

- ACTIVIDADES DEL CEDEX

- INFORMACION PARA PYMES

- NOTICIAS

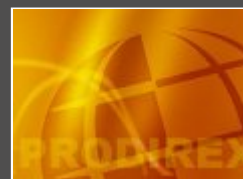
- LEGALES



► ACTIVIDADES DEL CEDEX

PRODIRX CHUBUT 2008

Durante los días 17 y 18 de abril, el CEDEX dictó en Comodoro Rivadavia, Chubut, el segundo módulo "Operatoria de Comercio Internacional" en el marco del Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras.



El mismo abarcó temas de exportación e importación, definiciones y clasificaciones; instrumentos básicos de política de comercio

internacional; instrumentos y modalidades internacionales de pago; la financiación en el comercio internacional; financiación de las exportaciones; concepto y alcances de las cotizaciones internacionales; operatoria bancaria; concepto e importancia de la documentación y contratos internacionales; análisis de los principales documentos; funciones de los INCOTERMS; costos y precios de exportación y su vinculación con la política de precio de exportación; el costo de importación.; presupuesto financiero de una importación; régimen aduanero; regímenes y estímulos para las exportaciones; secuencia de una exportación e importación.

Tanto el segundo módulo como el primero -realizado los días 27 y 28 de marzo, referente a "Finanzas Internacionales"- contó con la participación de un grupo participativo y homogéneo de alumnos, que hicieron posible una capacitación dinámica y de excelencia. Hacemos extensiva la invitación para que nos sigan acompañando con el tercer y cuarto módulo venidero.

Los cursos se realizan el Centro de Exposiciones y Promoción Turística (CEPTUR), Ciudad de Comodoro Rivadavia, Provincia de Chubut.

Para mayor información contactarse con el CEDEX, al teléfono (54 11) 5199-4500 int. 2341 o al correo electrónico cedex@palermo.edu

arriba

► INFORMACIÓN ÚTIL PARA PYMES EXPORTADORAS

Misión Comercial a San Pablo

La Fundación Export.Ar, a través del consulado argentino en San Pablo, convoca a empresas argentinas del sector de alimentos y bebidas que elaboren vinos, quesos, especias, aceites, aceitunas, pollos, alimentos congelados, productos gourmet, dulce de leche, salsas, arroz, entre otros, a participar de la Misión Comercial que se realizará entre el 24 y 27 de junio. La Fundación ofrece organizar agendas de negocios con potenciales compradores y hacerse cargo de los costos de armado de las



degustaciones. Se solicita garantía de viaje de 100 dólares estadounidenses por empresa que se reintegra al finalizar la misión.

La fecha límite de inscripción es el 23 de mayo.

Para más información: blv@mrecic.gov.ar o comunicarse con el teléfono (54 11) 4315-4841 int. 213.

BID Network Foundation – FUNDES

La Fundación Business in Development (BID) Network de los Países Bajos, conjuntamente con FUNDES Argentina, llevan a cabo en nuestro país el International BID Challenge Competition. El BID Challenge es una competencia internacional sobre planes de negocio para emprendedores de países en desarrollo organizada por Business in Development Network, una ONG holandesa.



La misión del certamen es desarrollar la capacidad emprendedora, maximizando el impacto del dinero invertido y contribuir a la promoción del desarrollo económico sustentable en países en desarrollo, a través de la estimulación de la economía y la generación de nuevos puestos de trabajo.

Entre los beneficios para emprendedores que ofrece el certamen BID Challenge se otorgará un pasaje para participar del "International Finalist Week" en Ámsterdam, premios en efectivo de 5000 dólares y 3000 dólares, entre otros.

La fecha límite de inscripción al BID Challenge es el 31 de mayo. Para mayor información visite www.bidnetwork.org

Misión Comercial Multisectorial a la República Checa y Federación Rusa

La Fundación Export.AR convoca a la Misión Comercial con destino en la República Checa y la Federación Rusa organizada para principio de junio. La misma está enmarcada dentro del Programa de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados Externos a fin de facilitar a los sectores productivos Pymes y a las economías regionales el acceso comercial a estos mercados.



Para mayor información comunicarse con Liliana Herrera o Victoria Blanco al teléfono (54 11) 4315-4841 int. 225 o 213 o al correo electrónico hll@mrecic.gov.ar / blv@mrecic.gov.ar (respectivamente).

PMA "Fresh Summit" 2008

La Fundación Export.Ar convoca a las empresas a participar de la muestra de frutas y vegetales frescos más importante de América, "Fresh Summit", organizada por Produce Marketing Association. Este ámbito es la mejor opción para conocer y profundizar las relaciones comerciales con los importadores/distribuidores más importantes de los Estados Unidos.



En paralelo a la feria se realizarán diferentes ponencias y conferencias como medio de actualización respecto de las tendencias mundiales y demandas del sector Americano principalmente, como así también de otras partes del mundo.

La fecha límite de inscripción es el 13 de junio de 2008 o hasta agotar espacios.

Para mayor información visite el sitio oficial www.pma.com o comuníquese con Patricio Pizzoglio, Promoción Comercial de la Fundación Export.Ar

27° Feria Internacional de Bogotá 2008

La Fundación Banco Credicoop lo invita a formar parte del Pabellón Argentino en la Feria Internacional de Bogotá (www.feriainternacional.com), la cual se llevará a cabo entre el 29 de septiembre y el 3 de octubre de 2008 en Bogotá, Colombia.



Este importante evento del sector de Bienes de Capital e Intermedios, se realiza cada dos años y brinda la posibilidad a las empresas expositoras

de participar en Rondas de Negocios con compradores de Colombia, la región Andina, Centroamérica y El

Caribe, abierta únicamente a profesionales del sector.

Los interesados deberán contactarse con Gastón Patrino, de la Fundación Banco Credicoop, al teléfono (54 11) 5129-5866 o al correo electrónico gpatrino@bancocredicoop.coop

arriba

► NOTICIAS DE COMERCIO EXTERIOR

03 de abril de 2008
La Nación

Aumentaría el comercio con Brasil

El intercambio comercial entre Brasil y la Argentina podría alcanzar los US\$ 30.000 millones este año, después de cerrar 2007 en 24.826,1 millones, apuntaron funcionarios de ambos países. "Las primeras proyecciones de 2008 nos permiten ser optimistas y esperar un intercambio del orden de los 30.000 millones de dólares", dijo el secretario de Industria argentino, Fernando Fraguío, en una conferencia de prensa tras una reunión con funcionarios brasileños. En 2007, Brasil



exportó por valor de US\$ 14.415 millones, y la Argentina, por 10.409 millones, según el Ministerio de Comercio e Industria de Brasil. La previsión para este año se apoya en el desempeño del intercambio en el primer bimestre. El Comité de Monitoreo del Comercio Bilateral mantuvo una reunión que se concentró en la inminente reapertura de las ventas argentinas de trigo a Brasil y en el análisis de alternativas para equilibrar la balanza de ese intercambio. "Estamos cumpliendo 59 meses de déficit comercial de la Argentina con Brasil. El equipo brasileño coincide en ese diagnóstico y entendemos que es un buen momento para iniciar un reequilibrio de esa balanza", dijo Fraguío. "Ya fueron identificados sectores para eso, como el automotor, calzados o línea blanca. Pero es prematuro analizar cuándo esos esfuerzos comenzarán a dar resultados; puede ser en uno o dos años", afirmó Fraguío.

04 de abril de 2008
La Nación

Admiten una suba en los costos laborales

El 75% de las empresas argentinas está pagando más en costos de personal que hace un año, según el último informe de la consultora Grant Thornton International, la cifra coloca a la Argentina en el puesto décimo primero del ranking de costos laborales crecientes. Los tres primeros lugares los ocupan China (91%), Botswana (86%) y la India (91%).



En su análisis la consultora explica que "las economías emergentes son las que se han visto más afectadas por los crecientes costos de personal.

Esto es una evidencia real de que la época de presión a la baja sobre la inflación en esas economías está llegando a su fin.

Por otro lado, subraya que "la carga laboral incremental es la mayor consecuencia de la pérdida laboral". En esta línea, destaca que el 78% de los empresarios argentinos declaró estar más enfocado en encontrar y retener personal, en comparación con el año pasado. Nuevamente, el porcentaje local se ubica por encima del promedio mundial, que asciende al 59 por ciento.

10 de abril de 2008
Infobae Profesional

Brasil, un jugador agresivo que le "saca el jugo" al boom del campo argentino

La venta de máquinas agrícolas en el país tuvo un fuerte impulso desde comienzos de 2002. En efecto, mientras que en dicho año la facturación fue de 613 millones de pesos, en el año 2007 se alcanzó la cifra de 3.306 millones de pesos, lo que representa un incremento de casi 440%. Sin embargo, la producción nacional perdió participación año tras año.

De hecho, durante 2007 las ventas de tractores, cosechadoras, implementos y sembradoras fabricados en el país cubrieron el 43 % del



total del mercado.

Esta cifra es sustancialmente menor a la registrada cinco años atrás, cuando la ventaja del tipo de cambio le permitió ganar terreno de manera abrupta a la industria local. En ese entonces, las máquinas fabricadas en el país eran dueñas de más del 63% del mercado total.

El año pasado, de los \$3.300 M vendidos en el mercado local, \$1.880 M correspondieron a equipos provenientes del exterior, mientras que las empresas locales, en su mayoría Pyme, se quedaron con los \$1.423 M restantes.

En este contexto, al analizar la performance del sector en el comercio exterior, se observa un cada vez más fuerte déficit de la balanza sectorial, que el año pasado alcanzó un rojo de u\$s630 millones, tras haberse registrado importaciones por u\$s792 M. Esto implicó un alza de casi 41% en relación a las compras realizadas durante 2006.

En cantidades, las importaciones pasaron de 25.800 a 48.500 equipos, lo que representó un avance de casi 90 por ciento en tan sólo un año.

La ecuación es simple: la fuerte demanda de equipos deja pocos saldos exportables e incluso hace necesario recurrir a la oferta del exterior para poder hacer frente a los pedidos.

Paralelamente al fuerte conflicto que entablaron el campo y el Gobierno, las perspectivas para la cosecha mejoran semana tras semana y esto sigue impulsando la compra de "fierros".

Básicamente lo que se demanda desde la Argentina son tres equipos: tractores, cosechadoras y picadoras autopropulsadas.

Entre los países de origen de las importaciones, Brasil se mantuvo como el principal proveedor, con una participación de 76,2%.

Otros países de origen son Estados Unidos (13%), Alemania (3,4%) y Uruguay (2,1%); con participaciones menores aparecen Japón, Francia, India, Italia, China y México.

Estas máquinas son producidas por multinacionales, muchas de las cuales están radicadas en Brasil, e ingresan al país con arancel cero. Esto hace que resulte muy difícil competir", sostuvo Mario Bragachini, coordinador de la Red de Agricultura de Precisión del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria).

El especialista señaló así la dificultad que encuentran las pequeñas y medianas empresas argentinas frente a verdaderos colosos de la metalmecánica mundial.

11 de abril de 2008

El Cronista

Paula López y Alejandra Groba

La soja sube 3,2% en Chicago por los problemas argentinos

A mediados de marzo, los futuros de la soja en Chicago bajaban abruptamente. Pero todo cambió desde la huelga agropecuaria en Argentina. Los problemas de cosecha, traslado de los granos a los puertos y las demoras en los embarques incrementaron el interés de los compradores del poroto y sus derivados por la mercadería ofrecida en otros países, en especial en Estados Unidos.

Así, los contratos de la soja con vencimiento más cercano en la plaza



estadounidense quedaron ayer otra vez a las puertas de los u\$s 500 por tonelada, una mejora de 3,26% y el mayor valor desde el 14 de marzo, aunque lejos del récord de todos los tiempos (u\$s 583, el 3 de marzo pasado).

El retraso en la cosecha de la oleaginosa local, que debía comenzar hacia mediados de marzo, justo cuando arrancó el paro agropecuario en contra del flamante esquema de retenciones móviles, hizo que los buques que esperaban en los puertos argentinos se fueran sin haber cargado parte de la mercadería comprometida. Y ese grano no vendido en la Argentina, fue a buscarse a Brasil, que tuvo algunos problemas climáticos en las últimas semanas, y a Estados Unidos, donde los stocks de soja bajan aceleradamente. Eso impulsa nuevamente los precios, cuando en los mercados creían que la liquidación de posiciones hechas por los fondos especulativos había puesto un techo al crecimiento de los valores de la soja.

La preocupación en cuanto a que el conflicto entre el Gobierno y el campo argentino se reedite en el corto plazo, y que se cumplan las amenazas de los sectores más duros del agro de bloquear los productos de exportación, principalmente de la soja y sus derivados, incentiva el alza en los valores, dijeron operadores granarios locales.

Los temores fueron tema de debate entre expertos citados por las agencias internacionales de noticias especializadas en economía y finanzas, Bloomberg y Reuters.

Así indicaron la imposibilidad del sector acopiador y de logística local de recuperar los niveles de operación normales tras las tres semanas de protesta agraria. Incluso sostienen que al menos durante este mes, las exportaciones locales de poroto, harina y aceites estarán por debajo de los niveles históricos, aún con la suspensión de la huelga del campo, por la demora en la cosecha y el procesamiento de los subproductos.

El mercado local no es ajeno a esa problemática. Incluso varios operadores admiten las dificultades que enfrenta el acopio, que para esta altura de abril debería haberse liberado de gran parte del girasol para tener lugar de almacenamiento de la soja. Con el paro, eso no fue posible. Y la decisión de los productores de vender lo mínimo indispensable de sus granos hasta tener alguna precisión sobre los beneficios que prometió el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, no contribuye a aliviar ese problema.

Ayer, la mejora en Chicago impactó en el precio FOB que elabora la Secretaría de Agricultura para calcular la alícuota de retenciones. Terminó en u\$s 479 por tonelada, casi 2% por encima del cierre previo. Así la oleaginosa tributa 41,7% de derecho de exportación. Mientras el disponible en Rosario cerró a \$ 870 por tonelada, 1,7% por encima del miércoles, pero muy lejos del récord.

21 de abril de 2008

El Cronista

David Cayón

Empresas chinas estatales buscan socios locales para invertir en el país

La llama Olímpica ya pasó por Buenos Aires pero las autoridades chinas siguen llegando. Diez funcionarios de la Comisión de Supervisión y Administración de Activos del Estado del Consejo de Estado de China estuvieron dos días analizando oportunidades de negocios para las compañías asiáticas y, según comentaron, se fueron del país satisfechos.

"Este es un organismo que se encarga de orientar a las empresas, les dice en qué sector deben trabajar", aseguró Luis Dubiski, de Deloitte

Corporate Finance Argentina, entidad que recibió a los funcionarios. "Estudian el mercado, los usos y costumbres, los impuestos y buscan con qué empresa pueden fusionarse", agregó.

La avanzada asiática estuvo comandada por Eddie Chiu, líder regional de Enterprise Risk Services, quien aseguró que su país está interesado "en los diferentes sectores relacionados con los recursos naturales. El Gobierno chino está incentivando a las empresas que salgan y, si encontramos buenos negocios en el país, hay fondos para hacerlos". Cuando el funcionario asiático se refiere a los recursos naturales, está hablando principalmente de minería y soja.

Consultado sobre la región, el funcionario asiático dijo que Sudamérica es una zona "muy nueva" para invertir y que en ese contexto la Argentina "es una elección natural".

A la hora de explicar como funcionan las empresas chinas en mercados tan diferentes como el argentino, Chiu dijo que "es mucho más fácil realizar fusiones que desarrollar una nueva empresa".

Un punto que preocupa al gobierno de China es el alza de los precios de los commodities. Según explicó el socio de Deloitte, el alza de los precios de las materias primas y la crisis financiera de los Estados Unidos está siendo observada de manera muy firme por las autoridades chinas.

"En Asia están siguiendo muy de cerca y, oficialmente, les están recomendando a las empresas que desaceleren las operaciones para bajar un poco los precios. El ejemplo más claro es la soja, donde están buscando mercados alternativos y, mientras tanto, les recomiendan a sus empresas que relancien sus operaciones", agregó Dubiski.

Entre las principales inversiones Chinas en el país se encuentran tres compañías de pescado Fisheries Group radicadas en Mar del Plata. También la empresa Noble Group, que se asoció a Enarsa para exploraciones petroleras off shore en el mar argentino.

Por último, aunque no anunciaron ninguna inversión en particular, Dubiski aseguró que la visita de la delegación "es una muy buena señal", y dio a entender que si visitaron el país, es porque están a la búsqueda negocios.



arriba

► LEGALES

El Decreto (Poder Ejecutivo) 319/2008, publicado en el boletín oficial el 04/03/08, establece regímenes especiales para pequeñas y medianas empresas autorizadas a hacer oferta pública de títulos valores. Se incrementa el tope de deuda en circulación.

La Ley 26.360, publicada en el boletín oficial el 08/04/08, instituye un régimen transitorio para el tratamiento fiscal de las inversiones en bienes de capital nuevos -excepto automóviles-, que revistan la calidad de bienes muebles amortizables en el Impuesto a las Ganancias, destinados a la actividad industrial, así como también para las obras de infraestructura -excluidas las obras civiles- que reúnan las características y estén destinadas a las actividades que al respecto establezca la reglamentación.

La Ley 26.359, publicada en el boletín oficial el 08/04/08, crea una aduana con asiento en la ciudad de General Deheza, departamento de Juárez Celman, provincia de Córdoba.

La Resolución 203/2008, publicada en el boletín oficial el 11/04/2008, exime del pago de derechos de importación a las máquinas destinadas a la elaboración de productos textiles, construidas en el extranjero, con una antigüedad inferior a los diez años. El beneficio comenzará a regir a partir del 11 de junio, según lo establece la resolución.

La Resolución 448/2008, publicada en el boletín oficial el 11/04/08, declara de interés nacional el "24º Congreso Mundial de Gas", a desarrollarse en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dado que el acontecimiento convocará a participantes nacionales y extranjeros que aportarán tecnología de punta por lo que implica un importantísimo agregado al desarrollo y actualización de la actividad en nuestro país.

arriba

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe, esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5199-4500 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu