



- NOTAS DEL CEDEX
- ACTIVIDADES DEL CEDEX
- INFORMACION PARA PYMES
- NOTICIAS
- LEGALES

► NOTAS DEL CEDEX

## El Financiamiento y la Innovación

### Editorial

**Pablo Orlandi**  
Director del CEDEX

*"Lograr algo nuevo es objetivamente más difícil que hacer algo sabido y probado muchas veces, sino uno no sentiría el deseo de hacerlo, aún en la ausencia de dificultades objetivas...en la mente de aquellos que quieren lograr algo nuevo, el poder del hábito emerge y trata de derrotar al plan emergente. La Historia de la Ciencia es la gran evidencia del hecho que implica que la aceptación del nuevo paradigma científico es para nosotros increíblemente difícil. El pensamiento siempre regresa a los viejos parámetros..."*

**JOSEPH ALOIS SCHUMPETER <sup>1</sup>**

De acuerdo con la teoría tradicional, la estática es el estado natural de la economía. Es decir, los fenómenos económicos tienden a un equilibrio estático en el tiempo. La dinámica está representada por rupturas temporales, fluctuaciones y desvíos del estado estático de equilibrio. Usando una comparación, es como sacudir permanentemente un recipiente con líquido: en la superficie aparecen olas, sin embargo, el fluido siempre tiende a su estado -estático- de reposo.

Otra visión, sostiene que la dinámica en los fenómenos económicos es algo totalmente diferente. La dinámica no es sólo "estado estático arruinado", sino que presenta sus propios problemas y regularidades que no pueden ser explicados a través de la estructura de análisis de los modelos estáticos. La economía tiene un "motor interno" que la empuja hacia adelante todo el tiempo, por lo tanto, lo que necesita ser explicado es la naturaleza de las fuerzas endógenas que causan ese movimiento. De esta manera, el interés del análisis radica no tanto en el proceso de crecimiento económico puramente cuantitativo, sino en los cambios cualitativos a los que este grupo de economistas llama "innovaciones". Las innovaciones son la fuente del desarrollo económico, y sin ellas éste es sólo crecimiento cuantitativo. El desarrollo no implica producir un poco más del producto A y menos del producto B, sino la aparición repentina del producto C que es algo nuevo, que no estaba aquí antes. Las innovaciones traen cambios repentinos, discontinuos e impredecibles a la economía. Esto no implica considerar a las innovaciones solamente como la invención de nuevos productos.

<sup>1</sup> Joseph Alois Schumpeter (1883-1950) Austríaco nacionalizado americano. Uno de los más prestigiosos e influyentes economistas del siglo veinte. Es un erudito de la historia del

## » Innovación

Las innovaciones tienen una importancia decisiva para el desarrollo económico. Son generadas en el lado productivo y no en el lado del consumo. Producir implica combinar factores de producción, es decir, trabajo, medios de producción y recursos naturales, en cierta medida. Cambiar la forma de producir significa cambiar la combinación de factores de producción. El desarrollo, en esta interpretación, significa desarrollar nuevas combinaciones.

De acuerdo a una posible clasificación<sup>2</sup>, podemos diferenciar cinco clases de nuevas combinaciones:

1. Producción de nuevos tipos de productos o cambios a las propiedades de los productos existentes.
2. Introducción de un nuevo método de producción, que puede estar basado en un nuevo descubrimiento científico.
3. Apertura de un nuevo mercado.
4. Uso de una nueva fuente de materias primas y bienes intermedios.
5. Una nueva organización de la producción.

Todas estas combinaciones son innovaciones. Obviamente, el progreso tecnológico es innovador, pero el concepto de innovación es más amplio que el de progreso tecnológico.

Ahora bien, cualquier economista bien instruido podrá argumentar que el desarrollo económico requiere en primer lugar acumulación, es decir, incrementar los stocks de medios de producción. Sin embargo, las nuevas combinaciones generalmente extraen medios de producción de alguna de las viejas combinaciones, por lo que podemos decir que esto es lo que sucede de todas maneras. La implementación de la nueva combinación significa, de esta manera, sólo una forma diferente de utilizar el stock existente de medios de producción. El desarrollo significa que el nuevo producto es producido aún si estos suministros no crecen<sup>3</sup>. En esta visión, el rol principal del desarrollo económico lo tienen las innovaciones, es decir, las nuevas combinaciones de los factores de producción existentes.

## » Las PyMEs y la Actividad Emprendedora en Argentina

La capacidad innovadora es, sin lugar a dudas, una de las características más interesantes de las PyMEs. Recordemos, por ejemplo, el desarrollo innovador de Internet estuvo en gran medida liderado por PyMEs. En nuestro país, entre 1998 y 2001, sólo el 60% del total de empresas relevadas estaba involucrada en actividades innovadoras, es decir, tenía una *conducta innovadora* (ver Tabla 1.1.) Del total de empresas grandes, el 92% poseía una conducta innovadora, con un 83% de actividad innovadora en procesos, mientras que el 78% de las medianas y el 58% de las pequeñas estaban involucradas en algún tipo de innovación. Paradójicamente, en términos relativos a su cantidad, las PyMEs poseían una menor conducta innovadora, sin embargo, al ser el número de PyMEs en su conjunto mayor que el de las grandes empresas, en términos absolutos, dentro del universo PyMEs es donde se llevan adelante la mayor cantidad de actividades innovadoras.

<sup>2</sup> J. A. Schumpeter (1883-1950)

<sup>3</sup> J. A. Schumpeter (1883-1950)

Conducta Innovadora	Total		Grandes		Medianas		Pequeñas	
	Nros. de Firmas	Distribución %						
Nº de firmas	1.688	100	109	100	276	100	1.213	100
Innovadoras	1.023	61	100	92	216	78	699	58
En Producto	779	46	85	78	159	58	528	44
En Proceso	796	47	91	83	172	62	527	43

En Organización	604	36	66	61	145	53	387	32
En Comercialización	465	28	53	49	113	41	297	24
Potencialmente Innovadoras	373	22	10	9	61	22	293	24
Tabla 1.1. Número de empresas innovadoras por tipo de innovación y tamaño de la empresa (1998 - 2001)								

Es decir, mucho antes del reciente *boom* PyME en nuestro país, las empresas medianas y pequeñas lideraban la actividad innovadora. Sin lugar a dudas, esto se ha acentuado en los últimos años, sobre todo a partir de la salida al exterior de muchísimas PyMEs, lo que constituye como dijimos antes una nueva combinación de factores, y por lo tanto una innovación. Esto se hace más relevante si tenemos en cuenta los datos de la Encuesta PyMes 2007<sup>4</sup> publicada por el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador de la Universidad de Palermo, en donde el 72% de las empresas encuestadas está exportando marcas, es decir, alto valor agregado y desarrollos propietarios.

Las innovaciones no caen del cielo, no aparecen solas. Antes, alguien debe haber decidido y alguien debe haber implementado la nueva combinación de factores de producción. Esta es la función del emprendedor, que es en definitiva, el comienzo y la continuidad del empresario PyME.

El flujo circular de la economía requiere la repetición sin fin de la misma actividad, porque sólo de esa manera uno logra eficiencia y rutina. También genera tendencias conservadoras. El desarrollo requiere exactamente lo opuesto, es decir, superar el conservadurismo, poseer deseo de cambio, desear hacer algo en una forma completamente nueva, aunque no se cuente con antecedentes similares, o se sepa como se logrará el objetivo. El desarrollo está en conflicto con la rutina. Las PyMEs son el vehículo de la innovación y del crecimiento económico a largo plazo.

<sup>4</sup> Durante el mes de Abril de 2007, el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador publicará su Encuesta PyMes 2007. La misma se llevo a cabo durante seis meses, recopilando información de unas ochenta PyMEs exportadoras de todo el país. La muestra abarca todos los sectores productivos, y clasifica a las empresas por su rubro, volumen de negocios, región y experiencia exportadora. El cuestionario de 21 preguntas se elaboró con el objetivo de ser comprensible para las empresas, y de permitir la agrupación de los datos de la manera más eficiente para un posterior análisis económico, evitando las preguntas abiertas o la posibilidad de elaborar respuestas vagas.

## » El rol del Crédito y de los Bancos en la Dinámica de la Innovación

Para que las PyMEs cumplan con su rol emprendedor en la economía, es decir, para que promuevan nuevas combinaciones de factores de producción, alguien debe poner los medios de producción a su alcance. Una posibilidad es que los medios de producción sean heredados, aunque esto no garantiza que quien los reciba tenga las condiciones para ser un emprendedor; por otro lado existe la posibilidad de que alguien sin capital tenga habilidades emprendedoras. Y aquí es donde aparece el verdadero rol de los bancos y del crédito. Los bancos tienen una gran importancia para el crecimiento económico porque extraen el capital de las manos de propietarios menos capaces (ahorristas) y, con la ayuda del crédito, lo facilitan a los emprendedores – innovadores. De esta manera, a través del crédito, los bancos logran transferir los medios de producción desde las viejas combinaciones hacia las nuevas combinaciones desarrolladas por los innovadores.

El crédito es provisto a partir de la acumulación de ahorros. De esta manera, el banquero se convierte en un mediador entre aquellos que quieren desarrollar nuevos medios de producción y aquellos que tienen los medios de producción necesarios.

Pero, ¿cual es la situación particular del crédito en nuestro país? A pesar del gran auge del sector PyME, y del sector productivo en general, los niveles de crédito al sector privado en Argentina oscilan entre un cuarto y un quinto de lo que sería justificable por el nivel general de actividad económica<sup>5</sup>. Como ejemplo, los bancos argentinos dieron crédito al sector privado, público y empresas, por alrededor de \$2000 millones durante Febrero. Esto representa un poco más del 10% del PBI, menos de la mitad de lo que llego a tener a mediados de los noventa, y muy lejos de los porcentajes actuales de Chile y Brasil. Por otro lado, del total que los bancos destinan al sector privado, el porcentaje más alto está destinado al crédito al consumo. Como dato, durante el primer trimestre de 2007, se evidenció un crecimiento interanual del stock de crédito al consumo con respecto al

mismo período de 2006 de aproximadamente 60%. De esta manera, el ratio de stock de crédito al consumo respecto al consumo de los hogares esta por encima de los valores anteriores a la crisis. Esta situación general hace necesaria la creación de políticas que desincentiven el crédito al consumo e incentiven el crédito al sector productivo, para que éste lo destine a la inversión y a la innovación.

El banquero hace posible la aplicación de nuevas combinaciones de factores que determinan la innovación y, en consecuencia, el desarrollo económico. Es un facilitador del desarrollo económico. Los emprendedores con un objetivo de beneficio económico y los banqueros utilizando su crédito, son las características más importantes que hacen a la dinámica de la economía capitalista. Ambos son el prerrequisito del flujo permanente de innovaciones que llevan al desarrollo económico.

<sup>5</sup> Informe de Luis A. Moreno, Presidente del BID (McKinsey Quarterly, Special Edition 2007)

---

## **Démosle al biocombustible una oportunidad**

**Diana Silveira**  
**Coordinadora CEDEX**

El biocombustible<sup>6</sup> pareciera ser la fuente de energía alternativa renovable más fomentada en el último tiempo, en respuesta a la paulatina caída de la dependencia del petróleo, debido a su creciente precio y su caída en la producción. También podría atribuirse este fomento a las políticas de protección del medio ambiente, especialmente por los países firmantes de acuerdos internacionales, como el Protocolo de Kyoto.

La razón por la cual Argentina le compete esta actividad es su capacidad productiva de cereales y oleaginosas, materia prima fundamental para elaborar los combustibles alternativos. Estos commodities suman un nuevo uso, expandiendo la frontera de producción. Previendo esta creciente demanda Argentina necesita elaborar una estrategia orientada a atraer capitales del exterior o que las plantas instaladas en la Argentina puedan adaptarse para la producción de biocombustibles, por medio de subsidios estatales, exenciones impositivas, etc. Este esfuerzo permitiría la promoción de PyMEs, de productores agropecuarios y de las economías regionales.

En materia regulatoria, a comienzos de 2007 se emitió el decreto en torno a la ley 26.093 para la producción y uso sustentable de biocombustibles. De acuerdo al mismo, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, promoverá aquellos cultivos destinados a la producción de biocombustibles que favorezcan la diversificación productiva del sector agropecuario. A tal fin, podrá elaborar programas específicos y prever los recursos. Por otra parte, la Subsecretaría de Pequeña y Mediana Empresa promoverá la adquisición de bienes de capital por parte de las pequeñas y medianas empresas destinados a la producción de biocombustibles. A tal fin, elaborará programas específicos que contemplen el equilibrio regional y preverá los recursos presupuestarios correspondientes. La Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva promoverá la investigación, cooperación y transferencia de tecnología, entre las pequeñas y medianas empresas y las instituciones bajo su esfera. A tal fin, elaborará programas específicos y preverá los recursos presupuestarios correspondientes. Un ejemplo de ello ha sido el Biojet, combustible probado en un avión argentino en la provincia de Córdoba durante el mes de marzo. La particularidad que posee esta mezcla es que un 20% corresponde a aceites de soja. Este proyecto fue llevado a cabo por Universidades Nacionales, el Instituto Universitario Aeronáutico, las Fuerzas Armadas Argentinas con el apoyo financiero de la Secretaría de Ciencias, tecnología e Innovación Productiva y una Fundación cuya tarea fue la de transferir la tecnología a la industria.

En materia impositiva, se establece la acreditación del Impuesto al Valor Agregado que por la compra, fabricación, elaboración o importación definitiva de bienes de capital o la realización de obras de infraestructura les hubiera sido facturada a los responsables del gravamen, transcurridos tres períodos fiscales a partir de la realización de las inversiones.

En materia operativa, a partir del 1 de enero de 2010, los combustibles tradicionales deberán mezclarse con un mínimo de 5% de biocombustibles, según lo establece la ley mencionada. El futuro pareciera prometedor tanto para el mercado interno como para el externo, ya que se espera que la bioenergía genere nuevas industrias, articule una cadena agroindustrial de escala regional (por ejemplo a través de la asociación entre compañías petroleras, la industria aceitera y los productores agropecuarios), conforme nuevos puestos de trabajo con valor agregado, promueva el desarrollo intraindustrial y permita

desarrollar una tecnología propia basada en la biotecnología.

Por más alentador que parezca el panorama en Argentina, la delantera la comparten Brasil y Estados Unidos, que en conjunto producen un 70% de bioetanol mundial. No ha sido casual que durante la gira Latinoamérica de marzo de este año el presidente estadounidense, George W. Bush, haya prometido una disminución del 20% de dependencia petrolera en los próximos 10 años, favoreciendo la utilización de formas alternativas de energía como el etanol. Brasil puede apoyar a los Estados Unidos en su determinación de disminuir la utilización de petróleo en el mediano plazo, tanto por volúmenes como por sus costos reducidos de producción. Para disponer de esa ayuda, los presidentes de ambos países acordaron desarrollar tecnología en materia de producción de biocombustibles, promover el consumo de etanol en América Central y el Caribe, y estandarizar internacionalmente estos productos de manera tal que puedan ser cotizados en los mercados de materias primas.

En el contexto Europeo es Alemania quien encabeza la lista, con la producción de biodiésel. La Unión Europea ha establecido que, para el 2010, el 5,75% del combustible utilizado para el transporte debe ser biocombustible y sus países miembros están dando grandes pasos para su producción. Tal es así que recientemente Italia anunció una importante inversión para la producción de biodiésel y además suscribió con Brasil un acuerdo en el que contempla un joint venture entre la empresa nacional de hidrocarburos italiana y la estatal petrolera brasileña, Petrobras. Dicho acuerdo contempla la instalación de plantas de etanol y la producción del cultivo de caña de azúcar en Angola, convirtiéndose en el primer país africano elegido para ese plan.

China, Australia y la Unión Europea ya se sumaron al consumo de reemplazos del petróleo, y sólo en Estados Unidos se estima que la demanda de etanol para el 2010 será de 35.000 millones de galones. Esto implica que hay y habrá suficiente demanda para la participación de pequeños productores, como la Argentina, quienes pueden perfilarse para ganar una parte de tan extenso mercado, con productos como el etanol y el biodiésel en el largo plazo.

**6** Se entiende por biocombustible al bioetanol (etanol originado del maíz), biodiésel (se fabrica con soja) y biogas, producido a partir de materias primas de origen agropecuario o desechos orgánicos. La ventaja que ofrecen es que estos combustibles no agregan gases de efecto invernadero (emisiones tóxicas de monóxido de carbono), a diferencia de los combustibles derivados de hidrocarburos fósiles.

---

arriba ▲

#### ► ACTIVIDADES DEL CEDEX

### **Ciclo "Los emprendedores en primera persona"**

El pasado miércoles 25 de abril en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo se realizó la primer charla del ciclo "Los Emprendedores en Primera Persona" organizada por el CEDEX junto a la Fundación Endeavor. En esta oportunidad contamos con la participación de Lidia María Riba, co-fundadora de V & R Editoras, quien compartió apasionadamente con nosotros su experiencia de cómo transformar una idea en oportunidad y saber explotarla.



Luego de la exposición se llevó a cabo una ronda de preguntas que permitió el intercambio de consultas y sugerencias muy provechosas para el emprendedor en etapa inicial.

Mucho agradecemos su participación y su generosidad al habernos donado varios libros de su editorial, que fueron sorteados entre los asistentes, siendo los ganadores notificados debidamente.

La próxima charla se realizará el miércoles 27 de junio, para la cual enviaremos la invitación oportunamente.

El CEDEX informa que el 3 de Mayo comienza el PRODIREX en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo.

El programa se dicta una vez por semana de 8 a 10.30 hs. Su duración es de 4 meses, distribuido en 4 módulos que pueden cursarse por separado o en forma correlativa, con talleres complementarios.



El programa está sponsorado por Telecom Argentina y cuenta con la colaboración la Fundación Export.AR y de un banco internacional para el dictado de los talleres.

Para información sobre el programa, cuerpo académico, costos, horarios, cronograma e inscripción contactarse con el CEDEX al teléfono 5252-0435 int. 2308 o por email a **cedex@palermo.edu**

**arriba ▲**

#### ► INFORMACIÓN ÚTIL PARA PYMES EXPORTADORAS

#### **Misión comercial a Colombia**

Bairexport, con apoyo de la Cancillería Argentina, a través de la Embajada Argentina en Bogotá, invita a participar a pequeñas y medianas empresas de todos los sectores de la Misión Comercial a esta ciudad, que se realizará del 4 al 8 de Junio.



El plazo de presentación vence el 2 de mayo.

Para mayor información contactarse a los teléfonos 4362-2091/2097 ó por e-mail a **info@bairexport.com**

#### **Misión Comercial a Pakistán y Malasia**

La Subsecretaría de Comercio Internacional, la Fundación ExportAr y la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (ProArgentina) están organizando para el 7-8 de Mayo una misión comercial multisectorial a Pakistán, y otra a Malasia para el 10-11 del mismo mes.



Aquellos interesados pueden contactarse vía e-mail **misionmalasia** **vietnam@mrecic.gov.ar** y **misionpakistan@mrecic.gov.ar**.

#### **Misión Compradores Internacionales FIAR**

La Misión comercial inversa que concentrará el rubro alimentos tendrá lugar del 9 al 12 de mayo en Rosario. Está organizado por ProArgentina, el gobierno de la provincia de Santa Fe y la Municipalidad de Rosario.



#### **Misión Compradores Internacionales Expomuebles**

La misión comercial inversa que concentrará el rubro muebles tendrá lugar del 22 al 24 de Mayo en Buenos Aires. Está organizado por ProArgentina, Cafydma, Faima y el gobierno de la provincia de Buenos Aires.



### **Desarrollo de Fideicomisos financieros para PyMES**

El Banco de Valores y la Sociedad Garantizar SGR ratificaron mediante un acuerdo su alianza estratégica para el desarrollo de fideicomisos financieros y anunciaron que proyectan duplicar su facturación durante 2007. Estos instrumentos financieros están destinados a financiar a pequeños y medianos productores agropecuarios, apuntando a las exportaciones de soja, trigo, maíz, girasol, arroz, uva, vino, limones, porotos y papas entre otros productos.



### **Talleres para emprendedores PyME en Rosario**

El Nuevo Banco de Santa Fe, con la Cámara de Comercio Exterior de Rosario, y la Subsecretaría de Comercio Exterior de la Provincia de Santa Fe, realizarán del 16 de Abril al 25 de Junio, seis seminarios y talleres con empresarios exitosos en Comercio Exterior. Los mismos están dirigidos a las PyMES que ya han iniciado o que se proponen iniciar el proceso exportador y a los jóvenes estudiosos y comunicadores sociales interesados en capacitarse en Comercio Exterior.



-

Para informes e Inscripción llamar al 0800-444-NBSF (6273) o por mail comunicarse a [capacitacioncomex@bancobsf.com.ar](mailto:capacitacioncomex@bancobsf.com.ar)

### **Asistencia para empresas**

El Ministerio de Economía habilitó a fines de Marzo una nueva línea de teléfono de asistencia para pequeñas y medianas empresas (0800-333-PyME) para atender dudas y consultas sobre financiación, capacitación y programas del Estado, logrando que por primera vez, todas las PyMEs del territorio nacional puedan acceder a un servicio de atención telefónico gratuita.



arriba ▲

► NOTICIAS DE COMERCIO EXTERIOR

**10 de Abril de 2007**  
**InfoBae Profesional**  
**Juan Diego Wasilevsky**  
**[www.infobaeprofesional.com](http://www.infobaeprofesional.com)**

**Batalla comercial de Argentina con Brasil  
en la conquista del mercado venezolano**

La adopción del Arancel Externo Común del MERCOSUR por parte de Venezuela es un hecho inminente a pesar de las demoras que ha tenido este país en la inserción al bloque. Es por esto que se prevé que las empresas argentinas y brasileñas se están preparando para la conquista del mercado venezolano, y probablemente compitan en varios rubros de producción al abrirse el mercado venezolano.



La pelea comercial entre estos dos países busca mantener el dinamismo expansivo que ha tenido el comercio con Venezuela durante los últimos 4 años. Para el caso de Argentina, la tasa de crecimiento de las exportaciones hacia el país caribeño fue del 54% en el 2006, llegando a totalizar los u\$s 789 millones; y para Brasil las exportaciones a Venezuela cerraron en 2006 con envíos superiores a los u\$s 3.500 millones.

Esto no siempre fue así ya que en 1996 la brecha entre las exportaciones brasileñas y argentinas a Venezuela era sólo de u\$s 103 millones; mientras que hoy es de u\$s 2.711 millones favorables para Brasil y eso representa una amenaza para las empresas argentinas que venden o quieran vender en el mercado venezolano.

Según el analista Maximiliano Scarlan, esta asimetría de competitividad de las empresas argentinas y brasileñas se da porque "Brasil cuenta con una mayor diversificación de su oferta exportable. En el caso automotriz, por ejemplo, Brasil tiene una mayor competitividad que la Argentina".

Sin embargo, y según analistas de la Fundación ExportAr "esta primera incorporación en la historia del bloque, desde su creación, constituye sin lugar un importante paso hacia la plena integración económico-comercial de la región y representa, en tal sentido, una excelente oportunidad para la comunidad empresarial de la Argentina", principalmente porque el bloque pasa a tener más del 65% de la población total de América del Sur y a representar poco menos del 80% del PBI de América latina.

Además, los antecedentes de exportaciones argentinas del 2006 hacia Venezuela son alentadores en, por ejemplo, materiales de transporte (33%), máquinas y aparatos (11%), productos químicos y farmacéuticos (9%), grasas y aceites (6%) y otras manufacturas de origen industrial (6%). Debido a su alto nivel de valor agregado se volverán más competitivas cuando sean nulos los aranceles de importación, que por lo general son altos para este tipo de productos en cualquier país.

En adición a lo anterior, y aunque en materia de aranceles no se vean beneficiados en la misma proporción que las MOI, los bienes primarios argentinos (azúcares, cereales, aceites, bebidas, residuos alimentarios) también pueden entrar a competir a este mercado con sus productos de alta calidad en grandes cantidades.

Por el momento hay que contar con que el ingreso de productos argentinos al mercado venezolano todavía está gravado y hasta que entre en vigencia de manera formal la desgravación total, hay aranceles que gravan desde cero -por el Acuerdo de Complementación Económica N°59- hasta el 20% las exportaciones argentinas. Asimismo, las empresas deben prepararse a la competencia brasileña en el mercado venezolano.

**10 de Abril de 2007**  
**La Nación**  
**Suplemento Comercio Exterior**  
**[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)**

### **Diseño de exportación**

El diseño sigue generando buenas noticias para el país. El año pasado las exportaciones argentinas en las que el diseño tiene un alto grado de relevancia rondaron los 500 millones de dólares. El estudio hecho por la Fundación ExportAr muestra que los muebles argentinos encabezan la lista de los productos con alto grado de diseño que se exportan al mundo (se venden al exterior por alrededor de 143 millones de dólares) y que los principales destinos son Estados Unidos, Chile y Uruguay.



A los muebles le siguen las manufacturas de cuero (con ventas por US\$ 100 millones), las prendas de vestir (US\$ 88 millones), los artículos de prensa como catálogos, publicidad y folletos (US\$ 83 millones), calzado, juguetes y objetos de arte y colección.

Según el Director de la Fundación, Marcelo Elizondo, se está trabajando intensamente en acciones de promoción de exportaciones con el sector del diseño y este año Argentina participará de ferias internacionales de marroquinería, diseño, juegos, joyería y muebles, en Santa Cruz, Bogotá, Tokio, Hong Kong, Las Vegas y Carolina del Norte. En cuanto a diseño de la industria textil también se están negociando visitas y planeando rondas de negocios en la Feria Alta Moda, en Pasarela Santiago, Miami Fashion Week, Pasarela Madrid y Harrods de Londres.

**10 de Abril de 2007**  
**Infobae Profesional**  
**www.infobaeprofesional.com.ar**

### **La Argentina fomentará turismo a través de exportación de autos**

La idea de incluir DVD's y folletería de los atractivos turísticos argentinos en los autos que se exportan se convirtió en una nueva y poderosa estrategia oficial para promover el turismo que tanto ha crecido en los últimos años por la competitividad del tipo de cambio entre los extranjeros.



Argentina es uno de los 35 países en el mundo que produce automóviles y exporta un 54% de su producción nacional a 76 destinos, entre los que se

encuentran en orden de importancia Brasil, México, Chile, Venezuela, Estados Unidos, Paraguay, Bolivia, Uruguay, Perú, Colombia, Ecuador, Holanda, Alemania y otros países europeos, africanos y oceánicos. Esto quiere decir que las imágenes, promociones y demás herramientas de atracción turística serán conocidas en 35 países por personas con el poder adquisitivo suficiente como para hacer una visita turística a la Argentina.

La Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA) firmará en los próximos días un convenio con la Secretaría de Turismo para incorporar el material a los vehículos exportados, que se espera rondan las 300.000 unidades en 2007.

**12 de Abril 2007**  
**El Cronista**  
**www.cronista.com**

### **Telefónica dará servicios Informáticos a PyMES**

Telefónica introducirá al mercado un nuevo servicio llamado *Puesto de Trabajo* para PyMES que consiste en un combo que incluye computadora, teléfono, Internet de banda ancha, software y servicio técnico de instalación y mantenimiento, por un precio de abono mensual que oscila entre \$40 y \$250 más IVA. La de \$40 cuenta con soluciones de voz (central telefónica digital, línea y minutos), la intermedia abarca computadora de escritorio o portátil, conexión de banda ancha, licencias de software y creación de una red dentro de la empresa; y la de \$250 incluye los beneficios de los dos anteriores.



La presentación de este servicio implicó alianzas de la multinacional con Microsoft e Intel, y se lanzó simultáneamente en Colombia, Perú, Chile, Brasil y Argentina, donde se piensan vender 22.000 paquetes.

**16 de Abril de 2006**  
**Infobae Profesional**  
**www.infobaeprofesional.com**

### **Bajan exportaciones de pescado, suben las divisas**

Un informe difundido por la consultora Investigaciones Económicas Sectoriales indicó que las exportaciones argentinas de productos pesqueros bajaron un 19,2 por ciento, es decir cerca de 75.400 toneladas, en el primer bimestre del año en comparación con el mismo periodo de 2006.



Sin embargo, se pronostican buenas perspectivas para el sector ya que el valor de dichas colocaciones alcanzó a los 164 millones de dólares,

experimentando un alza interanual del 10,4 % en valor, a pesar de la pérdida de volumen. Esto se debe al incremento en el precio medio de exportación de dichos productos, donde la creciente participación de langostinos (de precio mayor) elevó la media en un 36,7%.

Si el comportamiento del sector durante los primeros meses del año se mantiene constante, es posible pronosticar un crecimiento para el mismo del 10 al 15% en el 2007. Pero la verdadera expectativa, según la consultora, se encuentra en el largo plazo, donde "la actividad pesquera argentina tiene excelentes perspectivas de crecimiento" a causa del incremento de la demanda mundial combinada con el agotamiento de muchos caladeros tradicionales.

La acuicultura tiene entonces un amplio y favorable panorama, y se constituye en un segmento de la actividad pesquera que resulta esencial promover para poder satisfacer los principales destinos de exportación como España que compró entre enero y febrero de este año por valor de 44 millones de dólares (26,8% del total); Brasil (14,6% del total) y Francia, Estados Unidos, Italia, China y República de Corea (con el resto del mercado).

**arriba ▲**

#### ► LEGALES

- La Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca informó que el Comité Fitosanitario de la Unión Europea (UE) aprobó el 26 de Marzo el levantamiento de las restricciones que se habían impuesto a las exportaciones de cítricos argentinos hace tres años. La Argentina es el principal abastecedor externo de la UE en cítricos frescos por lo que esta modificación excluye al país del cumplimiento de requisitos sanitarios adicionales relacionados con la presencia de enfermedades como "La Mancha Negra" y cancro que afectan a estas frutas.
- Mediante la resolución N° 111 se autorizó la emisión de órdenes de pago por un total de \$202.368 en concepto de bonificación a los créditos otorgados a las Pymes. El Banco Central debe realizar las acreditaciones en las cuentas corrientes de los distintos bancos operadores de las líneas de financiamiento del Régimen de Bonificación de Tasas.
- Por medio de la resolución N° 241 se aprobó el pago de compensaciones a productores tamberos, quienes comenzarán a cobrar los productores tamberos el beneficio de \$ 0,05 por litro de leche producida.
- En búsqueda de una retribución razonable respecto de los valores de exportación, la Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario incorporará mediante la resolución N° 339, a usuarios de molinera de trigo a régimen de subsidios. Para poder acceder al mecanismo de compensación los productores deben poseer la matrícula habilitante en el Registro de Operadores del Comercio de Granos.

**arriba ▲**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador**

**Av. Santa Fe, esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5199-4500 int 2308**

**cedex@palermo.edu • www.palermo.edu**