

NUMERO **01-08****ENERO 2008**

# EL OBSERVADOR DE MEDIOS

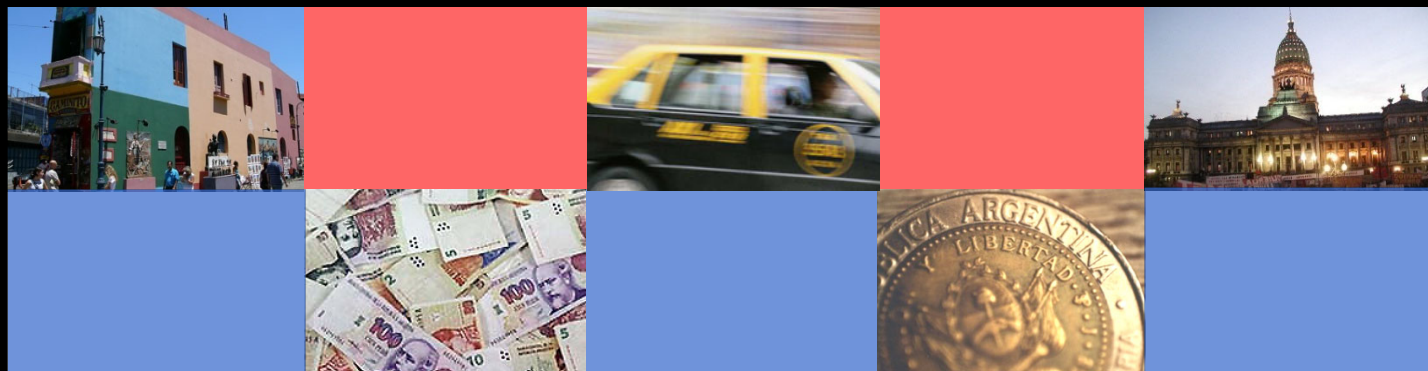
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

**AUTOR****Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por su habitual ayuda.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

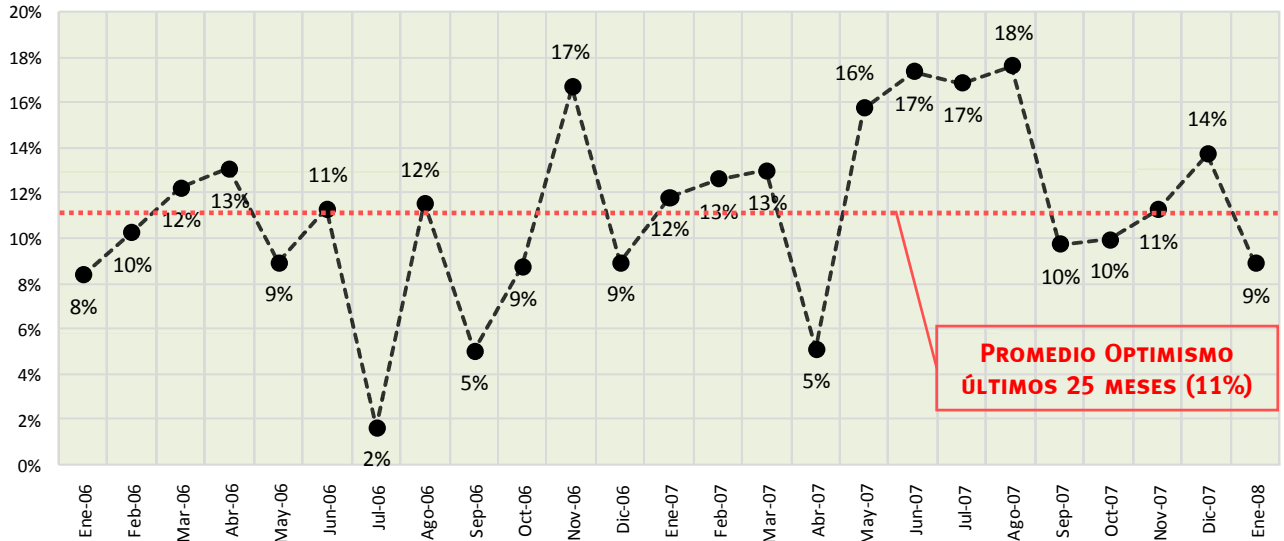
Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: [cbrs@palermo.edu](mailto:cbrs@palermo.edu) ■ Website: [www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)

# OPTIMISMO MEDIÁTICO

## Porcentaje de Notas de Tapa Optimistas – Categorías Economía y Política Local

Fuentes: clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



VALOR ENERO 2008

**9%**

VARIACIÓN VS. ENE-07

**-3%**

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. DIC-07

**-5%**

(MES ANTERIOR)

VALOR MÁXIMO  
ÚLTIMOS 12 MESES

**18%**

SEPTIEMBRE 2007

Si bien se viene desarrollando hace tiempo un Índice (IOM, ver p. 5), quizás resulte más claro hablar simplemente del **Optimismo**, y acotarlo a las categorías Política & Economía. Estas son las secciones con mayor influencia informativa y directa al lector, y debería representar una visión más realista del quehacer nacional, ignorando las categorías de noticias normalmente sesgadas hacia el optimismo o pesimismo (p.e., Deportes suele ser optimista, Noticias Generales pesimistas por las menciones a accidentes, etc.).

Bajo este esquema que grafica el **porcentaje de noticias políticas y económicas optimistas con respecto al total de noticias políticas y económicas relevadas**, el **Optimismo Mediático** cae con respecto al mes pasado y al año pasado; y se encuentra en un valor que es la mitad del valor máximo alcanzado durante los últimos 12 meses. Luego de mejoras en el optimismo que se evidenciaban desde Septiembre, Enero se presenta como un mes bastante pesimista.

Pasado el mes de Diciembre, que trajo buenas noticias con respecto a la crisis energética y las relaciones con el FMI, más las asunciones de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri que aportaron una alta cuota de optimismo, volvemos a un rango de valores más bajos (aún por debajo del promedio de la serie, que es 11%). En lo económico se ve una marcada disminución en los temas optimistas, debido en gran parte al tema energético que pasa de optimista (+4) a pesimista (-5). En lo político, Diciembre fue un mes relativamente optimista (por las asunciones antes mencionadas), y en Enero se retorna a niveles más normales.

En síntesis, **luego de 4 meses vuelve a caer el optimismo** debido a la crisis energética, los conflictos sindicales y oposición judicial que Macri encuentra en la Ciudad. Los aumentos de precios y la incorrecta medición oficial de la inflación crean un ambiente de negocios más pesimista que hace uno y doce meses atrás. El conflicto de los autos diplomáticos importados, aún sin resolución, no hacen más que avivar las llamas de las sospechas de corrupción en ciertos eslabones de la administración anterior y actual. Veremos si en Febrero se acentúa la tendencia pesimista o si comienza a darse solución a algunos de los grandes temas políticos y económicos que atacan el optimismo en los medios.

# LOS HECHOS DE ENERO 2008



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES

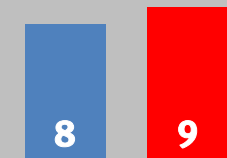
VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM) – ENE-08

## REHENES FARC

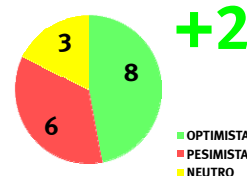
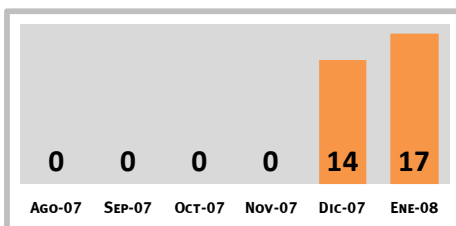
1

17

MENCIONES EN TAPAS



LA NACION CLARIN

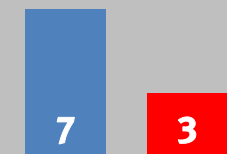


## RECESION EE.UU.

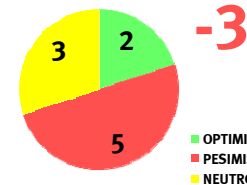
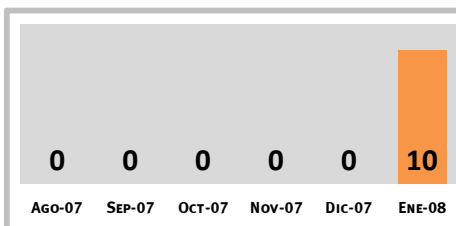
2

10

MENCIONES EN TAPAS



LA NACION CLARIN

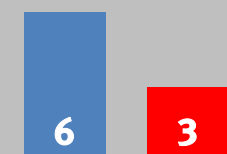


## REFORMAS MACRI

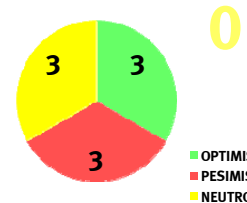
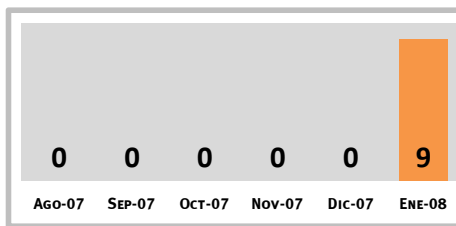
3

09

MENCIONES EN TAPAS



LA NACION CLARIN

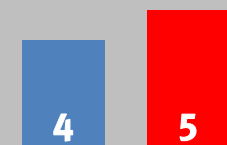


## AUTOS DIPLOMATICOS IMPORTADOS

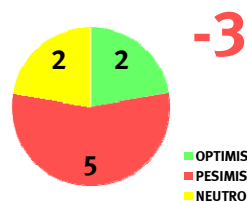
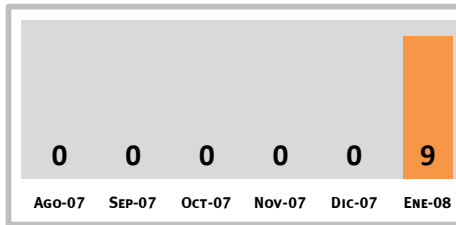
3

09

MENCIONES EN TAPAS



LA NACION CLARIN

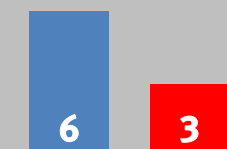


## CRISIS ENERGÉTICA

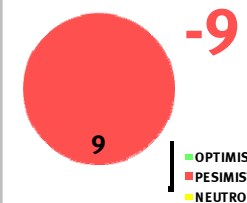
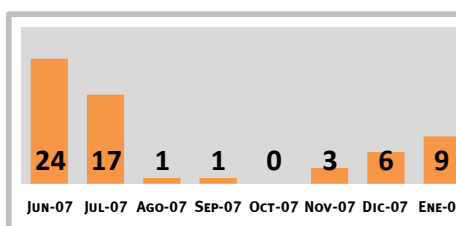
3

09

MENCIONES EN TAPAS



LA NACION CLARIN



# LOS PROTAGONISTAS DEL MES



**MAURICIO MACRI**

**13**

MENCIONES EN TAPAS



**CRISTINA FERNANDEZ**

**05**

MENCIONES EN TAPAS



**NÉSTOR KIRCHNER**

**04**

MENCIONES EN TAPAS



**HUGO MOYANO**

**03**

MENCIONES EN TAPAS



**DANIEL SCIOLI**

**02\***

MENCIONES EN TAPAS



LA NACION



CLARIN



LA NACION



CLARIN



LA NACION



CLARIN



LA NACION



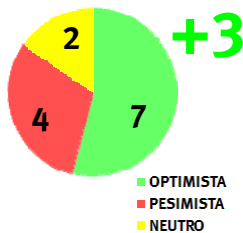
CLARIN

0

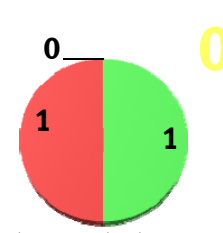
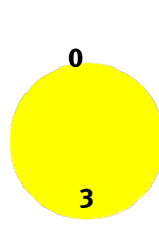
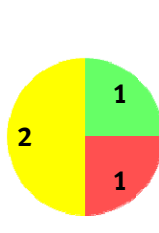
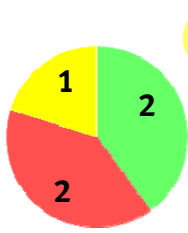
LA NACION



CLARIN



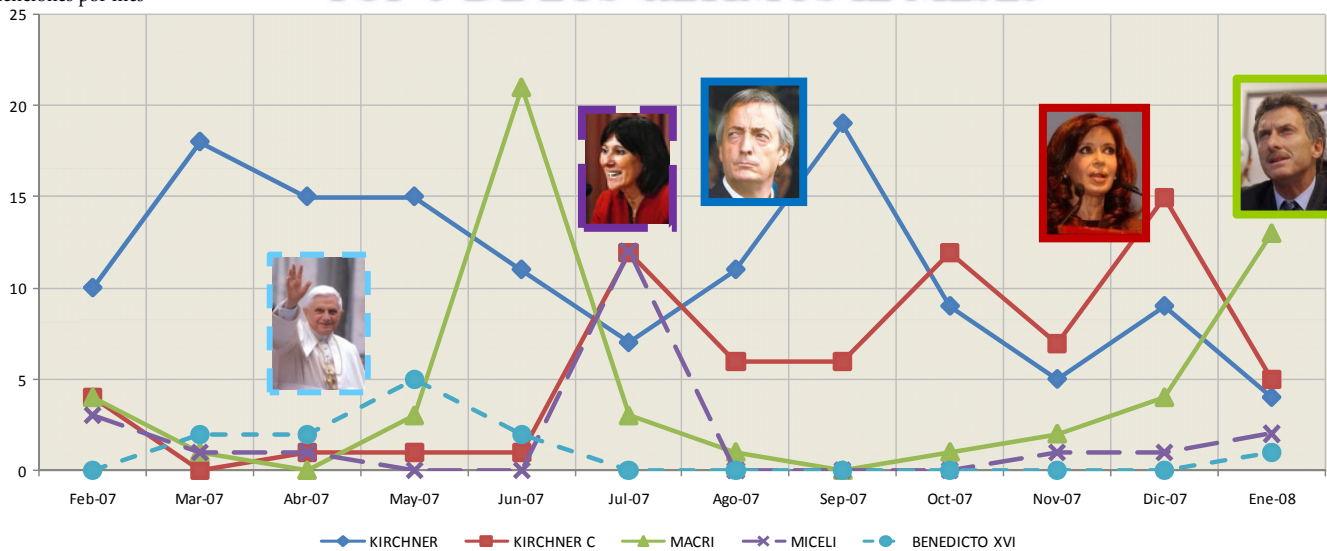
OPTIMISTA  
PESIMISTA  
NEUTRO



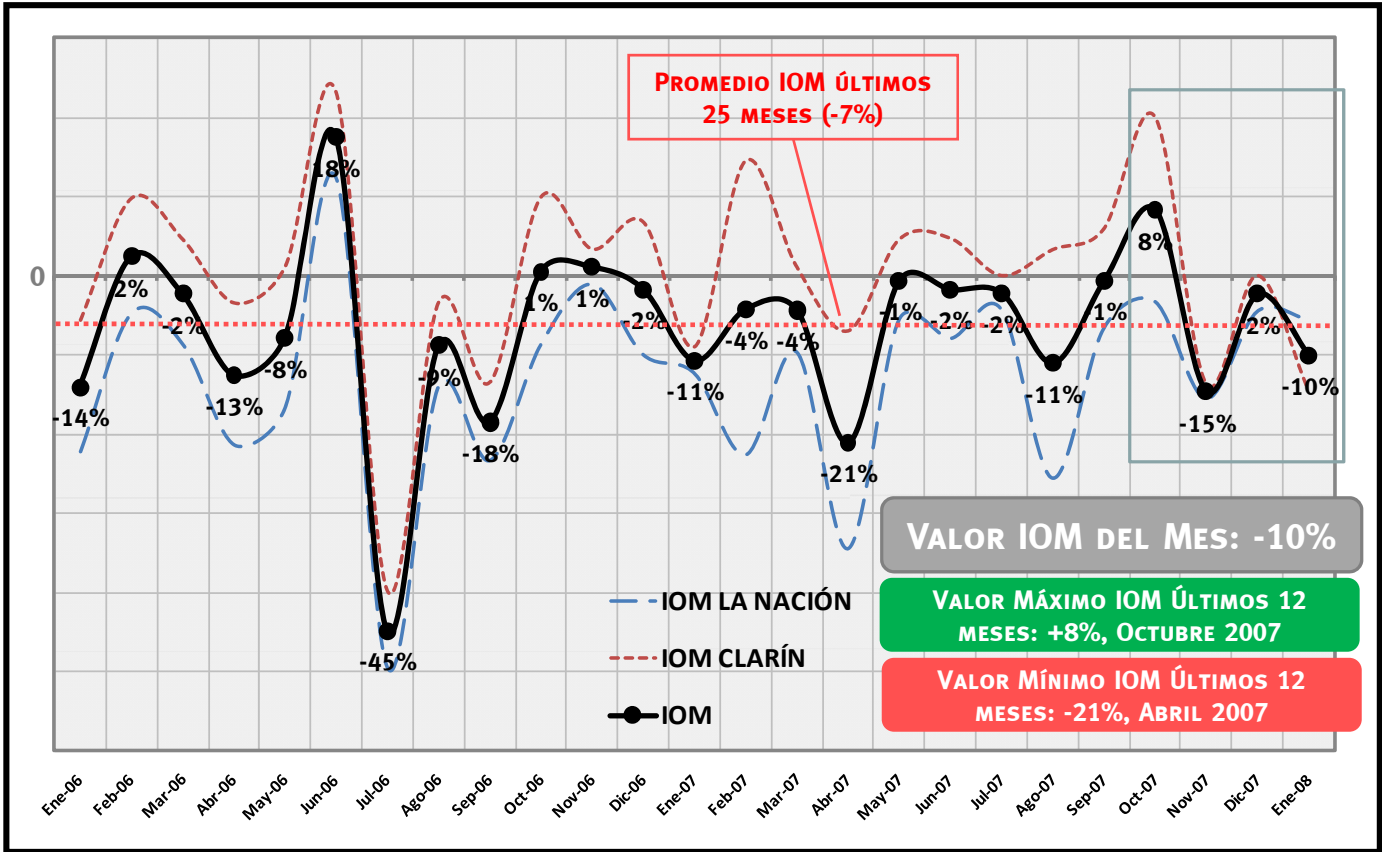
\* Felisa MICELI también obtuvo 2 menciones.

cantidad de menciones por mes

## TOP 5 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



# EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)

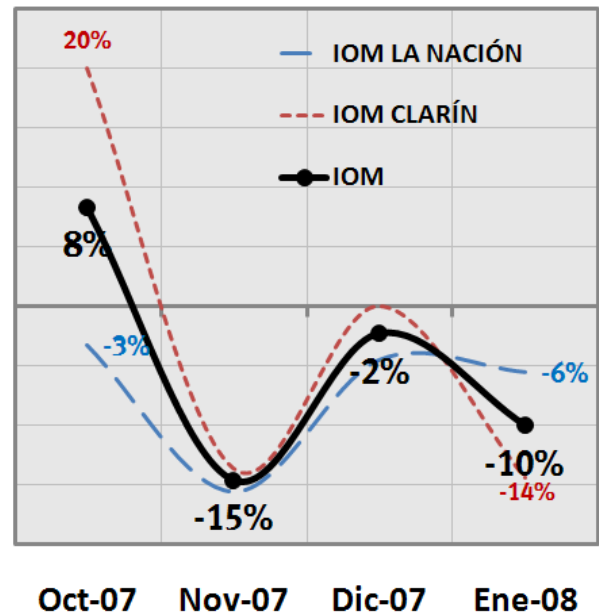


El Observador de Medios se convierte en una interesante herramienta para entender la agenda mediática a través de la evolución del IOM (Índice de Optimismo Mediático) mes a mes. Muy en línea con la proporción de notas optimistas (pág. 2), el IOM – recordemos que éste incluye la totalidad de las categorías de noticias, y no solamente las políticas y económicas – cae en ambos periódicos en Enero. La principal curiosidad de este mes es que Clarín, por primera vez en esta serie, es más pesimista que La Nación.

Este no es un dato irrelevante, ya que consistentemente los resultados de Clarín habían sido más optimistas que los de La Nación. El pesimismo de Clarín de este mes surge principalmente de las noticias generales: inseguridad, crisis energética, el caos en Ezeiza por reclamos sindicales y el escándalo de los autos importados se encuentran en el tope de la lista. La caída de La Nación es más leve y se debió a la mayor cantidad de noticias generales pesimistas.

En medio de un escenario político enrarecido y lleno de dudas hacia el futuro, La Nación cierra el mes 8 puntos por encima de Clarín. El IOM general se estanca en -10%, y no toca terreno positivo desde Octubre 2007.

## EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)





## Historias de Rehenes, Hummers, Ñoquis y Recesión

No se puede decir otra cosa más que 2008 “empezó con todo”. Aparecieron conflictos de todo tipo y color, que no hicieron más que generar un clima de fastidio en la gente e incredulidad en torno a la gestión gubernamental sobre algunas cuestiones (concretamente: energía y autos diplomáticos).

El papelón con final feliz del rescate de los rehenes de la FARC no hizo más que temporariamente ocultar los verdaderos problemas locales: en el ámbito nacional, la creciente inflación, y en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, el estilo frontal de hacer política de Macri chocando contra las corporaciones sindicales.

Este verano no hubo tiempo para relajarse: entre accidentes y asesinatos (puntualmente, Rosana Arce), apareció el en Uruguay el caso Gaby Álvarez y la importación de autos diplomáticos revendidos a particulares. Al mismo tiempo, Macri no renueva 2.800 contratos estatales y pone el tela de juicio otros 20.000 cargos dejando entrever que muchos de ellos podrían ser ñoquis. Se convierte en el protagonista del mes, rompiendo códigos de la vieja política pero sumando en poco tiempo una larga lista de enemigos. Los temas en que aparece Macri este mes fueron 13. e incluyeron sus reformas y choque con fuerzas sindicales, el caso ObSBA y las relaciones Ciudad-Nación, quedando en un saldo optimista de +3 de VOM. La Presidenta Fernández de Kirchner fue el segundo personaje del mes, con 5 noticias de tapa y saldo neutral de VOM (=0). Los temas en que estuvo involucrada fueron el sindicalismo en la ciudad (a contravoz de Macri), la crisis energética y las relaciones con EE.UU. El ex – presidente Kirchner logra 4 menciones; 2 por los rehenes de la FARC y 2 por su pretensión de liderar el Partido Justicialista.

A nivel internacional, las campañas presidenciales partidarias de EE.UU. se desarrollan en medio de temores por una recesión y profundizan el clima pesimista, despertando interrogantes locales sobre la resistencia de nuestro modelo económico ante una crisis financiera global.

La caída del optimismo en noticias políticas y económicas (pág. 2) y del IOM general (pág. 5) indican una situación complicada de revertir ante la aparición de temas complejos que recibieron un alto grado de mediatización (autos importados, ñoquis en la ciudad, economía de EE.UU.). Su resolución no es probable en el corto plazo y eso tiende a que re-aparezcan en los meses siguientes, probablemente prolongando esta tendencia pesimista. Veremos si aparecen novedades optimistas salvadoras durante Febrero o si los medios se seguirán ocupando de los temas que mencionamos, despertando dudas y cuestionamientos en una población acalorada, algo cansada y ciertamente descreída. Hasta el mes que viene.

## METODOLOGÍA

**General:** se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet. La base se está ampliando para cubrir desde 2003 en adelante.

**VOM - Valor de Optimismo Mediático:** Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos respectivamente.

**IOM – Índice de Optimismo Mediático:** Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.

**Optimismo** = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.