

NUMERO **08-08****AGOSTO 2008**

EL **OBSERVADOR** DE **MEDIOS**

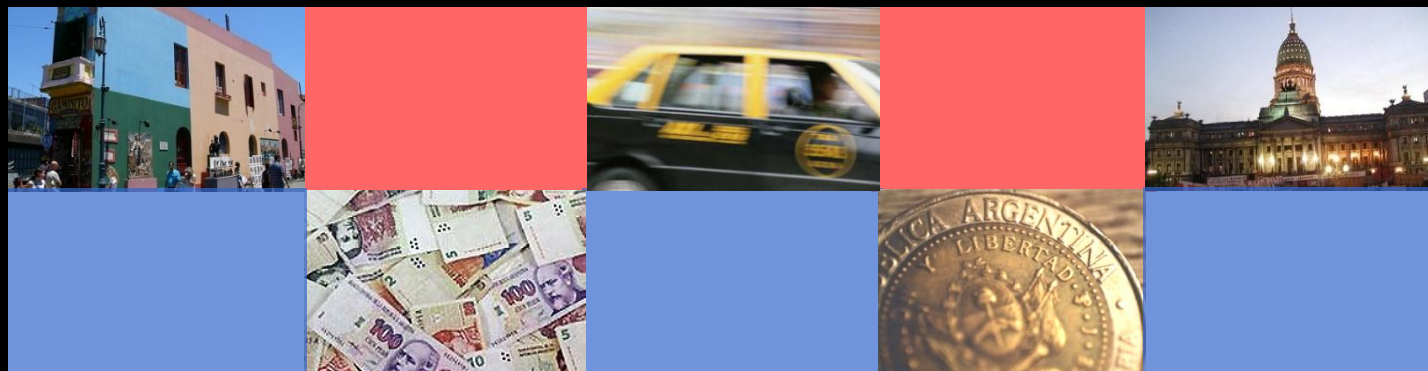
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

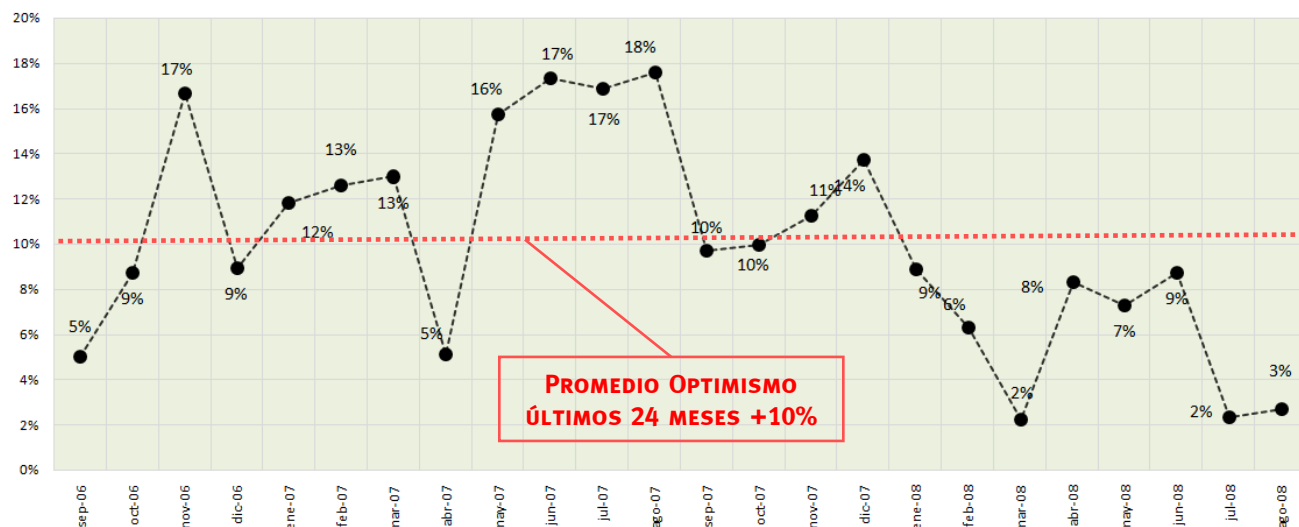
**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

OPTIMISMO MEDIÁTICO

OPTIMISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO - % de Notas de Tapa Optimistas - Categorías Economía y Política Local
 Información obtenida de clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



**PROMEDIO OPTIMISMO
 ÚLTIMOS 24 MESES +10%**

VALOR AGOSTO 2008

3%

VARIACIÓN VS. AGO-07

-15%

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. JUL-08

+1%

(MES ANTERIOR)

VALOR MAXIMO
 ÚLTIMOS 12 MESES

18%

AGOSTO 2007

El índice de Optimismo se mantiene en valores bajísimos (3%, 1% más que el mes anterior) y este mes se disocia de su primo el IOM, que toma en cuenta todas las categorías de noticias y por ende se ve influenciado por las noticias en general optimistas de los Juegos Olímpicos de Pekín (38 menciones, +29 VOM). Por eso, decimos que este Índice de Optimismo es una medida más ácida del sentimiento mediático del país.

Una de las principales características del mes es la multiplicidad de temas que aparecen en las noticias, en contraposición directa con los meses anteriores en los que dominaba el tema de los paros del agro. A pesar de la finalización de dicho conflicto, no, se restauran los niveles de optimismo que traíamos el año pasado.

No hay este mes noticias políticas optimistas, y eso marca el ritmo de la tendencia general. Debido a que es un mes deportivo, tampoco hay muchas pesimistas: solamente tres, relacionadas con la nueva protesta del agro, el impacto en la imagen del gobierno y el lado político de los juicios a Bussi y Menéndez.

En economía, la situación es distinta. Se registran tres temas optimistas solamente, relacionados con las relaciones y futuras inversiones de Brasil en Argentina (2 noticias) y 3 noticias relacionadas con la modificación del impuesto a las ganancias que resultara en un incremento de sueldo de bolsillo para una porción de los asalariados.

LOS HECHOS DE AGOSTO 2008



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES*

POR DIARIO

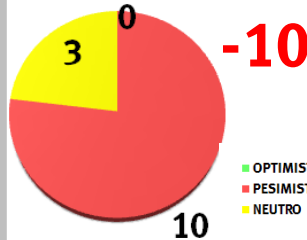
VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 6 MESES

CRIMEN FORZA Y CASO EFEDRINA

13

MENCIONES EN TAPAS



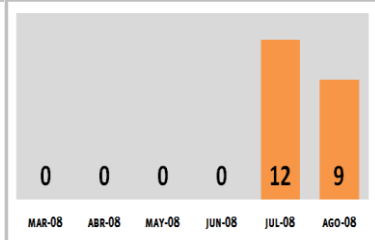
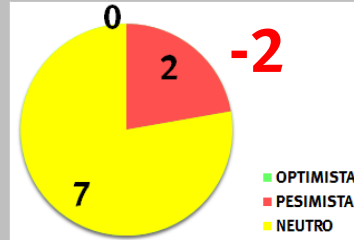
TEMA APARECIDO ESTE MES

* SE EXCLUYEN LAS MENCIONES DE LOS JUEGOS OLIMPICOS

INTERVENCION AEROLINEAS ARG.

09

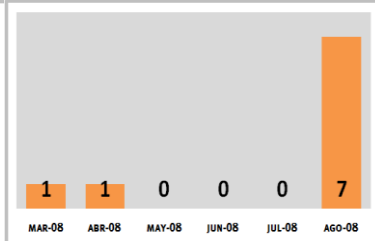
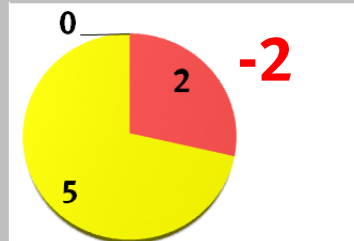
MENCIONES EN TAPAS



GESTION CRISTINA FERNANDEZ

07

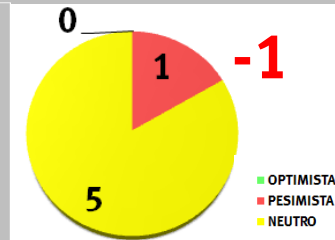
MENCIONES EN TAPAS



PROTESTA CAMPO

06

MENCIONES EN TAPAS

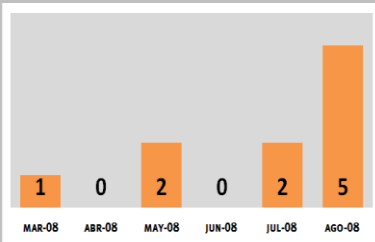
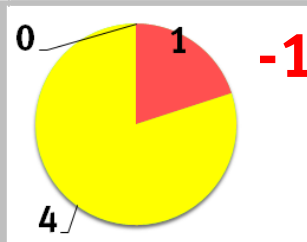


TEMA APARECIDO ESTE MES

INDEC

05

MENCIONES EN TAPAS



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



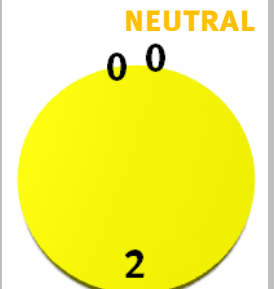
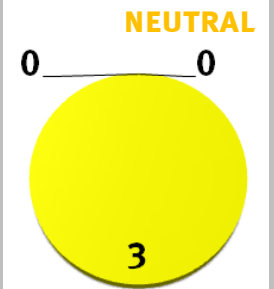
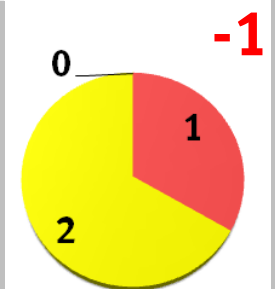
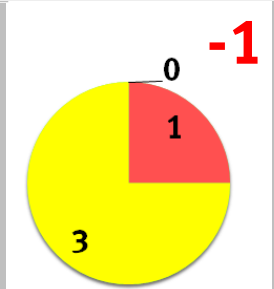
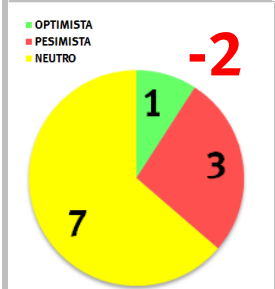
CRISTINA FERNANDEZ
11
MENCIONES EN TAPAS

NÉSTOR KIRCHNER
04
MENCIONES EN TAPAS

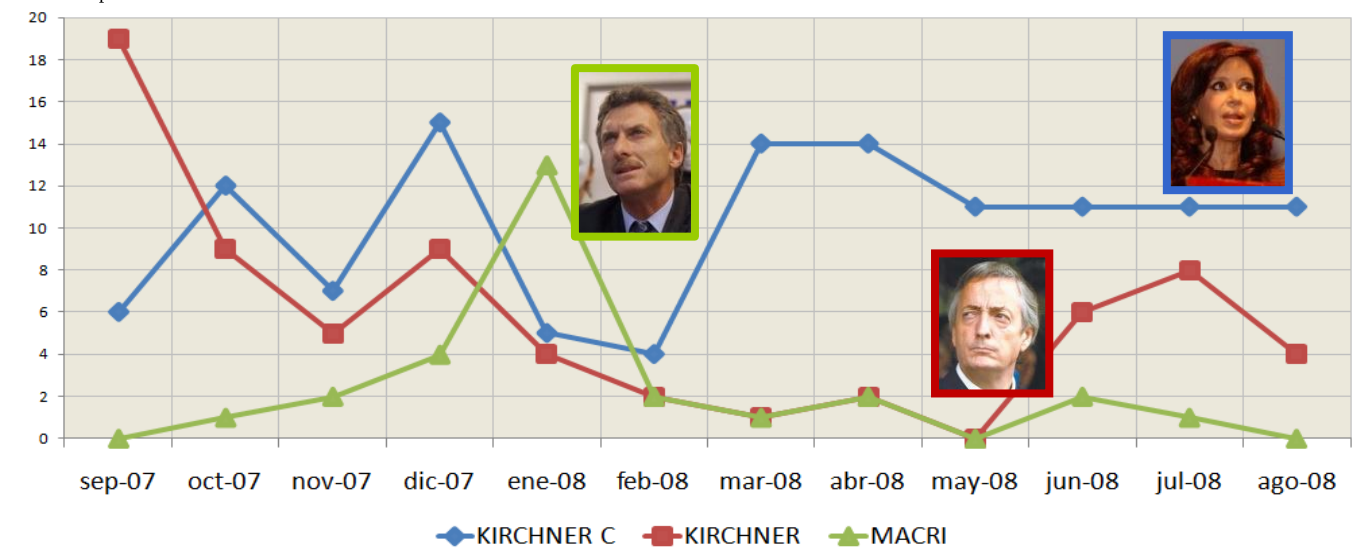
DANIEL SCIOLI
03
MENCIONES EN TAPAS

JULIO COBOS
03
MENCIONES EN TAPAS

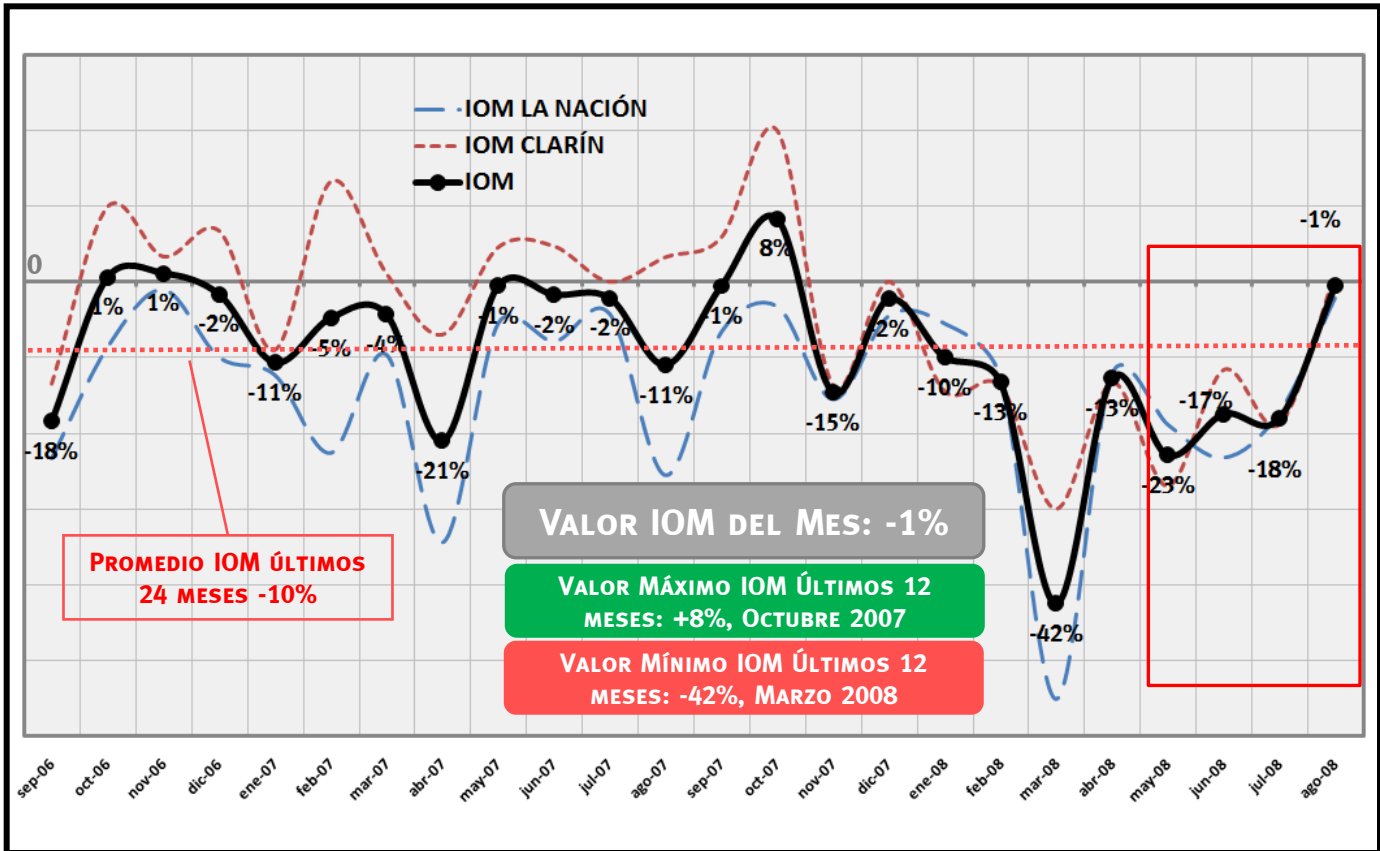
ALFREDO DE ANGELI
02
MENCIONES EN TAPAS



TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



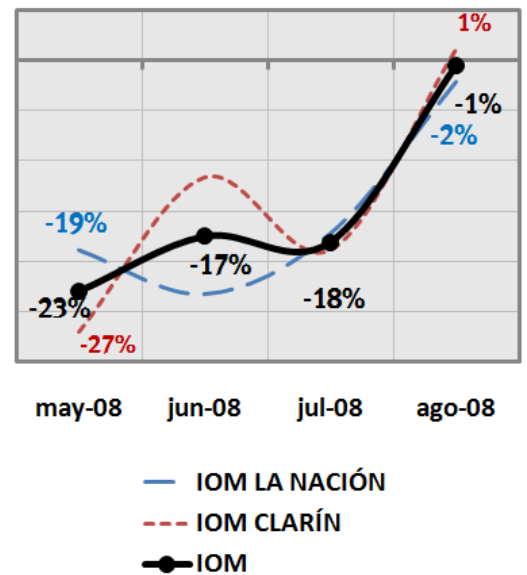
Tal como dijimos en la sección del Índice de Optimismo, el IOM este mes se despegó del optimismo derivado exclusivamente de las notas políticas y económicas.

Clarín trepa 20 puntos (de -19% a +1%), empujado por las noticias de los juegos olímpicos y retomando luego de casi 11 meses valores por encima de 0%. Tiran el IOM total para abajo las noticias generales, que incluyen este mes gran cantidad de noticias relacionadas con crímenes e inseguridad.

La Nación sube 15 puntos (de -17% a -2%), impulsado por el mismo tema deportivo, aunque no logra romper la barrera del 0% (cosa que no sucede desde Junio del 2006). Este periódico se ve principalmente afectado por las noticias económicas pesimistas, que incluyen menciones desde la intervención de Aerolíneas Argentinas hasta la evaluación de la gestión de la Presidenta.

Si bien el mes pasado destacábamos la persistencia del pesimismo, este mes podemos ver que se atenuó debido a los Juegos Olímpicos de Pekín (a pesar de las pocas medallas, las menciones fueron optimistas). Por eso, cada vez que se mira el IOM debe tenerse un ojo en el Índice de Optimismo económico y político, ya que ese será la muestra mas acida de la agenda mediática mientras que este incluirá todos los temas ocurridos durante el mes.

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)



De Crímenes Misteriosos, Aerolíneas Estatales y Gestiones Presidenciales



Durante el mes de Agosto, nuevamente cambió la sensación térmica del país, vista a través de sus dos principales matutinos. Ya son pocas las secuelas que quedaron del conflicto agropecuario al nivel perceptible por los diarios; principalmente, sobrevivieron como nuevas figuras políticas Julio Cobos y Alfredo de Angeli, y ambos intentan, desde la construcción de espacios políticos alternativos y desde la protesta permanente, mantenerse vigentes en la mente de la gente. La protagonista del momento sigue siendo la Presidenta; lamentablemente, siguen sin ser buenas noticias las que la traen a primera plana, lo cual habla de una persistencia del estado de crisis a pesar de la finalización del conflicto antes mencionado.

Esto tiene varias lecturas, pero creemos que la correcta es una a la que hicimos referencia hace un tiempo: los problemas reales de la Argentina estaban antes del conflicto del agro y, nos guste o no, iban a estar cuando éste terminara. He aquí, que este mes volvieron a ser tapa los temas que más preocupan a los argentinos: la inseguridad (a través de algunas de sus facetas, como lo son el crimen e inseguridad (7 menciones) y las drogas (12 menciones), incluyendo en caso Forza que combina ambas dimensiones), la inflación (4 menciones). Otro tema que continúa vigente con fuerza es la intervención y posterior reestatización de Aerolíneas Argentinas, que nos lleva a tiempos pasados del empresariado estatal que mucha gente no quiere recordar (9 menciones, -2 VOM). El resultado general no puede ser otro que un pesimismo generalizado – interno, medido por la indiferencia de la gente y varios índices independientes (consumo y confianza en el gobierno, de la UTDT) y externo, medido por la cantidad y calidad de las críticas recibidas desde distintas esferas de organizaciones y organismos internacionales. No resulta sorpresivo, entonces, que la presidenta cierre en mes con -2 de VOM (1 mención optimista, 7 neutrales y 3 pesimistas).

Los demás protagonistas del mes están muy lejos de la Presidenta en cuanto a cantidad de menciones y eso refleja la dominancia de los temas por sobre las personas que se vio este período. Aparecen Kirchner con 4, Cobos y Scioli con 3 y De Ángeli con 2 menciones. Como mes característico de los Juegos Olímpicos de Pekín, aparecen con fuerza las menciones al respecto (38 entre todos los deportes, destacándose Fútbol con 11) y un VOM de +29, generando claramente la diferencia tendencial entre el Índice de Optimismo que recoge solamente las noticias económicas y políticas y el IOM general, que toma en cuenta todas las categorías y por ende se ve afectado por el optimismo de la sección de deportes.

El gobierno de Cristina Fernández no endereza el rumbo y se nota a través del análisis de temas, protagonistas, y optimismo mediático. Las mediciones aquí comprendidas se condicen perfectamente con los pésimos registros de imagen positiva (La presidenta estaría en torno a los 20 puntos y el ex-Presidente en torno a los 25 puntos), sumado a la pérdida de confianza de la gente. La reacción de indiferencia y cambios cosméticos del gobierno con relación al golpe de las retenciones hizo que la alegría inicial de la gente durara poco, al darse cuenta que no cambió nada. Más y más se habla de las circunstancias económicas difíciles que deberá enfrentar la Argentina en el próximo bienio, y la fragilidad institucional que llevó al presidente del bloque oficialista de Diputados a decir que el tema retenciones era “un golpe fulminante” no fue una alucinación. Más allá de la negación oficial, ese golpe está presente y le da fuerza a una oposición que, aunque sigue fragmentada y desorganizada, encuentra una razón de ser en la debilidad del gobierno más que en su propia fortaleza. De la oposición depende, precisamente, si las elecciones legislativas del 2009 y presidenciales del 2011 serán lo que los Kirchner siempre planificaron o lo que la democracia y la gente hoy exige.

NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Optimismo = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.