

- ACTIVIDADES DEL CEDEX

- INFORMACION PARA PYMES

- NOTICIAS

- LEGALES



► ACTIVIDADES DEL CEDEX

Primer encuentro del seminario "El Planeamiento Interactivo"

El miércoles 13 de agosto, se realizó el primer encuentro del seminario internacional "El Planeamiento Interactivo" organizado por el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo (UP).

La conferencia contó con la distinguida participación del Prof. Giri Kumar Tayi, Ph.D. Carnegie-Mellon University, profesor de State University of New York at Albany, quien disertó acerca de las nuevas tendencias concernientes a la "Gestión de la cadena de suministro" y contó con la asistencia de empresarios, directivos y gerentes de pymes y multinacionales.



Los temas desarrollados comprendieron teorías y modelos de distribución y gestión de stock, la relevancia sobre la implementación de cadenas de suministro, la gestión de las mismas para generar una ventaja competitiva, la recuperación de productos además del valor ambiental y económico de los circuitos de suministro.

Segundo encuentro del seminario "El Planeamiento Interactivo"

El miércoles 20 de agosto se realizó el segundo y último encuentro del seminario internacional "El Planeamiento Interactivo", organizado por el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo (UP). El mismo tuvo lugar en el Graduate School of Business de la UP.

La conferencia contó con la distinguida participación del Prof. William Holstein, Ph.D. Purdue University y profesor de Harvard entre otras reconocidas universidades, quien disertó acerca del poder de marca y el papel de Internet en el futuro del marketing mediante un nuevo enfoque llamado "Gestión de la relación con el cliente".



La actividad contó con la asistencia de empresarios, directivos y gerentes de pymes y multinacionales y abarcó contenidos sobre Internet Marketing y el Valor de Marca, destacándose temas como el impacto que tiene el cliente y el rol activo del mismo a la hora de definirlo. También se mencionó el papel de China en el actual escenario mundial bajo el concepto "China Price"; la influencia de Internet y el impacto que la misma genera en las empresas; además de la importancia de una adecuada segmentación de mercado.

Explorando oportunidades en los mercados andinos: Colombia, Ecuador y Perú

El martes 26 de agosto, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, se llevó a cabo el seminario "Explorando oportunidades en los mercados andinos: Colombia, Ecuador y Perú".



El mismo fue organizado por el CEDEX junto a Bairexport - la Red de Exportadores de Buenos Aires, y contó con la participación de expositores pertenecientes a cámaras y entidades promotoras de comercio exterior de Ecuador y Perú, además de la presencia de representantes de la Embajada de Colombia, quienes compartieron las principales características de cada uno de los mercados incluyendo datos geográficos y demográficos; indicadores macroeconómicos relevantes; relacionamiento internacional; aspectos culturales; y oportunidades comerciales latentes para los productos argentinos.

arriba ▲

► INFORMACIÓN ÚTIL PARA PYMES EXPORTADORAS

El Gobierno lanza más créditos para PYMES

Mediante el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE), entidad creada a comienzos de la convertibilidad para tratar de estimular y apoyar la aventura exportadora de las empresas argentinas, el gobierno tratará de evitar que el complejo panorama de negocios que emergió para el sector financiero tras la crisis con el campo, deje sin acceso al financiamiento, en especial para inversión, a las PYMES.



En este caso, el BICE agregará a la línea que tenía vigente para este tipo de empresas (y subsidiada por la subsecretaría de Pyme) otras dos:

- Una nueva de préstamos en pesos que se otorgarán a un plazo de hasta nueve años -con hasta dos de gracia- y a tasa combinada: 70% fija, al 12% nominal anual, y 30% variable (Badlar más 150 puntos básicos).
- Otra en dólares, con créditos de hasta nueve años de plazo (con dos de gracia) y una tasa de interés variable que se apoya sobre la tasa interbancaria londinense (Libor) más un diferencial de entre tres y cinco puntos, según la calificación de la empresa.

EXPOCRUZ Bolivia

Del 19 al 28 de Septiembre en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra se realizará "EXPOCRUZ", una feria de carácter general sectorizada. Dos de sus atractivos son el Sector Pecuario y la Rueda de Negocios. El Sector Pecuario congrega a empresarios ganaderos de Argentina, Brasil, Paraguay, Perú y Bolivia, mientras que la Rueda de Negocios ofrece un ámbito para generar nuevos contactos y relaciones comerciales con la presentación de nuevas propuestas.



Para mayor información, visitar: www.fexpocruz.com.bo

EXPOCOMEX – 6ª Exposición Internacional de Productos y Servicios para el Comercio Exterior y la Logística Internacional

Del 24 al 26 de Septiembre se realizará en el predio de la Rural, la 6ª Exposición Internacional de productos y servicios para el comercio exterior y la logística internacional, bajo el lema "Los negocios están dispersos por el mundo...las soluciones en un mismo lugar". Con aproximadamente 102 expositores distribuidos en 16 000 m2, la exposición buscará dar respuestas a las crecientes necesidades del comercio exterior incentivando el relacionamiento entre operadores, importadores, exportadores y aquellos que brindan productos y servicios que hacen al desarrollo del comercio internacional.



Para mayor información, comunicarse al (5411) 4779-5300, vía mail a expocomex@exportade.com.ar o visitar: www.expo-comex.com.ar

27ª Feria Internacional de Bogotá 2008

La Fundación Banco Credicoop invita a formar parte por segunda edición consecutiva del Pabellón Argentino en la FIB 2008, Feria Internacional de Bogotá (www.feriainternacional.com), la cual se llevará a cabo del 29 de septiembre al 3 de octubre de 2008 en Bogotá, Colombia.



Este importante evento del sector de Bienes de Capital e Intermedios, se realiza cada dos años y brinda la posibilidad a las empresas expositoras de participar en Rondas de Negocios con compradores de Colombia,

la Región Andina, Centroamérica y El Caribe. Además, la feria se encuentra abierta únicamente a profesionales del sector, quienes concurren interesados en adquirir tecnología de punta y/o actualizarse en los avances industriales.

Entre los principales productos de exposición se encuentran los siguientes:

Maquinaria Industrial, Tecnología de Punta-Automatización, Ferretería Industrial, Industria Metalmeccánica y Metalúrgica, Maquinaria para la Industria Alimenticia, Maquinarias para Obras Públicas y de Construcción, Energía-Petroquímica, Minería, Industria Automotriz-Autopartes, Acondicionamiento de Aires, Rectificación y Ventilación, Materia Prima y Componentes, Maquinaria Textil y de Confecciones, Tecnología Informática y Comunicaciones, Empaques, Servicios, Seguridad Industrial.

Fecha límite de inscripción: Hasta agotar disponibilidad.

Para mayor información, contactarse con el Lic. Gastón Patrino al (5411) 5129-5866 o vía email a gpatrino@bancocredicoop.coop

Feria Internacional de Juguetes, Hobbies y Artículos de Bebé

Del 9 al 11 de Octubre se estará llevando a cabo en la ciudad de Shanghai la 7ª edición de China Toy Expo, feria comercial especializada en juguetes y artículos de bebé cuya plataforma internacional permite que fabricantes de manufacturas puedan acceder al pujante mercado chino.



La feria también está diseñada para compradores profesionales que busquen proveerse directamente de las fábricas de juguetes en China. En el último año contó con la participación de 462 expositores y una audiencia mayor a 25 000 visitantes.

Para mayor información, visitar: www.china-toy-expo.com

arriba ▲

► NOTICIAS DE COMERCIO EXTERIOR

Martes 5 de Agosto de 2008

LA NACIÓN

Suplemento Comercio Exterior

Por Graciela Cañete

www.lanacion.com.ar

La industria del calzado avanza a paso firme

El sector del calzado finalizará 2008 con una producción cercana a los 95 millones de pares, pero el próximo año, según afirmó Alberto Sellaro, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado (CIC), se alcanzará a los 100 millones de pares.

"Trabajamos para aumentar la producción y las exportaciones, en especial las de productos de alta gama y diseño", dijo, durante la conferencia de cierre de la exposición Efica 78.



Allí, Silvina Tirabassi, titular de la Aduana, destacó los avances del organismo: "La subfacturación y el fraude marcario son enemigos para combatir. Trabajamos con el sector privado para alcanzar un comercio transparente, y en el caso de la industria del calzado hay un fluido intercambio de información. Entre enero y julio de este año, las importaciones de calzado alcanzaron a los US\$ 183 millones, y se detectó sólo un 3% de subfacturación". La mayoría de lo subfacturado provenía de China, seguido por Brasil y Vietnam. En cuanto a la falsificación, indicó que "el fraude marcario es el crimen del siglo XXI, implica trabajo informal y lavado de dinero, entre otros delitos, y allí la Aduana pone el foco".

El incremento de las importaciones preocupa a los empresarios. Sellaro señaló: "Es alarmante el crecimiento de las importaciones del sudeste asiático, en especial de China, que este año aumentaron cerca del 40%. Ingresan productos a precios muy bajos; por ejemplo, una zapatilla deportiva de marca entra al país a US\$ 14 más impuestos, y se vende a \$ 400; para algunos es un excelente negocio".

Entre enero y julio se exportó calzado por US\$ 20,6 millones, y la cámara estima que 2008 cerrará con unos 2,5 millones de pares enviados al exterior, un aumento de más del 20%. Los recientes contactos con cadenas de calzado brasileño entusiasman a los empresarios del sector, que en enero de 2009 participará en la exposición Couromoda, en San Pablo.

En Efica, organizada por la Fundación ExportAr y la Secretaría de Industria, se realizó una ronda de negocios con compradores de Australia, Brasil, Colombia, Bolivia, Ecuador, Paraguay y Puerto Rico. Marcelo Elizondo, director ejecutivo de la fundación señaló: "Con la cámara estamos trabajando en distintos proyectos; por ejemplo, incorporar calzado a algunos eventos internacionales que no son específicos del sector".

El secretario de Industria, Fernando Fraguío destacó: "El sector del calzado incorpora tecnología, es de mano de obra intensiva y coloca a la Argentina en el mapa mundial del

diseño. También agrega valor, porque exportar un par de zapatos tiene un valor superior al de exportar sólo cuero". En la conferencia además se informó la construcción de un polo productor en La Matanza en el que "hay también proveedores y empresas de marroquinería interesados. Esto traerá beneficios en logística, reducción de costos y facilitará la asociatividad para exportar", dijo Horacio Moschetto, secretario de CIC.

Miércoles 8 de Agosto de 2008

LA RAZÓN

Argentina Produce – 7ª Edición.

Despachos por US\$ 25 millones

Chubut aumentó sus exportaciones en un 36% en cinco años. Fruta fina, petróleo, energías renovables, los elegidos.

Durante 2007 la provincia del Chubut colocó sus productos regionales en el exterior por US\$ 2.030 millones lo que significó 36% de incremento respecto de 2003 cuando Mario Das Neves inició su gestión de gobierno y puso en marcha una fuerte política exportadora mediante la cual la provincia participó en misiones comerciales a distintas partes del mundo.

El año pasado generaron un volumen de negocios de US\$ 25 millones.



Estos datos están contenidos en un informe económico dado a conocer por el Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones chubutenses, el cual refleja el crecimiento de los principales indicadores y mejoras sustanciales en los índices socioeconómicos.

Según el informe brindado desde la cartera gubernamental, a cargo del ministro Augusto Cervo, la performance exhibida por la economía provincial no sólo se verificó en términos interanuales, sino también en su posicionamiento interprovincial.

Del análisis de los principales indicadores se destacan los referidos al sector hidrocarburífero, sector que representa el 50% del producto bruto provincial, que en 2007 el nivel de producción del crudo alcanzó los 9,5 millones de m3, reflejando un crecimiento a una tasa promedio anual del 5,9% frente a la tendencia decreciente de la producción nacional con un promedio anual del 2,8%.

Estos valores colocan a Chubut al tope de la grilla, junto a la provincia de Neuquén, en cuanto a producción de petróleo del país, resultado de la mayor inversión y producción del sector. Es válido destacar que al comienzo de la década la participación de Neuquén como primera productora de petróleo era del 35% y Chubut sólo concentraba el 15%.

En cuanto a los indicadores de exportación, Chubut se consolida como la cuarta provincia exportadora y cómo la segunda en exportación per cápita.

La cantidad de mercados a los cuales se exportan creció un 50% respecto al total de destinos de la década del `90. La sinergia entre Estado y sector privado ha permitido llegar a 92 países como EE.UU., China, Japón, Chile y Colombia, entre otros, con productos que no eran tradicionales como la fruta fina, la tecnología y equipamiento mecánico para servicios petroleros; energías renovables; software; biocombustibles; aceites y esencias; pórfidos; y delicatessen.

Lunes 11 de Agosto de 2008

LA NACIÓN

Economía & Negocios

Por Fernando Bertello

www.lanacion.com.ar

Auge exportador de maquinaria agrícola

El auge prevé llegar a US\$ 350 millones en 2015.

Pese a la fuerte caída en las ventas por el conflicto por las retenciones móviles, los fabricantes de maquinaria agrícola nunca dejaron de explorar la vía de la exportación, una alternativa que sigue ganando terreno.

En 2002, las ventas al exterior del sector sumaban 10 millones de dólares que saltaron a 151 millones en 2007 por un acuerdo del Gobierno con el presidente venezolano Hugo Chávez. Ahora el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria informó que se podrían alcanzar los US\$ 350 millones en 2015.



Pauny, la mayor fábrica de tractores nacionales, tiene un plan para crecer en el mercado externo. "Hoy exportamos por el 10 por ciento de la facturación total, con unos cuatro o cinco millones de dólares, pero el plan es incrementar esa participación al 20 por ciento", comentó José María Bonavía, gerente de comercio exterior.

El principal mercado de exportación de Pauny es Venezuela, pero la empresa también está trabajando fuerte en Bolivia, Paraguay y Ucrania, llevó unidades a Rusia y se prepara para ingresar en Brasil. Además, está negociando con un intermediario la compra de tractores por parte de Cuba. "Se convertiría de esta manera en la primera fábrica argentina de tractores con productos en la isla caribeña", comentó Bonavía.

Días atrás, durante la Exposición Rural de Palermo, por sus pasillos se comentaba que la firma Vassalli Fabril, la mayor fábrica de cosechadoras nacionales, está negociando un importante contrato para colocar sus máquinas en Europa.

A todo esto, cuatro empresas argentinas están tratando por estas horas de venderle a Venezuela un proyecto de una fábrica llave en mano. Las firmas son Yomel, Chalero, Mega y Pulqui. "Nosotros les armamos el proyecto y la haríamos producir en función de lo que necesiten", dijo a LA NACION Jorge Médica, presidente de Yomel. Otra empresa, Ombú, ya instaló en Venezuela una planta propia.

Creecer en el exterior

Por su parte, Brasil despierta cada vez más expectativas. Yomel acaba de sellar una alianza industrial con Stara, uno de los diez mayores fabricantes de maquinaria del vecino país con una facturación de US\$ 150 millones.

En Metalfor, por ejemplo, el directivo Rafael Tosco dijo que la planta de pulverizadoras que abrió allí hace unos años le ha permitido a la empresa hacer frente a la crisis de los últimos meses.

Pla, otra empresa fabricante de pulverizadoras y sembradoras, también abrió hace unos años una planta en Brasil. Y ahora está vendiendo a Europa del Este.

En la Rural, Alberto Gaviglio, dueño de Akron, contaba que contra los 200 equipos de 2007 este año espera exportar 430, entre embolsadoras, tolvas y extractores de grano.

Por su parte, Sebastián Martínez, de Martínez & Staneck, empresa de Tandil que acaba de invertir \$ 1,5 millones en una nueva planta, decía que la compañía participa de eventos en México y Costa Rica, entre otros destinos.

Martes 19 de agosto de 2008

EL CRONISTA

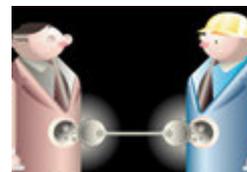
Sección: Tecnología

www.cronista.com

Las PyMes prefieren los ".com" a los ".ar"

Según una encuesta privada los dueños de las empresas se inclinan por un dominio que no identifican al país, porque dicen que así es más fácil de encontrar.

Las empresas micro y PyMEs de la Argentina priorizan el registro en Internet de sus marcas con el dominio ".com" sobre el ".ar", al igual que sus pares mexicanas, según un estudio realizado por la empresa



Verisign.

El informe sobre nombres de dominio en Latinoamérica, realizado sobre más de 600 micro, pequeñas y medianas empresas de Argentina y México arrojó que el 65% de las argentinas y el 84% de las mexicanas priorizan el registro de sus firmas terminadas con ".com", antes que con los dominios que identifican al país (.ar y .mx, respectivamente).

En Argentina, las empresas que usan dominios ".com" dicen que es importante registrar sus nombres de dominio para que sea más fácil encontrar a la empresa (92%), ofrecer productos o servicios (89%), crear un sitio Web (88%), ayudarlas a establecer una imagen más profesional (86%) y tener un alcance global (86%).

En México, las empresas que registraron el dominio ".com" afirman que lo hicieron también para que sea más fácil encontrar a la empresa (97%), ofrecer productos o servicios (94%), crear un sitio web (92%), ayudarlas a establecer una imagen más profesional (97%) y para tener un alcance global (75%).

En ambos países, las empresas destacan la importancia de que el proveedor de servicios de registro de dominio colabore en la puesta en línea de la empresa y con las herramientas para crear el sitio web, así como para promocionar el nombre del dominio. La encuesta fue respondida por 319 directivos en la Argentina de empresas de 1 a 200 empleados, y por 326 de México.

En general, el 85% de los consultados en la Argentina y el 93% de los mexicanos consideraron que Internet es una herramienta "muy importante" para sus negocios.

Sábado 23 de agosto de 2008

LA NACIÓN

Sección: Economía & Finanzas

www.lanacion.com.ar

Más exportaciones bonaerenses

Los ingresos por las ventas al exterior aumentaron un 30% en el primer cuatrimestre



LA PLATA.- Los ingresos por las exportaciones de la provincia de Buenos Aires aumentaron un 30% en el primer cuatrimestre de este año respecto del mismo período del año anterior, según un informe oficial. Las ventas al exterior dejaron US\$ 7 755 millones entre enero y abril, a pesar del conflicto entre el Gobierno y el campo por las retenciones móviles.

Así lo precisó un informe dado a conocer por la Secretaría de Promoción de Inversiones, Exportaciones y Cooperación Internacional del gobierno provincial, en el que se consigna que de enero a abril de este año las exportaciones bonaerenses -medidas en toneladas- aumentaron un 5% en la comparación con el mismo período del año anterior, 3,7 puntos porcentuales por encima del crecimiento de las exportaciones de la Argentina durante el mismo período.

Tal como ocurre para las exportaciones totales de la Argentina, Brasil, el principal socio comercial del país, continúa liderando el ranking de destinos de las ventas al exterior de la provincia, con un total de 2 379 millones de dólares durante el período en análisis.

Al respecto, el informe señala, además, que su participación dentro de las exportaciones totales se incrementó en aproximadamente un punto porcentual hasta el 31%, mientras que en el caso de las exportaciones nacionales su incidencia se redujo del 20 al 19 por ciento.

Por otra parte, el informe destaca una considerable mejora de las exportaciones bonaerenses hacia un conjunto de países europeos. Se trata de Bélgica (237%), Dinamarca (189%), Francia (135%), Países Bajos (134%), Portugal (104%), Suiza (65%), Alemania (56%) y España (55%).

Asimismo, se subraya el aumento que registraron las exportaciones hacia países no tradicionales, que tienen una participación escasa sobre el total en términos relativos.

Entre otras naciones figuran Puerto Rico (180%), Emiratos Árabes Unidos (120%), Pakistán (639%), Irán (250%), Turquía (260%), Marruecos (248%), la India (127%) y Angola (116%).

Impulsadas en gran medida por el alza en los precios de las commodities, las exportaciones argentinas aumentaron en el primer semestre un 34% respecto del mismo lapso de 2007. Los ingresos por las ventas al exterior alcanzaron los US\$ 33 257 millones. La mayor parte de esta mejora fue lograda por las variaciones de las cotizaciones internacionales, ya que las cantidades exportadas mejoraron nada más que un 1% en el semestre, e incluso hubo caídas en los volúmenes exportados de manufacturas de origen agropecuario (-7%) y combustible y energía (-29%).

El gobierno de Daniel Scioli destacó que este incremento interanual alcanza los 374 millones de dólares para el primer cuatrimestre de 2008, equivalente a un 5% del total exportado.

Por otra parte, Scioli viajará pasado mañana a Chile junto a unos cien empresarios provinciales, con la intención de afianzar lazos comerciales y de inversión entre Buenos Aires y el país vecino.

arriba ▲

► LEGALES

- El Decreto 1207/2008 modificando al decreto 1344/98, publicado en el boletín oficial el 30/07/08, dispone cambios al tratamiento tributario diferencial del que gozaban los fideicomisos financieros y los fondos comunes de inversión en relación con otras figuras jurídicas. Establece una limitación del alcance aludido a dichos beneficios tributarios, quedando exentos aquellos fideicomisos financieros contemplados en los Art. 19 y 20 de la Ley 24.441, los mismos vinculados a obras públicas de infraestructura para servicios públicos.
- El Decreto Nº 1066 prorroga en forma retroactiva la vigencia del beneficio de reducción de contribuciones patronales instituido por el artículo 6º de la Ley Nº 25.877, el cual resulta aplicable a aquellos empleadores que produzcan un incremento neto de su nómina de trabajadores, en tanto la nómina no supere los ochenta trabajadores y la vigencia del mismo abarque un máximo de doce meses. Se implicará la rectificación de los períodos anteriores a la sanción de ésta norma legal, manteniéndose además las ventajas del Decreto 814/01.
- La Ley Nº 13.850 de la provincia de Buenos Aires, determina aumentos significativos de las alícuotas del impuesto sobre los ingresos brutos. La misma ley elimina la exención a las industrias, salvo aquellas cuya actividad sea superior a sesenta millones de pesos (1%). Asimismo el aumento de la alícuota rige: para las empresas no radicadas en el territorio bonaerense (3%), para la actividad primaria (1%) y para la actividad comercial al por mayor o al por menor (4,5%) rigiendo un tope para esta no superior a treinta millones de pesos.

arriba ▲

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe, esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5199-4500 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu