

NUMERO **07-08****JULIO 2008**

EL **OBSERVADOR** DE **MEDIOS**

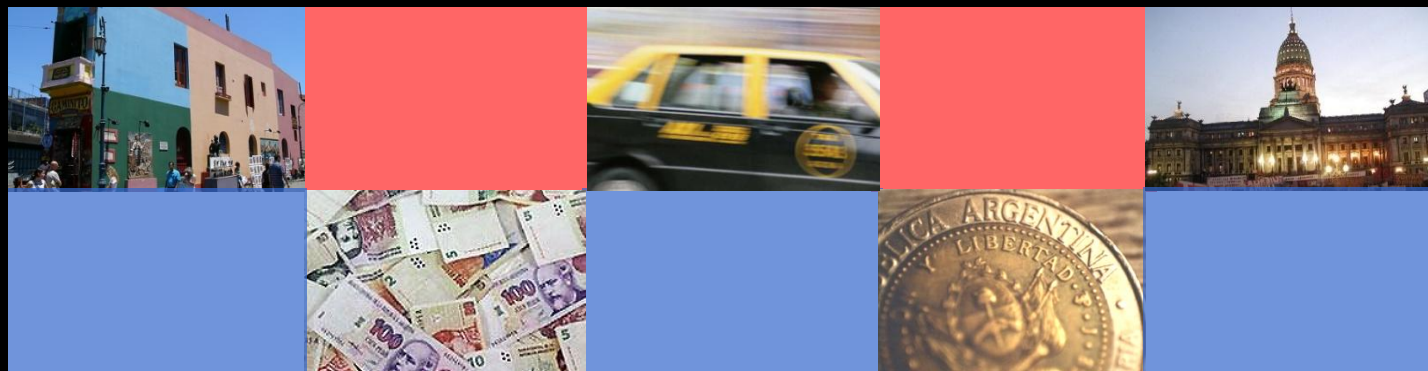
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

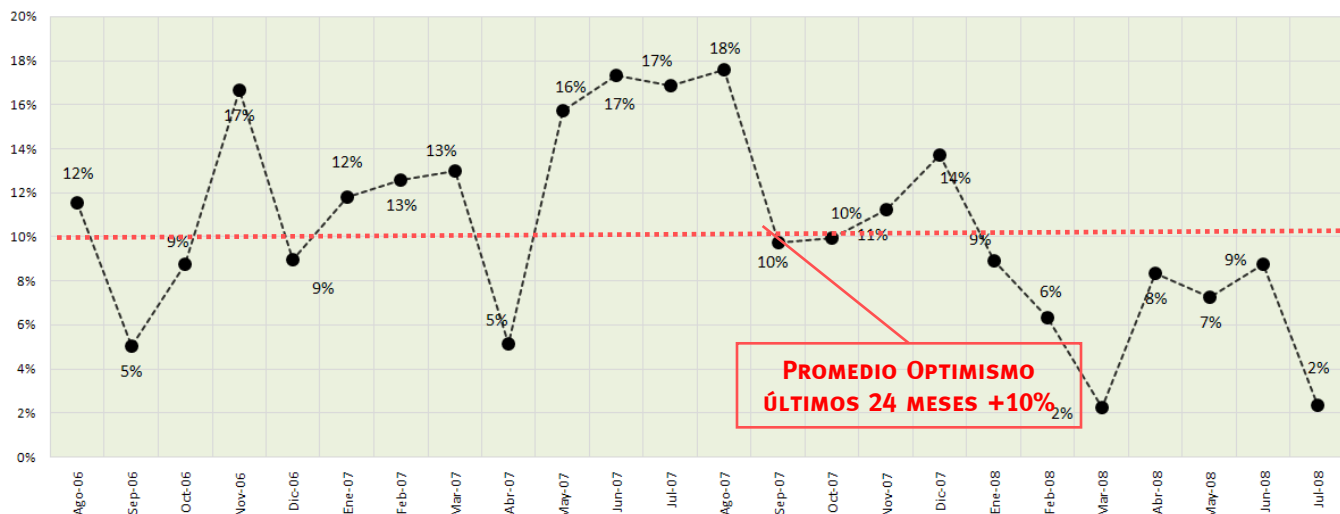
**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

OPTIMISMO MEDIÁTICO

OPTIMISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO - % de Notas de Tapa Optimistas - Categorías Economía y Política Local
 Información obtenida de clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



VALOR JULIO 2008

2%

VARIACIÓN VS. JUL-07

-16%

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. JUN-08

-7%

(MES ANTERIOR)

VALOR MAXIMO
ÚLTIMOS 12 MESES

18%

AGOSTO 2007

Justo cuando parecía que el nivel de optimismo retornaba a los rangos promedio de los últimos 24 meses, se genera la mayor caída de optimismo del año. El mes de Julio marca una pronunciada caída al nivel más bajo del año (igualando el mes de Marzo, que marcó los inicios del conflicto con el agro). La nota saliente es que la caída del Índice de Optimismo se vio afectado por una gran cantidad de noticias descriptivas (neutras) más que un aumento de las pesimistas.

Las noticias políticas son las grandes generadoras de la caída de optimismo: las noticias políticas optimistas pasan de 13 en Junio a 3 en Julio, y se convierten en neutras ó descriptivas. En economía, se mantienen las pocas menciones optimistas y las pesimistas tampoco sufren mayores variaciones. El mes pasado adelantamos que el tema de las retenciones se resolvería durante Julio. Así, las votaciones en Diputados y Senadores, que desembocaron en la derrota del oficialismo, marcaron el ritmo de la primera quincena del mes y luego dejaron su lugar a temas nuevos (p.e., Aerolíneas Argentinas).

En líneas generales, nos seguimos alejando del promedio de optimismo y la tendencia semestral es negativa. El gobierno insiste en negar la existencia de una crisis y, más allá de la resolución parcial del dilema de la soja, los problemas preexistentes aún aguardan una respuesta satisfactoria. La escasez de energía, los precios en constante aumento y la inseguridad permanecen en la agenda permanente, aún sin intención clara de resolución por parte de la primera mandataria. Mientras más tiempo permanezca el gobierno en su postura de negación, más difícil será revertir la situación.

LOS HECHOS DE JULIO 2008



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

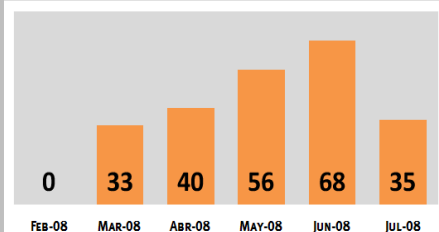
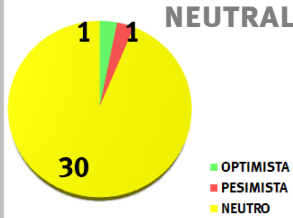
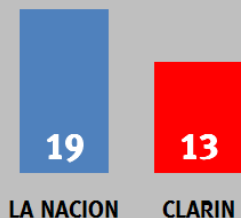
VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 6 MESES

RETENCIONES CONGRESO *

32

MENCIONES EN TAPAS

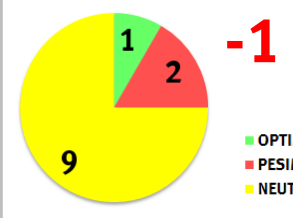


* SE SUMAN TAMBIÉN LAS NOTICIAS SOBRE EL PARO QUE NO HABLAN DEL CONGRESO.

INTERVENCIÓN AEROLÍNEAS

12

MENCIONES EN TAPAS

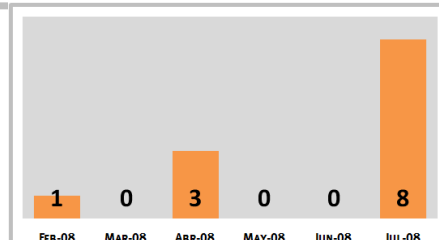


TEMA APARECIDO ESTE MES

RESCATE INGRID BETANCOURT

08

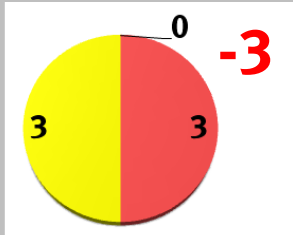
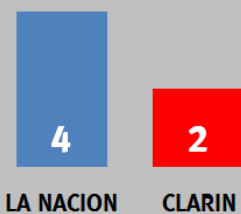
MENCIONES EN TAPAS



GOBIERNO VS COBOS

06

MENCIONES EN TAPAS

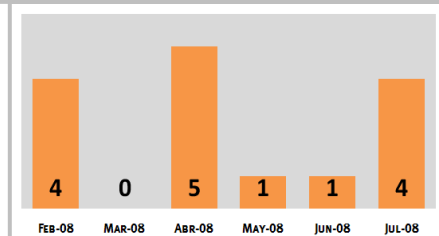
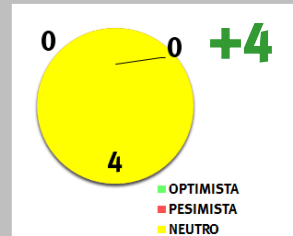


TEMA APARECIDO ESTE MES

TENIS

04

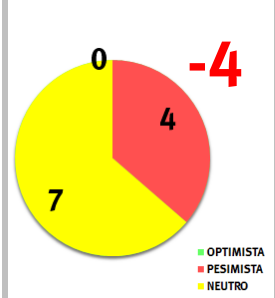
MENCIONES EN TAPAS



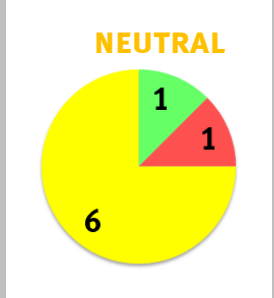
LOS PROTAGONISTAS DEL MES



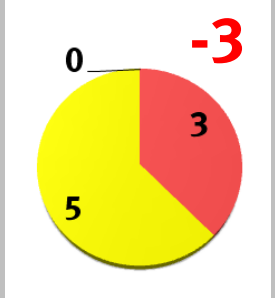
CRISTINA FERNANDEZ
11
MENCIONES EN TAPAS



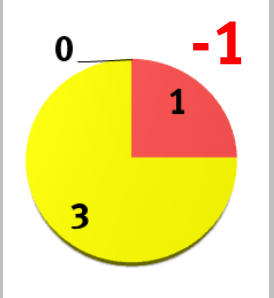
NÉSTOR KIRCHNER
08
MENCIONES EN TAPAS



JULIO COBOS
08
MENCIONES EN TAPAS



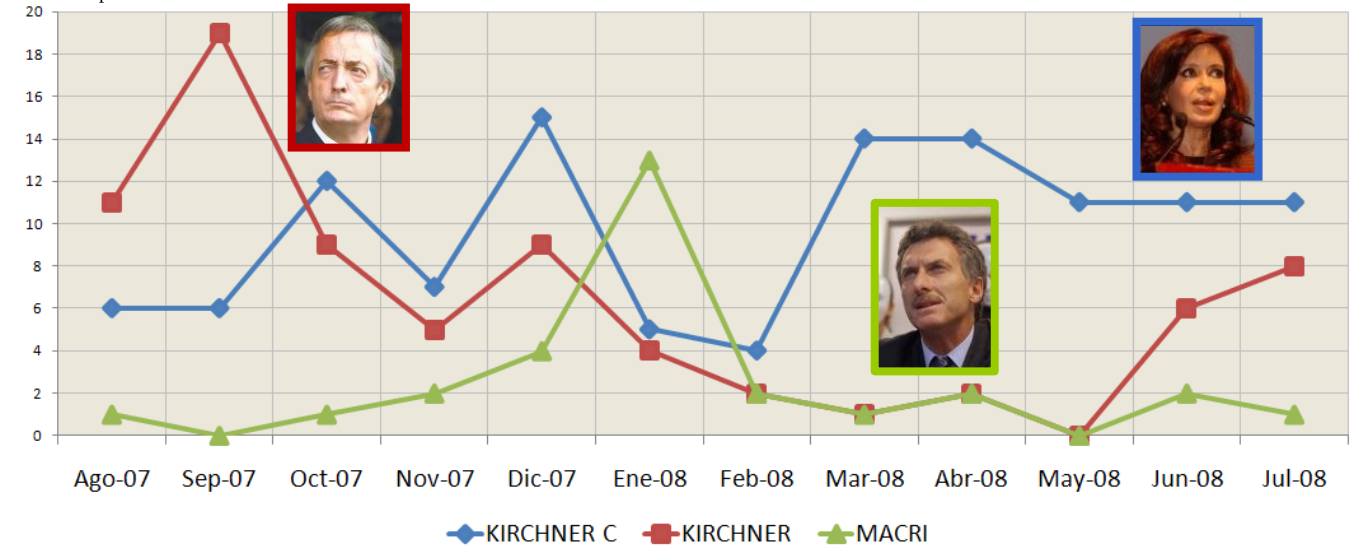
SERGIO MASSA
04
MENCIONES EN TAPAS



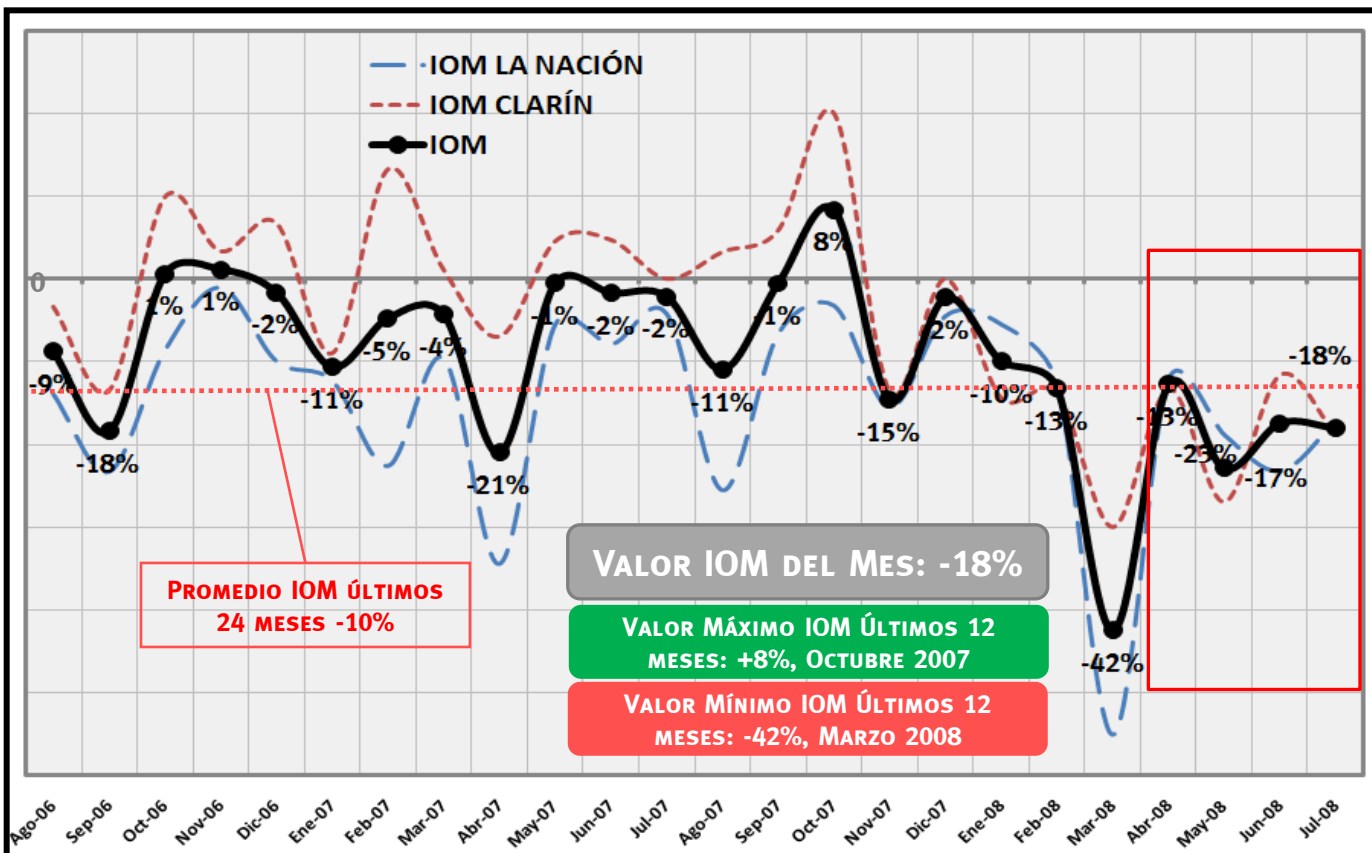
GUILLERMO MORENO
02*
MENCIONES EN TAPAS



TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



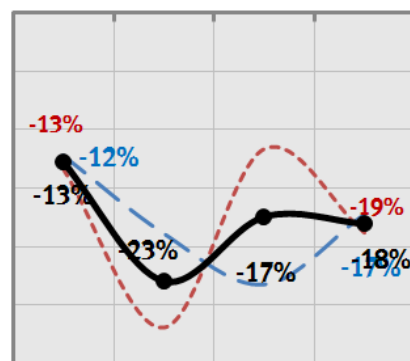
Mientras que el Índice de Optimismo toca fondo por la caída de las noticias políticas optimistas, el IOM cae solamente un punto, cerrando el mes en -18%, compuesto por un -17% de La Nación y un -19% de Clarín. Luego de un mes de “tregua”, Clarín vuelve a ser el más pesimista de los dos y los diarios pierden la “sintonía” (movimiento en igual dirección en variación del IOM) que traían desde Enero.

Clarín cae 7 puntos (de -12% a -19%), empujado principalmente por un descenso en la categoría de noticias políticas; y La Nación sube 6 puntos (de -23% a -17%) impulsado por varias categorías (destacándose Internacionales por el rescate de Betancourt y Deportes).

Al igual que el Índice de Optimismo (que se enfoca exclusivamente en noticias Políticas y Económicas), el IOM parecería marcar una tendencia negativa (pesimista en las noticias te tapa) importante. Se notan tres picos (Octubre 2007: +8%, Diciembre 2007: -2% y Abril 2008: -13%) progresivamente decrecientes, y una preocupante estabilización en valores pesimistas en ambos diarios.

En este sentido, los diarios no mienten. La palabra crisis se menciona a diario en muchos ámbitos y el optimismo que se vivió durante fines del 2006 a mediados del 2007 parece haberse ido para no volver ...

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)



Abr-08 May-08 Jun-08 Jul-08

— IOM LA NACIÓN
- - - IOM CLARÍN
● IOM



De Traiciones, Empresas Estatizadas y Funcionarios Renunciantes

Y Finalmente llegó a su fin! El quinto mes del conflicto entre el Gobierno y el Campo marcó el final de una pelea que, como dijimos antes en estas páginas, era totalmente evitable. Si bien el oficialismo triunfó en Diputados (por un margen de 7 votos), Julio Cobos debió votar ante el empate 36 a 36 en Senadores y triunfó el NO a las retenciones móviles de acuerdo a la Resolución # 125. El camino democrático finalmente terminó siendo tal y – aunque a un elevado costo en términos de gobernabilidad – el conflicto puede ser parcialmente superado, dando pie a continuar negociando en otros ámbitos y esferas ajenas al fervor popular.

La Presidenta Cristina Fernández nuevamente logra 11 menciones y lidera el ranking del mes (igualando su marca de Mayo y Junio). Si bien es su marido quien está mucho más activo en la previa de la definición de la votación en Senadores, sobre ella recae formalmente la decisión y por eso es foco de todas las miradas del *días después*. La segunda y tercera personalidad de alguna manera marcan lo que fue el ritmo del mes: Néstor Kirchner y Julio Cobos con 8 menciones cada uno. El ex presidente fue el encargado de *arengar* a las multitudes clientelistas del conurbano y generar el ambiente propicio para sus discursos setentistas; el actual vicepresidente ya había ganado media batalla el mes pasado cuando logró convencer a la Presidenta de enviar las retenciones al Congreso, hecho que lo termina consagrando como el gran héroe institucional de la hora. Cobos es mucho más sutil; si bien intentó evitar tomar la decisión de rechazar las retenciones, probablemente la historia lo juzgue como alguien que encendió una vela en un momento de gran oscuridad.

Los personajes del mes ratifican los comentarios del mes pasado: más allá de las típicas apariciones de la Presidenta – protagonista indiscutible de los medios del primer semestre (y que se mantiene por encima de las 10 menciones por mes desde Marzo) – aparece en primera plana su marido, Néstor Kirchner, quien se mantenía hasta entonces al margen. Julio Cobos, quien insinuó protagonismo el mes pasado al proponer enviar las retenciones al Congreso y luego criticar algunas medidas oficiales, da un enorme paso al frente al marcar la peor derrota K desde Mayo de 2003. Su negativa en el desempate por la Resolución 125 marca un hito en la historia de la política; el vicepresidente se transformó en héroe para algunos y traidor para otros en cuestión de segundos. Cobos iguala el segundo puesto con el ex presidente con 8 menciones.

Los temas del mes reflejan el cierre del conflicto legislativo que tuvo en vilo al país entero: las menciones de las retenciones caen a 32 durante este mes, comparadas con más de 60 el mes pasado, y su tono neutral marca la desactivación de un tema que nunca debiera haber llegado a esta instancia. El cuarto tema del mes es en el fondo una consecuencia del primero, ya que los embates del gobierno contra Cobos (6 menciones) intentaron primero morigerar al vicepresidente y luego marcar su costosísima votación. En segundo lugar aparece el tema de la intervención y rápida re-estatización de Aerolíneas Argentinas. Luego de un par de meses de crisis, el Gobierno (la secretaría del cuestionado Ricardo Jaime) interviene la aerolínea y posteriormente adquiere la parte del Grupo Marsans, haciéndose cargo de su incierto pasivo. El tema logra 12 menciones y seguramente dará que hablar en un momento crítico sobre propiedad privada versus estatal. El tercer tema es internacional y recoge un conflicto del mes de abril (y fines del 2007): en una confusa misión al mejor estilo Hollywood, la ex candidata a presidenta de Colombia, Ingrid Betancourt, es rescatada de manos de la FARC. Se abre un fuerte debate sobre el rescate en sí y sobre declaraciones cruzadas con Clara Rojas, otra reciente rescatada.

En términos de Optimismo e IOM, volvemos a caer a niveles preocupantes, muy por debajo de ambos promedios de los últimos 24 meses. La resolución (legislativa solamente) del conflicto agropecuario muestra la falta de autocrítica del Gobierno ante una evidente e importante derrota, y la incapacidad de reacción para corregir el rumbo. Esto genera una caída en las expectativas de la población y comienza un círculo vicioso en el comportamiento de la gente que ha sido muy difícil de quebrar en el pasado. Luego de apenas medio año de gobierno, la Presidenta está debilitada, por sus acciones y por sus inacciones. Es tiempo de dejar de lado la conflictividad y resolver los (pocos) problemas que tenía al asumir, y que podrían haberla llevado a ser uno de los presidentes más recordados de nuestra historia. Le falta crédito, pero está a tiempo.

NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Optimismo = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM – Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.