

NUMERO **02-08****FEBRERO 2008**

EL **OBSERVADOR** DE **MEDIOS**

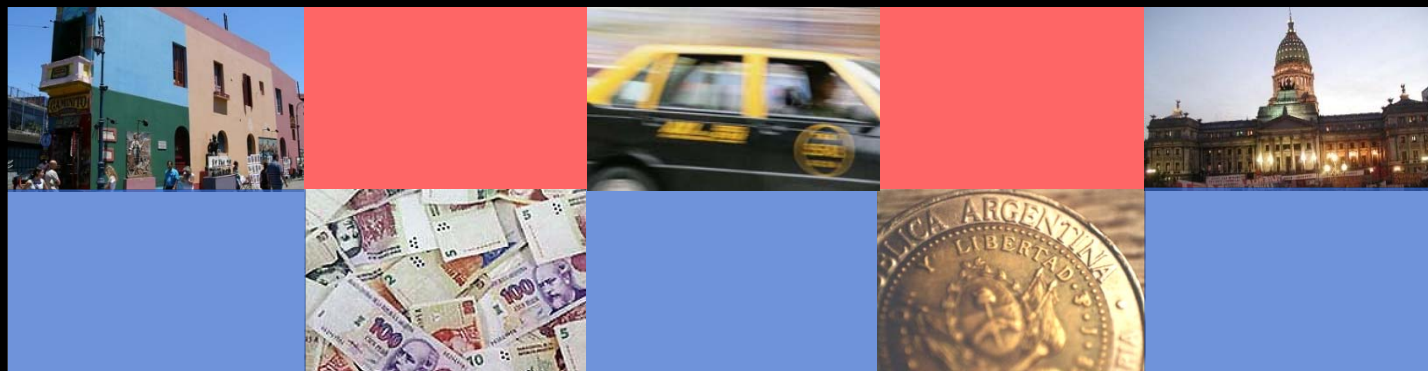
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por su habitual ayuda.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

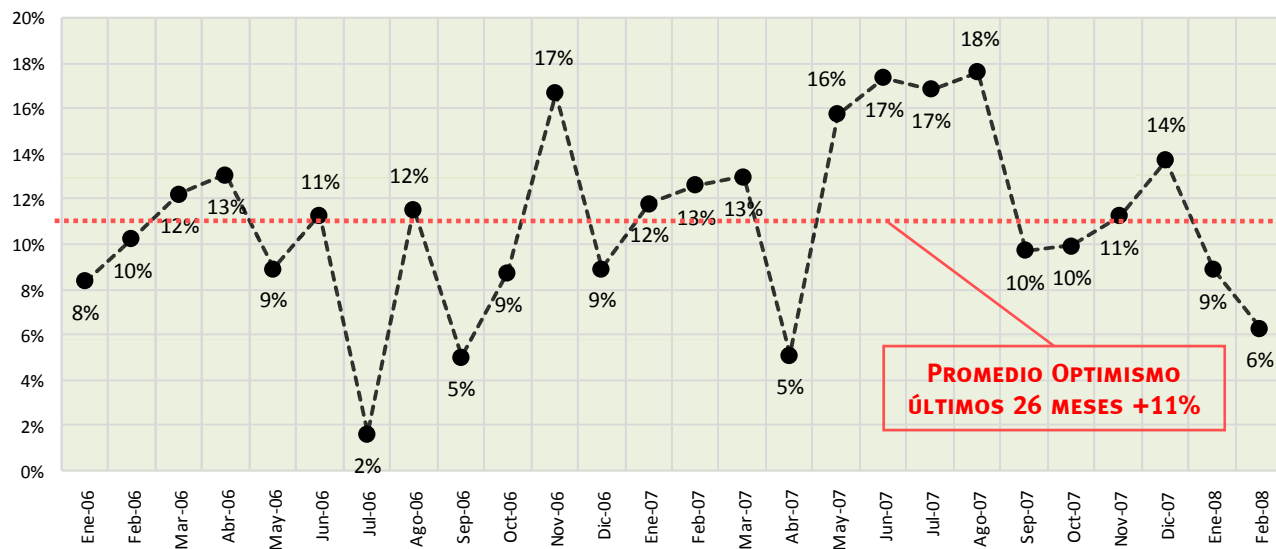
**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

OPTIMISMO MEDIÁTICO

OPTIMISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO - % de Notas de Tapa Optimistas - Categorías Economía y Política Local
 Información obtenida de clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



**PROMEDIO OPTIMISMO
 ÚLTIMOS 26 MESES +11%**

VALOR FEBRERO 2008

6%

VARIACIÓN VS. FEB-07

-4%

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. ENE-08

-3%

(MES ANTERIOR)

**VALOR MAXIMO
 ÚLTIMOS 12 MESES**

18%

SEPTIEMBRE 2007

Con esta caída de 3 puntos con respecto al mes anterior, el Optimismo en materia de noticias políticas y económicas se acerca mucho a los valores mínimos de la serie (5% en 09/2006 y 04/2007 y 2% en 07/2006). No aparecen temas optimistas en el horizonte que puedan ayudar a rescatar este nuevo Índice de Optimismo del abismo al que parece estar apuntando.

Mirando el detalle, lo que se puede observar en **política** no responde a un solo fenómeno sino a la aparición de varios temas en simultáneo: las noticias optimistas del mes pasado sobre Macri y sus reformas en la Ciudad de Buenos Aires desaparecen para dar lugar a una gran variedad de menciones pesimistas. Aparecen 12 temas nuevos, siendo el más relevante la denuncia de soborno contra el intendente de Pinamar.

En cuanto a la **economía**, como ya adelantamos, hubo mejor suerte: fue un mes de anuncios de aumentos de jubilaciones y de acuerdos sindicales con gremios insignia (camioneros y docentes), resaltando las bondades del alto precio internacional de la soja y los aportes del turismo a la economía del país.

En síntesis, **por segundo mes consecutivo cae el optimismo** de noticias políticas y económicas, marcando lo que probablemente sea una de las lunas de miel más cortas para un nuevo mandatario. Los primeros 60 días en el poder de Cristina no tuvieron paz y se siguen viendo nubarrones políticos en el horizonte. Los temas económicos urticantes no se resuelven (inflación, generación de energía e inseguridad) y los medios encuentran en ellos un refugio conocido, seguro y resonante con la población. Quizás y solamente quizás, este sentimiento se esté trasladando a la gente, que espera ansiosamente los programas televisivos de talentos o realities para escapar a la realidad que a todos nos supera.



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

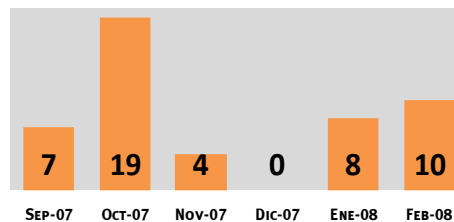
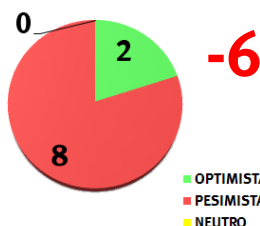
VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 6 MESES

INSEGURIDAD

1 **10**

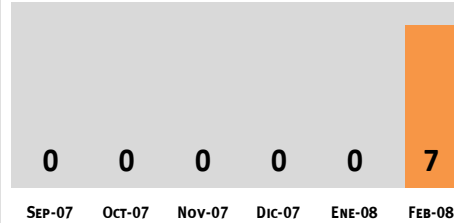
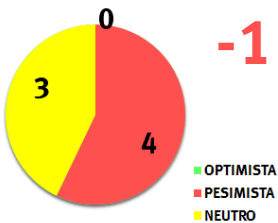
MENCIONES EN TAPAS



INTENDENTE PINAMAR

2 **07**

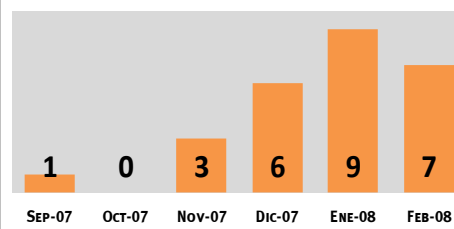
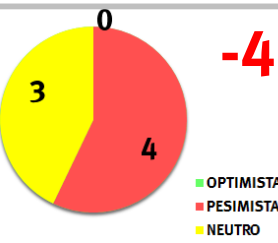
MENCIONES EN TAPAS



CRISIS ENERGÉTICA

2 **07**

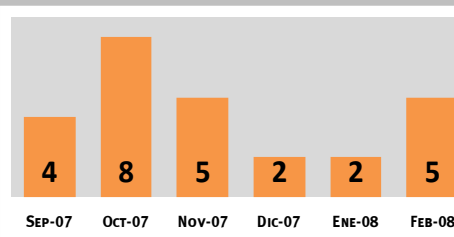
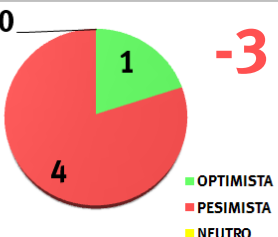
MENCIONES EN TAPAS



AUMENTO DE PRECIOS

3 **05**

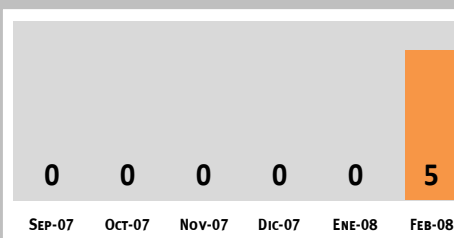
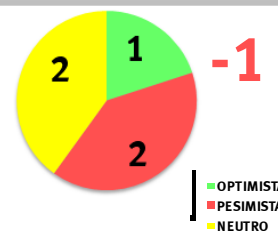
MENCIONES EN TAPAS



ACUERDO KIRCHNER-LAVAGNA

3 **05**

MENCIONES EN TAPAS



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



CRISTINA FERNANDEZ
04
MENCIONES EN TAPAS



MAURICIO MACRI
02
MENCIONES EN TAPAS



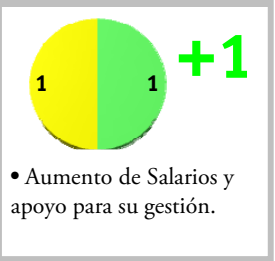
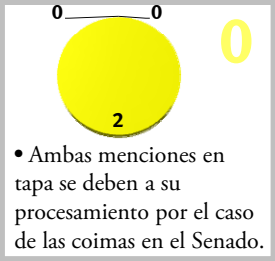
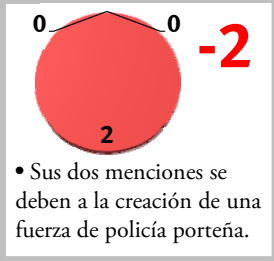
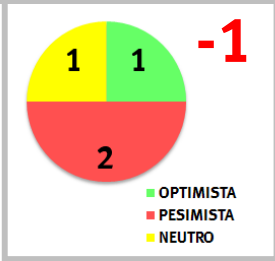
DE LA RÚA
02
MENCIONES EN TAPAS



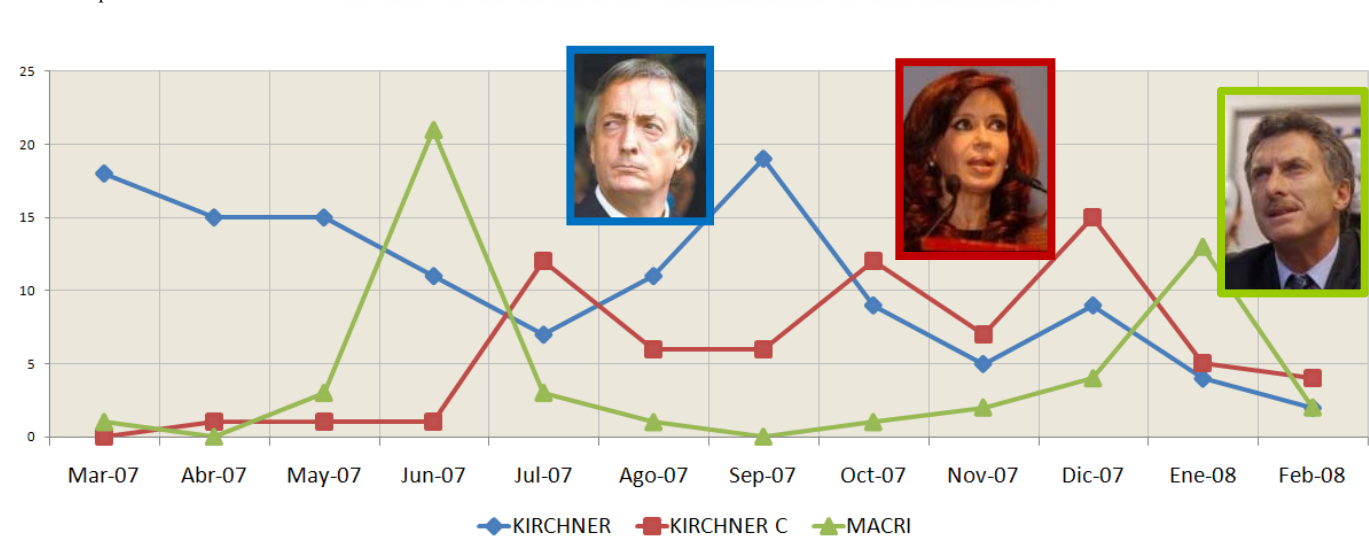
HUGO MOYANO
02
MENCIONES EN TAPAS

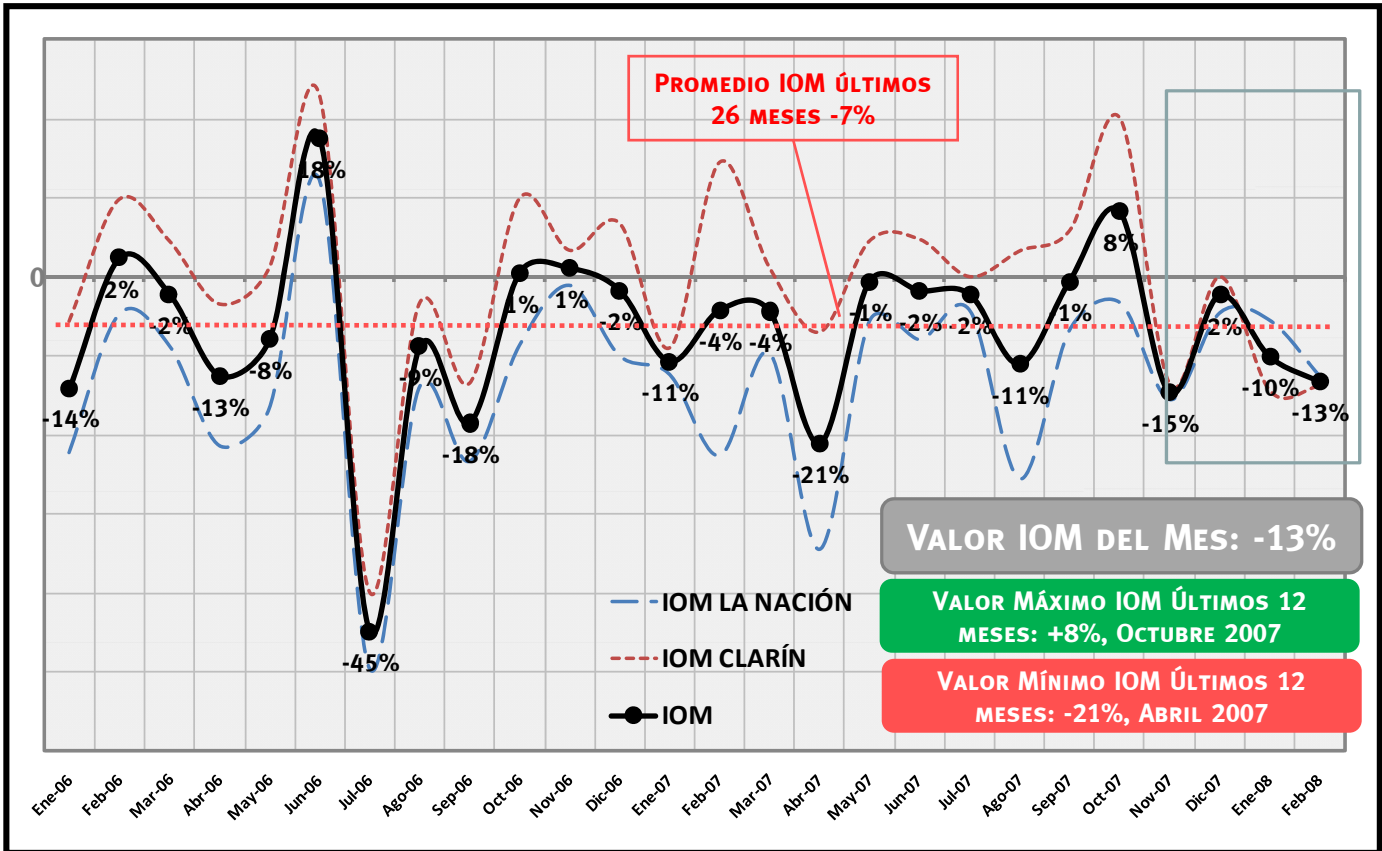


MARTIN LOUSTEAU
02
MENCIONES EN TAPAS



TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES





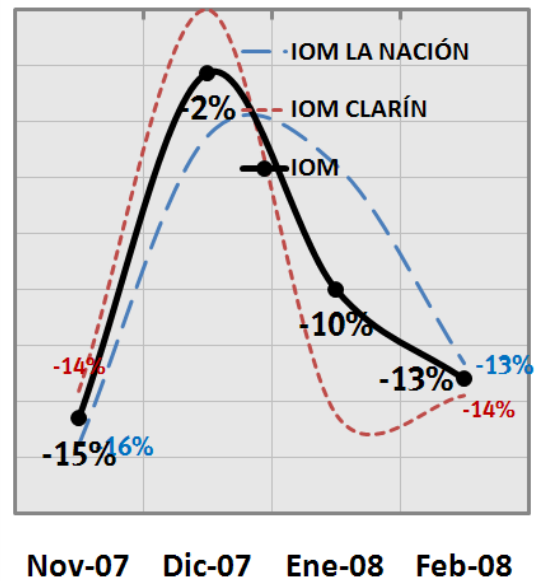
A contramano de lo que viene sucediendo durante los últimos dos años y por segundo mes consecutivo, Clarín es nuevamente más pesimista que La Nación. Ambos diarios convergen a un IOM de 13%, con una caída de La Nación (llegando a -13%) y un repunte de Clarín (alcanzando -14%).

Los motivos detrás de la caída de La Nación tienen que ver con la política principalmente: hay solo una nota optimista y se multiplican las pesimistas, tales como el conflicto de la Iglesia con el Gobierno por la postulación de Iribarne, el caso Porretti, el sindicalismo docente, la inseguridad, etc.

La leve recuperación de Clarín tiene dos causas: en Economía persisten menciones pesimistas pero solamente en torno a energía y precios, y en Noticias Generales hay una caída general de los temas pesimistas, lo cual desemboca en una mejora del índice.

Con esta caída pronunciada del IOM de La Nación y el leve repunte en Clarín, el IOM Total cierra en -13%, tres puntos por debajo del mes pasado y seis puntos por debajo del promedio de la serie desde Enero 2006. Veremos si Marzo, mes en que "formalmente" comienza la vida política del país, se da un repunte del optimismo político y económico (ver p.2) que impacte positivamente en el IOM; todo esto, a pesar de las inundaciones y enorme cantidad de accidentes que trajo el cierre de esta temporada estival, hundiendo las noticias generales en pesimismo.

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)





Historias de Robos, Sobornos, Panqueques y Energía Prestada

Este mes de Febrero, la inseguridad estuvo a la orden del día: con 10 menciones, (8 de ellas en Clarín) se convirtió en el principal tema del mes. Al parecer, los periódicos le han dado tregua al quehacer político habitual, reemplazando esas menciones con otros temas ya recurrentes en los rankings: el aumento de precios, la crisis energética y la antes mencionada inseguridad. Entre los tres temas suman 22 menciones y vale decir que coinciden en gran medida con las principales preocupaciones de los ciudadanos. Los temas “nuevos” del mes tuvieron que ver con las acusaciones de soborno contra el intendente de Pinamar y con la *inesperada* alianza entre el ex ministro Lavagna y el ex presidente Kirchner.

En política, dos temas sacudieron la remolona veraniega de los lectores: el 3 de Febrero, el acuerdo Lavagna/Kirchner para “reorganizar” el PJ (primicia de Clarín), y el 26 de Febrero el procesamiento del ex presidente Fernando De La Rúa por el caso de las coimas en el Senado (ambos diarios). Definitivamente fue el mes de los “ex”, y la noticia de Lavagna fue caratulada por muchos medios como la gran “panquequeada” ó “borcotización” del verano.

En cuanto a los personajes se refiere, fue un mes bastante pobre: ninguna personalidad alcanzó las 10 menciones (Cristina Kirchner lideró con 4 y tuvo 6 escoltas con 2 menciones cada uno.). Esto habla de cierta falta de protagonismo alrededor de los principales hechos del mes, lo cual es lógico teniendo en cuenta que ninguna figura política se ha adueñado de las “grandes preocupaciones” de los argentinos. Las apariciones de la Presidenta cubrieron diversos temas: la inseguridad (acto de entrega de equipamiento a la policía), la opinión acerca del fallo de la Haya y los assembleístas, su plan para visitar Londres y el apoyo a Martín Lousteau luego de rumores sobre su posible renuncia. Por motivos de espacio, se excluyen del ranking las 5 menciones del conflicto de las papeleras, que es el único tema internacional que logra acercarse al top 5.

La falta de grandes protagonistas se suma a la caída del Optimismo (p. 2) y del IOM (p.5) para pintar una foto deslucida de esta Argentina con nuevo mando al timón. Ante la falta de grandes medidas políticas, parecería que los medios intentan marcar la agenda colocando las principales preocupaciones en primera plana como no se veía hace varios meses. Según las últimas encuestas de IPSOS Mora y Araujo de los Principales Problemas del País, pareciera verse que la inseguridad y la inflación ocupan altos lugares en la mente de los conciudadanos. En este sentido, los medios están siendo adecuados portavoces de las preocupaciones de la gente.

Los grandes temas de debate están sobre la mesa (debiéramos sumarle educación, desocupación, salud y pobreza para completar el ranking), ahora viene lo más difícil: deberemos ponernos el traje de sociedad civil y reclamar a nuestros gobernantes que cumplan sus promesas electorales y que solucionen los temas relevantes antes que la desintegración del tejido social se profundice. Al fin y al cabo, cuando juran los funcionarios repiten las palabras “Si así lo hiciérais Dios os ayude; y si no, Él y la Patria os lo demanden” ... es tiempo que la Patria lo demande.

METODOLOGÍA

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet. La base se está ampliando para cubrir desde 2003 en adelante.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos respectivamente.

IOM – Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.

Optimismo = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

Notas metodológicas del mes = En la sección de los Hechos del Mes, no se muestran dos noticias – noticias deportivas referidas a River Plate (6 menciones), y referidas al conflicto de las Papeleras (5 menciones). Las noticias de River no se incluyeron por relevancia, y las de las Papeleras, por falta de espacio. En los personajes, se excluyen Duhalde y Kirchner, con 2 menciones cada uno, por motivos de espacio.