

"Importar para innovar"

Ciclo CEDEX para profesionales Comex



PABLO

KIRSCHENBAUM



pablokir@argentina.com



6ta Exposición Internacional
de Productos y Servicios
para el Comercio Exterior
y la Logística Internacional

24 al 26
Septiembre 2008
14 a 21hs

La Rural
Buenos Aires - Argentina

Muchos tienen la idea de considerar nocivas a las importaciones

▶ En los '90 los productos importados desplazaron a los nacionales

▶ Actualmente importaciones complementan a la industria nacional

**importaciones últimos años
consisten en :**

> 75%

- * bienes de capital
- * insumos industria
- * campo y los servicios.

Origen de las importaciones

- Hasta la crisis de 2001, provenía
 - 25% del MERCOSUR,
 - 25% de Europa,
 - 25% del NAFTA
 - 25% de los otros países.

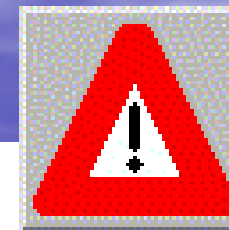
ahora Brasil y China,
representan

47%

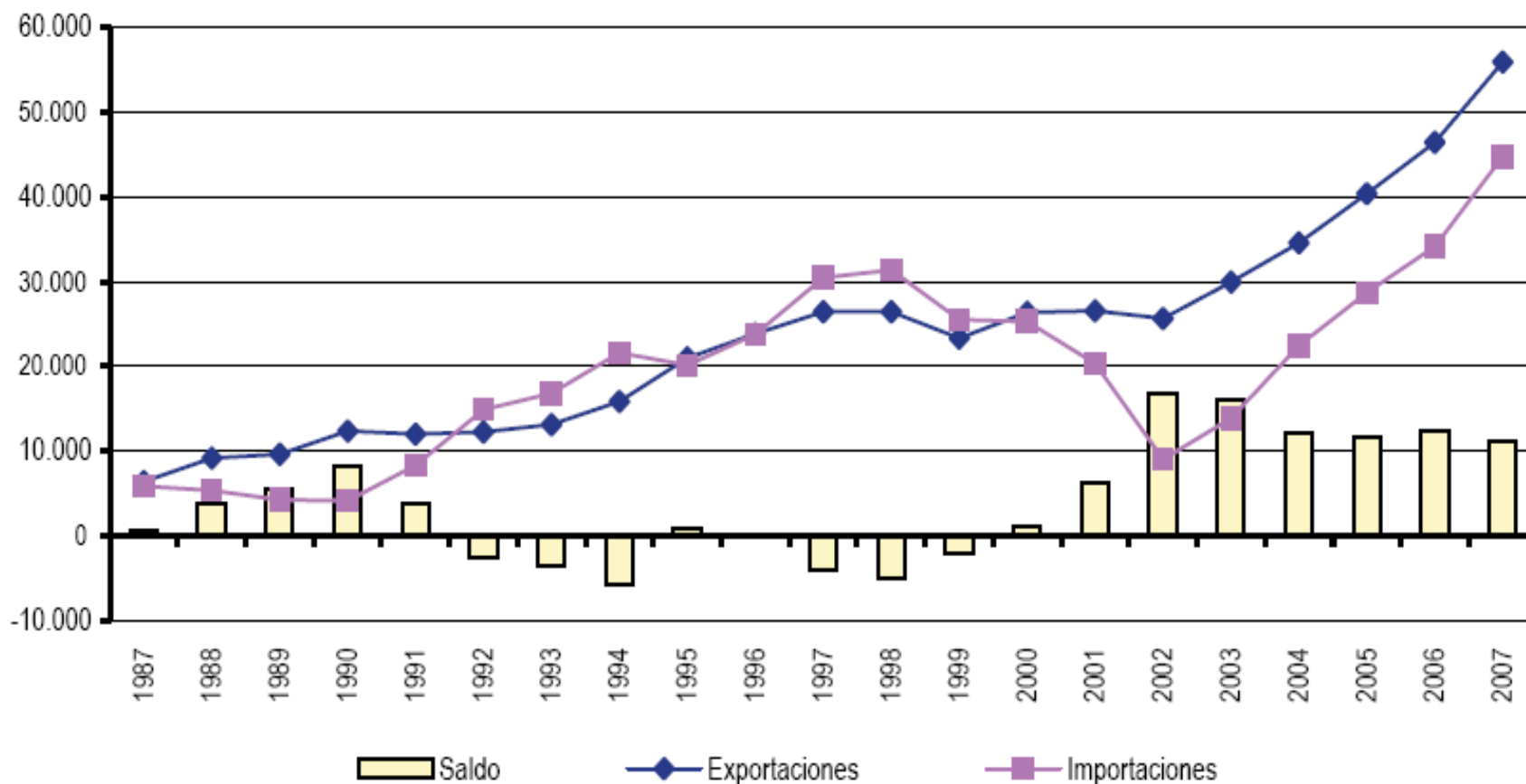
de las importaciones
totales



Importación U\$S 44.780 millones 42,7% superiores a 1998.

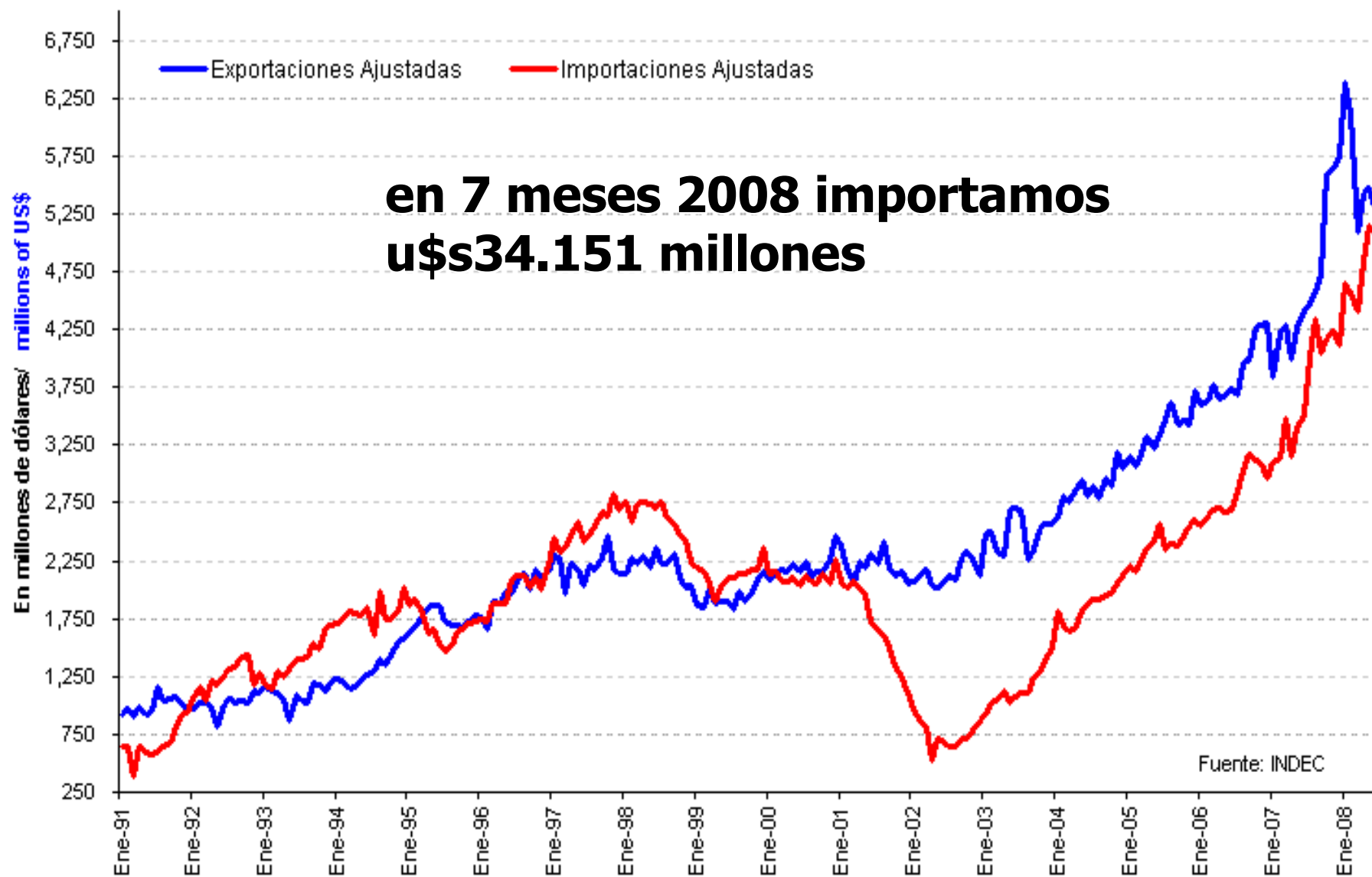


Comercio exterior argentino millones de dólares



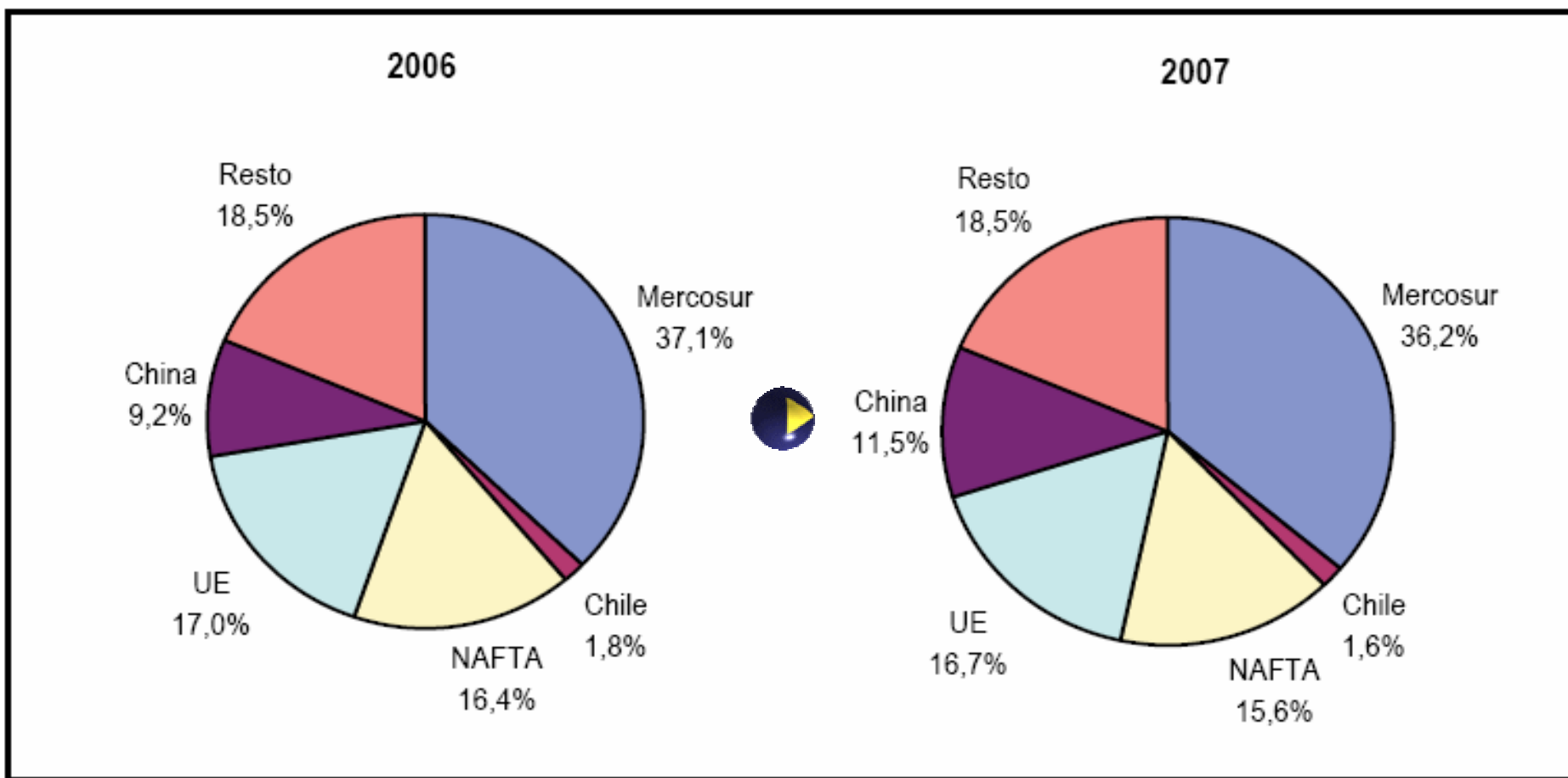
Fuente: INDEC

Argentina: Exportaciones e Importaciones Desestacionalizadas Monthly Value of Exports and Imports -seasonally adjusted-



Fuente: INDEC

Importaciones argentinas distribución porcentual por destino



▶ Naciones Unidas

Cantidad de miembros

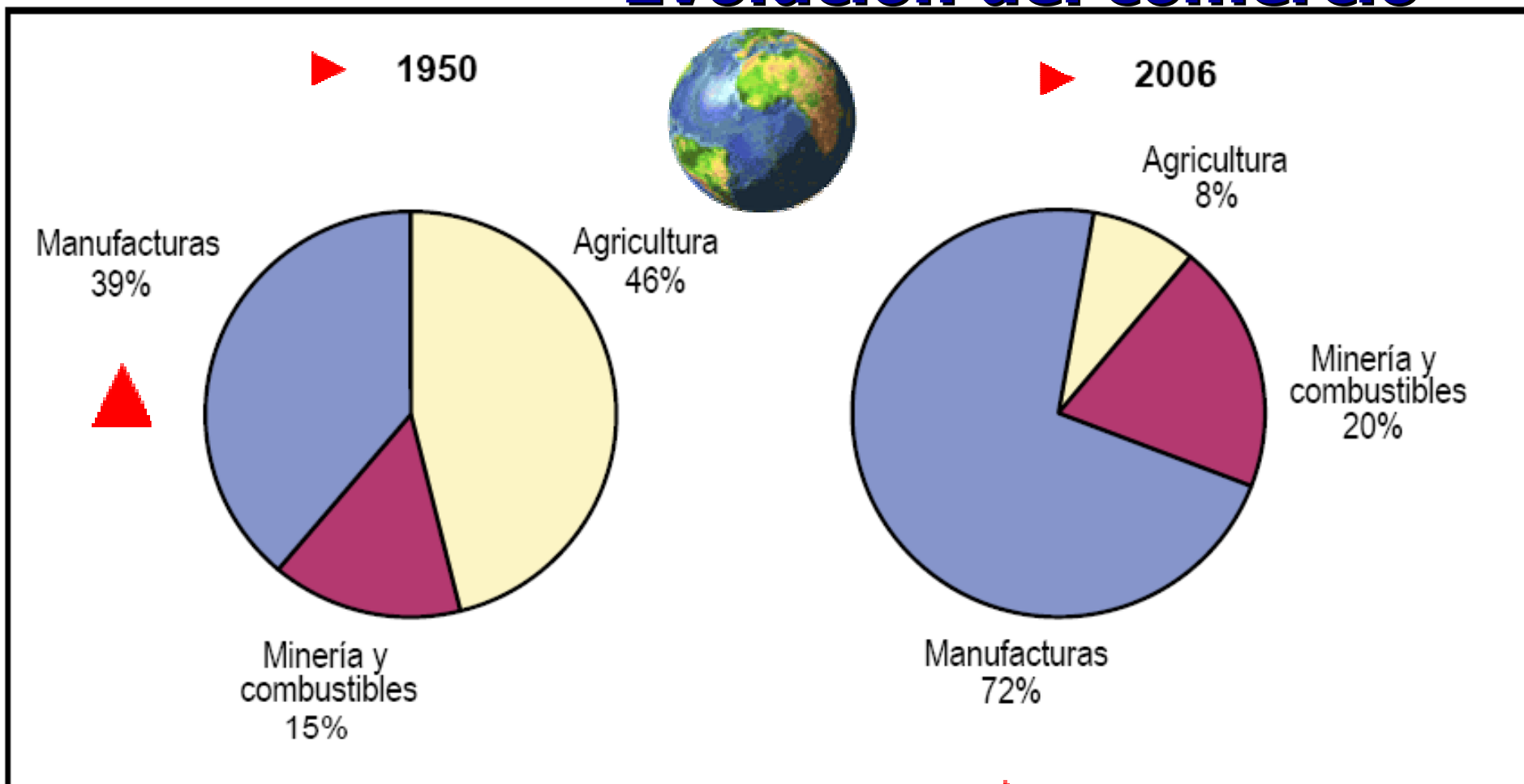
1945 → **51**

2002 → **191**

▶ **Se crearon más de 2 países por año.**

Tenemos 191 legislaciones mercantiles distintas.

Evolución del comercio



Fuente: CEI en base a datos de la OMC

...¿Y POR QUÉ IMPORTAR?

Escasez de materias primas y componentes

Aprovechar ventajas de acuerdos comerciales

Acceder a tecnología

Desarrollar nuevos proveedores

Reducción de costos

Calidad, marca, precio, etc.

Test de productos y mercados

Importar = resultados + rápidos

Ampliar cartera de productos





INICIO '80

MERCADO
NACIONAL



APERTURA
DE MERCADOS



**LA COMPETENCIA
PERMITE MEJORAR
LA OFERTA**



Que Escenarios consideramos



FUTURE



Que tendencias percibimos

¿Qué es innovar en comercio internacional?

SE PUEDE INNOVAR EN...

- ▣ MERCADO
- ▣ TIPO DE PROVEEDOR
- ▣ NOVEDAD TECNOLÓGICA...



Innovación

- **El empresario debe tener rol activo**
- **Romper preconceptos**
- **Buscar nuevos caminos**
- **Nuevas fuentes de información**
- **Romper esquemas de trabajo**





Debemos abrir nuestra cabeza

- **Romper paradigmas**
- **SER INCANSABLES**
- **En comercio exterior la innovación no proviene del sector I+D**
- **No solo buscar productos terminados ,
estos tienen cientos de piezas**

Data
Facts
Analysis
Dexterity

Humor
Romance
Music
Emotion



**PARA SER EXITOSO E
INNOVADOR
DEBE UTILIZAR AMBOS LADOS**



¿Por dónde comenzar?



Investigación

- **Para innovar hay que adquirir información**
 - **Obtener información de los players de cada mercado “quien es quien” y como contactarse con ellos**
 - **Como comenzar una relación**
 - **Para que me sirva el producto:**
 - **testear mercado**
 - **distribuirlo**
 - **complementar mi producción o mi línea de productos**

Recorrer

Relacionarse

Investigar

Email

Ferías y su evolución actual

Misiones comerciales

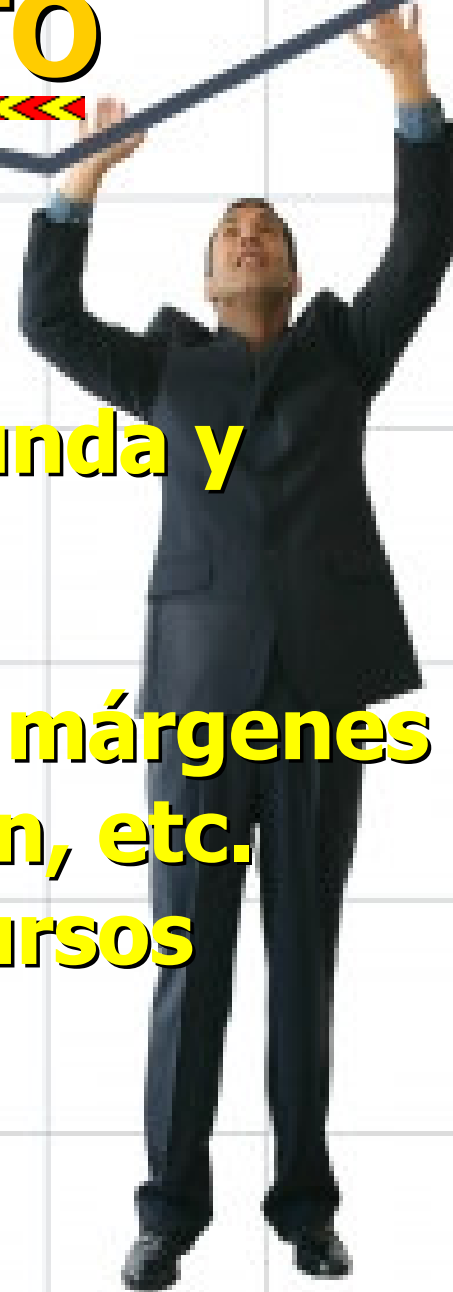
Misiones inversas

Cámaras comercio



FACTORES DE EXITO

- **Planificación**
- **Investigación MUY profunda y variada**
- **Conocer el mercado**
- **Rama de actividad y sus márgenes**
- **Fuerza comercial, imagen, etc.**
- **Uso oportuno de los recursos**



Timing

Todo producto
tiene su momento



Hay que crear y esperar la oportunidad

- **Casos:**
 - **Papel de fax**
 - **Lápiz corrector**
 - **Adhesivos especiales**
 - **Requesón**

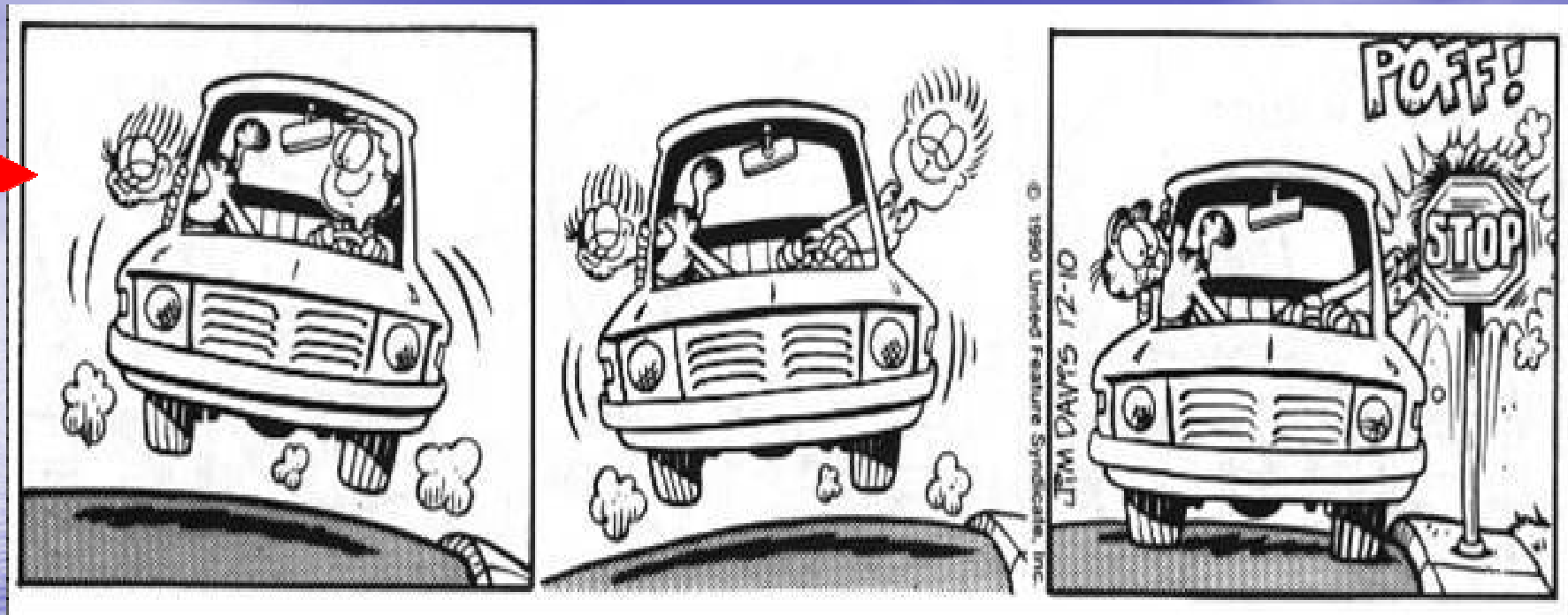
Detectar y definir necesidades

Tendencias

Estar atentos a novedades

- **Avances tecnológicos**
- **Analizar ciclo de vida del producto**
- **Nichos y segmentación**
- **Estar preparados para el próximo ciclo económico**





**Lo que sirve para uno
no sirve para otro**

"Importar para innovar: CASOS"

- Galletitas danesas



- Botones: China

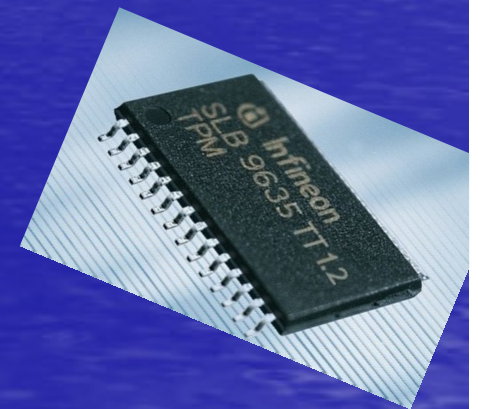
- Pelotas Football: Pakistan



- Todo por 2\$ comenzó idea en Sears (oferta saldos a 10 centavos)

- Maquila Paraguay www.maquila.gov.py

- CHIP Industria armamentos a robots limpia piletas

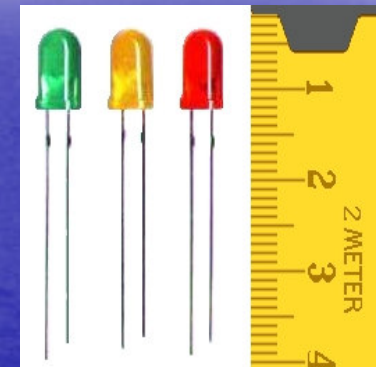
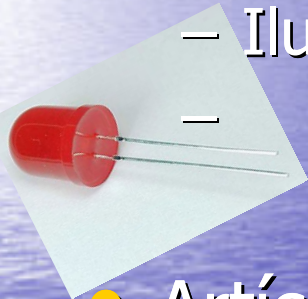


"Importar para innovar: CASOS"

- Daewoo motors y empresa textil argentina



- LED fuente de muchos emprendimientos
 - Iluminación domiciliaria, comercial y exterior
 - Autos Arte Pantallas (TV) etc.



- Artículos librería: papel fax, lápiz corrector



- Lava autos automáticos



- ASOCIATIVIDAD PARA IMPORTAR





rugbyXpress.com



rugbyXpress.com
Rugby Web Store









The New Corner V1

High Resolution Image
www.thev1chair.com



- 
- A photograph of a child sitting in a yellow and red toy car in a supermarket aisle. The child is wearing a white t-shirt with 'MINI-RACER 6' on it. The aisle is filled with shelves of liquor bottles, including Bacardi Gold and J. & F. Bay Rum. A blue shopping cart is visible on the left. The text is overlaid on the image.
- **SUPERMERCADO PARA COMER**
– **The Vinegar Factory** *E.E.U.U.*

COMIDA PARA CELIACOS
– **Glutenfree** *Reino Unido*

PRENDAS NATURALES
– **Iaden** *Alemania* ropa elaborado con telas naturales.

CHAQUETAS PARA TRABAJOS PELIGROSOS
– **Tokyo Japon** www.ehime-iinet.or.jp

- **CAMAS PARA TODOS**
France Bed *Japón*
diseño y fabricación de camas, uso personal y hospitalario.
www.francebed.co.jp



... and imitative



- **COMPRA POR CATÁLOGO...EN LA PROPIA TIENDA**
- **Argos Reino Unido**
- **Artículos para el hogar 7300 productos**
- **525 tiendas en Inglaterra**
- **Empleado toman los productos y lo llevan a la caja.**
- **Optimización del espacio y Bajos precios.**
- ***info@argos.co.uk***

- **PRODUCTOS PARA LA TERCERA EDAD**

- **Lura** *Japón*

- Ascensor para el transporte de las sillas de ruedas.

- Camilla una sola persona puede manejarla.

- Silla de ruedas con mesa y con mecanismo que permite trasladar a la cama.

- ***www.ehime-iinet.or.jp/ehime_e/corp/iura***

- **'VENDING' DE COMIDA CALIENTE**

- **Hotbite** *Reino Unido*

- Hotbite, una máquina de distribución automática de comida caliente

- *sandwiches,*
- *pizzas*
- *Etc.*

- La tecnología de esta máquina está patentada.

- ***http://www.hotbite.co.uk/***

- ***spanish/index.htm***



- **A l e m a n i a**
- Directorios de empresas:
 - www.industriedaten.de
 - www.hoppenstedt.com
 - www.wlw.de



- **C a n a d á**
- Directorios de empresas: www.ctidirectory.com
- Cámaras de comercio: www.chamber.ca
- Estados Unidos
- Directorios empresas: www.hoovers.com
- www.thomasregister.com
- Cámaras de Comercio:
- www.uschamber.org
- **F r a n c i a**
- Directorios de empresas:
- www.bottin.fr
- www.annuairedesentreprises.fr
- Cámaras de Comercio: www.ccip.fr
- **I t a l i a**
- Red Cámaras Comercio: www.unioncamere.it
- Directorios empresas: www.businessitalia.com
- www.confindustria.it

- **J a p ó n**
- Cámara de Comercio: www.jcci.org.jp
- Directorios empresas: www.toyokeizai.co.jp
- Asociación Pymes: www.chuokai.org.jp
- **Países Bajos**
- Cámaras de Comercio: www.kvk.nl
- Directorios empresas: www.abc-d.nl
- **P o r t u g a l**
- Cámaras de Comercio: www.port-chambers.com
- Directorios de empresas:
- www.empresas-negocios.pt
- www.guiao.pt
- **Reino Unido**
- Cámaras de Comercio: www.britisshambers.org.uk
- Directorios de empresas: www.apgate.com
- www.thomweb.co.uk
- Ferias: www.exhibitions.co.uk
- **S u e c i a**
- Cámaras Comercio: www.chamber.se
- Directorios de empresas: www.tfi.se

- 
- [Argentina Exporta](#)
 - [CAME Comex](#)
 - [Cancillería Arg](#)
 - [CEI](#)
 - [FOB Cero](#)
 - [Fundación Export-Ar](#)
 - [Sitio Aduana Arg](#)
 - [Embajadas y Consulados Extranjeros en Argentina](#)
 - [BID](#) - Banco Internacional de Desarrollo
 - [CEPAL](#)
 - [Unión Europea](#)
 - [IMF/FMI](#) International Monetary Fund
 - [ITC](#) - International Trade Centre (UNCTAD/WTO)
 - [Service Exporting Homepage](#)
 - [ITIS](#) – Internat. Trade Info. System
 - [OECD/OCDE](#) – Org. for Economic Cooperation & Development
 - [BIAC](#) - Business and Industry Advisory Committee to the OECD
 - [UN/ONU](#) - United Nations –
 - [FAO](#) – Org. Naciones Unidas Agricultura y la Alimentación
 - [UNCTAD/CNUCED](#) – Conf. U.N. Comercio y Desarrollo
 - [WTO/OMC](#) - World Trade Organization | Organización Mundial del Comercio

• Organismos Multilaterales

- [Banco Mundial](#)
- [FMI](#)
- [OMC](#)
- **Integraciones Latinas**
- [ALADI](#)
- [CAN](#)
- [CARICOM](#)
- [MERCOSUR](#)
- **Integraciones Asiáticas**
- [APEC](#)
- [ASEAN](#)
- [FOCALAE](#)
- **Integraciones Africanas**
- [UEMOA](#)
- [SACU](#)
- [SADC](#)
- [CEMAC](#)
- [ECOWAS](#)
- [CEEAC](#)
- [COMESA](#)
- [Unión del Magreb Árabe](#)
- **Otras integraciones**
- [NAFTA](#)
- [Unión Europea](#)

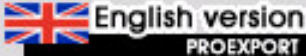
Proexport - Colombia - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Historial Ir a Vínculos

Dirección <http://www.proexport.com.co/VBeContent/home.asp?Profile=1>

Cómo Exportar
Bases de Datos
Directorios
Fuentes de Información
Boletines de Prensa
Información por Países
Información por Sectores




BUSCADOR
Escriba una palabra:

BUSCAR AYUDA
Buscador Avanzado

ESPECIALES
INTELEXPORT SERVICIOS PROEXPORT
LOGISTICA PROEXPORT
INTELEXPORT PROEXPORT

PERFIL ACTUAL
GENERAL
Cambiar Perfil:
Seleccione...
DESTACADOS
Programa de Formación en Gestión Exportadora
Agosto de 2004.
Inscripciones.
[MÁS INFORMACIÓN](#)
Obstáculos No Arancelarios En Estados Unidos Para Países Andinos
Diligencie esta Encuesta si ha tenido obstáculos de tipo no arancelario en sus exportaciones a Estados Unidos.
[MÁS INFORMACIÓN](#)
Informe de Exportaciones Colombianas a Abril de 2004
Análisis del comportamiento de las exportaciones colombianas con actualización

http://www.bizmatch2004.com


ESPECIALES

Evento Macromueda Estados Unidos
Miami FL,
Septiembre 29 a
Octubre 1 de 2004.
Más de 150
compradores y 350
empresas
colombianas
[MÁS INFORMACIÓN](#)

REGISTRO
Usuario:

Contraseña:

ENTRAR
[Nuevo Usuario](#)
[Recordar Contraseña](#)
[Privacidad de Datos](#)
[¿Por Qué Registrarse?](#)
[Ayuda](#)

COMO EXPORTAR
Aspectos A Tener En Cuenta
Régimen Tributario
Aspectos a considerar en la creación de empresa y en el proceso de exportación.
[MÁS INFORMACIÓN](#)
Intelexport Servicios Exportación de Servicios
Servicio único en Colombia que contiene información sobre

NOTICIAS Y NOVEDADES
Visas Estados Unidos Recientes Disposiciones de Visas para EEUU
Suspensión del trámite de revalidación de visas E-1, E-2, H, L, O y P en Estados Unidos
[MÁS INFORMACIÓN](#)

Notiexport No. 13 Edición Boletín
Notiexport No. 13

Cali, Julio 22 De 2004. Colombia: A Seguir las Tendencias Mundiales en Comercialización.
PROEXPORT promueve su esquema de trabajo en Colombia Compite.
[MÁS INFORMACIÓN](#)
Bogotá, Julio 19 De 2004.
Lo que Viene: Macromueda de Negocios en Estados Unidos.

Internet

Food and Drug Administration Home Page - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Multimedia

http://www.fda.gov

ESTADOS UNIDOS



U.S. Food and Drug Administration



Department of Health and Human Services

Search

Powered by Google

[A-Z Index](#)

[Site Map](#)

Products FDA Regulates

Food

Foodborne Illness, Nutrition, Dietary Supplements...

Drugs

Prescription, Over-the-Counter, Generic...



FDA NEWS

[Sculptra Approved to Treat Facial Fat Loss in HIV Patients](#)

[Two Fixed-Dose Combination Drugs Approved to Treat HIV](#)

[Acting Commissioner Crawford Outlines FDA Priorities for Next 6 Months](#)

[Drugs Bought in Mexico Found to be Counterfeit](#)

[FDA Approves New Drug to Treat Alcoholism](#)

Food Industry

- [Register a Facility](#)
- [Prior Notice of Imports](#)

Hot Topics

- [BSE \("Mad Cow Disease"\)](#)
- [West Nile Virus](#)
- [Poison Ivy](#)
- [Imported Drugs](#)
- [Counterterrorism](#)
- [Bioterrorism Act](#)
- [Counterfeit Drugs](#)
- [Buying Medicines Online](#)
- [More Hot Topics...](#)

FDA Activities

- [About FDA](#)

Internet



CANADÁ



Industry Canada / Industrie Canada

Canada

Français	Contact Us	Help	Search	Canada Site
Home	Site Map	What's New	About Us	Registration

[Text Version](#)

Search:

[More Search Options](#)

strategis.gc.ca

Canada's Business and Consumer Site

Welcome to Strategis

In the News

- [Retail Trade, May 2004](#)
- [Study: Competition and productivity growth, 1973 to 1997](#)
- [New program to fund design proposals for national research networks, a first step in transforming SSHRC](#)
- [Study: Effect of changing technology use on plant performance in the manufacturing sector, 1993 to 1998](#)
- [International travel to Canada shows strong performance in May](#)
- [Achieving Excellence: Canada's Innovation Strategy](#)

Subjects:

- ▶ Company Directories
- ▶ Trade, Investment
- ▶ Business Information by Sector
- ▶ Economic Analysis, Statistics
- ▶ Research, Technology, Innovation
- ▶ Business Support

Industry Canada Services:

- ▶ Bankruptcy Search
- ▶ Copyrights
- ▶ Federal Incorporation
- ▶ Industrial Designs
- ▶ Integrated Circuit Topographies
- ▶ Lobbyists
- ▶ Registration System
- ▶ Measurement Canada
- ▶ Mergers and Competition
- ▶ Patents
- ▶ Search Unclaimed

Internet

CENTROAMÉRICA



SIECA



Secretaría de Integración Económica Centroamericana

- ❑ Sistema Integrado de Información de SIECA
- ❑ Red Centroamericana de Información y Apoyo Técnico al Comercio

LATINOAMÉRICA Y CUBA

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN
ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE INTEGRAÇÃO

> Español
> Português
> English

Acerca de Aladi Secretaría General Actividades Mapa del Sitio Contactos

Última actualización 05/08/04



- Acuerdos
- Régimen de Origen
- Aranceles y Nomenclaturas
- Normas Regulatoras de Comercio Exterior
- Estadísticas
- Integración Física y Distribución

NOVEDADES

[XXIV Aniversario de la ALADI ->>](#)

[ALADI inaugura "Primera Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Logística" ->>](#)

[Cuadragésima Cuarta reunion de la comisión asesora de asuntos financieros y monetarios de la ALADI ->>](#)

[Muestra plástica del artista uruguayo Carlos](#)

[Selección de Noticias](#) [Discursos](#) [Comunicados de Prensa](#)

regístrese y reciba nuestro boletín

<<COMERCIO EXTERIOR>>

PORTAL EMPRESARIAL

SICOEX

E-COMERCIO TIC

GUÍA DEL EXPORTADOR

CONVENIO DE PAGOS Y CRÉDITOS RECÍPROCOS

Reuniones Técnicas < Publicaciones < Biblioteca < Directorio < Glosarios < Vínculos < Preguntas Frecuentes < Boletín ALADI.org

UNIÓN EUROPEA



[Catálogo](#)

[Acceso a Servicios](#)

[Soporte Técnico](#)

[Taric S.A](#)

Soluciones para el COMERCIO EXTERIOR

Aranceles, legislación, tramitación documental, asistencia legal ...

TARIC ofrece soluciones para la gestión de la información y documentación de comercio exterior: programas para acceder a la información arancelaria, clasificación de mercancías, normativa, estadísticas, gestión de documentos aduaneros, así como servicios de consultoría, defensa jurídica y formación.

[¿Por qué TARIC? >](#)

Arancel netTaric

La base de datos del Arancel Integrado Europeo en Internet

[netTaric >](#)



depTaric DA y DDA

Aplicaciones informáticas para la gestión de Depósitos Aduaneros y distintos de los aduaneros que cumplen todas las instrucciones de funcionamiento exigidas por la A.E.A.T.



JETRO-Japan External Trade Organization - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección <http://www.jetro.go.jp> Ir Vinculos

JAPÓN



日本語

SEARCH GO! HELP

Last Updated August 2, 2004

What's New

- [JETRO BIOLINK FORUM 2004: now inviting applications](#) (July 30)
- [Japan Economic Monthly \(June 2004\)](#) (July 15)
- [Merchandise Trade Statistics \(May 2004\)](#) (July 13)

Press Releases

- [Japanese Business Sentiment in East Asia Mixed in July](#) (July 20)
- [JETRO Releases Survey of Japanese Manufacturers in](#)

Category

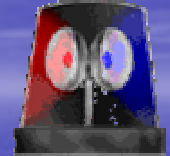
- ▶ **Doing Business with Japanese Firms**
 - [International Business Matching \("ITPP"\)](#)
 - [International Trade Show Database \("J-messe"\)](#)
 - [Business Development Services \(IBSCs\)](#)
 - [JETRO BIOLINK FORUM 2004](#)
 - [Imported Housing Information](#)[And more...](#)
- ▶ **Business Information**.....
 - ["Invest Japan!" Website](#)
 - [Market Information Database](#)
 - [Export to Japan](#)

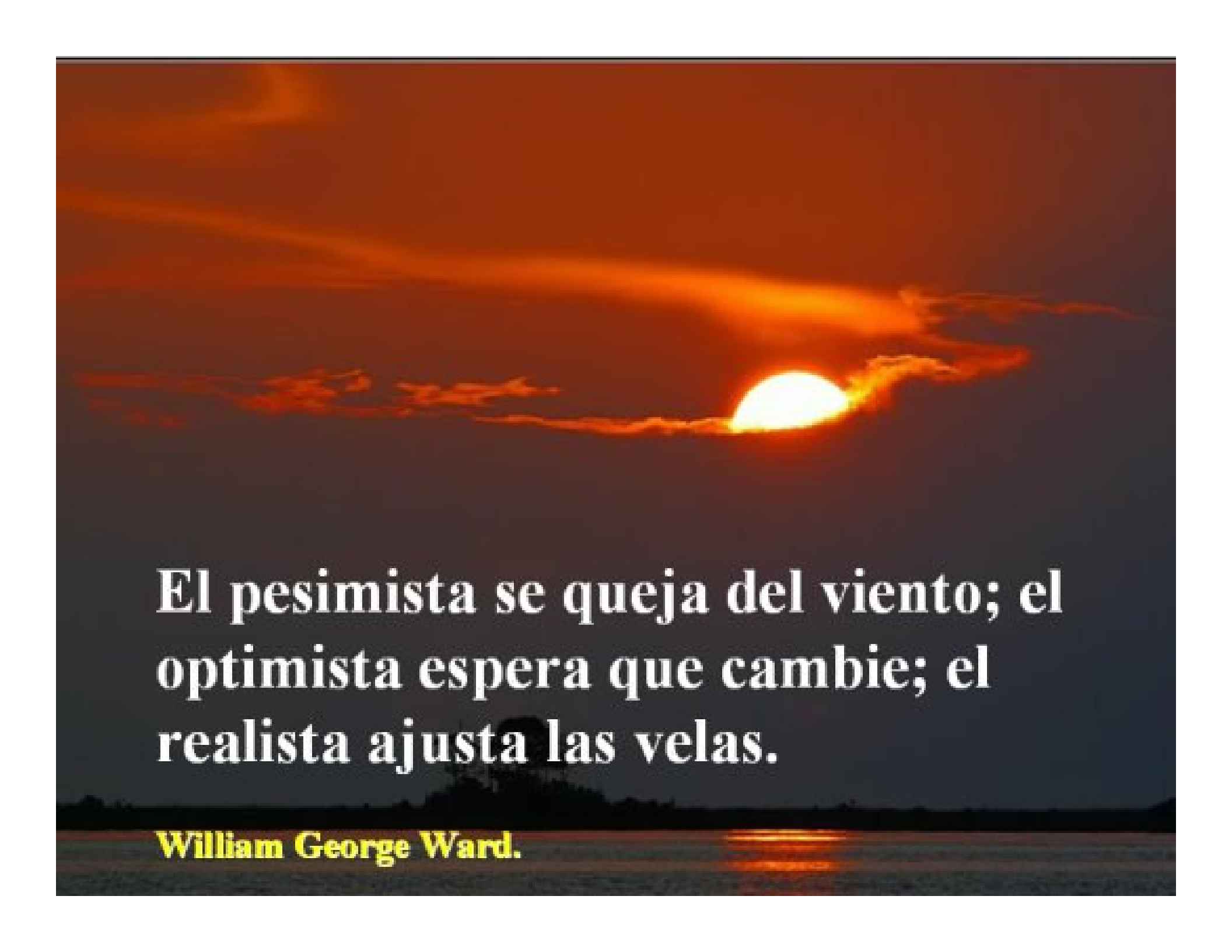
Topics

- 
One-stop info source
- 
Biz partner matching
- 
Japanese market reports
- 
Procedures & regulations
- 

Listo Internet

- 2006 del total de las importaciones
 - 42% bienes de capital, sus partes y piezas
 - 35% materias primas, insumos, semielab.
 - **suman 77% de las importaciones.**
 - **Van a la producción y la infraestructura de servicios.**
- Bienes de consumo, 18% de importaciones totales.
- 7% del total son automóviles, resta así 11% del total importado de productos terminados que van a parar a las **vitrinas, 1 dólar cada 10** se destina a la “invasión” de ese tipo de bienes importados.
 - este perfil importador **se repite históricamente.**
 - Tres décadas atrás, todos los bienes de consumo importados tampoco superaban el 20% de las importaciones totales.



A photograph of a sunset over a body of water. The sun is partially obscured by a thin layer of clouds, creating a bright orange and yellow glow. The sky is a deep orange, and the water in the foreground reflects the colors of the sunset. The quote is overlaid in white text on the lower half of the image.

El pesimista se queja del viento; el optimista espera que cambie; el realista ajusta las velas.

William George Ward.

MUCHAS GRACIAS

- **Pablo Kirschenbaum**

pablokir@argentina.com



- **Nicolás Cava Martín Cava S.A.**



CASO: Experiencia importadora de Martín Cava S.A.

Ciclo CEDEX para profesionales Comex

- **Pablo Kirschenbaum**

pablokir@argentina.com

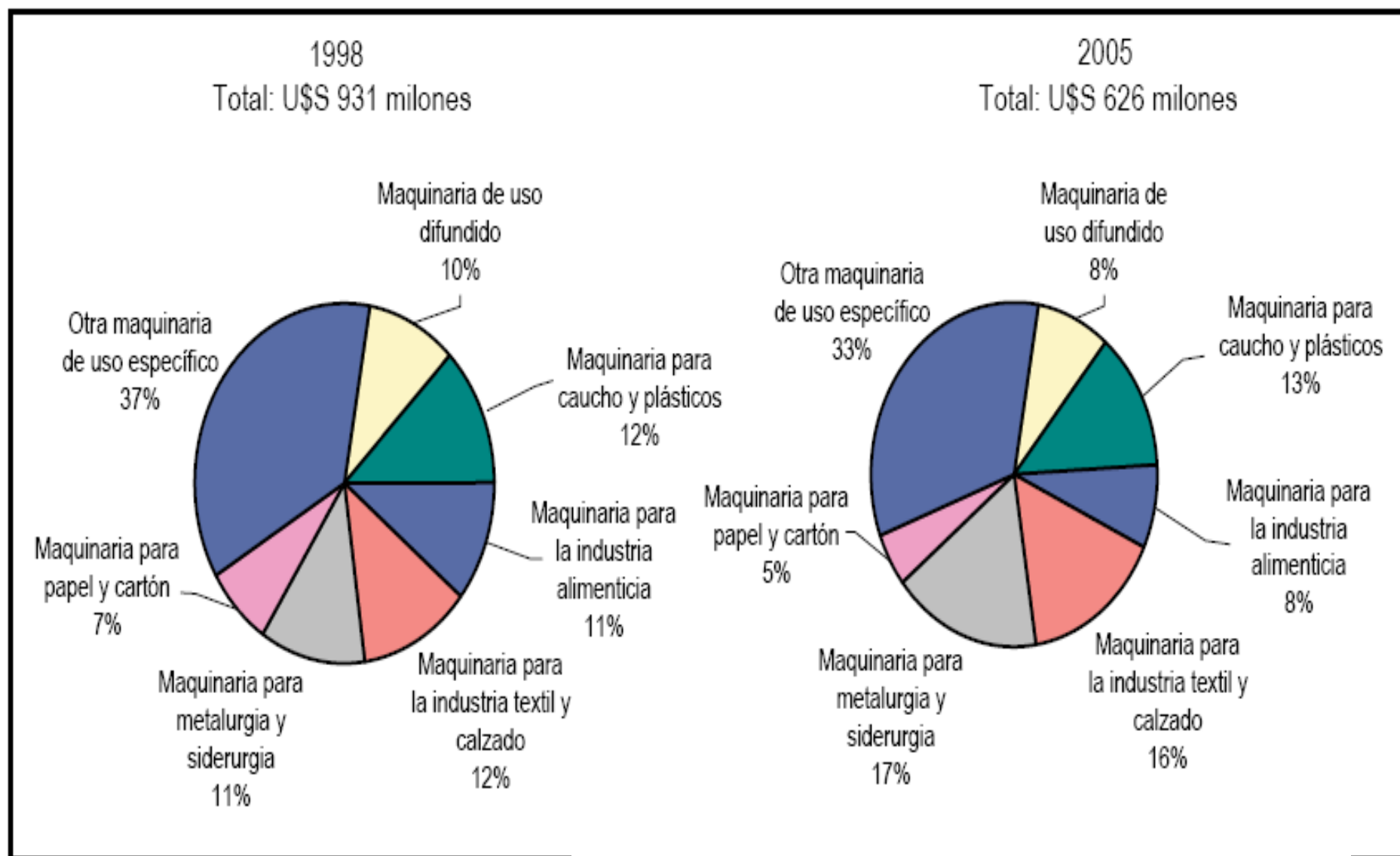
- **Nicolás Cava**
Martín Cava S.A.



Empresas que percibe amenazas de las importaciones en el mercado interno

- **El mayor Prendas de vestir 72%**
- **El menor alimentos y bebidas 8%**
- **Promedio pymes industriales 35%**
- Fuente encuesta estructural pymes industriales de Fundación Observatorio Pyme 2006

Composición de las importaciones de Bienes de capital para uso industrial en %



Fuente: CEI en base a INDEC

Comercio de Mercancías por Principales Regiones

variación anual a precios constantes

	Exportaciones			Importaciones		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
EE.UU.	7,0	10,5	7,0	5,5	5,5	1,0
Unión Europea (27)	4,5	7,5	3,0	4,0	7,0	3,0
Japón	5,0	10,0	9,0	2,5	2,5	1,0
América Central y del Sur	8,0	4,0	5,0	14,0	15,0	20,0
Comunidad de Estados Independientes	3,5	6,0	6,0	18,0	21,5	18,0
China	25,0	22,0	19,5	11,5	16,5	13,5
India	21,5	11,0	10,5	28,5	9,5	13,0
África y Medio Oriente	4,5	1,5	0,5	14,5	6,5	12,5
Mundo	6,5	8,5	5,5	6,5	8,0	5,5