercados que azota la economía mundial.

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)



jun-08 jul-08 ago-08 sep-08

— IOM LA NACIÓN
 - - - IOM CLARÍN
 ● IOM

De Pasos de Jazz, Tango, Valijas Voladoras y Crímenes Sin Resolver



Septiembre cierra el mes de manera pésima para las expectativas de Optimismo; las últimas semanas del mes tuvieron a ambos periódicos preocupados por las profundas grietas en el sistema capitalista actual y los mercados bursátiles en el mundo. Nuestros dirigentes – no acostumbrados a navegar aguas turbulentas, internacionalmente hablando – se vieron forzados a atrincherarse en su discurso e intentar buscar herramientas para afrontar esta realidad dura para la economía global. El relativo aislamiento en que Argentina se encerrase desde principios de la era K sirvió para levemente atenuar algunos coletazos, pero se espera sufrirla en carne propia, en especial por el impacto a la región en su conjunto.

La crisis financiera mundial, que nuestra presidenta apodara el *efecto jazz* ante ojos atónitos de las Naciones Unidas y Wall Street, fue el tema principal del mes con 24 menciones y un VOM de -4. Son solo los comienzos de una nueva crisis del sistema capitalista, originada en la pérdida de confianza alrededor de las hipotecas *sub-prime* en Estados Unidos e Inglaterra hace meses. La estructuración de sofisticados instrumentos financieros conteniendo activos de riesgo generó una gran desconfianza en los bancos y la subsiguiente caída de algunos (la más grande la de Lehman Bros.) de ellos junto con aseguradoras. La integración de las finanzas globales y la falta de una respuesta coordinada de los países centrales generaron gran incertidumbre en una crisis que, hacia finales de Septiembre, no encontraba piso. El segundo tema del mes es el caso Antonini Wilson, con 16 menciones y un VOM de -12. El caso que venía hasta ahora tapado por la crisis del agro, retorna a primera plana por sus potenciales implicancias acerca del financiamiento de la campaña presidencial. La noticia 4 en el top 5 se une a esta para sugerir nuevos cuestionamientos del origen de los fondos de la campaña oficial – el triple crimen de Forza y cía., que en medio de una situación insolvente aportaron fondos a la campaña de la hoy Presidenta de la Nación, solo sirve para abrir más interrogantes. En tercer lugar, con 8 menciones y +1 de VOM, encontramos la propuesta de reapertura del canje de deuda y la restructuración de deuda privada argentina. La propuesta presentada en conjunto con 3 bancos de inversión para repagar la deuda del Club de Paris y re-abrir el canje de deuda se vieron opacados hacia fin de mes por la situación económica imperante. En el nuevo contexto, este anuncio anacrónico dejaba rápidamente de ser relevante para reinsertar a la Argentina en un mercado de capitales global en pleno colapso. El quinto y último lugar va para la crisis boliviana, que queda totalmente relegada de los medios a medida que se desata la crisis financiera.

En cuanto a los protagonistas del mes, la Presidenta no cede; logra mantenerse en el primer puesto aunque este mes con solamente 8 menciones (en torno a las relaciones con Brasil, la crisis, mundial, el pago de la deuda y las papeleras), y un VOM positivo de 2. La última vez que cedió la primera posición fue a Mauricio Macri, en enero de este año y desde entonces se ha mantenido firme en ese puesto. La escolta el vicepresidente Julio Cobos, con 5 menciones y VOM de -1; sus menciones fueron por su posible candidatura y el caso Antonini. En tercer lugar, empatados, aparecen Alfredo de Angeli y Néstor Kirchner, ambos con dos menciones: De Angeli por su accidente aéreo y Kirchner por la gestión de su mujer y la valija de Antonini. En quinta posición aparece el FMI, opinando sobre el pago al Club de Paris, y empatado con Moyano y Sola, también con una mención.

La crisis crediticia recién llega y se esperan meses duros tanto para la economía real como para el mundo financiero. Los protagonistas de la historia deberán estar, más que nunca, a la altura de los acontecimientos. Las condiciones adversas que ahora deberán enfrentar los Kirchner los pone en pie de igualdad con quienes lo precedieron a Néstor Kirchner en el poder: esperemos que tanto la situación como la gestión de la misma no copien demasiado a la historia reciente.

NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Optimismo = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM – Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.