

CEDEXboletíndenoticias

- 01. NOTA DE EDITORIAL
- 02. INFORMACIÓN PARA PYMES
- 03. EVENTOS
- 04. NOTICIAS
- 05. LEGALES



+ nota de editorial



Al Servicio del Desarrollo

Lic. Marco Bedriñana
Miembro del CEDEX

En el año 2007 las exportaciones de bienes de empresas argentinas ascendieron a u\$s 55.780 millones y, según las aproximaciones vertidas por el Ministro de Economía Carlos Fernández, es muy probable que en el presente año superen la cifra de u\$s 72.000 millones. Sería un número altamente auspicioso sino fuera porque la columna vertebral sigue siendo la misma.

Cuando uno observa la estructura exportadora argentina es inevitable no darse cuenta de la preponderancia del sector agropecuario - sea a través de commodities (léase soja, trigo, maíz y carne) o manufacturas(1) - seguido en menor medida por las manufacturas de origen industrial (MOI). Pero todavía queda una porción de la torta que, debido a su intangibilidad, no siempre es advertida ni contabilizada en las cifras previamente mencionadas y que con el paso de los años se hace más significativa: la exportación de servicios(2).

Desde hace un par de décadas el comercio mundial tiene un componente cada vez mayor de servicios. En países desarrollados suele alcanzar porcentajes del 70 y 80% del PIB mientras que en los países en desarrollo llega al 50% de promedio, con la consiguiente participación en el empleo que ello implica.

El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS), desarrollado en la Ronda Uruguay, determinó 4 tipos de comercio de servicios:

- El comercio transfronterizo de servicios, que es el suministro de un servicio del territorio de un país al territorio de otro. Ej.: Bancos
- El movimiento del consumidor, que se trata del suministro de un servicio en el territorio de un país a un consumidor de servicios de otro país. Ej.: Turismo
- El establecimiento comercial, que hace referencia a la apertura de una oficina en el territorio del país en cuestión. Ej.: Sucursal en el exterior
- El movimiento de personal, que requiere que personas físicas se trasladen a otro territorio para poder prestar el servicio. Ej.: Consultoría

La Argentina viene gozando de un crecimiento constante en la mayoría de los puntos anteriores, lo que le permitió pasar, en el lapso de 5 años, de u\$s 4.500 millones a u\$s 10.320 millones registrados al 2007. Una de las puntas de lanza, junto al turismo, han sido los servicios empresariales, profesionales y técnicos que en el último año ascendieron a u\$s 2.957 millones. Números nada

despreciables aunque todavía modestos si los comparamos con los de naciones desarrolladas e incluso de algunas otras en vías de desarrollo, caso India o México.

Innumerables veces hemos escuchado acerca de la necesidad de aumentar "valor agregado" a nuestras exportaciones aunque siempre desde el enfoque de un producto tangible, ¿no sería hora de pensar en lo intangible? ¿Cuál es la razón por la que un país de profesionales tan capacitados y creativos aún no le brinda al mundo todo su potencial? ¿Cómo puede ser India una potencia en servicios tecnológicos cuando casi el 40% de sus habitantes no puede leer ni escribir? ¿Cómo pudo pasar Irlanda en un lapso de 20 años, por intermedio de sus servicios de software, de ser un país pobre a contar con uno de los PIB per cápita más altos del mundo? Respuestas hay muchas aunque en líneas generales, unos más otros menos, los países líderes en servicios se caracterizan por el seguimiento de ciertas pautas, entre las que podemos mencionar:

- Apoyo gubernamental mediante beneficios y subsidios.
- Infraestructura del país y marco legal (respeto a la propiedad intelectual y a los contratos, etc.)
- Disponibilidad de mano de obra calificada que hable 2 ó más idiomas (el inglés es fundamental).
- Capacidad del sistema educativo para equilibrar la oferta y la demanda de personal técnico, de modo que los salarios sean relativamente estables.
- Desarrollo de mentalidad emprendedora.

Este último punto parecería no tener la misma trascendencia que el resto; sin embargo, es muy importante ya que sin la predisposición inicial será difícil triunfar en el cada vez más competitivo mercado global. Un error frecuente es pensar que el proceso de exportación de servicios requiere de una gran estructura organizacional, de una importante espalda financiera o de una compleja operatoria de comercio exterior; por el contrario, cuenta entre otras, con algunas ventajas impositivas y fiscales que no posee la exportación de tangibles. Podemos tomar en cuenta el ejemplo de muchos diseñadores gráficos argentinos que realizan trabajos para empresas españolas desde la comodidad de sus hogares para luego enviar el producto final vía e-mail o vía courier en soporte CD ahorrándose los engorrosos trámites legales y aduaneros que ello resultaría para un novel comerciante. Como se dice en el ambiente, se trata de "vender soluciones y no sólo productos."

Con el fin de profundizar aún más en la temática previamente expuesta, desde el CEDEX (Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador) de la Universidad de Palermo estamos llevando a cabo una encuesta evaluativa de servicios destinada a analizar y comprender la actual situación exportadora e importadora de las empresas argentinas del sector junto a las trabas y obstáculos que las mismas deben sortear en pos del éxito. Este sondeo beneficiará tanto a las empresas como a investigadores del sector, por lo que una vez finalizada la investigación los resultados serán compartidos entre aquellas que hayan colaborado con nosotros. Quedan invitados a compartir sus opiniones y apreciaciones con nosotros.

[Si desea formar parte de la encuesta, haga clic aquí](#)

-
1. En el 2007, el sector agropecuario representó el 57% de las exportaciones
 2. Las estadísticas del INDEC sólo consideran las exportaciones realizadas por medio de la Aduana.





Plastics & Rubber Indonesia 2008

Del 03 al 06 de diciembre se llevará a cabo en el predio ferial Jakarta International Expo Kemayoran la 21ª Feria Internacional del plástico y del caucho. En paralelo también se llevará a cabo la 21ª Serie Internacional sobre industrias del packaging y el 14º Encuentro sobre maquinaria y equipos de imprenta.

Para mayor información, contactar al Sr. Philip Mc. Kean al (62 21) 3162001, o bien vía email a info@pamerindo.com



Automechanika Shanghai 2008

Del 04 al 06 de diciembre se llevará a cabo en el Shanghai New International Expo Center Automechanika 2008 en la que se darán cita empresas de automóviles, tractores y velocípedos.

Para mayor información, contactar a China National Automotive Industry International Corporation al (86 10) 64811615 o bien vía email a chenlei@cnaico.com.cn



Feria del Hogar Habitalia 2008

El 29 de diciembre IFEMA llevará a cabo en el predio ferial Juan Carlos I de Madrid, España la Feria del Hogar 2008 la cual agrupará a empresarios de todo el mundo relacionados con la producción mobiliaria para el hogar.

Para mayor información, contactar a Ma. José Sánchez al (34 90) 2221515, o bien vía email a habitalia@idema.es



SEMINARIO: “Biocombustibles: la energía del cambio”

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo organizó el seminario “Biocombustibles: la energía del cambio”, el pasado miércoles 19 de noviembre con la presencia de Ingeniería Bio Química. La actividad se desarrolló en el marco de la “Semana Mundial del Emprendedorismo” que contó con más de 130 partners involucrados y más de 140 actividades realizadas en 9 provincias argentinas para capacitar, informar, conectar e inspirar a más de 12.000 personas en todo el país.

El seminario el cual trató como tema central la producción de biodiesel a nivel nacional, su potencial como fuente de energía, así como también su comercialización hacia mercados externos. Asimismo se detalló su proceso productivo, los beneficios de su producción en base a nuevos cultivos, la normativa que rige su

producción y se especificaron futuras legislaciones que afectarán la producción en los próximos años.

El evento contó con la participación de emprendedores, responsables de áreas de investigación, sectores ligados a la producción energética y sectores del agro. La misma logró un excelente clima de participación por parte de los asistentes, cerrando el ciclo 2008 de eventos y seminarios del CEDEX haciendo extensiva las gratificaciones a todos los asistentes por su apoyo a lo largo de este año e invitando a que continúen acompañándonos el próximo en nuestros futuros eventos.

Para aquellas personas interesadas en consultar la presentación de los expositores, los invitamos a ingresar a **AQUÍ**



+ noticias



Octubre registró la mayor caída en la venta de autos cero kilómetro del año

El sector automotriz es uno de los pilares del proyecto económico kirchnerista y, aunque terminará el 2008 marcando un récord de seis años consecutivos de crecimiento, los números empezaron a menguar de manera alarmante.

Según el informe de patentamientos de la Asociación de Concesionarios de Automotores (Acara), el registro de automóviles nuevos en la Argentina, una medida del consumo de la población, cayó 10,5% en octubre respecto al mes anterior.

La cifra muestra un quiebre con respecto al 2007, cuando entre octubre y septiembre del mismo año las ventas habían crecido 1,3%. Si compara octubre de este año con igual mes de 2007, las 50.256 unidades vendidas, significaron una suba de sólo 1,5% contra el 37,4% que se logró entre octubre del año pasado e igual mes del 2006.

En tanto, en los 10 primeros meses del año, el sector acumula un alza del 10,3%, con 554.582 unidades. Lejos del 26% de igual período del 2007.

Esto demuestra que, además de un tema estacional, –se acerca fin de año y se compran menos unidades porque ya se piensa en el modelo 2009–, el sector está afectado por el conflicto con el campo, la crisis financiera internacional y la incertidumbre social frente al futuro económico del país.

“La visita a los salones se redujo en un 15%”, afirmó Diego Díaz, gerente comercial de Grupo D’Arc. “Esta caída se debe a que los sismos económicos inmediatamente repercuten en la compra”, afirmó el ejecutivo. “No es que no haya posibles compradores, sino que los que tienen el dinero están especulando. Mientras tanto, nosotros seguimos ofreciendo beneficios para poder tentarlos”, agregó.

Fue tan fuerte la caída del último mes que hasta las marcas premium, que venían soportando el temporal, también sintieron el cambio de tendencia. “El último mes fue de los más difíciles no sólo para nosotros. Supongo que esto continuará y se ajustará todos los meses, tanto es así que prevemos una retracción para el 2009”, afirmó Diego Vignati, gerente general de Chrysler Argentina.

4 de nov. de 2008
El Cronista
Por David Cayón
www.cronista.com

Por su parte, Dante Alvarez, concesionario de Peugeot y presidente de Acara, intentó quitarle dramatismo a la situación y aseguró que esta caída en las ventas "no es para preocuparse. Hay una baja real, pero también tiene que ver con que en estos meses se reduce el negocio", afirmó.

Plaza que se achica

La principal aspiración del sector era alcanzar las 650.000 unidades comercializadas durante el 2008. Esa cifra, que en enero era "el piso" de expansión, hoy no sólo dejó de ser el techo, sino que ya reconocen que es imposible de alcanzar.

Tanto es así que, mientras Alvarez asegura que "con esfuerzo", llegarán a las 620.000 unidades, desde otro lado, Díaz confiesa que "no existe el mercado de los 600.000 vehículos".

Y, como si no bastara con esta retracción en el consumo, Smata mantiene el plan de lucha contra las concesionarias con jornadas de paros. Hoy, más de 300 concesionarios se reunirán "en un lugar secreto para evitar que el gremio nos escrache" para consensuar los pasos a seguir frente al gremio.

El escenario se completará mañana cuando se den a conocer los números también preocupantes de los fabricantes.



Avanzan grandes proyectos de exportación de bienes de capital

La crisis internacional aún no impactó de lleno en el sector productor de bienes de capital, que hoy está manejando proyectos millonarios de exportación y consiguió sentar nuevos récords en el mercado externo. Sin embargo, las empresas reclaman al Gobierno medidas para preservar los buenos pronósticos mientras avanzan con megaproyectos exportadores. Impsa, del grupo Pescarmona, está manejando un presupuesto de US\$ 1900 millones en obras en el exterior, entre generadores y turbinas para parques eólicos y centrales hidroeléctricas. Los destinos son variados: desde Malasia hasta Venezuela, Brasil y Uruguay.

Uno de ellos sienta un récord: se trata de la central de Tocomá, Venezuela, para la cual el grupo está terminando la ingeniería y a poco de empezar con la fabricación de las turbinas Kaplan más grandes diseñadas hasta el momento (en el marco de un contrato valuado en US\$ 560 millones). La empresa, que factura US\$ 300 millones y emplea 1300 personas en el país, también está enviando cuatro turbinas hidroeléctricas (de 350 MW) para la central de Bakún, en Malasia.

"Hay dos ya listas para enviar, pero por una cuestión de logística vamos a esperar a que estén las cuatro para despacharlas. El contrato era de 240 millones de dólares, pero lo actualizamos porque fue adjudicado en 2003", dijo Ismael Jadur, gerente de relaciones institucionales de Impsa. Según precisó, actualmente el grupo está participando en licitaciones en Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Malasia, Vietnam, Islandia, Brasil y Uruguay.

"Estamos con muy buenas perspectivas, con un crecimiento previsto para este año y el próximo. Para 2009 tenemos un plan de construir otra planta industrial en Vietnam y desarrollar grandes proyectos eólicos e hidroeléctricos en ese país y otros del sudeste asiático", destacó Jadur.

6 de nov. de 2008
La Nación
Por Mercedes
García Bartelt
www.lanacion.com.ar

Secin, una empresa mediana de Quilmes, también se anotó un récord y mira al exterior: exportó el reactor catalítico más grande del mundo a Arabia Saudita, que será implementado en la planta de Ma'aden. "La venta fue a la alemana Outotec con un contrato de US\$ 3 millones. Tuvimos que armar el reactor en el astillero Domecq García por las dimensiones. Tiene más de 17 metros de diámetro y 480 toneladas de acero", detalló Luis Manini, presidente de Secin, tras señalar que el equipo será instalado en 2009. La empresa, que genera órdenes de venta por US\$ 20 millones al año y emplea a 250 personas, está trabajando en proyectos en Brasil y Venezuela con sus puentes grúa. Además, está a la espera para cerrar la venta de otro reactor a Arabia Saudita y tiene proyectos para armar plantas de cerveza en Perú.

"Hemos sobrevivido a varias crisis porque supimos mantener una cartera de productos amplia. Ahora también vamos a potenciar nuestra producción de aplicaciones y sistemas de control de procesos", señaló Manini, cuya empresa tiene en esta gestión la presidencia de la Cámara de Industriales de Proyectos e Ingeniería de Bienes de Capital de la República Argentina (Cipibic).

Menos competitivos

Como representante de la cámara, Manini afirmó que, a pesar de los buenos resultados que muestran las empresas, "el sector de bienes de capital está enganchado con proyectos de inversión, y en ese punto se podrá ver el impacto de la crisis financiera internacional sobre nosotros". Al respecto, desde Impsa destacaron que "las crisis y las bonanzas nos llegan siempre más tarde, por lo cual puede ser que el financiamiento acuse algún recibo de esta crisis mundial". Manini destacó que existe una crisis local de competitividad. "Nosotros no podemos aumentar precios de un día para el otro y eso tiene su impacto. Por eso, como cámara, reclamamos al Gobierno la aplicación, mejora y ampliación del régimen de compra nacional."

En la lista de pedidos de Cipibic, también aparece la prohibición de la importación de bienes de capital usados y la eliminación del derecho de exportación para el sector, además del reintegro del 12% a la exportación de bienes de capital.



Se desacelera más la industria por la falta de dólares para comprar insumos

El Gobierno intensificó en las últimas horas el virtual control cambiario. Además de restringir la demanda dólares, la decisión afectó las operaciones en curso de varias grandes empresas. Fuentes del sector industrial aseguraron a El Cronista que la falta de dólares en la plaza local paralizó una gran cantidad de importaciones, dado que muchas compañías no pueden obtener las divisas necesarias para cerrar la compra de insumos, mientras que otras ni siquiera realizan la operación.

Una de las mayores empresas de propiedad nacional debió ayer dar marcha atrás con una transacción por u\$s 20 millones que tenía prácticamente cerrada. A los bancos les llegó la orden tácita proveniente del Gobierno –vía el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno– de no vender grandes cantidades de dólares.

En el mercado se rumorea que ésta sería la estrategia que

6 de nov. de 2008
El Cronista
Por Juan Cerrutti
www.cronista.com

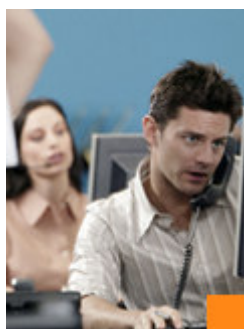
utilizaría la administración kirchnerista en los próximos 20 días para contener al dólar (vía una menor demanda del billete), al menos hasta que se apruebe en el Congreso el proyecto de estatización de las AFJP.

"La industria ya se venía desacelerando fuerte por la crisis financiera internacional. Luego se le sumó la conmoción que generó la eliminación de las AFJP, y ahora como si fuera poco el enfriamiento parece más profundo porque no se pueden cerrar operaciones", describió un industrial. Algunas empresas, además, tienen problemas para pagar sus deudas con el exterior y abonar la prefinanciación de exportaciones.

En lo que va del año la industria muestra una marcada desaceleración, que no es mayor gracias al empuje que aun mantienen algunos sectores puntuales como el automotriz (aunque evidencia también problemas) y la metalmecánica. En septiembre (último dato oficial) la industria creció 5,8% interanual, la mitad que en enero último. Algunos sectores, como textiles, caucho y plástico, papel y cartón, y refinados del petróleo están cayendo o prácticamente no crecen.

El principal problema lo tienen los sectores más dependientes de insumos esenciales provenientes del exterior. Gracias a la controvertida efectividad de las medidas del Gobierno ayer el dólar bajó 5 centavos hasta los \$ 3,33 en el circuito minorista. En los últimos días el Gobierno lanzó una batería de medidas para contener el dólar. Se intenta aumentar la oferta de divisas y al mismo tiempo desalentar la demanda. No sólo hubo intervenciones cambiarias del BCRA, sino también una injerencia creciente de la AFIP y la secretaría de Comercio Interior.

El Banco Central que preside Martín Redrado impuso un plazo de 10 días hábiles para transferir los fondos por cobro de exportaciones depositados en el exterior en cuentas de corresponsalías de entidades locales. Se pretende que los bancos superen el máximo permitido de tenencias de divisas y se vean forzados a vender dólares. También se restringieron las operaciones de contado con liquidez (a través de la compra de activos).



Sólo un 8% de las pymes tiene crédito

Sólo un 8% de las pymes argentinas cuenta con algún tipo de crédito para el desarrollo de sus negocios, lo que representa una caída de casi el 40 por ciento en comparación con el año pasado, según un informe de la consultora Nielsen y de Visa, que destaca que el promedio regional de pymes que buscan financiamiento externo asciende al 20 por ciento.

El porcentaje local contrasta con el alto índice de bancarización de las pequeñas empresas en el país, que se ubicó en el 95 por ciento, de acuerdo con el informe que relevó 122 pymes argentinas entre junio y agosto últimos.

El 59% de las pymes pide créditos a los bancos, el 9% apuesta a las facilidades dispuestas por sus proveedores y el 39% restante prefiere los créditos extendidos por familiares o amigos.

"No les preguntamos a los empresarios por qué no pedían crédito bancario, pero considero que hay mucho de desconocimiento. Vemos una brecha entre los productos bancarios que están a su alcance y el conocimiento que tienen acerca de ellos", dijo Allen Cueli, director de Productos Comerciales de Visa para América latina y el Caribe.

12 de nov. de 2008
La Nación

www.lanacion.com.ar

"Hay opciones bancarias en crédito, en tarjetas para pagos adelantados, débito y crédito. Incluso hay ofertas para las compras cotidianas, pero hay mucho desconocimiento", afirmó el ejecutivo.

Más allá de la oferta, el 90% de las pymes cubre sus gastos con medios de pago como el efectivo o los cheques y tienen más recursos para ello: según el informe, el 55 por ciento de las empresas argentinas aumentó sus ingresos con ventas anuales promedio de 49.000 dólares.

Tanto Cueli como Marcelo Figueira, gerente general de Nielsen, subrayaron un "creciente proceso de formalización del sector a partir de una mayor registración legal de las organizaciones", que contribuiría al acceso a financiamiento.

"Vemos más cantidad de pymes que declaran tener procedimientos formales de compra, crece el uso de la factura fiscal, lo que marca la tendencia a la formalización", dijo Figueira, tras destacar una baja de 13 puntos porcentuales, al 2 por ciento, en la cantidad de pymes no registradas.

Sin beneficios

En la misma línea, Cueli subrayó "si el 83 por ciento de las pymes ya pide facturas fiscales y formaliza sus registros frente al gobierno, están buscando medios alternos de pago como el débito, el prepago y el crédito. Además, el pago con débito personal creció del 49 al 82 por ciento".

"No están accediendo por desconocimiento y están cruzando los gastos personales con los de la empresa -insistió Cueli-. Eso les impide tener los beneficios de las diferentes modalidades y se quedan con el financiamiento de proveedores que no son competitivos."

"Hoy por hoy un proveedor les aplica un interés del 9 por ciento en 24 días. No puedo especificar las tasas de todos los bancos, pero son más bajas y los montos de financiamiento son atractivos", añadió.

Por otro lado, destacó que "el 50 por ciento de las pymes acude al banco por temas de negocios una vez o más a la semana. Usar medios de pago más eficientes podría implicar un mejor aprovechamiento del tiempo".



El crédito para empresas se reduce a un mínimo: los bancos casi no toman cheques

El costo del crédito está por las nubes, y no por capricho. Ante la incertidumbre que existe en el mercado local, los bancos están volviéndose cada vez más celosos de su liquidez. Y si bien el retiro de depósitos del público dista de ser alarmante (incluso la semana pasada el Banco Central advirtió una desaceleración en la salida de fondos), nadie quiere perder pesos. No por nada las tasas de interés que los bancos están pagando por las colocaciones del público no bajan hoy del 27% anual. Aunque, en contrapartida, las entidades también están exigiendo cada vez más condiciones para entregar financiamiento a las empresas.

Esta semana, empresas medianas y de primera línea estaban pagando por el descuento de cheques tasas de entre 35% y 40%, según la entidad bancaria. Siempre por un plazo de no

12 de nov. de 2008
El Cronista
Por Florencia
Donovan
www.cronista.com

más de 30 días, ya que no hay en estos días banco dispuesto a descontar documentos de plazos mayores. Mientras tanto, por descubiertos en cuenta corriente, las tasas a una semana de plazo giraban en torno al 40% y 45% anual. Existen, no obstante, compañías de primer nivel que llegaron a convalidar tasas del 60% para realizar un descubierto a 90 días.

“No hay plata nueva para nadie”, reconoció el gerente financiero de una entidad nacional. “Lo que hay es apenas renovaciones de líneas existentes, a plazos cada vez más cortos. Y siempre con el miedo de las compañías de que les pidan una cancelación anticipada”, advirtió. En la misma línea, desde un banco extranjero señalaron: “Los bancos estamos dejando de comprar cheques. Con estas tasas, la empresa deja el 45% de la venta en una tasa. Con una inflación este mes de 0%, la tasa real es altísima. Así, en algún momento vamos a tener un problema de cartera, porque las compañías van a dejar de pagar. Al mismo tiempo, ninguna empresa quiere tener stock si sabe que no vende... Como el Gobierno no hizo caja, todo es procíclico. La cadena de pagos se resiente”.

En los bancos temen, no obstante, que de un momento para otro el Gobierno impulse algún tipo de medida poco amigable para forzarlos a bajar las tasas. Si bien desde el BCRA no tendrían previsto tomar acción alguna e incluso Martín Redrado estaría propiciando la idea de mantener las tasas altas, para evitar que la gente especule con sacar sus pesos del sistema y volcarse al dólar, en los bancos preocupa que desde lo más alto del Gobierno se esté pensando en otro esquema. En concreto, entre las entidades circula la versión de algún tipo de control indirecto, como por ejemplo, que se les obligue a provisionar por aquellos créditos cuya tasa supere determinado nivel. De esta manera, la pérdida de capital que implicaría tal previsión, obligaría a las instituciones a no prestar a tasas tan altas.

Ante este escenario, la semana pasada, en la reunión de comité directivo de una de las principales cámaras bancarias, se les sugirió a los asociados que trataran de bajar algo las tasas por decisión propia. Pero, reconoció uno de los participantes, hasta ahora no hubo entidades que realizaran recorte alguno. “Una Nobac (un título del BCRA) rinde Badlar más 10%, esto es una tasa del 36%. Y contra eso se puede obtener efectivo haciendo pases. Con lo cual ese es el piso para empezar a hablar de cualquier crédito a empresas”, esgrimió.

Mañana, representantes de los bancos tienen prevista una reunión con el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno. El motivo de la cita, sin embargo, sería el de interiorizar a los bancos del mecanismo utilizado por el INDEC para medir la inflación. Moreno ya viene citando a otros grupos económicos con el mismo objetivo. Aunque desde los bancos hay quienes especulan con la posibilidad de recibir en el encuentro una reprimenda por las tasas de los créditos.

Según confiaron a El Cronista, desde el Gobierno se trabaja asimismo con la idea de que, una vez aprobada la estatización de las AFJP, poder paliar con los fondos de la ANSeS la falta de crédito. La ANSeS podría hacer plazos fijos en los bancos, a cambio de que éstos apliquen los fondos a créditos más baratos. También la banca pública, en particular el Nación, tendría la orden de adoptar un rol contracíclico.



- El Banco Central de la República Argentina (BCRA) dispuso, a través de la comunicación "A" 4860 que a partir del 31/10/2008 inclusive, los exportadores dispondrán de 10 días hábiles para transferir a cuentas de entidades financieras locales en corresponsales del exterior, los fondos percibidos en cuentas propias en bancos en el exterior, correspondientes a cobro de exportaciones de bienes y anticipos.

Además ratifica que los exportadores podrán liquidar como máximo en el plazo que resulte de sumar el establecido por la Secretaría de Industria y Comercio según el tipo de bien exportado (tantos días corridos de la fecha de oficialización del permiso de embarque) más 120 días hábiles. Este mismo se extenderá a 180 días hábiles cuando se cobra vía la liquidación de un seguro de crédito a la exportación.

Los cobros afectados a la cancelación de prefinanciaciones de exportación ingresados conforme los términos del pto. 6 de la comunicación "A" 4443 (otorgadas a no menos de 3 años) el plazo se contará a partir de la fecha en que los fondos estén disponibles para el exportador, de acuerdo a las condiciones contractuales particulares.

Asimismo se estableció que, a los cobros de exportaciones de bienes y/o servicios percibidos hasta el 29/10/2008 inclusive, se aplicarán los plazos antes mencionados (10 días hábiles) contados a partir del 30/10/2008. Los cobros por exportaciones de servicios a partir de la presente sólo dispondrán de 15 días hábiles para ingresar y liquidar divisas.

Las condiciones establecidas por esta comunicación no alcanzan a los cobros a ser aplicados a cancelar prefinanciaciones tomadas en el exterior o vinculadas a préstamos otorgados bajo el marco de las comunicaciones "A" 4420, 4639 y complementarias.

- El Banco Central de la República Argentina dispuso bajo la Comunicación "A" 4860 nuevas condiciones para ingresar y liquidar operaciones de cobros de exportaciones de bienes y anticipos percibidos en cuentas propias del exportador en el exterior, además para operaciones de cobros de exportaciones de servicios percibidos en cuentas propias del exportador o de las entidades financieras locales en el exterior. Los cobros de exportaciones de bienes, cobros anticipados de exportación y/o servicios percibidos hasta el 29/10/2008, dispondrán hasta el 13/11/2008 inclusive para transferir los fondos a las cuentas de entidades financieras locales en el exterior. Pudiendo ser las divisas por cobros de servicios liquidadas hasta el 20/11/2008 inclusive. Las correspondientes a cobros de exportaciones de bienes deberán ser liquidadas en el plazo establecido por la Secretaría de Industria y Comercio (s/el tipo de producto) más 120 días hábiles.

Los cobros de exportaciones de bienes y anticipos percibidos en el exterior a partir del 30/10/2008 dispondrán de 10 días hábiles para la transferencia a cuentas de entidades financieras locales en el exterior.

Las divisas correspondientes a cobros de exportaciones de bienes deberán ser liquidadas en el plazo establecido por la Secretaría de Industria y Comercio más 120 días hábiles, debiendo presentar la documentación pertinente además de la DDJJ, indicando fecha de disponibilidad de los fondos.

Los cobros de exportaciones de servicios percibidos a partir del 30/10/2008 dispondrán de 15 días hábiles para la transferencia a cuentas de entidades financieras locales en el exterior y para su liquidación en el Mercado Único y Libre de Cambios, para los que se requiere también la presentación de la documentación pertinente junto a DDJJ indicada.

- El Decreto 2025/2008 del 26 de noviembre de 2008 dictado por el Poder Ejecutivo de la Nación, modificando el decreto Nº 438/92, establece la creación del Ministerio de Producción. Al mismo le compete asistir al Presidente de la Nación y al Jefe de Gabinete de Ministros en todo lo inherente a la política de producción, al comercio exterior, a la industria, a la agricultura, ganadería y pesca, al turismo. Se destacan entre sus competencias las de elaborar estructuras arancelarias y políticas de reembolsos y reintegros a la exportación, el fomento de la actividad productiva, la promoción y la protección de actividades económicas e inversiones extranjeras, el control de calidad de la producción industrial, la formulación de programas para medianas y pequeñas empresas, la certificación sobre calidad para la comercialización de productos primarios de origen agropecuario, forestal y pesquero, como también el desarrollo de la actividad turística interna e internacional receptivo están determinados en su ámbito de acción.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX - Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54-11) 5199-4500

int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu
