

NUMERO **05-08****MAYO 2008**

# EL **OBSERVADOR** DE **MEDIOS**

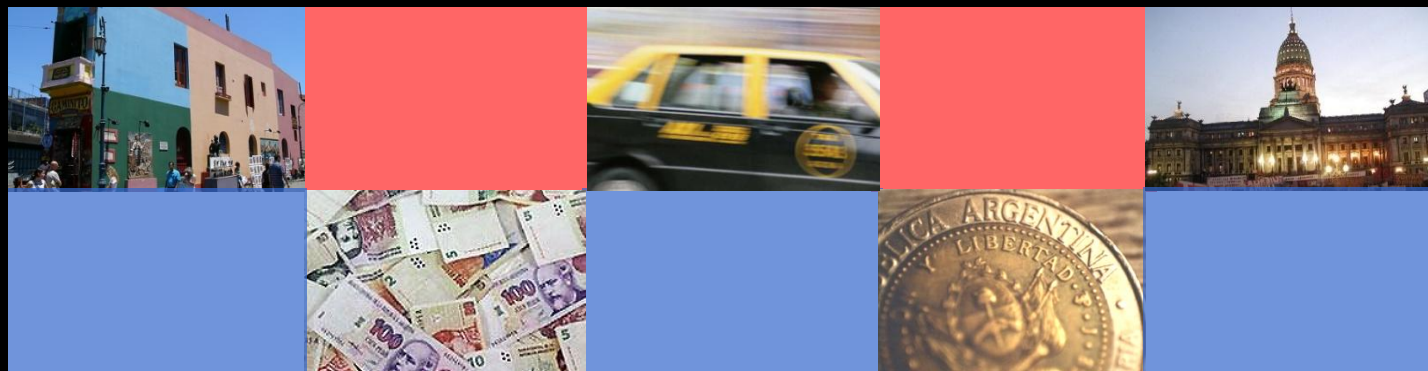
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

**AUTOR****Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

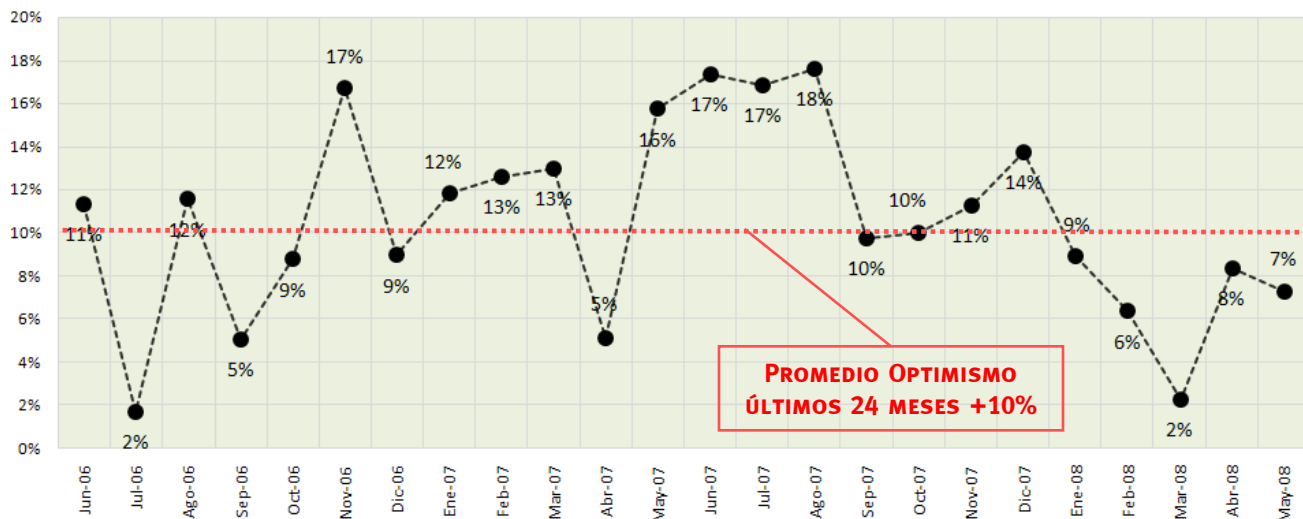
**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: [cbrs@palermo.edu](mailto:cbrs@palermo.edu) ■ Website: [www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)

# OPTIMISMO MEDIÁTICO

OPTIMISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO - % de Notas de Tapa Optimistas - Categorías Economía y Política Local  
 Información obtenida de clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



**PROMEDIO OPTIMISMO  
 ÚLTIMOS 24 MESES +10%**

VALOR MAYO 2008

**7%**

VARIACIÓN VS. MAY-07

**-9%**

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. ABR-08

**-1%**

(MES ANTERIOR)

VALOR MAXIMO  
 ÚLTIMOS 12 MESES

**18%**

AGOSTO 2007

Terminada la tregua del mes pasado vuelve a caer el Índice de Optimismo de noticias económicas y políticas, alcanzando un 7% y permaneciendo 3% por debajo del promedio de los últimos 24 meses. A medida que el conflicto se profundiza, sin resolución a la vista, esperamos que esta situación empeore y el Índice continúe su caída. Desde que la Presidenta asumió, ha tenido 4 caídas en el Índice versus un aumento (el de Abril 2008).

La cantidad de noticias optimistas del Índice fueron 2 para Economía y 11 en Política (por debajo de las 15 del mes pasado).

En **política**, las 11 noticias tuvieron que ver con algunos desarrollos optimista en el conflicto con el agro; por ejemplo, cuando el gobierno acepta discutir las retenciones o cuando los gobernadores interceden para abrir el diálogo o cuando el Campo anuncia que levanta el paro para dialogar. Vale destacar que contra las 11 menciones optimistas hubo 19 pesimistas (no consideradas en este índice, sino en el IOM general, que toma el saldo total de cada categoría). De las 11 noticias optimistas del agro, solamente una la tuvo como protagonista a la Presidenta (cuando aparece llamando al diálogo), mientras que de las 19 pesimistas, ella participó en 3.

En **economía** hubo solamente 2 noticias optimistas: 1 relacionada con las retenciones (la medida que el gobierno toma para limitar la suba de las retenciones) y la otra con respecto a la marcha atrás del aumento de las cuotas de ciertos colegios.

En síntesis, parece que va a continuar el cortocircuito al menos un mes más, y muy probablemente se extienda a la segunda mitad del año. El campo de batalla por ahora es la política; esperemos que la economía permanezca a salvo.

# LOS HECHOS DE MAYO 2008



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 6 MESES

**PARO EN CAMPO**

1

**56**

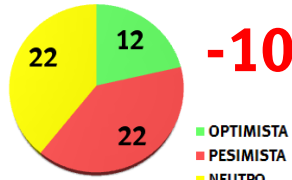
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION

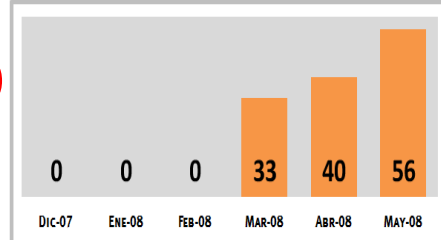


CLARIN



**-10**

OPTIMISTA  
PESIMISTA  
NEUTRO



**BOCA JUNIORS**

2

**08**

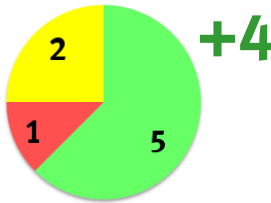
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION

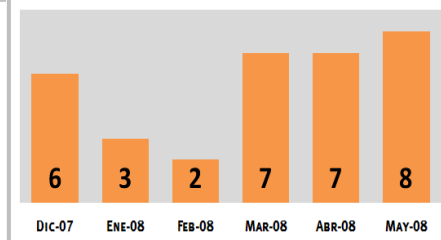


CLARIN



**+4**

OPTIMISTA  
PESIMISTA  
NEUTRO



**VOLCÁN ESQUEL**

3

**06**

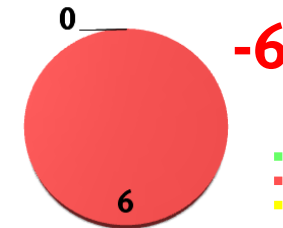
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION



CLARIN



**-6**

OPTIMISTA  
PESIMISTA  
NEUTRO

TEMA APARECIDO ESTE MES

**SAN LORENZO**

3

**06**

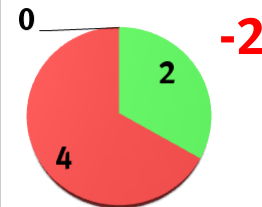
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION

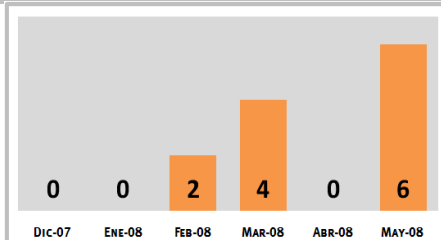


CLARIN



**-2**

OPTIMISTA  
PESIMISTA  
NEUTRO



**RIVER**

4

**05**

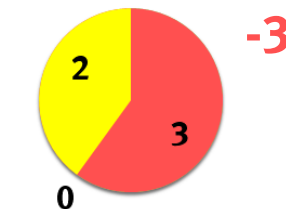
MENCIONES EN TAPAS



LA NACION

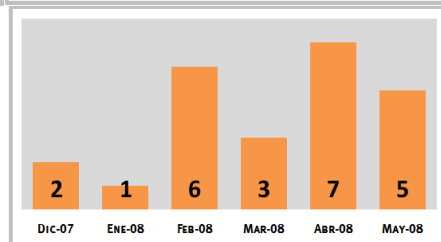


CLARIN



**-3**

OPTIMISTA  
PESIMISTA  
NEUTRO



# LOS PROTAGONISTAS DEL MES



**CRISTINA FERNANDEZ**  
**11**  
MENCIONES EN TAPAS



**ALFREDO DE ANGELI**  
**01**  
MENCIONES EN TAPAS



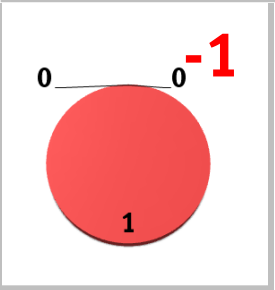
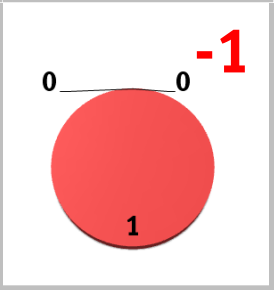
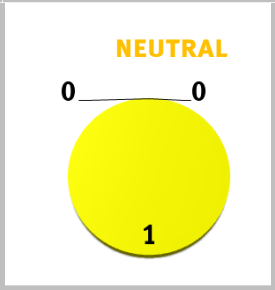
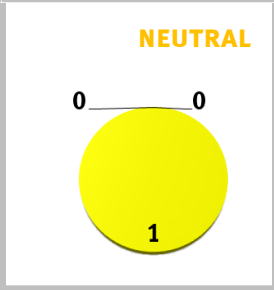
**ALBERTO FERNANDEZ**  
**01**  
MENCIONES EN TAPAS



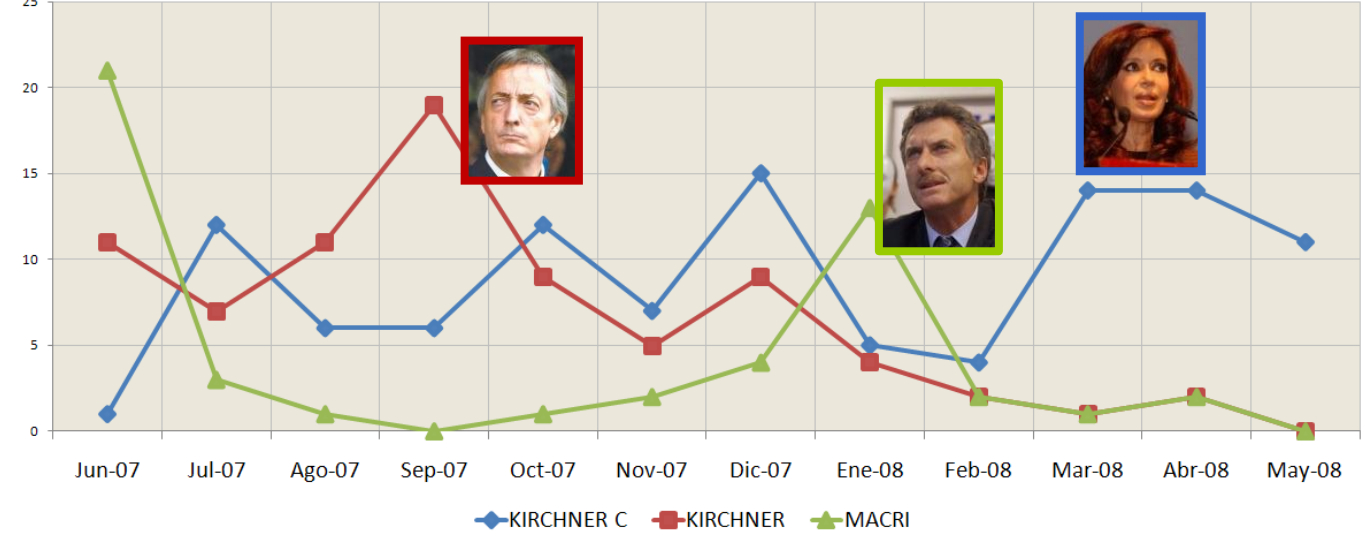
**DANIEL SCIOLI**  
**01**  
MENCIONES EN TAPAS

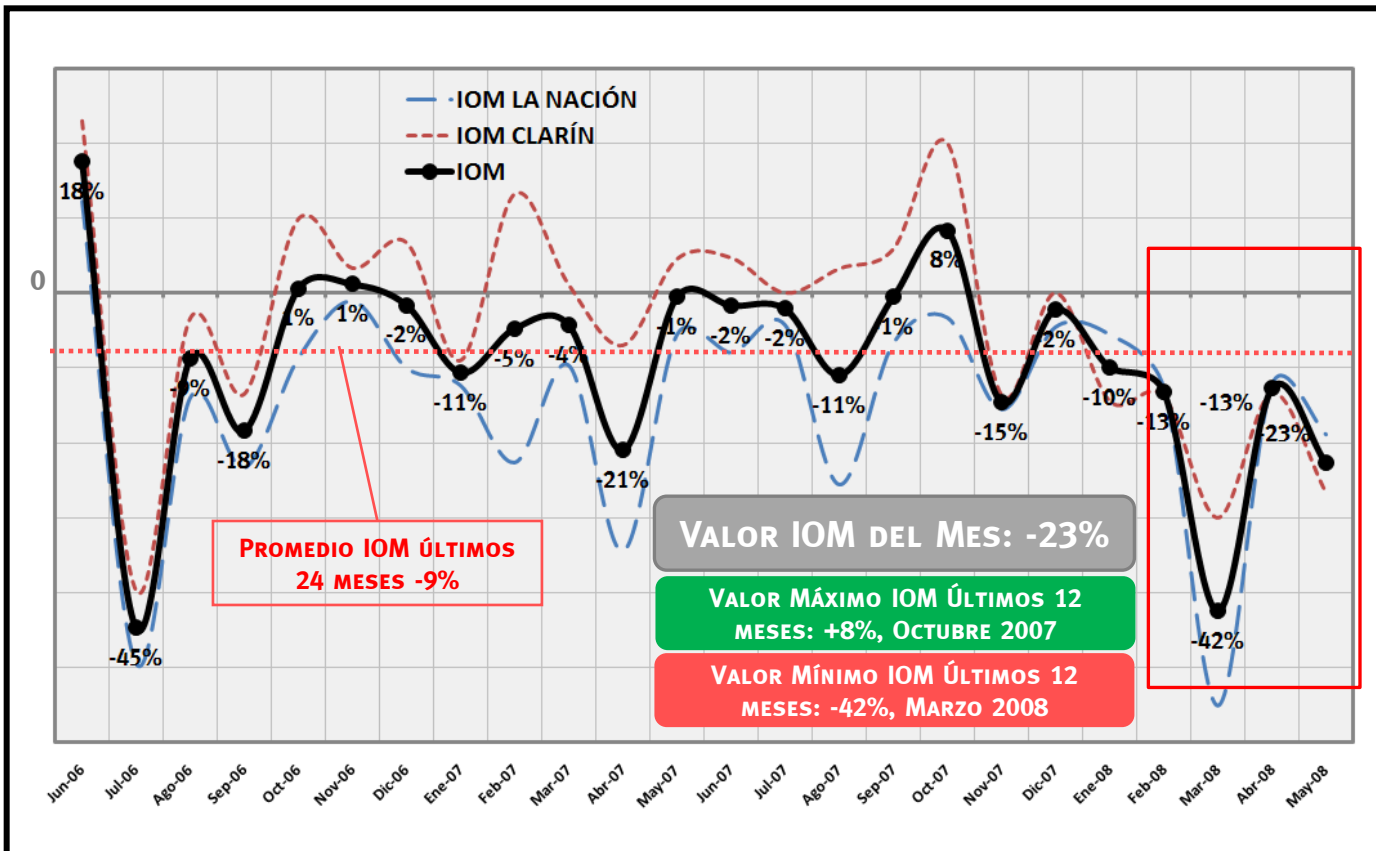


**CARLOS MENEM**  
**01**  
MENCIONES EN TAPAS



## TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES





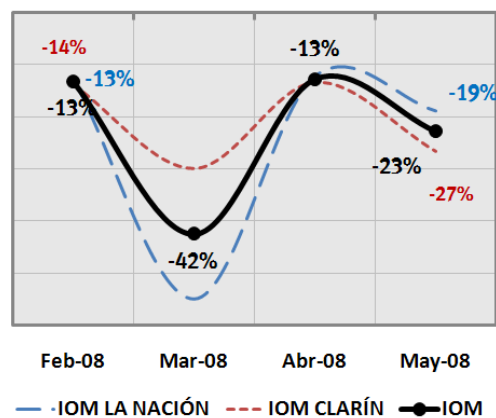
De manera similar al Índice de Optimismo, el IOM vuelve a caer por la escalada del conflicto Gobierno-Campo. El mes cierra en -23%, compuesto por un -19% de La Nación y un -27% de Clarín, que nuevamente es el más pesimista de los dos.

Las principales noticias optimistas del mes fueron: noticias de Boca (+4) y River (+3), empatadas con novedades del caso Hilda Molina (+3). El lado pesimista tuvo al conflicto del campo (-10), seguido de la erupción del volcán en Esquel (-6), la crisis energética (-5) y la inflación y aumentos de precios (-4).

Durante los últimos meses y debido en gran parte al conflicto con el agro, las categorías economía y política, han acaparado una cantidad de noticias mucho mayor. Mientras que antes 3 de cada 10 noticias eran económicas o políticas, ahora son 5 de 10. Esto hace que cualquier oscilación (negativa, este mes, ver p-2) en sus VOMs impacten más directamente el IOM en su totalidad.

Mientras el clima político permanezca enrarecido y no se resuelva el conflicto del campo, de origen impositivo pero de características sociales y políticas, no creo que veremos valores del IOM en terreno optimista.

## EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)





## De Locura ...

La visión de este mes es bastante oscura ... y la verdad es, que para cualquier analista político que intenta entender los acontecimientos del pueblo de manera objetiva, cuesta enormemente entender estos últimos 90 días de locura. Resulta más difícil aún de explicar a extranjeros los motivos detrás del conflicto que, mes tras mes, intentamos dilucidar (al menos parcialmente) en estas hojas. Desde el punto de vista político, la Argentina es un país *en llamas*, un hecho que solo se borrona en cierta medida por la crisis global por los precios de los alimentos y la escalada inusitada del precio del petróleo. Veamos en detalle qué pasó en Mayo ...

Mayo fue el mes de las idas y vueltas entre el Campo y el Gobierno; estuvo lleno de desencuentros, desaires y manifestaciones de poder que postergaron la resolución del conflicto originado en la modificación del régimen de retenciones que el ex Ministro Lousteau anunciara aquél 10 de Marzo. Durante este mes se multiplican las menciones del conflicto, que alcanzan 54 durante todo el mes (con 60 hubiera significado que todos los días se mencionaba el conflicto en una de las tres notas relevadas de cada diario) y representan la cifra más alta de una noticia en el año; 129 noticias acumuladas en menos de 90 días. Su Valor de Optimismo Mediático (VOM) este mes fue claramente negativo, cerrando en -12. No hubo otros temas relevantes; de hecho, 3 de los otros temas en el *top five* involucraron noticias deportivas de Boca, River y San Lorenzo, protagonistas de la definición del campeonato Clausura y la Copa Libertadores. El otro tema que completa el ranking es la explosión del volcán de Esquel y las consecuencias sobre la salud de los habitantes de la zona causadas por la gran cantidad de ceniza volcánica.

Los protagonistas del mes muestran una tendencia similar: la Presidenta, con 11 menciones, es el personaje indiscutible del mes. La mayoría de esas menciones, como uno se puede imaginar, tienen que ver con el conflicto agropecuario y tienen su VOM de rojo (el saldo de Mayo es -3). El resto de los protagonistas ayudan solamente a completar el ranking: todos tienen una mención. Es notable la primera presencia de Alfredo de Ángeli en el ranking; es el nuevo *Blumberg* que surgió de este conflicto, y representa a los auto-convocados y la Federación Agraria de Entre Ríos. Scioli, Menem y Alberto Fernández completan las estadísticas.

Las idas y venidas llegaron a su ápice unos días antes del Aniversario de la Revolución de Mayo; mientras que el Gobierno se debatía si suspender o realizar en un sitio alternativo el histórico *tedéum*, la mesa de enlace agropecuaria se organizó para llevar a cabo una enorme marcha en el Monumento a la Bandera en Rosario. El acto oficial en Salta, según los medios, tuvo 70 mil asistentes y el Campo convocó una cifra superior a 250 mil personas. La clara demostración de poder de las entidades y el *elevado* tono de alguno de sus dirigentes generó gran enojo en Balcarce 50, que ordenó romper el diálogo. Así permaneceríamos hasta fin de mes. Para la Presidenta el acto se transformaría en una especie de *Catch-22\**, si quiebro el diálogo, pierdo, pero si intento solucionar el conflicto, también (por el elevado costo político que ya ha incurrido en decir que no tocará las retenciones).

El Índice de Optimismo (+7%) y el IOM (-23%) vuelven a caer luego del abril “de tregua”. Ambos índices reflejan el pensar popular, las crecientes expectativas de inflación y las alarmantes caídas en los índices de confianza en el gobierno y del consumidor. La sociedad está confundida, en medio de un conflicto *artificial*, generado por el cuarto o quinto aumento de las retenciones (desde que Remes-Lenico las instauró junto a Duhalde) y sorprendida por la reacción oficial y la falta de cintura, que nuestros gobernantes han mostrado, para resolver el conflicto. De hecho, parecería que los quiebres de diálogo son constantes y que, como un noviazgo de adolescentes, el gobierno da media vuelta porque se vio “ofendido” por tal o cual discurso de los ruralistas. A esta altura del conflicto, muchas encuestas muestran el retiro del apoyo popular al matrimonio K: algo absolutamente impensado días antes que Cristina Fernández ganara las elecciones.

Hay solo un par de cosas a rescatar: Cristina no puede echarle la culpa a quien vino antes – ya que es su marido – y finalmente dejaron de aparecer noticias de las papeleras, ya que la gente de Gualaguaychú, encolumnados detrás de Alfredo de Ángeli, ahora ha encontrado una razón mucho más contundente para manifestarse.

\* Célebre obra de Joseph Heller de 1961, sobre los pilotos que no querían volar en la Segunda Guerra Mundial. El *catch-22* es una trampa administrativa diseñada para disuadir a los pilotos que no querían volar. Si un piloto estaba loco, no podía volar; pero lo tenía que declarar un tercero. Si se autodeclaraba loco por el artículo 22, entonces se asumía que debía estar cuerdo para declararse loco y por ende tenía que volar. Se utiliza para describir una situación donde todos pierden.

### NOTAS METODOLÓGICAS

**General:** se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

**Optimismo** = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

**VOM - Valor de Optimismo Mediático:** Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

**IOM - Índice de Optimismo Mediático:** Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.