

CEDEXboletíndenoticias

- 01. EVENTOS
- 02. INFORMACIÓN PARA PYMES
- 03. NOTICIAS
- 04. LEGALES



+ Eventos



Último llamado de inscripción: PRODIREX 2009

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo convoca por tercer año consecutivo al ciclo 2009 del Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras (PRODIREX).

El mismo ha sido desarrollado especialmente para comprender la dinámica del proceso de internacionalización desde la óptica de las pequeñas y medianas empresas. Se encuentra dirigido especialmente a empresarios, directivos y ejecutivos de pymes y empresas familiares, y a ejecutivos que deseen comprender la dinámica del proceso de internacionalización desde la óptica de las pequeñas y medianas empresas.

Con objetivos orientados a la capacitación en materia de comercio exterior, el PRODIREX cuenta con los siguientes módulos: operatoria comercial, finanzas internacionales, estrategia y marketing internacional, y logística internacional.

Para informes e inscripción comunicarse telefónicamente al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o por e-mail a cedex@palermo.edu



Seminario "Oportunidades en el mercado peruano: Una mirada comercial desde la Argentina"

El CEDEX y CAMBIARPE (Cámara de Comercio Binacional Argentina Peruana) con el auspicio de la Embajada del Perú en Argentina y la Fundación Export.Ar, invitan al seminario "Oportunidades en el mercado peruano: Una mirada comercial desde la Argentina" el cual tendrá como eje fundamental la visión del mercado peruano, características principales e información relevante sobre las oportunidades de comercio para productos argentinos. Asimismo se brindarán herramientas teórico-prácticas para realizar negocios con Perú.

El evento se realizará el miércoles 15 de abril de 8.30 a 13 hs, en la sede del CEDEX. A modo de cierre se ofrecerá un pisco de honor.

Está dirigido a empresarios, directivos y ejecutivos de pymes y grandes empresas que deseen comprender la dinámica del proceso de exportación desde Argentina hacia el mercado peruano.

Para mayor información sobre inscripción, aranceles y formas de pago contactarse con el CEDEX al teléfono (54 11) 5199-4500/5252-0435 int. 2341 o por email a cedex@palermo.edu

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo participará el próximo miércoles 29 de abril en la EXPO Despachante '09, la primera muestra de productos y servicios para el despachante de aduana de la Argentina, organizada por el Centro Despachantes de Aduana.

La exposición se realizará en el Hotel NH City & Tower, Bolívar 120, de 9 a 20 hs.

Durante toda la jornada y en forma paralela a la exposición los visitantes podrán participar del ciclo de conferencias, interactuando en más de veinte presentaciones, brindadas por los principales referentes del comercio exterior, entre los cuales estarán: Ricardo Echegaray (AFIP), María Tirabassi (DGA), Eduardo Llopis (Aeropuertos Argentina 2000), Carolina Pereyra (AIERA) y Héctor Rabuñal (BCRA).

El evento está dirigido a despachantes de aduana, importadores-exportadores, entidades y demás operadores del comercio exterior.

Invitamos a aquellas personas que estén interesadas en visitar nuestro stand y/o asistir a las charlas mencionadas recordando que el acceso requiere de inscripción previa y es sin cargo.

Para consultar el programa de conferencias y pre-acreditarse a la exposición comunicarse al teléfono (5411) 4331-2338, por mail a expodespachante@cda.org.ar, o ingresar en www.cda.org.ar

El CEDEX en Chubut

El CEDEX fue invitado por el Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones de la Provincia de Chubut y la Fundación Empresaria de la Patagonia (FEPA) a disertar en la Jornada "Alternativas para las Pymes frente al nuevo escenario internacional". El tema presentado por el CEDEX fue la interacción entre el ámbito universitario y las empresas en momentos de crisis.

El evento se llevó a cabo en la Ciudad de Trelew, Chubut, el 26 de marzo, con una numerosa presencia de representantes de organismos provinciales y municipales, empresarios y productores de la región.

Participaron asimismo de la jornada el Presidente de la Asociación de Incubadoras, Polos y Parques Tecnológicos, Jorge Giunta; la analista en comercio del Departamento para la Promoción del Intercambio Comercial de la Embajada de Italia, Instituto Italiano para el Comercio Exterior (ICE), Susana Rosano; el Coordinador del Consorcio de Exportación del Grupo Industrial Argentino de Productos Eléctricos (GIAPE), Marcelo Wiñazky, y el Coordinador del Grupo Productores Patagónicos (PROPAT), Rubén Contreras.

A modo de cierre el Director Ejecutivo de FEPA, Carlos Zonza Nigro, remarcó la importancia del fortalecimiento interno de las empresas, tomando a la crisis como oportunidad.



Panelistas de la Jornada: Diana Silveira del CEDEX, Susana Rosano del ICE, Eduardo Arzani - Ministro de Comex de Chubut, Carlos Zonza Nigro de FEPA y Marcelo Wiñazky de GIAPE.



Durante la presentación del CEDEX



+ información para pymes



BRASILPLAST 2009

La Fundación Export.Ar convoca a las empresas a participar en el Pabellón Oficial Argentino de una de las más importantes exhibiciones internacionales de la industria del plástico "Brasilplast 2009", a realizarse del 4 al 8 de mayo en el Parque Anhembi en San Pablo, Brasil. La misma contará con la exposición de maquinaria, equipamiento, instrumentación y transformadores de plástico, entre otros.

Para mayor información, contactar a Javier Saráchaga de la Fundación Exportar al (54 11) 4114-7700 int. 128 / 275, o bien vía email a jvv@mrecic.gov.ar



AUTOMECHANIKA GULF 2009

Se desarrollará en el Dubai International Exhibition Centre la exposición "AUTOMECHANIKA GULF 2009" en Sheik Zayed Road, Emiratos Árabes Unidos. La misma se realizará del 31 de mayo al 2 de junio y contará con la presencia de sectores de la industria automotriz, como también sectores ligados a la actividad aérea y ferroviaria.

Para mayor información, contactarse al (971 4) 3380102 o bien vía email a info@epocmessefrankfurt.ae



Financiación de Exportaciones

El Banco de la Nación Argentina (BNA) y la Corporación Andina de Fomento (CAF), institución financiera multilateral que apoya el desarrollo sostenible y la integración regional entre los países de la Comunidad Andina al que Argentina se incorporó como miembro pleno, acordaron financiar exportaciones de bienes de capital de origen argentino, con una línea de crédito de US\$ 50 millones de dólares con plazos de pagos de hasta cinco años.

Para mayor información ingresar en www.bna.com.ar_sección Pymes - Financiación de exportaciones argentinas.

Unos 1800 vitivinicultores serán asistidos en los próximos cinco años, en el marco del proyecto de integración de pequeños productores a la cadena vitivinícola. El programa contará con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que aportará un total de 50 millones de dólares. Los beneficiarios del programa serán pequeños productores vitícolas de todas las zonas productivas del país que registren una superficie total cultivada con viñedos menor o igual a 20 hectáreas y que al menos 50 por ciento de sus ingresos totales provengan de la actividad vitícola.

Para mayor información ingresar en www.iadb.org/projects/index.cfm?lang=es ingresando el código del proyecto AR-L1063.



Créditos para pymes en la Capital Federal

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires presentó una línea de créditos para pequeñas y medianas empresas, que podrán utilizarla para capital de trabajo, con tasa preferencial y por un monto total de \$100 millones.

Los créditos serán por hasta 200.000 pesos, y la tasa de interés será fija en pesos entre 9,5 y 13,5%, según se trate de empresas pequeñas o medianas, ubicadas en la zona norte o sur de la ciudad.

Para mayor información ingresar en www.buenosaires.gov.ar sección Desarrollo Económico, o bien llamar al (54 11) 4323-9831 / 4323-9884.



Convocatoria “Programa Desarrollo Emprendedor 2009”

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires convoca a instituciones sin fines de lucro con antecedentes o experiencia en temas vinculados al desarrollo productivo, la problemática PYME o la promoción de emprendedores a participar del Programa Desarrollo Emprendedor 2009. 20 instituciones serán seleccionadas, las cuales participarán junto a la Subsecretaría en la gestión de actividades de asistencia técnica, capacitación y seguimiento personalizado, orientadas a apoyar el diseño, desarrollo y/o mejora de proyectos y planes de negocios de emprendedores y empresarios que participen del programa.

Para mayor información ingresar en www.buenosaires.gov.ar/desarrolloemprendedor, vía email a desarrolloemprendedor@buenosaires.gov.ar o bien dirigirse a la Subsecretaría de Desarrollo Económico en Av. Roque Sáenz Peña 832 4º piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Convocatoria: 3er Premio Anual de Investigación Económica “Dr. Raúl Prebisch” Banco Central de la República Argentina

El Banco Central de La Republica Argentina lanza el tercer Premio Anual de Investigación Económica con el objetivo de fomentar la investigación de temas monetarios, macroeconómicos, financieros y bancarios. Contará con la categoría de jóvenes profesionales orientada a desarrollar el tema de la crisis financiera global y los desafíos de política para las economías emergentes y la categoría estudiantes universitarios orientada a desarrollar el tema de instrumentos financieros y créditos a pymes. El cierre de inscripción es el próximo 1º de junio.



+ noticias



6 de marzo de 2009

La Nación
www.lanacion.com.ar

Impulsan el crédito en dólares para exportar

En un intento por impedir que los exportadores locales tengan trabas financieras, el Banco Central (BCRA) aprobó ayer una operatoria de pases activos en dólares que asegurará a los bancos el acceso a la liquidez en divisas necesarias para prefinanciar las ventas al exterior.

El directorio de la entidad monetaria aprobó la próxima realización de subastas para el acceso (a tasa prefijada oportunamente) a este tipo de préstamos, a los que los bancos podrán acceder a plazos de hasta un año.

De esta manera, procura que esté disponible toda la capacidad prestable de los bancos en dólares, estimada en 4000 millones, en momentos en que la prefinanciación de este tipo de operaciones perdió recursos por la progresiva cancelación de las líneas que la banca local tenía pactadas con bancos corresponsales del exterior, por el impacto que la crisis tiene en el sistema financiero internacional.

El stock de créditos comerciales disponibles de bancos del exterior se ubica en torno del equivalente a US\$ 430 millones, con un retroceso interanual del 27%, que básicamente, se hizo sentir más fuerte en el transcurso de este año. Las líneas financieras, en tanto, se mantuvieron relativamente estables, aunque también comenzaron a mermar en el último mes al contraerse 0,3% su stock. Este menor acceso a los recursos fue compensado por el aumento del 4% que muestran los depósitos en dólares en bancos locales, los que totalizan los US\$ 9950 millones.

Pero, como la previsión oficial es que la crisis mundial puede agravarse, y la situación del sistema financiero internacional luce cada vez más frágil, en el BCRA decidieron curarse en salud para no comprometer más las ventas al exterior.



16 de marzo
de 2009

La Nación
Por Alfredo Sainz
www.lanacion.com.ar

Argentinos, a la caza de mercados no tradicionales

Como lo viene haciendo desde hace un par de años, a fin de mes el empresario inmobiliario Alejandro Ginevra emprenderá un nuevo viaje al exterior. El objetivo es siempre el mismo: convencer a compradores extranjeros de las bondades de invertir en la adquisición de departamentos de lujo en Puerto Madero.

La novedad es que esta vez el vuelo aterrizará en Dubai y no en Europa, y, a diferencia de lo que sucedía hasta el año pasado, los empresarios a seducir no serán españoles o ingleses, sino pequeños y medianos inversores de los Emiratos Árabes.

El cambio en el destino del viaje es sólo una muestra más del nuevo escenario económico internacional que se registra tras el crac financiero de 2008, y al que más temprano que tarde se tendrán que amoldar las empresas argentinas que buscan mantener una presencia más allá de las fronteras.

Con la debacle de las economías de los Estados Unidos y de los principales países de Europa, de un día para el otro mercados que hasta hace poco ocupaban un segundo nivel en el orden de prioridades de los exportadores argentinos, como China, la India, el sudeste asiático y algunos países africanos, pasaron a encabezar la lista de los destinos que hoy son vistos como más interesantes.

"Los mercados de Estados Unidos o Europa para los inmuebles se cerraron con la crisis. Por un tiempo habrá que olvidarse de los compradores norteamericanos o españoles, que hasta hace poco invertían en Puerto Madero. Pero creemos que hay una oportunidad interesante en algunos mercados asiáticos, como los Emiratos Arabes, donde los inversores siguen dispuestos a probar suerte en proyectos inmobiliarios en el exterior", explicó Ginevra, que está invirtiendo más de 300 millones de dólares en proyectos en Puerto Madero.

La diversificación de los destinos de las exportaciones es una preocupación compartida por empresarios de casi todos los rubros, que vieron cómo en apenas unas semanas se derrumbaron las ventas a mercados del exterior que hasta hace poco eran los más buscados.

"El año pasado habíamos desarrollado mercados en Europa del Este, que hasta hace poco eran unas de las niñas mimadas en materia de exportación de vinos. En 2009 tuvimos que cambiar el foco y estamos apuntando a hacernos fuertes en el sudeste asiático y la India, donde creemos que hay una oportunidad interesante para los vinos argentinos por su buena relación precio/calidad", explicó Juan Pablo Angelillo, gerente general de la bodega Lagarde.

El panorama es muy parecido para la láctea San Ignacio, que en los primeros meses de 2009 sufrió las consecuencias de la retracción de la demanda europea.

"Seguimos exportando a los mismos mercados de Europa, pero con volúmenes más chicos. La buena noticia es que estamos recibiendo más pedidos de otros mercados, como Sudáfrica, a donde estamos enviando dulce de leche para el mercado familiar y para el industrial", explicaron en la compañía santafecina.

A la fabricante de té e infusiones José, la menor demanda europea la llevó a priorizar el desarrollo del mercado interno y de algunos países de la región. "Como trabajamos a contraestación, tradicionalmente los meses de verano en el hemisferio sur eran muy fuertes para nosotros en materia de exportaciones a Europa. Pero este año la crisis se sintió y estamos enfrentando el nuevo escenario buscando hacernos más fuertes en la región y en mercados como el colombiano", señaló Pablo Pinkus, director general de la marca José.

Desde la Fundación Export.Ar -que se ocupa de fomentar las ventas argentinas al exterior- también destacan que las oportunidades para los productos locales siguen estando, aunque encontrarlas exige una reformulación de las estrategias comerciales, incluyendo el redireccionamiento del presupuesto de comercio exterior hacia mercados no tradicionales.

"Está claro que hoy hay más potencial para las empresas argentinas en Asia, el norte de África e incluso en muchos países de América latina, que son los que están enfrentando mejor la crisis. Igualmente, en Europa aún sigue habiendo oportunidades para las exportaciones locales de alimentos, porque a pesar de la debacle el consumo de los productos más básicos en esos países no se resintió", explicó el director ejecutivo de Export.Ar, Marcelo Elizondo.



18 de marzo de 2009

El Cronista
Por Agustín Bartlett
www.cronista.com

La zona franca de General Pico será el eje de un nuevo corredor bioceánico

Asentada en sus claras ventajas comparativas, la Zona Franca de General Pico (ZFGP) apunta a erigirse en el nervio motor de un proyecto que unirá el puerto de Bahía Blanca con el océano Pacífico a través del Paso Internacional El Pehuenche.

"Según un informe del Banco Mundial, en Latinoamérica el 25% del precio final de los productos pertenece a la logística, cuando en Europa dicha incidencia es de 8%. Para facilitar el comercio exterior y desarrollar la actividad en La Pampa, hemos iniciado un estudio y gestiones con distintos actores estratégicos, a fin de conformar un corredor logístico desde la terminal bahiense hasta el Paso El Pehuenche, haciendo eje en nuestra zona franca", señaló Eduardo Llopis, director de la ZFGP.

Sus declaraciones, tuvieron lugar en el marco de la Primera Jornada del Corredor Logístico Multimodal Paso Internacional El Pehuenche-Bahía Blanca, llevada a cabo en la zona franca pampeana. Allí se dieron cita representantes del Consorcio de Cooperación Ferrocarril Unión Pacífico, Ferropreso Pampeano, terminal de contenedores Patagonia Norte e intendentes de las

distintas localidades que componen el corredor.

La región que abarca este emprendimiento, hoy mueve cerca de un millón de toneladas de exportación en contenedores, que salen casi exclusivamente por Puerto Nuevo. Con el corredor en marcha, es posible que al menos el 25% de estos contenedores circule por Bahía Blanca.

Esta estructura cierra con la flamante terminal de contenedores Patagonia Norte, que desde hace un año opera en Bahía Blanca con muy buenos resultados operativos. En esta terminal, ya recalcan con servicios regulares la Compañía Sudamericana de Vapores, Hamburg Süd, Maruba y Maersk. Incluso, esta última naviera acaba de inaugurar un servicio directo de Bahía Blanca a Europa.

"Con estas cuatro navieras, podemos llegar a todos los puertos del mundo. Tenemos todo lo que hoy tiene una terminal de Buenos Aires. Por eso en 2008, operamos 26.000 TEUs y para este año apuntamos a alcanzar los 30.000 TEUs", señaló Gabriel Perrín, gerente de Patagonia Norte.

En la otra costa, la joya es El Pehuenche, un paso internacional de baja en altura, con pendientes menos pronunciadas que posibilitan un menor tiempo de traslado y un considerable ahorro en combustible.

"Por esta ventaja geográfica, este paso nunca se cierra por nieve, algo que si sucede al menos 45 días al año en el paso Los Libertadores", aseveró Silvia Calvi, presidenta del Concejo Deliberante de Malargüe.

Para unir los dos extremos se formó el Consorcio de Cooperación Ferrocarril Unión Pacífico, en donde convergen municipios de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Mendoza y San Luis.

"Aquí se trata de reactivar para la carga un ramal ferroviario de 1.000 kilómetros de extensión que va de Bahía Blanca a El Pehuenche y que fuera desactivado hace más de 30 años. Según el estudio de factibilidad económica realizado, la rentabilidad de emprendimiento está asegurada", aseguró Pablo Martorelli, coordinador de explotación del consorcio.

Asimismo, este corredor ya cuenta con la presencia activa del Ferreoexpreso Pampeano. Con 46 locomotoras, 2.000 vagones y más de 5.000 kilómetros de vías férreas concesionadas, este ferrocarril busca diversificar su matriz de carga. Para ello el emprendimiento impulsado desde la ZFGP le va como anillo al dedo, toda vez que le permitirá apuntar al exigente mercado de los contenedores.

El circuito cierra con una zona franca como la de General Pico con sus ventajas exclusivas otorgadas por ley. Las mismas permiten a sus usuarios exención de cargas patronales, servicios básicos exentos de impuestos y la posibilidad de ingresar bienes de capital sin gastos de nacionalización.



23 de marzo
de 2009

El Cronista
Por Natalia Donato
www.cronista.com

La industria sigue en retroceso y el PBI caería 1,5% en el primer trimestre

La caída interanual que la actividad industrial viene registrando desde fin del año pasado y que en enero alcanzó, según el Indec, de 4,4%, se profundizó el mes pasado. En febrero, la actividad se habría derrumbado 8% respecto del mismo período de 2008, según el promedio de las consultoras consultadas. El número oficial se conocerá esta tarde, pero se estima estará cuatro o cinco puntos por debajo del dato real.

La consultora Orlando Ferreres y Asociados fue la primera que, días atrás, pronosticó el índice de febrero. De acuerdo con su estimación, la merma interanual ascendió al 10,3%, frente al 9,1% de caída registrada el mes anterior. "Ello demuestra el sostenido impacto que la crisis internacional está teniendo en la producción local", señaló la consultora.

Por su parte, el titular de Analytica, Ricardo Delgado, remarcó que la industria en febrero cayó 7,5% interanual y adelantó que "el segundo trimestre no va a cambiar demasiado la dinámica productiva". "Va a ser un trimestre malo. El primero va a terminar con una caída agregada de 1,5% de la actividad global y de 7% de la industria", previó Delgado.

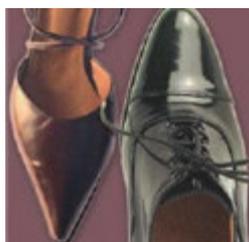
"Las empresas estaban con bastante expectativa de que repunte el segundo trimestre, pero el escenario cambió luego de la decisión de adelantar las elecciones", destacó el gerente de Economía y Finanzas de Ecolatina, Rodrigo

Alvarez.

La UIA todavía no terminó de cerrar su estimación, que comenzó a realizar a fin de 2008 a raíz de las amplias diferencias encontradas entre los números de las cámaras industriales y los publicados por el Indec. Pero fuentes de la entidad indicaron que, aún sin la información de sectores importantes, la caída de febrero rondaba el 8%.

Como viene ocurriendo desde noviembre, los sectores que manifiestan un golpe mayor son el automotriz y el de metales básicos, aunque rubros como textiles, plástico, papel y cartón, entre otros, también están reflejando fuertes caídas. La industria de la madera y afines se redujo entre 40 y 50%, estimó el titular de la Cámara Argentina de la Industria de la Madera y Afines (Cafydma), quien manifestó que "hay una pérdida de rentabilidad porque los precios no aumentan desde agosto y la exportación está parada".

El sector que mejor está afrontando la crisis es el de alimentación, que sigue mostrando números positivos en términos interanuales debido a su mayor dependencia del mercado interno y a que tienen una demanda más inelástica.



La industria del calzado apunta a la sustitución de importaciones

El cuero es uno de los elementos que distinguen a la Argentina en el mundo, pero la industria del calzado, que le da valor agregado a ese material, no logra consolidarse como exportadora ni fortalecerse en el mercado interno por el crecimiento vertiginoso de las importaciones.

26 de marzo
de 2009

La Nación
www.lanacion.com.ar

Para el año que comenzó y con la crisis internacional en marcha, la industria del calzado apuesta a vender la marca país en el mundo y, con un guiño del Gobierno, a sustituir importaciones en el mercado interno.

El presidente de la Cámara del Calzado Argentino (CIC), Alberto Sellaro, dijo: "Hay que vender la marca país, vamos a apostar firmemente a exportar. En lo interno hay que aprovechar la oportunidad para sustituir la importación de productos que no son de cuero". El objetivo es competir con los productos de plástico, caucho y material textil provenientes principalmente de Brasil y de China.

Con la coordinación de la Secretaría de Comercio Interior, que encabeza Guillermo Moreno, los fabricantes trabajan con hipermercados y grandes tiendas de indumentaria para que comercialicen calzado de cuero a un precio diferenciado. El primer resultado de esta estrategia fue la promoción de calzado escolar, disponible en supermercados, a un valor máximo de 52,90 pesos.

La estrategia de Moreno se podría ampliar a más productos para el próximo invierno. "El secretario [Moreno] nos sentó junto a las grandes cadenas, como Johnson, Falabella y Tropea, y nos pidió que seamos solidarios", contó Sellaro, y explicó que los fabricantes de calzado trabajarían con costos más ajustados, con el compromiso de que haya pedidos de estas firmas durante toda la temporada.

La importación de calzado superó los 30 millones de pares en los primeros once meses de 2008, por unos 353 millones de dólares. Los principales proveedores fueron Brasil, en primer lugar, y China, después.

Sellaro advirtió que si en 2009 las importaciones superan los 25 millones de pares, la industria nacional "va a estar en problemas".

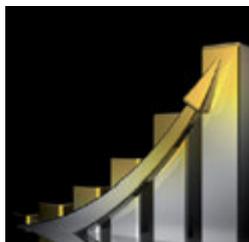
La ministra de Producción, Débora Giorgi, se comprometió a principios de año a aumentar el control sobre las importaciones con licencias no automáticas, que se evaluarán en conjunto con la cámara.

Según la información de la consultora Abeceb.com, las tasas de crecimiento de importaciones de calzado para el cierre de 2008 superaron las de 2007, aunque son menores que en años de expansión de la economía como 2003 y 2004. Para este año se espera que continúe en crecimiento, aunque la reducción del consumo amortiguaría ese incremento.

Para 2009, la cámara estima una producción de 95 millones de pares, cifra a la que llegaron en 2008 con un crecimiento del 6 por ciento respecto al año anterior.

LA NACION consultó a distintos fabricantes que coincidieron en que bajaron su producción en los últimos dos meses por la caída de la demanda.

El secretario de la cámara, Horacio Moschetto, reconoció que se avecina un año complicado con la retracción del comercio internacional "Va a ser difícil mantener los mercados y más aún abrir nuevos", agregó.



Creció el 10% la venta de los grupos exportadores

El programa de formación de consorcios que llevan adelante de forma conjunta la Fundación ExportAr y la Fundación Standard Bank concluyó 2008 con 150 grupos que en conjunto exportaron por 166,5 millones de dólares, lo que significa el 10,4 por ciento más que los US\$ 150,8 millones de 2007.

31 de marzo
de 2009

La Nación
www.lanacion.com.ar

Según el informe de balance anual, difundido esta semana, uno de los principales motivos por el que el año pasado las exportaciones de los consorcios aumentaron sólo el 10,4%, frente al 26% de las exportaciones totales del país obedece a la escasa producción de uvas en San Juan por condiciones meteorológicas adversas, cosa que hizo que las exportaciones de pasas declinaran, en vez de crecer fuertemente como había sucedido en 2007.

Durante el año pasado, los grupos realizaron diversas actividades tendientes al logro de sus objetivos. Entre otras cosas, hicieron 159 viajes de venta al exterior, asistieron a 82 ferias, recibieron en el país a 22 grupos de compradores extranjeros, designaron a 15 agentes o representantes, y concretaron la apertura de dos depósitos en Brasil y Estados Unidos.

El trabajo destaca también la concreción de un acuerdo con el gobierno de la ciudad de Buenos Aires, por el que se puso en marcha un programa de financiamiento para los consorcios.

La iniciativa consiste en un crédito no reembolsable de 10.000 pesos para cada firma integrante de un consorcio hasta un máximo de cinco beneficiarios por grupo. Las empresas podrán destinar ese dinero para atender gastos tales como asistencia a ferias, publicación de folletos grupales y confección de páginas web.

La Fundación Standard Bank firmó, además, un acuerdo con el gobierno porteño por el que la institución se ocupará de la recepción y el control formal de los pedidos que hagan las firmas. El programa de financiación aprobado registrará hasta junio del próximo año.

Entre los consorcios, hay grupos de autopartes, agropartes, de máquinas para la industria aceitera y materiales eléctricos, entre otros.

+ legales

- La Disposición 8/2009 del 4 de marzo de 2009 del Ministerio de Producción y el Contrato de Préstamo BID N° 1884/OC-AR suscripto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), los Decretos Nros. 1521 de fecha 6 de noviembre de 2007 y 2102 de fecha 4 de diciembre de 2008, establece el Reglamento Operativo del Programa de Acceso al Crédito y Competitividad para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. El objetivo del reglamento es presentar los términos, condiciones y procedimientos que regirán la ejecución del Programa de Acceso al Crédito y Competitividad para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME), en un todo de acuerdo con el Contrato de Préstamo BID 1884/OC-AR, el cual será ejecutado por la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional del Ministerio de Economía y Producción de la República Argentina.

- La Resolución 61/2009 modificando la Resolución 343/07 del 6 de marzo de 2009 del Ministerio de Producción establece los requisitos para la importación de productos varios (C.I.P.V). Aquellas personas físicas y/o jurídicas interesadas en obtener el Certificado de Importación de Productos Varios deberán de realizar una nota dirigida a la Dirección de Importaciones de la Dirección Nacional de Gestión Comercial Externa, acompañando la misma del modelo de formulario de solicitud por cada una de las posiciones arancelarias desagregadas. Además se deberá presentar la información en soporte magnético (diskette de tres y media pulgadas), cargar en la web de la secretaria de industria, comercio de la pequeña y mediana empresa el modelo de solicitud de extensión del certificado de importación de productos varios, presentar fotocopia de la factura comercial o de la factura pro-forma correspondiente a la mercadería objeto de la solicitud y el listado de las importaciones realizadas durante el año calendario inmediato anterior. Los Certificados de Importación de Productos Varios tendrán un plazo de validez de sesenta (60) días corridos

a partir de la fecha de emisión.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador
Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54-11) 5199-4500 int. 2341
cedex@palermo.edu • www.palermo.edu
