

NUMERO 10

OCTUBRE 2007

Observador de Medios

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios. Así se podrá entender si durante determinado período un diario fue más optimista que otro, y que temas generaron esa diferencia.

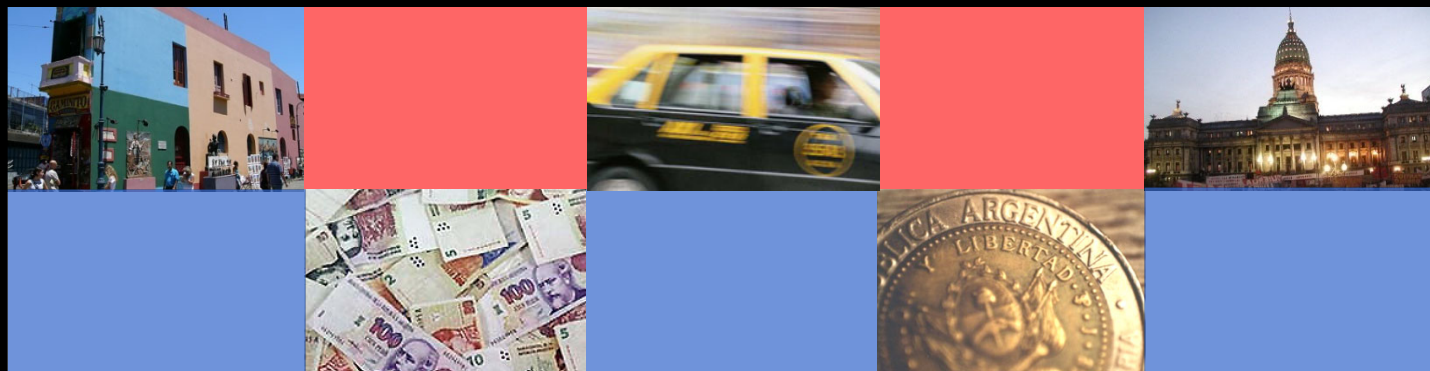
AUTOR

Patricio O'GORMAN

pogorm@palermo.edu

El infaltable gracias a Diego E. JUAN

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.



SEDE CATALINAS

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

Hechos Relevantes

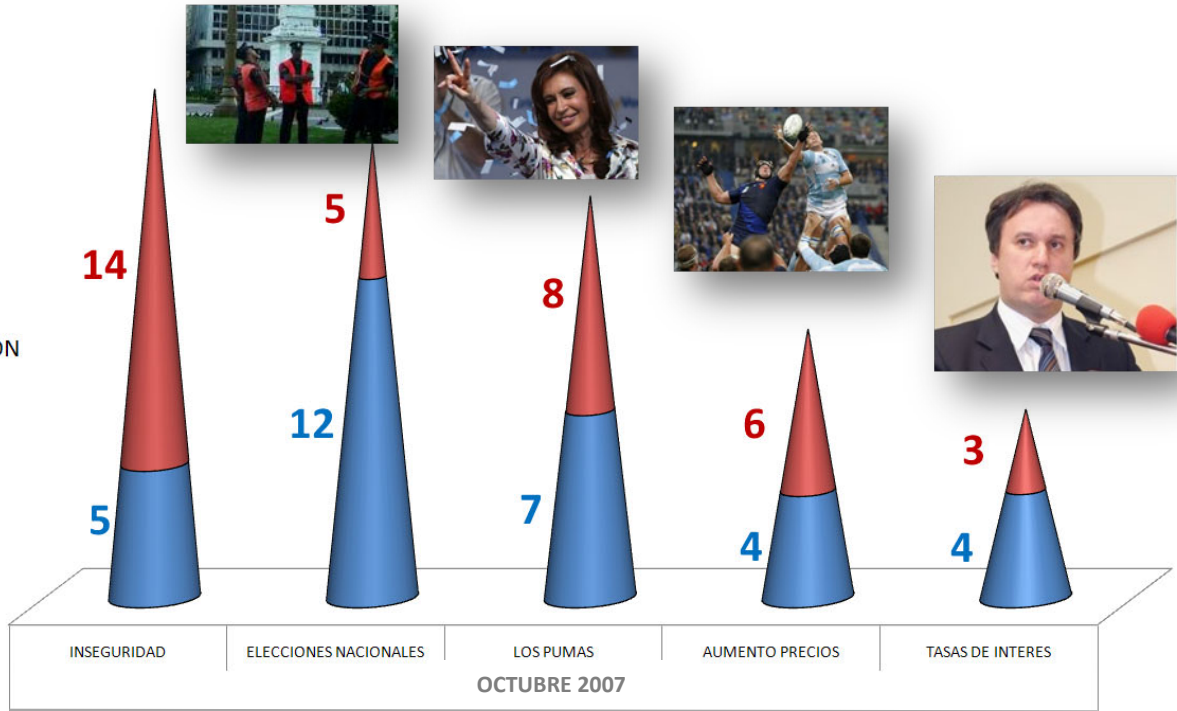
Analizando las principales noticias por día por diario, podemos visualizar cuales fueron las principales historias de octubre. Fotos de internet, © a sus dueños respectivos.

cantidad de noticias (ambos Diarios)

■ CLARIN
■ LA NACION

principales noticias del mes

mes



De Robos Comunes, Robos de Boletas, Precios Altos y Tasas Bajas

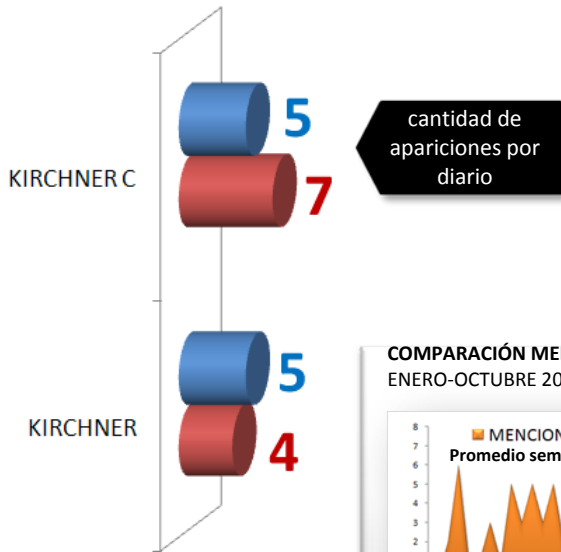
- La **inseguridad** es la estrella del mes: es una de las grandes preocupaciones de la población y llega al primer lugar en el podio por su importancia en Clarín (14 noticias). Los temas tratados fueron robos en los cajeros, en aeropuertos, asaltos, asesinato en Caballito y el asesinato de los tres policías en La Plata (con varias menciones hacia fin de mes). En el único sub-tema de inseguridad donde interfiere Kirchner es en el crimen de los policías, exigiendo encontrar a los culpables.
- Así como llegaron, sin mucho suspense, las **elecciones** nos pasaron de largo. Ante una especie de apatía generalizada por parte de la población, las noticias de las elecciones presidenciales logran adueñarse del segundo lugar del ranking de menciones en el mes de su realización. Hay un enfoque bien distinto por diario: es la primera noticia en importancia en La Nación y la cuarta en Clarín (detrás de inseguridad, Pumas y aumentos de precios). Los sub-temas fueron las encuestas pre-electorales, el monitoreo del sufragio por parte de la oposición, la falta de autoridades y luego los resultados del escrutinio en sí. Si sumáramos las 4 menciones con tema *Cristina Presidenta*, alcanzaría el primer lugar (tampoco en su momento se sumaron las del lanzamiento de Cristina como candidata).
- En tercer lugar aparecen **Los Pumas**, que logran un excelente tercer puesto en el Mundial de Rugby de Francia, precisamente derrotando a la selección anfitriona. Los Pumas antes habían perdido en semifinales con los *springboks*, quienes se clasificarían campeones antes Inglaterra. Este lugar en el podio promete reposicionar la práctica del deporte en nuestro país.
- Los **aumentos de precios** vuelven a la escena en cuarto lugar. Este mes, las discusiones fueron acerca de los aumentos de los autos, las verduras – el boicot al tomate, particularmente, las rebajas acordadas con Kirchner, y el aumento de los alquileres, entre otros. Hubo adicionalmente, 5 menciones sobre la inflación en sí, que no fueron suficiente para llegar al podio del *top 5*.
- Las **tasas de interés** logran colarse entre los principales temas del mes, con 7 menciones en total. Nuevamente, como en el caso de la inseguridad y de los precios, Kirchner interfiere para pedir a los bancos que bajen las tasas de interés. Así es como, a mediados de mes, aparece este tema en los diarios y varios bancos anuncian créditos baratos (a tasas del 9% y 12%, pero con varias limitaciones) con liberación de fondos por parte del Banco Central.

Octubre fue el mes en que Cristina Fernández de Kirchner se coronó Presidenta electa de los argentinos (y por segunda vez líder de menciones en la sección Protagonistas) y también el mes elegido por los medios para sacar a relucir la *agenda pública* (el aumento de precios, las tasas de interés, y la inseguridad). Si la nueva presidenta busca tener éxito en su cargo, ella y sus equipos de gestión deberán encarar los grandes temas de la **inseguridad** – focalizado en Provincia de Buenos Aires – y la **inflación y aumento de precios**. Estas *desprolijas* elecciones la han dado ganadora sin escuchar una sola propuesta al respecto de un programa de gobierno para atacar estos problemas. De hecho, se pone en duda la existencia de un cambio real ("*profundización del cambio*") cuando es precisamente el *status quo* que le ayudó a lograr el cargo de máxima mandataria.

Protagonistas

Se toman en cuenta las tres principales noticias por día por diario de octubre 2007. En total se relevaron 91 noticias en La Nación y 90 en Clarín. 27 de las 181 noticias tuvieron una personalidad local relevante asociada a ellas.

■ LA NACION ■ CLARIN

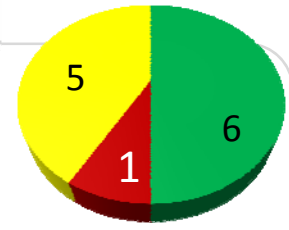


1

VOM - Valor de Optimismo Mediático*

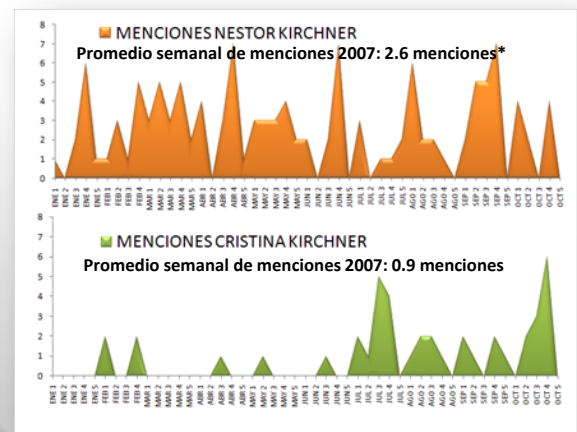
+4

■ Optimista (+1)
■ Descriptiva (0)
■ Pesimista (-1)



- Por segunda vez en el año, CFK se corona protagonista del mes (la vez anterior fue en Julio, con 12 menciones, por el anuncio de su candidatura).
- El VOM este mes es igual por diario: +2 en cada uno para sumar +4.
- La única noticia pesimista tiene que ver con el casi-despiste del avión en que estaban al volver de votas en Santa Cruz.
- Las menciones optimistas se relacionaron con los resultados electorales, las relaciones con la iglesia y con EE.UU.

COMPARACIÓN MENCIONES NESTOR KIRCHNER Y CRISTINA FERNANDEZ DE KIRCHNER ENERO-OCTUBRE 2007, TOTAL LA NACION + CLARIN



- La Presidenta electa destrona a su marido del primer lugar del podio. Igualmente, el matrimonio K es protagonista excluyente del mes de Octubre.
- Cristina Fernández de Kirchner no solamente logra mayor cantidad de menciones, sino que se “despega” de los temas que generan reacciones pesimistas – temas a los que queda “pegado” su marido (Gasto Público, Inflación, Tasas de Interés)
- La Presidenta Electa se posiciona como el personaje político del segundo semestre.

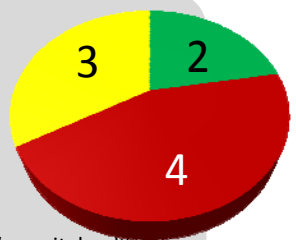


2

VOM - Valor de Optimismo Mediático*

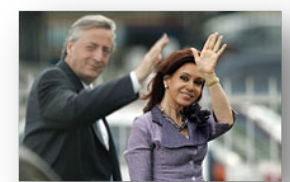
-2

■ Optimista (+1)
■ Descriptiva (0)
■ Pesimista (-1)



- El Presidente continúa *gastando* capital político en los *grandes temas* de la gente: inflación, precios y gasto público, resguardando la figura de su mujer. Las únicas dos menciones positivas fueron por aparecer con Los Pumas y por el INDEC.
- Veremos como comparten en los dos meses que restan del año el protagonismo mediático.

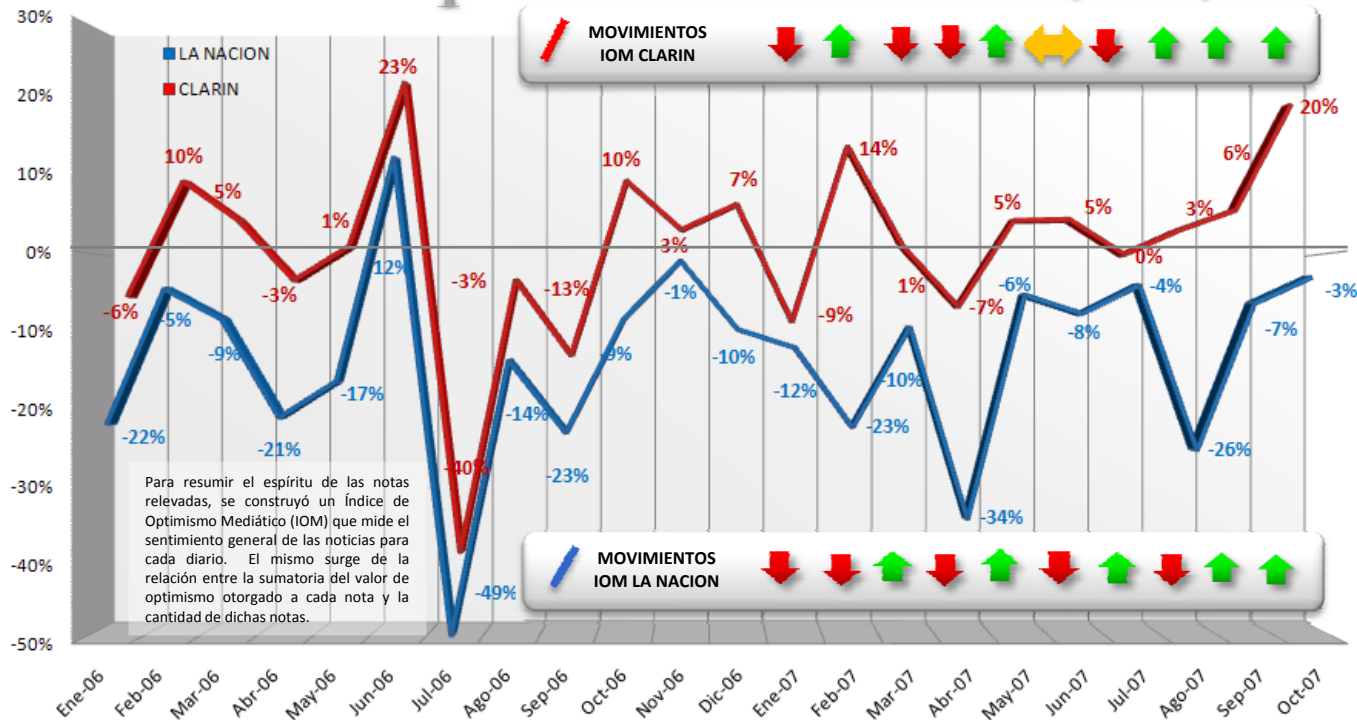
* Calculo corregido del mes anterior, decía 0.75 y debía ser > que 2.



Los otros protagonistas del mes fueron, todos con una mención, fueron: Scioli, Macri, De La Rúa, Binner, Lavagna, Duhalde, Moreno y el Fondo Monetario Internacional.

* El Valor de Optimismo Mediático (VOM) mide el saldo optimista (+1) o pesimista (-1) de las menciones de cada protagonista. Las tapas descriptivas reciben puntaje 0.

el Índice de Optimismo Mediático (IOM)



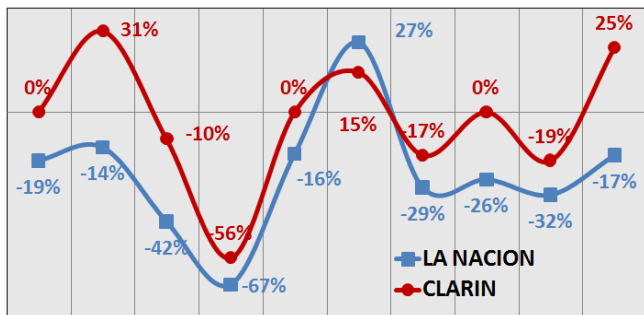
Se reafirma la tendencia optimista del IOM vista el mes pasado: La Nación crece 4 puntos para cerrar en -3% y Clarín crece 14 puntos para cerrar en +20% de IOM. Desde principios del 2006 que no se veían dos meses de crecimiento de optimismo consecutivos en ambos diarios.

A pesar de dos meses consecutivos de mayor optimismo, **La Nación** sigue en terreno negativo. La mejora de 4 puntos de este mes se deba al aumento de optimismo en las categorías Economía y Política (ver gráficos abajo) y por la mejora en Noticias Generales (aunque siga siendo una categoría pesimista). El peso de las notas relevadas de Economía y Política se mantiene en torno al 40% del total de noticias, por lo que muy probablemente **La Nación** no logre alcanzar terreno optimista hasta que alguna de esas categorías no cruce la barrera. Al parecer (ver abajo), las noticias económicas están más cerca de hacerlo, pero con las medidas poco populares que se espera se tomen en las próximas semanas, dudo que eso ocurra.

En **Clarín**, se ve un gran aumento para lograr el IOM más alto desde Junio 2006 – mes del Mundial de Alemania. La única categoría pesimista de este mes es Noticias Generales, influenciada por la gran cantidad de menciones de inseguridad. Las noticias deportivas (Pumas, River) y políticas (elecciones nacionales y provinciales) empujan el índice hacia arriba.

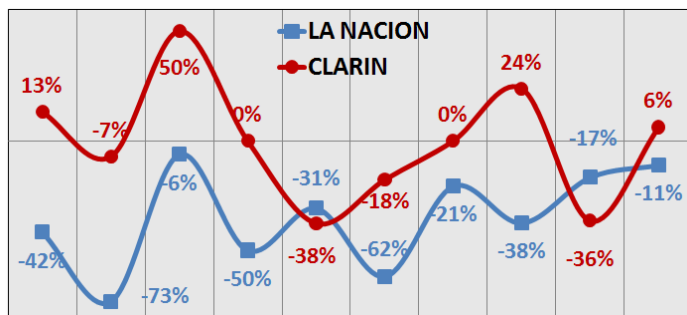
El IOM Político

Toma la misma información que el IOM de arriba, pero solamente las noticias clasificadas como Políticas.



El IOM Económico

Toma la misma información que el IOM de arriba, pero solamente las noticias Económicas.



Los comicios pasaron sin pena ni gloria. Las previsiones de todos los encuestadores se vieron ratificadas por un electorado apático y en general con los bolsillos llenos de aumentos de sueldos y devolución de impuestos. Cristina Fernández de Kirchner fue electa Presidenta con casi el 45% de los votos y una diferencia mayor a 20 puntos con respecto a Carrió, la segunda que se negó a anunciar su derrota hasta la madrugada del 29. El veredicto de los medios – explicitado en el número especial de las elecciones del *Observador de Medios* – se vio a grandes rasgos cumplido y el 10 de Diciembre comenzará una nueva era K en Argentina ¿Podrá Cristina cautivar a los inversores extranjeros, misión en la que su marido fracasó? ¿Logrará aplacar la mal-medida e incontrolada inflación? ¿Podrá cerrar el Pacto Social, aumentar retenciones y sueldos? ¿Podrá pagar las deudas pendientes a bonistas y al *Club de París*, sin volver a terrenos pantanosos de déficit público? Por el momento, goza del beneficio de la duda, y tiene todo por demostrar.