

## Entretenimiento y Medios

El Programa Internacional en Dirección de Entretenimiento y Medios brinda visión estratégica y capacitación en management y marketing de los sectores clave que componen a la industria. Permite articularse con el MBA en Entretenimiento y Medios de la Universidad de Palermo, el primero en su área de Latinoamérica.

### Contenidos

Otorga los fundamentos y principios teóricos sobre la industria del entretenimiento y los medios, así como un entendimiento de su desarrollo y aplicación, modelos de negocios y análisis de estrategias y tácticas de marketing aplicadas. Estudia la industria del Cine. Cine independiente. Fuentes de ingresos. Factores claves. Evolución, tendencias y modelos de negocios. Marketing de cine. Audiencia. Estrategia. El alquiler de videos, competencia no tradicional. Nuevos estándares: HD-DVD. Blue Ray. Industria televisiva. Derivados, formatos y latas. Importancia del mercado internacional. Grandes cadenas americanas. Comparación con Latinoamérica. Sindicación. VOD, PVR, DVR. Televisión por Cable. Oportunidades. Revolución Digital. TV Satélite. Canales especializados. Televisión Digital. Televisión Celular. Industria de Libros, Revistas y Diarios. Similitudes y diferencias. Nuevas formas de distribución. Publicaciones electrónicas. Internet. Industria de la Música. Compañías discográficas. Artistas independientes. Ring Tones. Conciertos. Branded Events. Radio. Cadena de valor de entretenimiento incluyendo licencias, esponsorero y promoción. El valor de la construcción de una marca de entretenimiento.

### Metodología de Enseñanza

El Programa se dicta en idioma Inglés e integra clases teóricas y prácticas a cargo del Profesor Lieberman, seminarios a cargo de ejecutivos líderes y oradores invitados. Se utiliza la metodología de casos de Harvard, así como casos locales. Las clases son altamente participativas y promueven el debate y la interacción de los participantes. Los alumnos deberán desarrollar casos, y trabajos prácticos individuales y grupales.



### Profesor Al Lieberman

Creador y Director Ejecutivo del MBA en Entretenimiento, Medios y Tecnología, Stern School of Business, New York University. Asesor Internacional y Profesor Invitado del MBA en Entretenimiento y Medios de la Universidad de Palermo. Referente académico y profesional, cuenta con una sólida experiencia en la industria. Fue Fundador y Presidente de Grey Entertainment and Media, filial de Grey Advertising con clientes tales como Warner Bros Studios, Warner Home Video, ABC Entertainment, Harper Collins Publishers, Viking/ Penguin, Murdoch Magazines, People Magazine, Universal Music, Radio City Music Hall, Madison Square Garden Network, Metro Cable Corporation, Celebrity Cruises, entre otros. Creó la división de Entretenimiento e Internet de Al Bozell Advertising. Cuenta con un BA en Cornell University y un MBA en New York University.

### Perfil de los Participantes

Ejecutivos y empresarios de las Industrias del Cine, Televisión, Cable, Música, Telecomunicaciones, Internet, Teatro, Radio, Industria Deportiva, Gráfica e Industrias afines:

- Directores, artistas, guionistas, creativos, editores, ejecutivos de Programación e Imagen, Control de Calidad.
- Productores, empresarios, agentes, managers, distribuidores.
- Financistas, capital de riesgo, consultores, auditores, abogados que trabajan en relación a los derechos de la propiedad intelectual, licencias, exportación/importación, y otros prestadores de servicios de la industria.
- Ejecutivos de marketing, publicidad, ventas, promoción, relaciones públicas del sector, gerentes de negocios relacionados a dichas industrias, distribución nacional e internacional, entre otros.

### Informes e Inscripción:

Av. Santa Fe esq. Larrea 1079, 4º piso (C1117ABE) Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: (54 11) 5199-4500 int. 2322 y 2323 • E-mail: face@palermo.edu  
[www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)