

NUMERO 11-08**NOVIEMBRE 2008**

EL OBSERVADOR DE MEDIOS

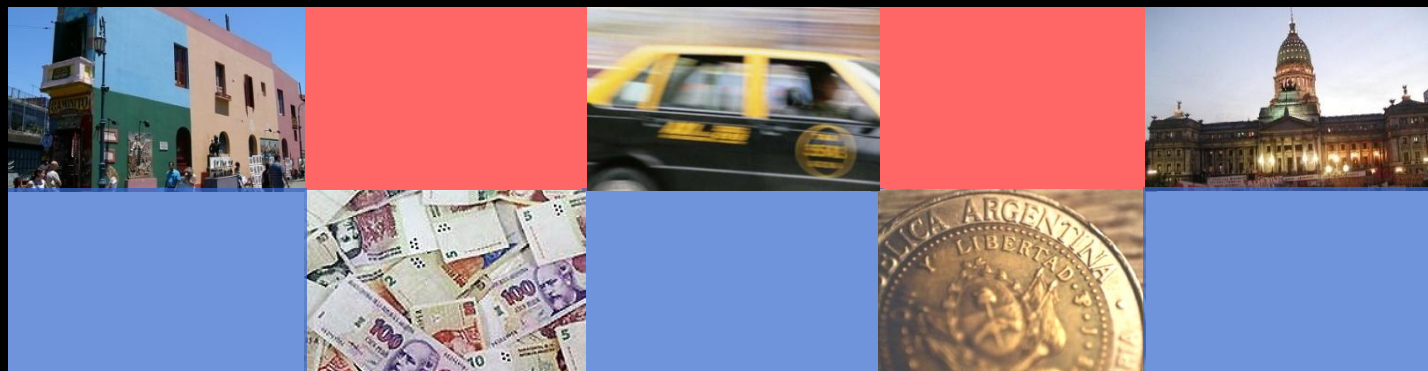
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

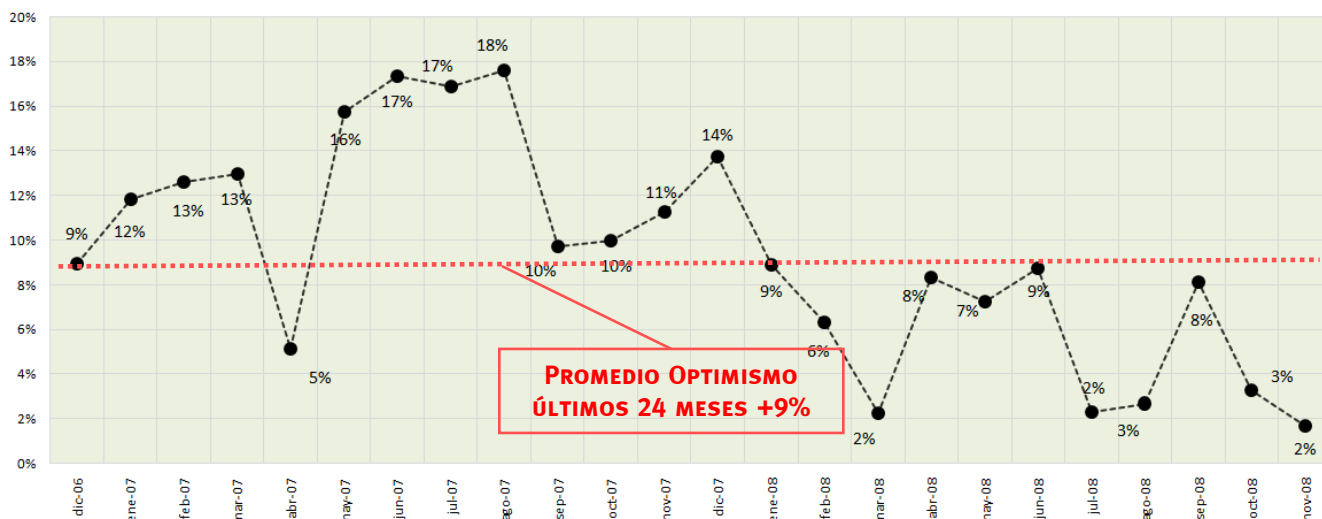
**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

OPTIMISMO MEDIÁTICO

OPTIMISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO - % de Notas de Tapa Optimistas - Categorías Economía y Política Local
Información obtenida de clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



VALOR NOVIEMBRE 2008

02%

VARIACIÓN VS. Nov-07

-09%

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. OCT-08

-01%

(MES ANTERIOR)

VALOR MAXIMO
ÚLTIMOS 12 MESES

14%

DICIEMBRE 2007

Noviembre nos hace presagiar un fin de año bastante pesimista en cuanto a los medios se refiere. El Índice de Optimismo cae por segundo mes consecutivo para repetir los vales de Marzo y Julio y tocar valores mínimos de la serie en los últimos 24 meses.

Los conflictos internos y externos de la Argentina generan un clima de pesimismo general que llevan el Índice a un piso preocupante. El pesimismo generado por la recientemente declarada recesión norteamericana, sumado a la decisión de estatizar los fondos de las AFJP y la creciente percepción de inseguridad dan una imagen frágil a la debilitada economía Argentina, a lo que se suma la política de presidencia conyugal, que institucionalmente tan poco seria resulta.

En la categoría de noticias **políticas**, hay solamente una noticia optimista este mes, y es un acto realizado por la juventud radical en apoyo a la democracia.

En **economía**, la situación no es mucho mas alentadora, registrando solamente dos temas optimistas que aparecen en el mes: dos menciones optimistas despejando dudas sobre los probables despidos en la industria, y una noticia sobre la mejora, al menos percibida, en la relación entre el gobierno y la iglesia.

Los niveles de optimismo de este año parecen apuntar a valores muy inferiores a los de los últimos dos años y con malas perspectivas.

LOS HECHOS DE NOVIEMBRE 2008



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 6 MESES

ELECCIONES EE.UU.

1

15

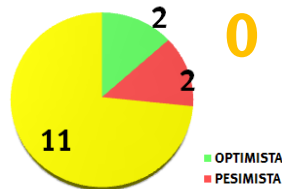
MENCIONES EN TAPAS



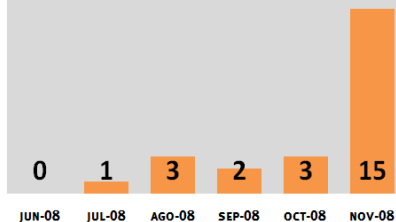
LA NACION



CLARIN



0



ESTATIZACION AFJP

2

13

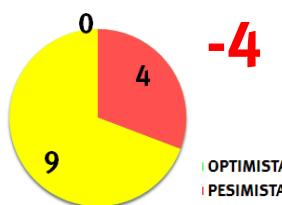
MENCIONES EN TAPAS



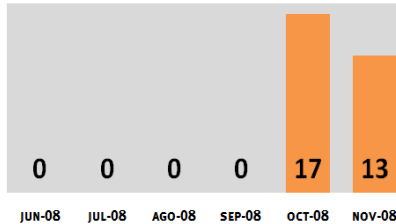
LA NACION



CLARIN



-4

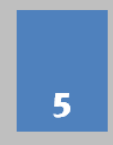


TENIS

3

11

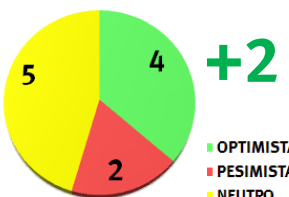
MENCIONES EN TAPAS



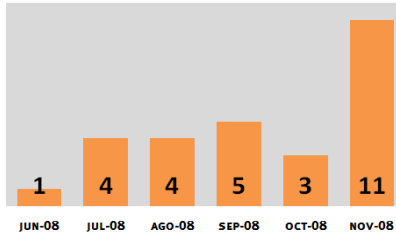
LA NACION



CLARIN



+2

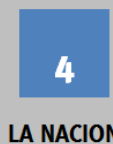


INSEGURIDAD

3

11

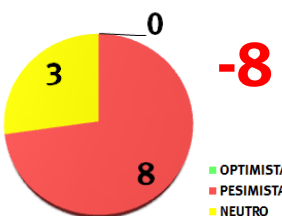
MENCIONES EN TAPAS



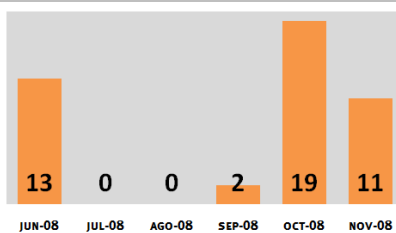
LA NACION



CLARIN



-8



EMPLEO

5

08

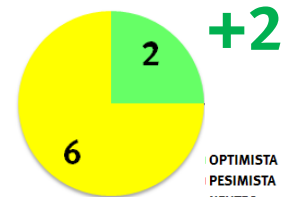
MENCIONES EN TAPAS



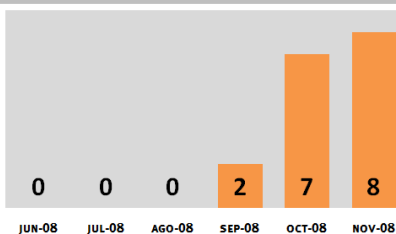
LA NACION



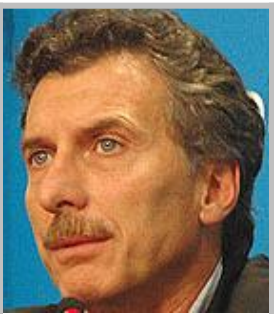
CLARIN



+2



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



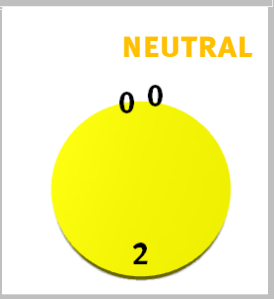
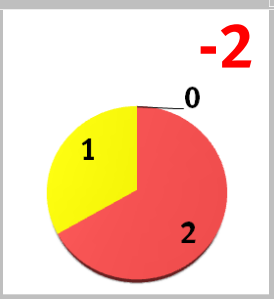
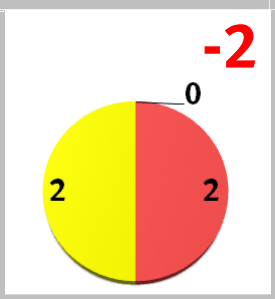
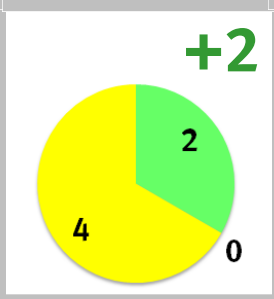
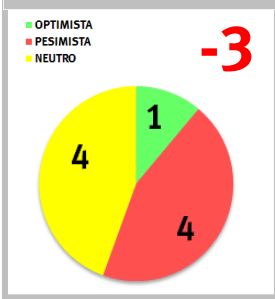
CRISTINA FERNANDEZ
09
MENCIONES EN TAPAS

DIEGO MARADONA
06
MENCIONES EN TAPAS

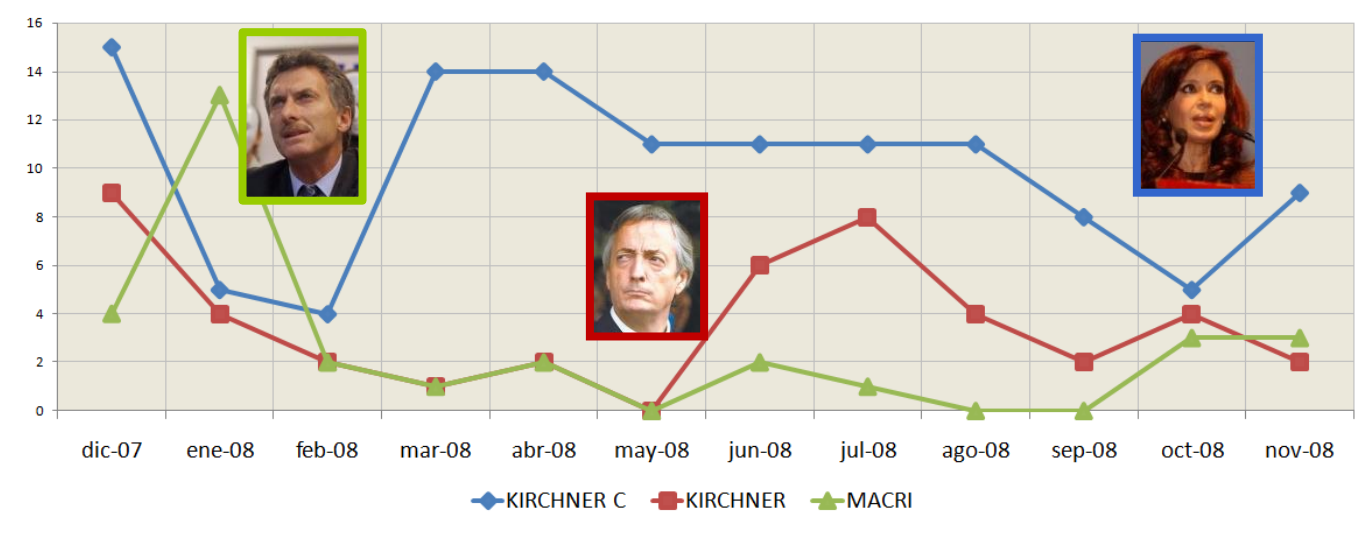
HUGO MOYANO
04
MENCIONES EN TAPAS

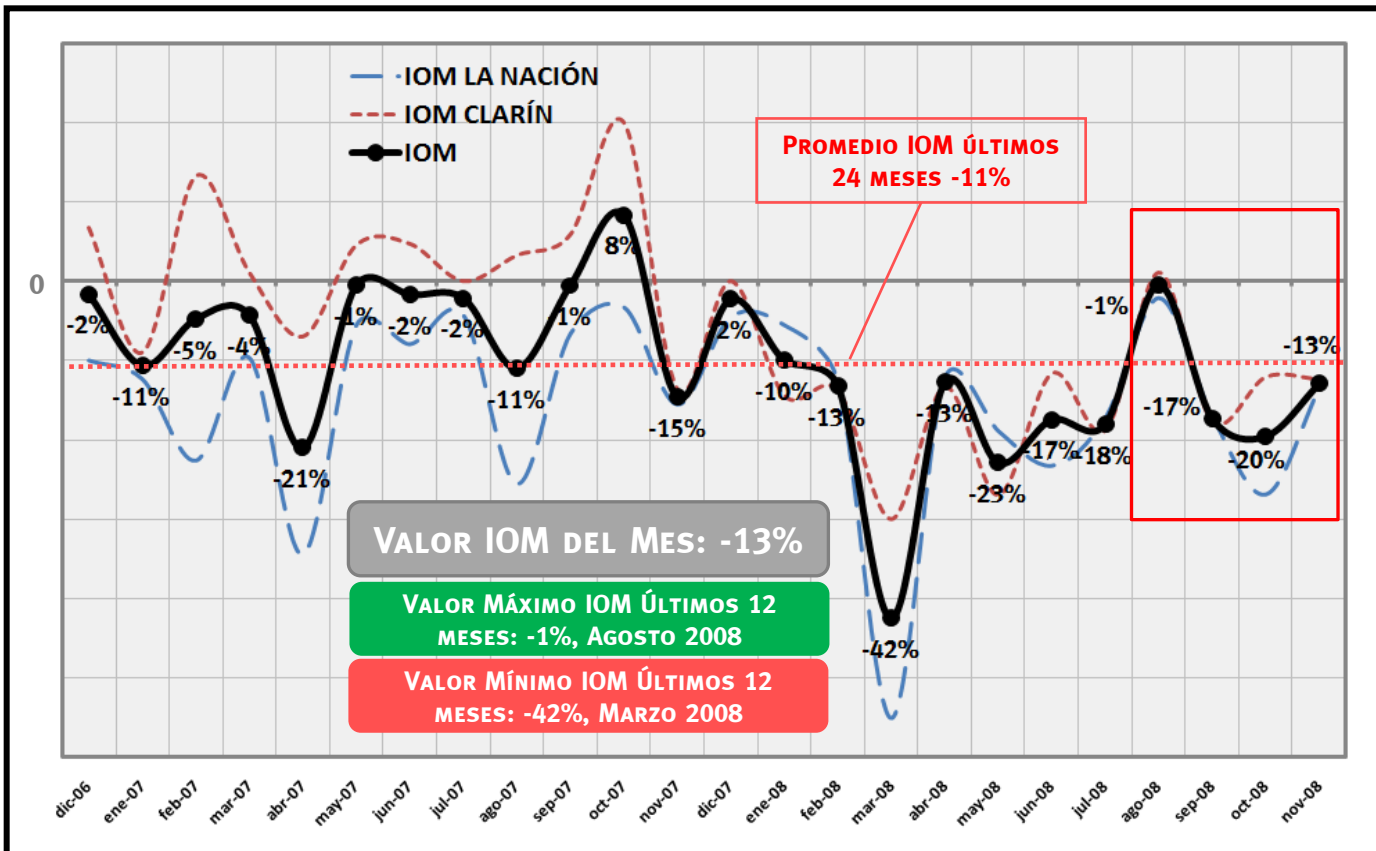
MAURICIO MACRI
03
MENCIONES EN TAPAS

NESTOR KIRCHNER
02
MENCIONES EN TAPAS



TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES





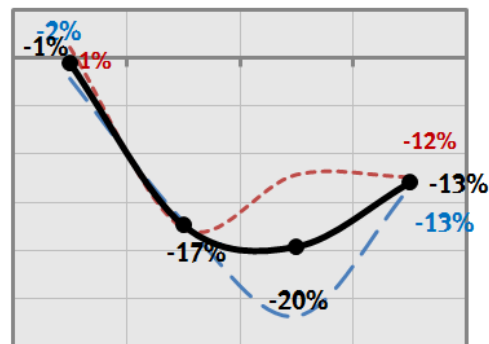
La tendencia bajista del IOM se ve mitigada por las noticias internacionales, que este mes incluyen los resultados de las elecciones presidenciales en EE.UU. Si comparamos la evolución del Índice de Optimismo versus el IOM, se ve claramente la diferencia entre la evolución de las variables políticas y económicas y el conjunto total de noticias.

Clarín se mantiene estable en -12%, combinando caídas en política y economía, compensadas por aumentos en todas las demás categorías de noticias. Las noticias más pesimistas fueron la inseguridad (7 menciones con -5 de VOM) y otros cuatro temas empatados en segundo lugar: la estatización de las AFJP, los ataques en India, los aumentos de tarifas y el proyecto de aumento de impuestos a las tarjetas, todos con -2 de VOM.

La Nación crece 14puntos para llegar a -13%, mostrando una importante recuperación de la mano de las categorías de noticias generales y económicas. Las noticias más pesimistas del mes se centraron en la inseguridad (4 menciones y -3 de VOM) y la estatización de las AFJP (5 menciones y -2 de VOM).

Nuevamente notamos el desacople entre las variaciones del Índice de Optimismo e IOM, sugiriendo que el tono de las noticias económicas y políticas se mantiene cayendo, mientras que el nivel general, si bien pesimista, mejora marginalmente.

EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)



ago-08 sep-08 oct-08 nov-08

— IOM LA NACIÓN
 - - - IOM CLARÍN
 ● IOM

De Inseguridad, Impuestos, Desempleo y Visitas de Tutankamon



El mes de noviembre se comportó casi exactamente de la manera que estimáramos el mes pasado: se profundizó la tendencia pesimista cerrando el mes con un valor piso de la serie en el Índice de Optimismo. El IOM (general) escapó de esta tendencia por el aumento del optimismo en otras categorías, pero permanece en valores de optimismo por debajo del promedio de los últimos dos años. La nota de color del mes es que el principal tema haya sido la elección de Obama para la Casa Blanca; hace mucho tiempo que una noticia internacional no ocupaba primera plana (y mucho menos, una noticia que no se trate de una catástrofe natural o accidente).

La recta final de las presidenciales en EE.UU. acaparó la atención del mundo, mientras el electorado estadounidense se debatía entre una política de continuidad *bushista* o darle aire fresco a un país que necesita más que nunca mejorar sus relaciones con el mundo en medio de la mega-crisis financiera. La victoria de Obama parece darle esperanza no solo a EE.UU., sino a muchas otras naciones que valoran el liderazgo del país del norte, a pesar de no estar de acuerdo con las ideas de Bush. El tema logra 15 menciones, con un saldo de VOM neutral.

Haciendo un enorme paralelo entre el conflicto agropecuario y la estatización de las AFJP, ambos conflictos son ciertamente comparables en cuanto a la intencionalidad del gobierno en mejorar su caja con vistas a los vencimientos de deuda de los próximos dos años. Sin embargo, se diferencian mucho en cuanto a su desenlace: el conflicto agropecuario duró más de 4 meses, involucró a toda la sociedad y terminó a favor del campo; la estatización de las AFJP no logró convocatorias masivas, se diluyó en pocas semanas y terminó favorablemente para el gobierno. El tema tuvo 13 menciones y un VOM de -4.

El resto de los temas del top 5 fueron el Tenis (Copa Davis, 11 menciones y VOM +2), la Inseguridad (11 menciones y VOM -8) y el Desempleo (8 menciones y VOM +2). Se destaca el resurgimiento de la inseguridad, logrando más de 10 menciones mensuales por segundo mes consecutivo. Adicionalmente, el desempleo vuelve a las tapas de los diarios a través de los planes para evitar los despidos en las empresas debido a la depresión en la actividad causada por la crisis financiera mundial. Deportivamente, Argentina se despide de la tercera posibilidad en la historia de ganar la ensaladera de plata ante una armada española aparentemente disminuida sin su nave insignia, Rafa Nadal.

En cuando a protagonistas se refiere, la presidenta vuelve a aparecer con mayor fuerza (9 menciones) aunque cierra con un VOM de -3 debido a múltiples temas que la salpican: la pelea con Cobos, dudas sobre el financiamiento de su campaña, la estatización de las AFJP y la venta de tierras en el Calafate. Aumenta su protagonismo pero no mejora su imagen. Maradona aparece en el ranking con 6 menciones y VOM +2, por el seleccionado, Moyano aparece en tercer lugar con 4 menciones y VOM -2 por el manejo de las Obras Sociales y actos de sindicalismo y detrás de él, aparece Mauricio Macri, con 3 menciones y VOM -2, por el debate sobre los impuestos de tarjetas de crédito y la problemática de la Villa 31. Néstor Kirchner cierra el ranking con 2 menciones y VOM neutral, alrededor de los despidos.

Noviembre será recordado localmente como un mes de atropello a los derechos privados con la muy criticada estatización de las AFJP. Internacionalmente, será recordado como un mes en que volvió la esperanza a millones de almas en busca de un liderazgo sumado a ideales claros. Si al país con la economía más desarrollada del mundo y un claro sistema bipartidario le costó tanto obtenerlo, la oposición debería reflexionar sobre sus chances de transformarse en una opción viable para gobernar dependiendo solamente de liderazgos personalistas y sin formar una alternativa estructurada.

NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Optimismo = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.