



Guatemala esta cambiando...

Creando un clima *favorable al inversionista*

- Mayor apertura de Mercados y sólida Integración Regional
- Macroeconomía estable y mayor crecimiento económico de los últimos 30 años
- Transformación del estado hacia un promotor de la inversión productiva
- Instituciones democráticas sanas y fortalecidas
- Oscar Berger, Quinto Presidente consecutivo electo democráticamente
- Transición Política pacífica y ordenada

A collage of images is positioned on the right side of the slide. It includes a blue gear with a white building inside, a woman and a young girl in red clothing, a red gear, and a white building with a blue sky background. The background of the slide features a faint map of Guatemala.

Guatemala está cambiando...



*Con el mayor crecimiento
económico de
Centroamérica. . .*



Estos cambios son reconocidos por entidades internacionales con gran credibilidad. . .



Banco Mundial:
Entre los Top 10 de los Países más reformistas del mundo...



Foro Económico Mundial (WEF)
Guatemala, superó 20 posiciones en el rating internacional



Índice Global de Tecnología 2006-2007
Guatemala, único país del mundo en aumentar 19 posiciones ...



Percibidos como uno de los países con menos corrupción del mundo
Guatemala es el único país de LATAM en el top 10 de países percibidos con menos corrupción...



Index of Economic Freedom (Heritage Foundation)
96.4% de mayor libertad gubernamental (el puntaje más alto entre todos los países)

Agency	Guatemala July 2005	Guatemala July 2006	Guatemala July 2007	
Fitch	BB- ⁽¹⁾	BB+ (stable)		↑
Mood's	Ba2 (stable)	Ba2 (positive)		↑
S&P	BB- (stable)	BB (stable)	BB (positive)	↑
OCDE	6	5		↑



Guatemala está cambiando

y el Doing Business (World Bank) lo ratifica por segundo año consecutivo

“El país de A.L. con el mayor # de reformas positivas”

1. Apertura de empresas

- Ventanilla Ágil, 24 horas

2. Trámite de licencias

- EIA y licencias de construcción

3. Registro de la Propiedad

- Proceso electrónico (23 de 178 países)

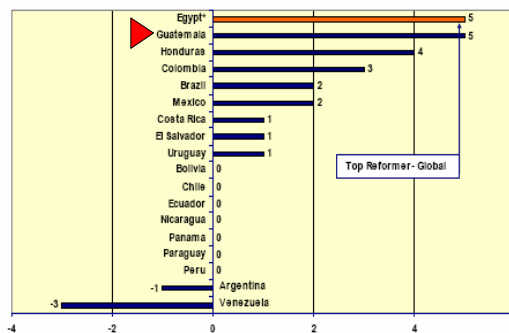
4. Comercio Transfronterizo

- Reducción tiempo Xb y Mb en el mismo día y reducción costos por contenedor (35%)

5. Cumplimiento de contratos

- Aumento en juzgados de paz (descentralización), reduciendo # de procesos

Net number of reforms improving a set of *Doing Business* indicators



Fuente: Doing Business 2008

Guatemala está cambiando

con una visión a largo plazo ...



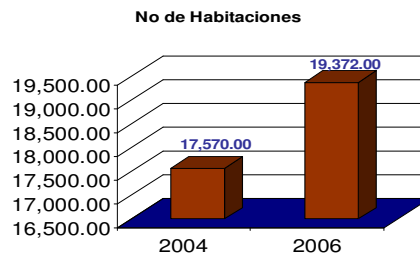
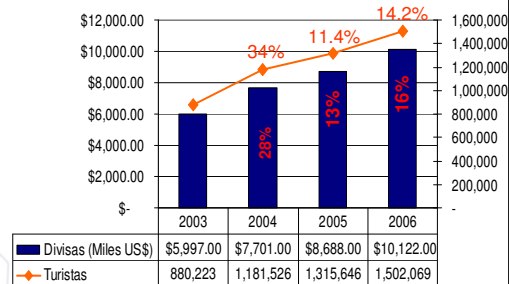
1er. Posicionamiento

Plataforma
Turística



Guatemala con un constante crecimiento en Turismo. . .

- 71% crecimiento en turistas
- 69% de crecimiento en Ingresos de Divisas del 2003 al 2006
- 1,800 nuevas habitaciones en los últimos 4 años (10% de crecimiento)
- Crecimiento del 57% en numero de cruceros (37 a 86)
- Aumento a 246 vuelos semanales debido a:
 - **Nuevas líneas Aereas**
 - Iberia, AeroMéxico, US Airways, Spirit
 - **Aumento de Vuelos**
 - Delta, Continental, Mexicana, Copa, Taca



Desarrollo Turístico

- 800 sitios arqueológicos
- 3 ciudades patrimonio de la humanidad UNESCO
- Más de 10 tipos de turismo especializado
- Centro de Convenciones y eventos de Clase Mundial
 - Convención Anual para la Transparencia.
 - Asamblea Anual COI y BID
- Más de 10 visitas de Jefes de Estado del mundo en el último año.

País	Cantidad de Turistas	% de Participación
Costa Rica	1,645,000	22%
Guatemala	1,502,069	20%
El Salvador	1,257,952	17%
Panamá	1,177,162	15%
Honduras	1,136,356	14%
Nicaragua	898,301	12%
TOTAL	7,617,310	

Productos Turísticos	Guatemala
Ambiental	Alto
Playas	Moderado
Volcanes	Alto
Selva Tropical	Alto
Cultura Viva	Alto
Sitios Arqueológicos	Alto
Arquitectura colonial	Alto
Agroturismo	Alto



Fuente: Inguat. Elaboración propia Invest in Guatemala-Turismo/ Datos de OMT –Organización Mundial del Turismo / INCAE

Guatemalan Coffee Tour

+ 220 cooperatives in Guatemala
 Prime – Extra Prime Coffee
 Semi Hard- Hard
 Strictly Hard

Logos: GUATEMALAN COFFEES, Invest in Guatemala, Guatemala (Ministry of Economy), PROACCION, ANACAFE (ASOCIACION NACIONAL DEL CAFE)

Canopy

Rafting

Birdwatching

Lodging

2do. Posicionamiento



Plataforma
Exportadora



Plataforma *exportadora* de productos y servicios. . .

- **US\$100 Millones** anuales en Software y Efectos Visuales
- **1er. Exportador** de Arveja China a EUA.
- **1er Exportador** del mundo en cardamomo.
- **1er. Exportador** del mundo de Esquejes de Pascua.
- **1er. Proveedor** de teclas de madera de Yamaha y para guitarras Gibson
- **1er. Proveedor** de manufacturas de la Región Centroamericana.
- **1er. Proveedor** de Café a Starbucks Coffee y **3er Proveedor** a Japón
- **1ero. en eficiencia** de puertos a azúcar a granel y **2do. Exportador** de azúcar a nivel latinoamericano
- **5to. Exportador** de banano del mundo

Fuente: AGEXPRONT - COMISIONES 2005

Somos una plataforma exportadora

que está diversificando sus mercados y productos. . .

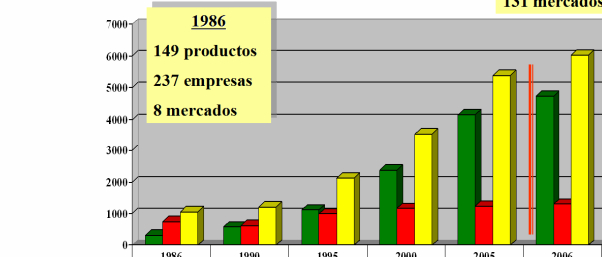
- Plásticos
- Artículos de Vestuario y Textiles.
- Perfumería y cosméticos.
- Preparados a base de cereales.
- Conservas.
- Bebidas y jugos.
- Flores.
- Mini vegetales.

2006-2007:

25%
crecimiento
anual

Han crecido sostenidamente Guatemala: Exportaciones Totales 2006

(US\$ Millones)



Año	No Tradicionales y C.A.	Tradicionales	Total
1986	313	748.6	1061.6
1990	584.2	617.7	1201.9
1995	1117.8	992.8	2110.6
2000	2.365	1.166	3.531
2005	4.148	1.232	5.380
2006	4.730.70	1.294.30	6.025.00

Fuente: Banco de Guatemala

Principal socio comercial intrarregional C.A. (43%)

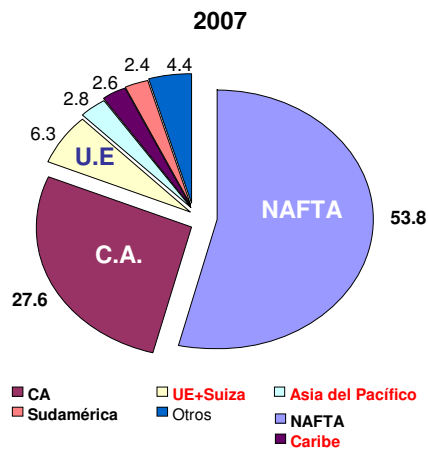


Fuente: AGEXPRONT con base Banco Central

Diversificando nuestros mercados...

Crecimiento en los últimos 4 años:

- NAFTA 10.7%
- Centro América: 27%
- Europa: 65.4%
- Asia: 98%
- Caribe: 52.8%



3er. Posicionamiento



**Centro Logístico y de
Servicios**

Mesoamérica

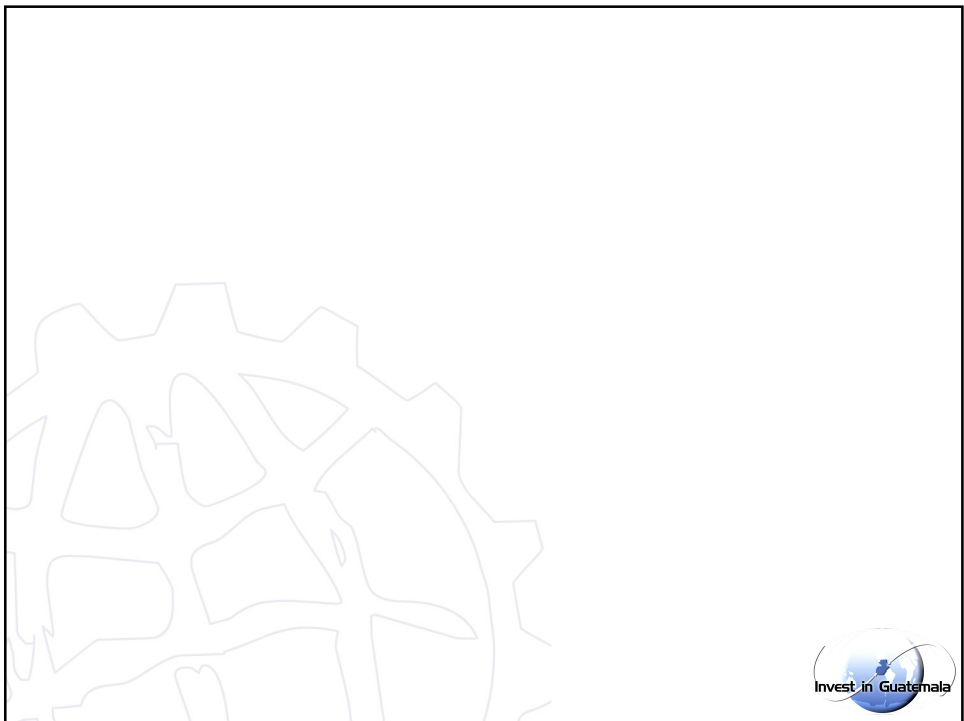




4to. Posicionamiento

Centro Energético
Mesoamericano







Guatemala esta cambiando...

Creando un clima
favorable al inversionista



Con un Marco jurídico e institucional *que incentivan la inversión. . .*

Leyes

- Inversión Extranjera
- Libre Negociación de Divisas Ley de Telecomunicaciones
- General de Electricidad
- incentivos de energía renovable
- Zonas Francas

Políticas de fomentos

- Actividad Exportadora y de Maquila
- Inversión Forestal (PINFOR)
- agroindustria frutícola PROFRUTA

Instituciones

- PRONACOM
- MINECO
- Invest in Guatemala
- CONAPEX
- Cámaras y Asociaciones Empresariales
- FUNDESA, CENTRARSE
- OJ, CSJ, MP, Policía Nacional, Procuraduría de DDHH, SAT
- Entre otras



Políticas que incentivan

la apertura a la inversión. .

Telecomunicaciones

Modernización del marco jurídico.
Apertura para la inversión.

- Ley de Telecomunicaciones de las más flexibles de Latinoamérica.

Actores internacionales de clase mundial.

- Telefónica / Bell South
- Millicom / Digicel
- Telmex, entre otros

Incremento de cobertura

- 500,000 (1995) a 11.5 millones (2006)
- Móvil: 65% de crecimiento anual vrs Latinoamérica 45%
- Tarifa competitiva L.A.

Energía:

Modernización del marco jurídico.
Apertura para la inversión.

- Ley de General de Electricidad.
- 75% de generación en manos privadas

Actores internacionales de clase mundial.

- TAMPA
- Duke Energy
- Prisma Energy LTD.
- Conedison (NY)
- IBERDROLA
- UNIÓN FENOSA

Incremento de oferta

- Total: 700 MW (1995) a 1,800MW (2006)



Fuente: INDE de Guatemala / CEPAL / SIT: Operador de Red Local.



Invest in Guatemala

www.investinguatemala.org

2004-2007

Sector	Empleo	IED
Call Centers	5,070	\$ 36,370,000.00
Manufactura	4,210	\$ 276,150,000.00
Agroindustria	3,260	\$ 157,700,000.00
Turismo	445	\$ 73,150,000.00
Otros	8,450	\$ 142,000,000.00
TOTAL	21,435	\$ 685,370,000.00

Y con algunas de las inversiones estratégicas 2004-2007 que ocurren en Guatemala y que suman US\$ 7,000 Millones

- Sector Agroindustria Tradicional \$500 millones...
- Sector Turismo: \$ 100 millones
- Sector Energía: \$450 millones...
- Sector Telecomunicaciones: \$1,200 millones....
- Sector Construcción: \$3,500 millones...
- Modernización de Puertos y Aeropuertos: \$200 millones...
- Sector Minero, Acero y otros: \$400 millones...
- IED en Manufacturas, Agroindustria, Call Centers y otros acompañados por INVEST in Guatemala por más de \$650 millones....




Lo reafirman los países *amigos con su confianza...*



 *España:* Con más de 40 empresas establecidas en Guatemala, con alrededor de US\$1,200 millones de inversión.

 *México:* US\$2,000 millones de inversión, con más de 62 empresas establecidas en el país.

 *Las empresas japonesas,* de Sogo-soshas han depositado su confianza en Guatemala por más de 40 años. . . con casos de éxito y alianzas locales (Mitsubishi Co, Sumitomo, Marubeni, Itochu).

 Nuestro mayor socio comercial, *Estados Unidos* también ha expandido sus negocios en Guatemala con más de 100 empresas de reconocido prestigio a nivel mundial. . .

Y muchos otros países con gran presencia como lo son *Alemania, Italia, Canadá, Colombia, Korea y Taiwan* entre otros...



Además encontrará
un amigo, un aliado. . .





Invest in Guatemala

www.investinguatemala.org

Es la Agencia Nacional de Promoción de Inversión Extranjera, dedicada a:

- Promocionar a Guatemala como el mejor destino para la inversión.
- Ofrecer todo el apoyo y soporte necesario a los inversionistas extranjeros en búsqueda de oportunidades en el país
- Contribuir al crecimiento económico y el desarrollo de la nación.



Invest in Guatemala

www.investinguatemala.org

A través de sus Asesores se encuentra en capacidad de asistir a los inversionistas extranjeros:

- Proporcionando información actualizada y confiable sobre la economía de Guatemala, la legislación, los incentivos y el clima para la inversión.
- Brinda contactos con entidades de servicios y proveedores de materias primas.
- Organiza agendas de visita al país, por el tiempo que los inversionistas consideren necesario.
- Apoyan la inversión durante y después del establecimiento de las operaciones en el país.

Usted es ahora testigo que
Guatemala está cambiando



Estamos para servirles *We make it happen !!!*

www.investinguatemala.org

