

NUMERO **03-08****MARZO 2008**

EL **OBSERVADOR** DE **MEDIOS**

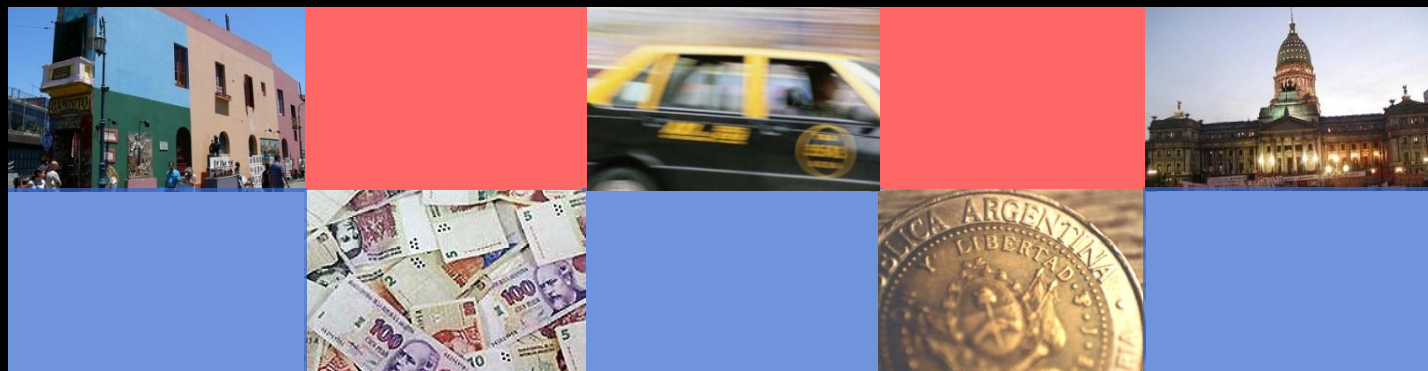
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por prestarme su ojo de águila.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

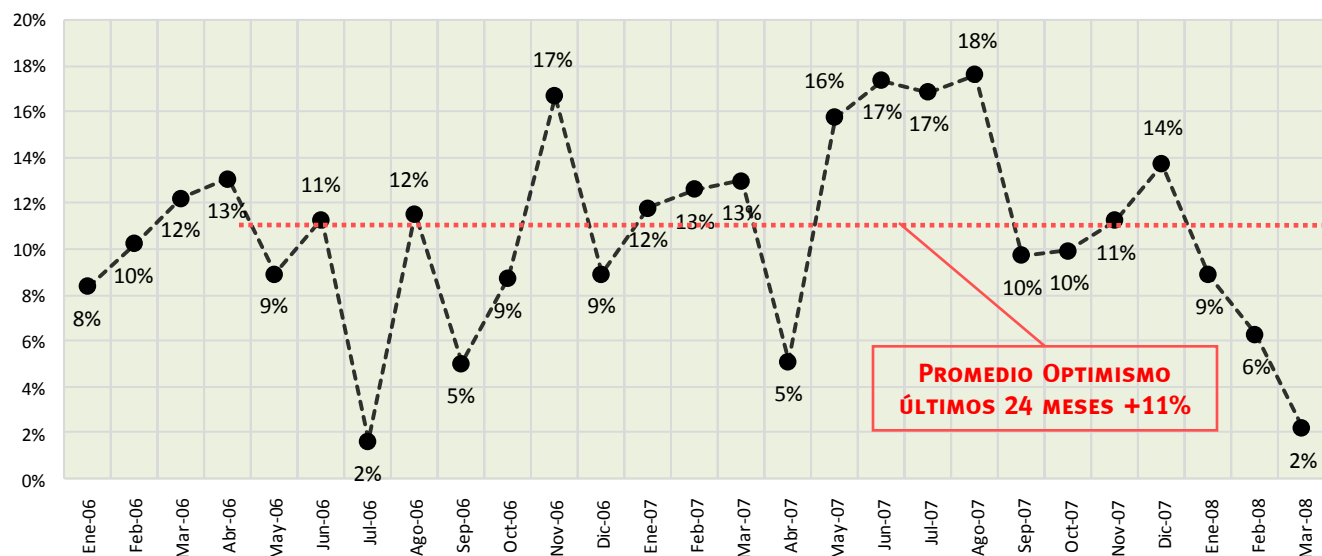
**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

OPTIMISMO MEDIÁTICO

OPTIMISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO - % de Notas de Tapa Optimistas - Categorías Economía y Política Local
 Información obtenida de clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



**PROMEDIO OPTIMISMO
 ÚLTIMOS 24 MESES +11%**

VALOR MARZO 2008

2%

VARIACIÓN VS. MAR-07

-14%

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. FEB-08

-4%

(MES ANTERIOR)

VALOR MAXIMO
 ÚLTIMOS 12 MESES

18%

SEPTIEMBRE 2007

La caída del Índice de Optimismo en las noticias políticas y económicas parece no encontrar su piso: por tercer mes consecutivo (fenómeno que se da por primera vez en los últimos dos años) el índice se desploma. Con esta caída de 4 puntos con respecto al mes anterior, nos ubicamos en el mismo valor que Julio 2006 y repetimos ese valor mínimo de los últimos 24 meses.

Mirando el detalle, tanto política como economía empeoraron con respecto a Febrero. **Economía**, como se verá más adelante, sufrió mucho por el paro en el campo (-7 VOM) y el aumento de la carne (-3 VOM), el aumento de las retenciones (-2 VOM); todos temas relacionados.

En **política** lideran la caída del optimismo dos temas puntuales: las repercusiones políticas del conflicto con el agro (-16 VOM) y la misteriosa muerte del tesorerero de Hugo Moyano (-6 VOM). Hay algunos otros temas, pero son menores relativamente hablando.

Parece consolidarse la caída del optimismo de noticias políticas y económicas, marcando un claro quiebre en estos 100 primeros días de gobierno. Los nubarrones políticos que vislumbrábamos el mes pasado se transformaron en Marzo en una clara tormenta, dominada por el conflicto con un sector que desde el 2003 ha sufrido varios vaivenes pero nunca ha levantado la voz de tal manera. Con su imagen en descenso luego de apenas 3 meses en el poder y con los medios que no le otorgan *handicap* alguno, la presidenta tendrá que ingeniárselas para tomar medidas político-económicas favorables a la gente para torcer la historia.

El principal problema es que el gobierno basa su modelo económico en un alto grado de control (vía impuestos, Moreno, INDEC, etc.), y la democracia y la libertad buscan precisamente lo opuesto.

LOS HECHOS DE MARZO 2008



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 6 MESES

PARO EN CAMPO

1 **33**

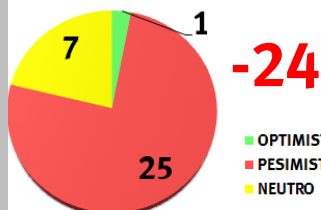
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION



CLARIN



OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

TEMA APARECIDO ESTE MES

CONFLICTO COLOMBIA / VENEZUELA / ECUADOR

2 **11**

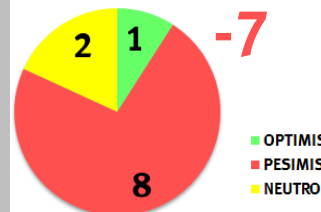
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION



CLARIN



OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

TEMA APARECIDO ESTE MES

ACCIDENTES

3 **09**

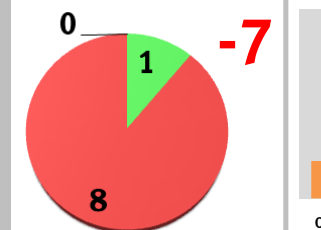
MENCIONES EN TAPAS



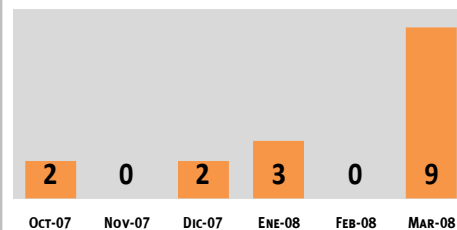
LA NACION



CLARIN



OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO



VIOLENCIA FUTBOL

4 **07**

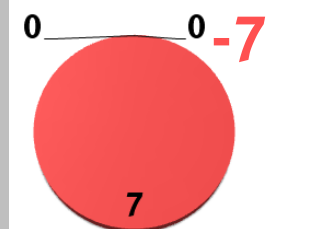
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION



CLARIN



OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

SIN HISTORIA RECIENTE

MUERTE TESORERO DE MOYANO

4 **07**

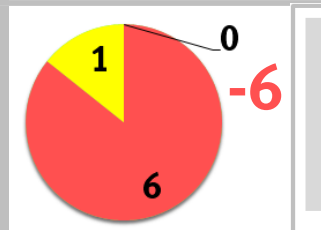
MENCIONES EN TAPAS



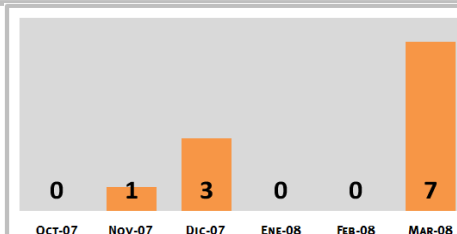
LA NACION



CLARIN



OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



CRISTINA FERNANDEZ
14
MENCIONES EN TAPAS



HUGO MOYANO
02
MENCIONES EN TAPAS



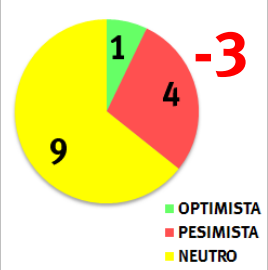
GUILLERMO MORENO
02
MENCIONES EN TAPAS



NESTOR KIRCHNER
01
MENCIONES EN TAPAS



MARTIN LOUSTEAU
01*
MENCIONES EN TAPAS



• Por su intervención en el conflicto con el campo (amenazas a ruralistas).

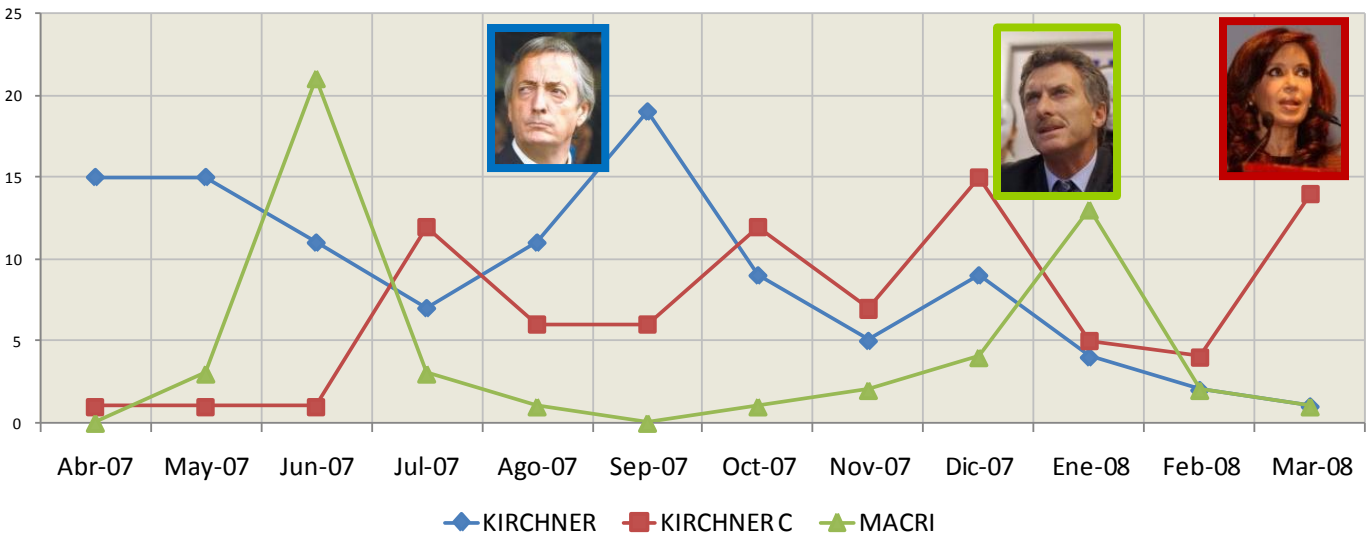
• Por supuestas amenazas a empresarios y fijación del precio de la carne.

• Por su participación en el regreso de los fondos petroleros de Santa Cruz.

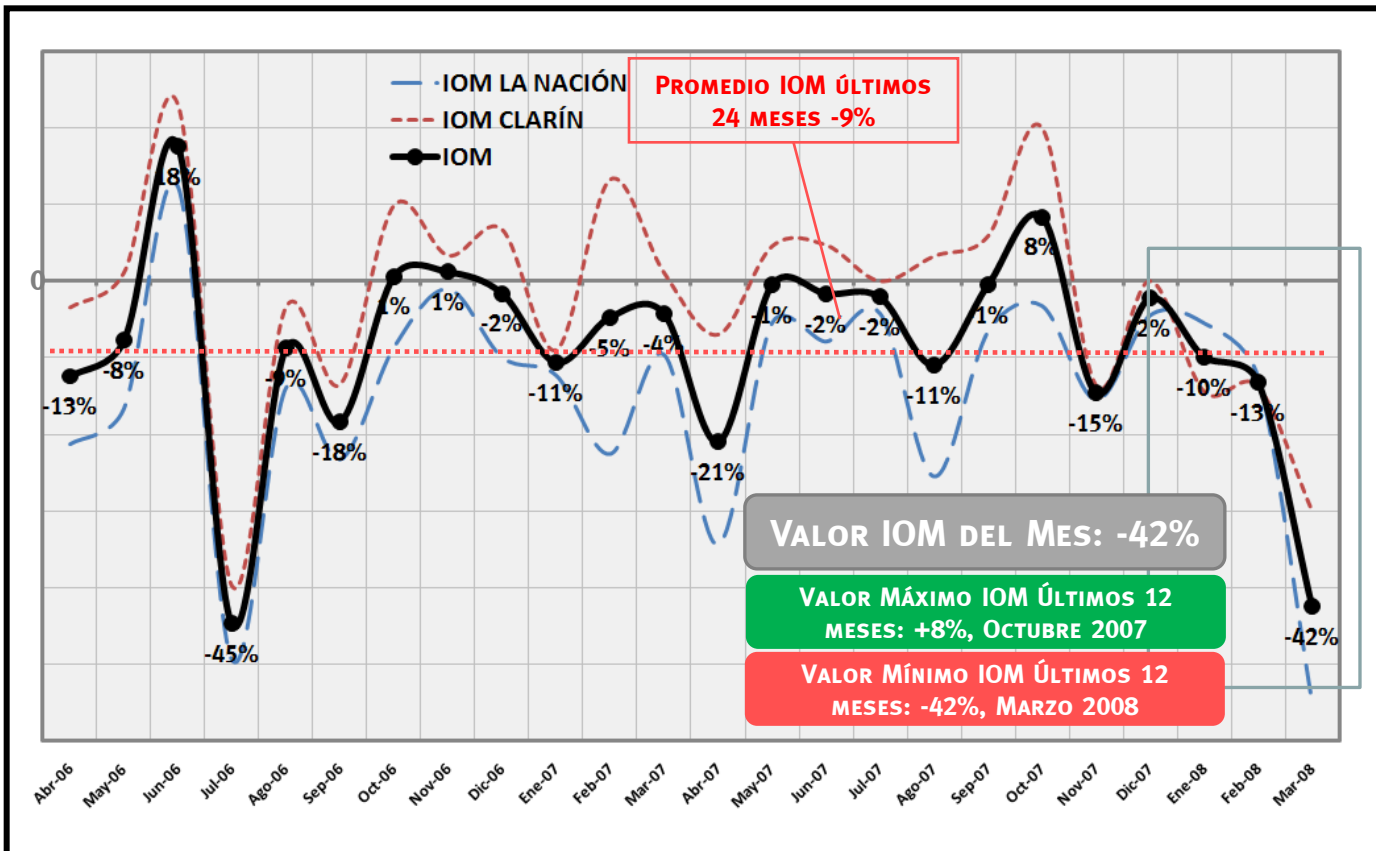
• Por el aumento de retenciones.
* También con 1: Garré, De Vido, Scioli, Amíbal Fernández, Macri y el Papa.

cantidad de menciones por mes

TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



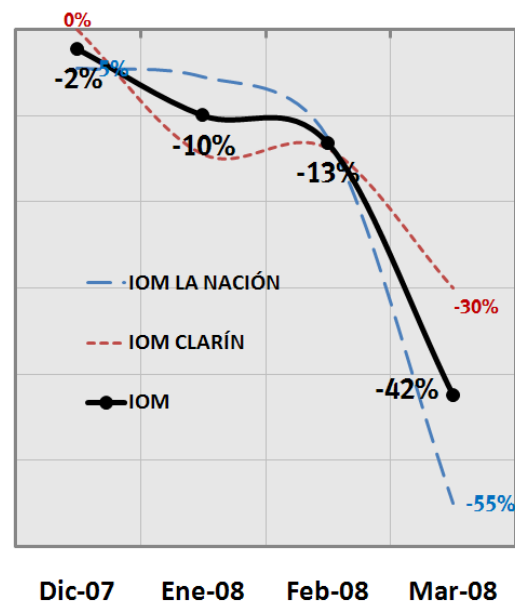
Al igual que lo que viene sucediendo con el Índice de Optimismo, el IOM general se derrumba, cumpliendo también el tercer mes de caída consecutiva y cerrando en -42%. Este valor casi alcanza el mínimo de los últimos 24 meses (Julio 2006, -45%) y se convierte en el nuevo mínimo de los últimos 12 meses. La Nación cierra el mes en -55% y Clarín en -30%.

Los generadores de las caídas son similares: las repercusiones del conflicto Campo versus Gobierno provocan en gran medida los resultados pesimistas; a lo que se suma la gran cantidad de accidentes que se vivieron antes de y durante Semana Santa.

La Nación tiene una caída más pronunciada de una manera general: es más pesimista en todas las categorías y las caídas con respecto a Febrero son también más pronunciadas – salvo en las Noticias Generales.

Con este derrumbe generalizado, el IOM Total cierra en -42%, 29 puntos por debajo del mes pasado y 33 por debajo del promedio de los últimos 24 meses. La tan ansiada recuperación que mencionábamos el mes pasado no ocurrió, y solo nos queda preguntarnos si en Abril recuperaremos algo de optimismo mediático o si alcanzaremos nuevos valores históricos de pesimismo.

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)





Historias de Piqueteros Piqueteados, de Separaciones y de Retenciones

El conflicto entre Campo y Gobierno (33 menciones), que hizo efervescencia a partir del 12 de este mes por el anuncio del (nuevo) aumento de retenciones a las exportaciones de soja, marcó el ritmo del mes y lo convirtió en el más pesimista de los últimos doce meses. Un mes duraron las “vacaciones” del quehacer político habitual, así como poco duraron las prioridades de la población en las primeras planas: este mes salió la Presidenta a ocupar, dividir y defender espacios e ideologías, convirtiéndose en la protagonista del mes (14 menciones) con un saldo de optimismo desfavorable (-3 de VOM en sus menciones, ver p. 4). Lejos quedó el INDEC y el precio de útiles escolares: este mes tuvimos el modelo económico sobre la mesa.

En segunda plana: el conflicto entre Colombia, Venezuela y Ecuador (11 menciones, -7 VOM) ocupó los primeros días del mes, mientras que los accidentes de ruta (9 menciones, -7 VOM) – a pesar de los planes y los simpáticos SMSs enviados para Semana Santa – siguieron a la orden del día. Adicionalmente, la violencia en las canchas (7 menciones, -7 VOM) resurgió e incrementó el clima de *enojo* y violencia ya presente. El crimen del tesoro de Moyano (7, -6) sigue irresuelto y genera pesimismo.

En cuanto al personaje del mes se refiere, la Presidenta fue indudablemente protagónica en el conflicto del campo (aproximadamente 10 de sus 14 menciones se relacionan con el conflicto directamente). El saldo de Optimismo (VOM) de sus intervenciones no fue positivo: 4 de las catorce menciones - todas relacionadas con el Paro del Campo - fueron pesimistas. El manejo oficial del tema bordeó lo desastroso; luego del discurso del 25 de Marzo, nadie en el Gobierno esperaba una reedición espontánea de los cacerolazos del 2001-2002 y menos aún una toma pacífica de la Plaza. La clase media se auto convocó y la protesta tuvo que ver con rechazo al estilo autocrático y soberbio de gobierno y no tanto con una comprensión acabada del conflicto agropecuario. El Gobierno se desesperó y envió a sus *tropas de elite*, D’Elía & Co, que hicieron lo que saben: agredir, discriminar y generar odio entre la población. Días después la presidenta hablaría – ya en su quinto discurso en una semana y con un tono forzosamente más conciliador – de una *vuelta al pasado*, haciendo clara alusión al golpe del ‘76. Habría que cuestionar seriamente la estrategia de convocar a fuerzas de choque e intentar reprimir la libre expresión de la gente que realizó el propio gobierno antes de hablar de vueltas al pasado. Al fin y al cabo, todo esto es un simple resultado de un modelo de país diseñado por Duhalde y validado por la dupla Kirchner-Lavagna, donde Presidenta es cómplice. Ciertamente, ella no va a criticar y mucho menos cambiar el rumbo por miedo a afectar las variables macro responsables de mantener los bolsillos de la gente llenos y sus ánimos calmados – hasta este penoso episodio.

El desgastante protagonismo de la Presidenta se suma al derrumbe del Optimismo (p. 2) y del IOM (p.5) para nuevamente pintar una foto deslucida de esta Argentina confundida y sumergida en incertidumbre y conflictividad. Aparecen menciones absolutistas de oligarquía versus pueblo, blanco versus negro, paz versus desestabilización, entre un ánimo de la gente que difiere fuertemente del que tuvo en la *bonanza* 2003-2007. Los sueldos ya no alcanzan como antes, la irritabilidad subió y la tolerancia de la gente bajó ante un estilo presidencial agresivo y soberbio – cosa que Kirchner supo muy hábilmente evitar durante sus 4 años de gobierno – han generado un manto de duda sobre la capacidad de este nuevo gobierno – independientemente del género – para manejar a los actores sociales.

Desaparecieron del debate central los grandes temas, y fueron reemplazados por un país en protesta ante un gobierno sordo, confundido y desacostumbrado a que cuestionen sus ideas y su forma casi autista de actuar. Así, el Campo se transformó en el enemigo público número uno para el gobierno, que intentó desesperadamente desactivar el conflicto a través de sus alfiles Moyano y D’Elía, quienes lograron transformar brasas ardientes en un incendio forestal. El fondo de este debate pone en tela de juicio la capacidad de respuesta institucional de este joven gobierno, que deberá trabajar durísimo revalidar la confianza que el voto popular le otorgó hace recién pocos meses. Por el bien de la Argentina, que sea con éxito.

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM – Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.

Optimismo = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.