

NUMERO **10-08****OCTUBRE 2008**

# EL **OBSERVADOR** DE **MEDIOS**

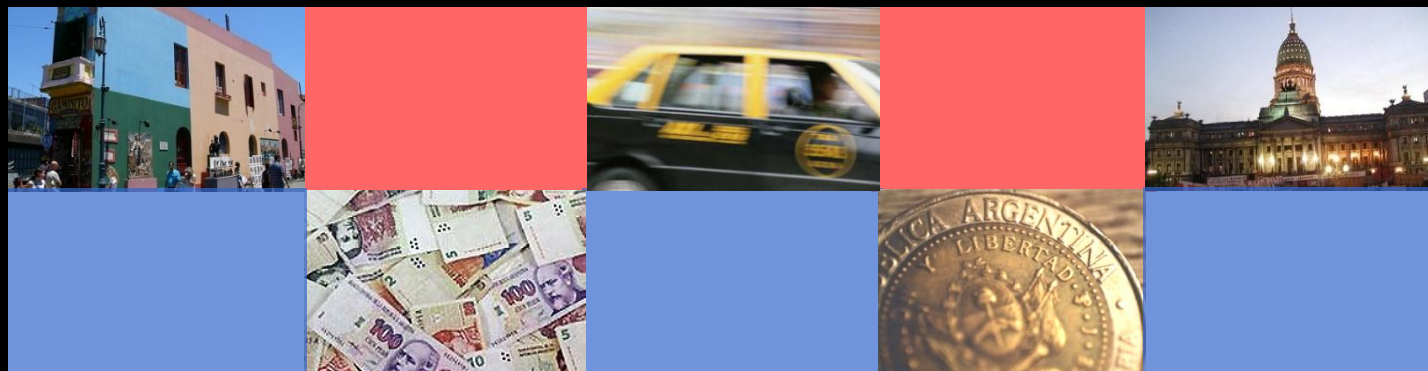
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

**AUTOR****Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

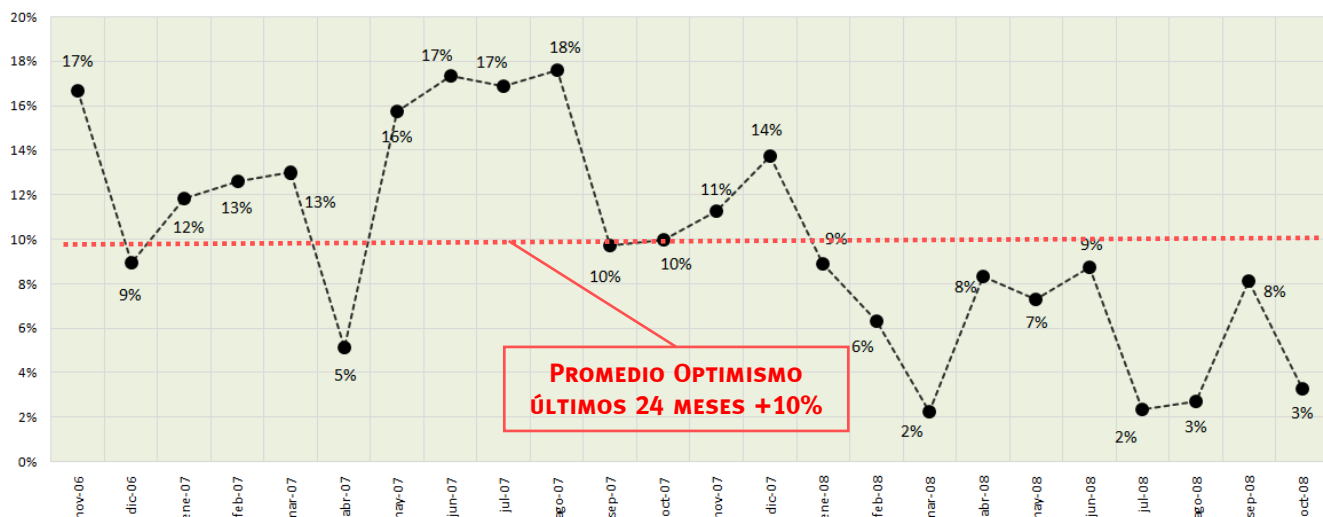
**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: [cbrs@palermo.edu](mailto:cbrs@palermo.edu) ■ Website: [www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)

# OPTIMISMO MEDIÁTICO

OPTIMISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO - % de Notas de Tapa Optimistas - Categorías Economía y Política Local  
 Información obtenida de clarin.com, lanacion.com.ar, categorización y armado propio.



VALOR OCTUBRE 2008

**03%**

VARIACIÓN VS. OCT-07

**-07%**

(MISMO MES AÑO ANTERIOR)

VARIACIÓN VS. SEP-08

**-05%**

(MES ANTERIOR)

VALOR MAXIMO  
ÚLTIMOS 12 MESES

**14%**

DICIEMBRE 2007

La leve recuperación del Índice de Optimismo tuvo muy corta vida: nuevamente volvió a caer a niveles bajísimos y en lo que va del año 2008 el Índice no ha alcanzado el 10% que es el promedio de los últimos 24 meses. La proporción de noticias políticas y económicas optimistas cae al 3% nuevamente convirtiéndose octubre en uno de los cuatro meses mas bajos de la serie.

De un Septiembre con 14 noticias económicas optimistas y cero noticias políticas optimistas, pasamos a un octubre con 6 noticias optimistas: 4 económicas y 2 políticas.

En la categoría de noticias **políticas** solamente se rescatan 2 menciones del acto que realizo la juventud radical en honor a a los 25 años de democracia, con un tributo especial al ex Presidente Raúl Alfonsín.

En **economía**, la historia es distinta. Tres temas concentran las 4 noticias optimistas del mes: dos son las menciones para los aumentos de jubilaciones, y una mención cada uno se llevan una leve recuperación en el subibaja del derrumbe bursátil y una la marcha atrás en el aumento de tarifas de gas.

Al parecer, el pesimismo ha llegado para quedarse: por un lado, las noticias económicas sufren los coletazos de la crisis de confianza en el sistema norteamericano, y por el otro, la política local sigue perdida en su propio laberinto: el de la imprevisión y la improvisación.

# LOS HECHOS DE OCTUBRE 2008



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

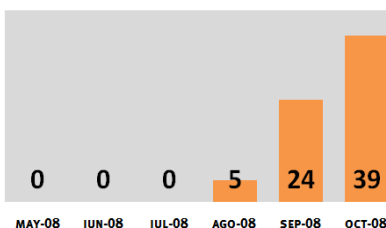
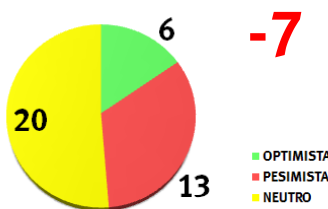
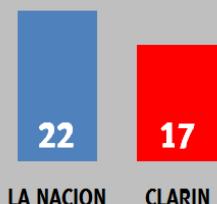
EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 6 MESES

**CRISIS BURSÁTIL MUNDIAL**

1

**39**

MENCIONES EN TAPAS

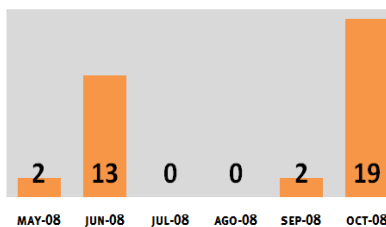
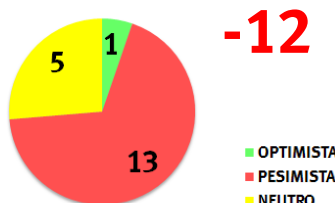
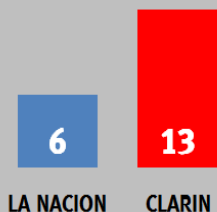


**INSEGURIDAD**

2

**19**

MENCIONES EN TAPAS

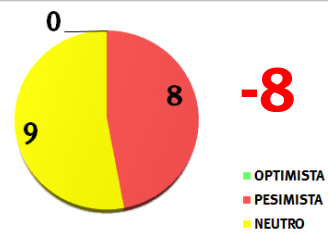


**ESTATIZACION AFJP**

3

**17**

MENCIONES EN TAPAS



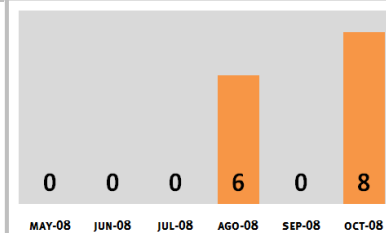
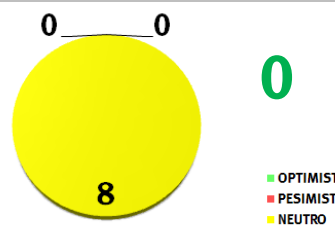
TEMA REAPARECIDO ESTE MES

**PROTESTA CAMPO**

4

**08**

MENCIONES EN TAPAS

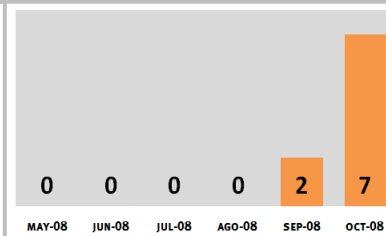
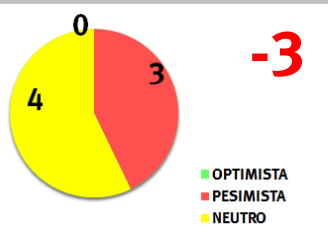


**EMPLEO**

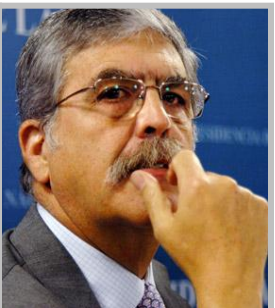
5

**07**

MENCIONES EN TAPAS



# LOS PROTAGONISTAS DEL MES



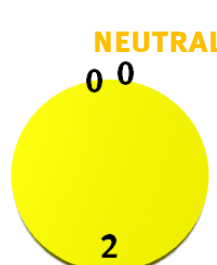
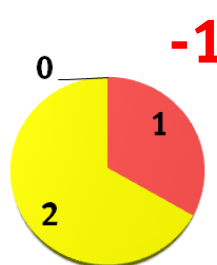
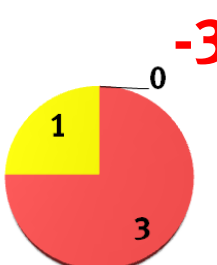
**CRISTINA FERNANDEZ**  
**05**  
MENCIONES EN TAPAS

**RAUL ALFONSIN**  
**04**  
MENCIONES EN TAPAS

**NESTOR KIRCHNER**  
**04**  
MENCIONES EN TAPAS

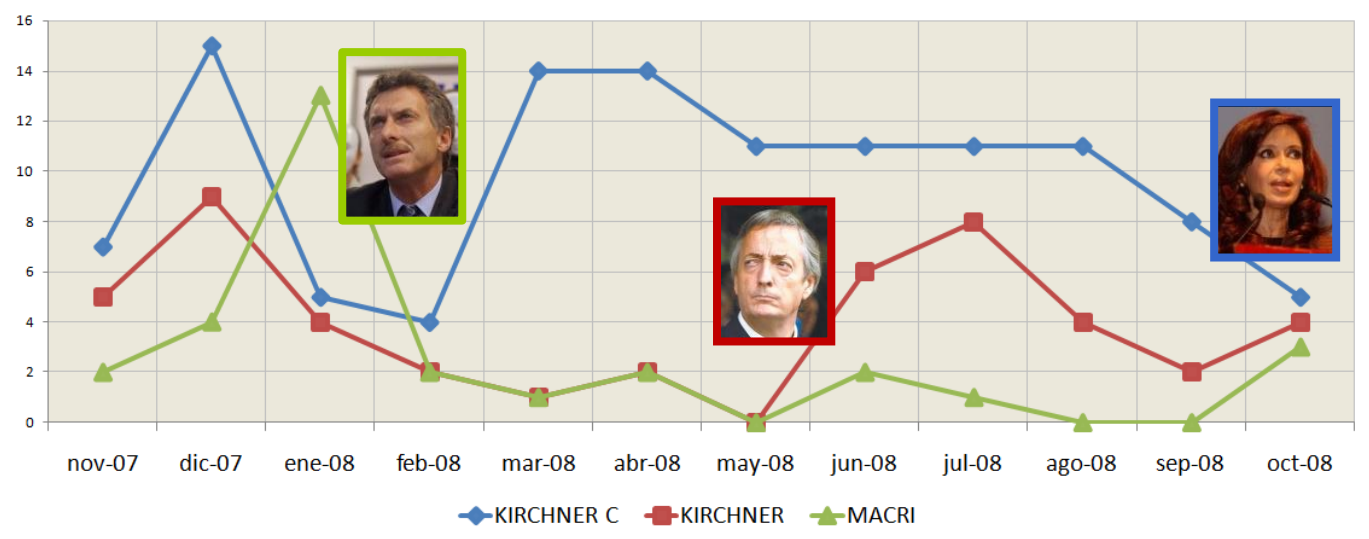
**MAURICIO MACRI**  
**03**  
MENCIONES EN TAPAS

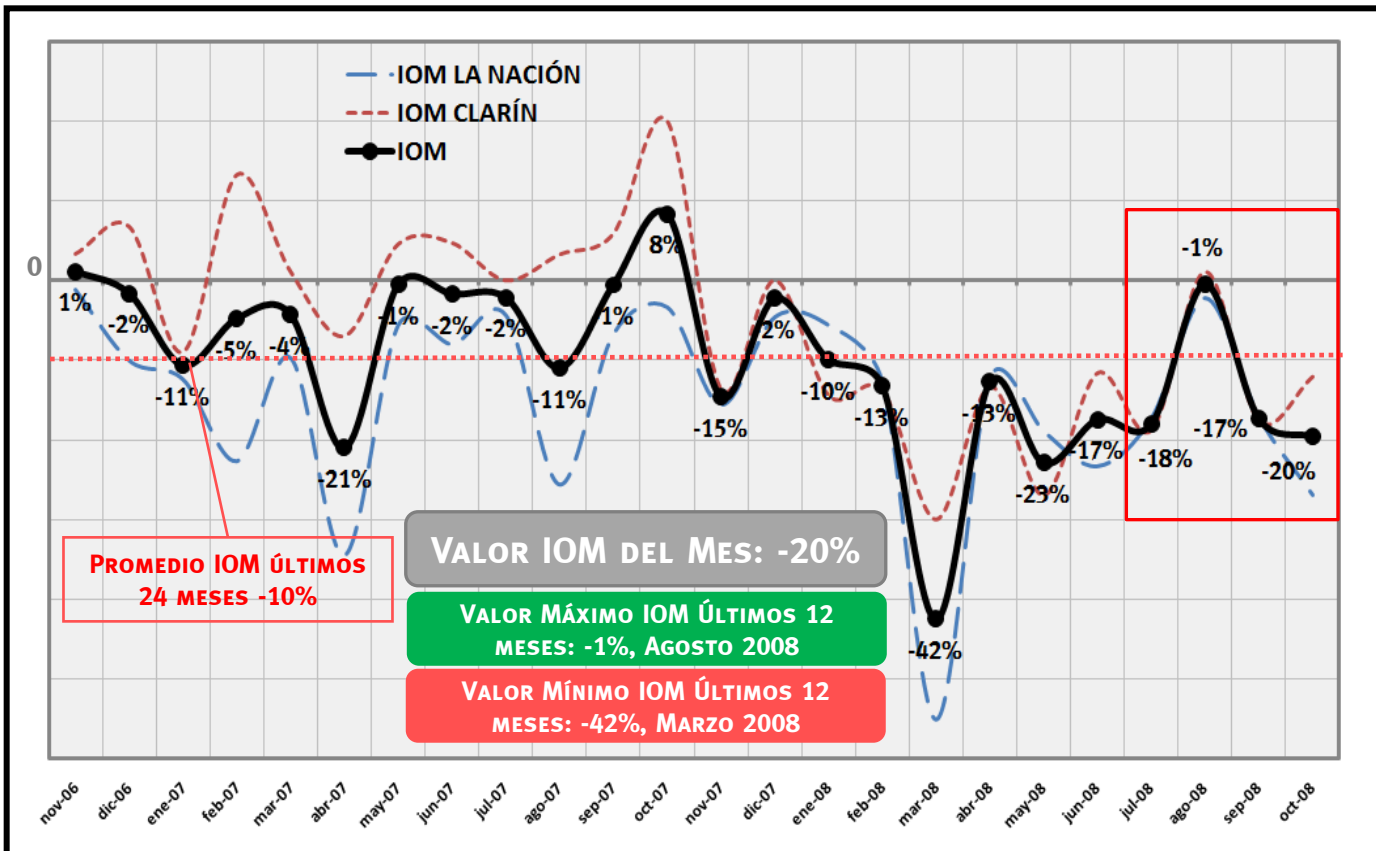
**JULIO DE VIDO**  
**02**  
MENCIONES EN TAPAS



cantidad de menciones por mes

## TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES





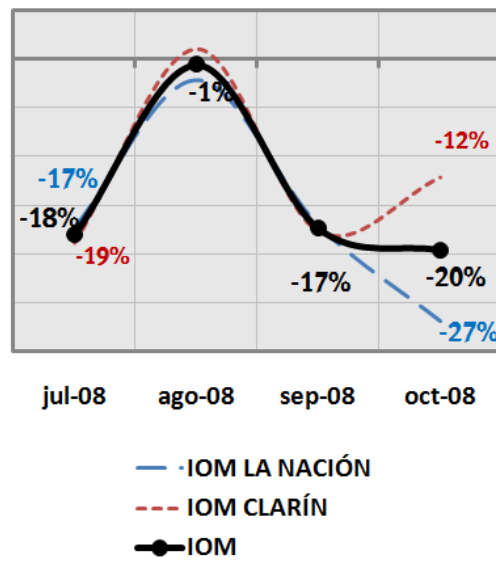
De manera muy similar a la que enunciáramos el mes pasado, el IOM siente de lleno el impacto de la crisis internacional, cerrando el mes en -20%. El punto a resaltar en la caída es que los movimientos, luego de varios meses en sintonía, quiebran su tendencia homogénea: La Nación cae y Clarín trepa con respecto al mes anterior.

**Clarín** crece 6 puntos (de -18% a -12%), con importantes mejoras en las categorías de Economía (que cierra positiva en +10%), política e internacional, que a pesar de mejorar cierran en terreno negativo. El efecto más relevante se relaciona con la estatización de las AFJP, el dólar y el empleo, que tuvieron valores neutrales y por ende impidieron la caída.

**La Nación** profundiza su derrumbe, cayendo 10 puntos (de -17% a -27%), alcanzando el segundo menor valor del año (el menor valor registrado fue el -55% de Marzo). Los motores de la caída fueron varios: noticias económicas (empujadas por la crisis en EE.UU. con VOM -4, la estatización de las AFJP con VOM -3 y el empleo con VOM -2) y las noticias generales (empujadas por la inseguridad con VOM -5). Política ve una importante mejora (frenada por más noticias descriptivas) pero cierra en terreno negativo.

En Noviembre esperamos la profundización del alcance de la crisis mundial y una potencial resolución legislativa al respecto de las AFJP, potencialmente arrastrando más aun el IOM general.

## EVOLUCIÓN ÚLTIMOS MESES (DETALLE)



## De Crímenes, Vaivenes Bursátiles y Fondos Jubilatorios Desaparecidos



El mes de octubre contiene varios elementos interesantes, desde el punto de vista del análisis de las noticias de los medios. Por un lado, como ya se expuso en las secciones de Índice de Optimismo e IOM, se vuelve a la tendencia negativa y pesimista propia de los primeros meses del año. En segundo lugar, si bien la Presidenta sigue siendo la protagonista del mes, es el tercer mes consecutivo en que cae su cantidad de menciones en términos absolutos. Finalmente, podemos ya hablar de una tendencia tipo “serrucho descendente”, donde el optimismo mediático cae progresivamente mas y le cuesta mas recuperarse luego de cada caída.

Una de las explicaciones de esta tendencia son los temas del mes: cuatro de los cinco principales temas del mes son pesimistas (y el quinto restante neutro); la otra reside en el nivel de protagonismo decreciente de la Presidente (con un Kirchner haciéndole sombra a cierta distancia, al menos en cuanto a presencia mediática se refiere) y finalmente la pobre performance del Índice de Optimismo. Los bajos niveles de optimismo en las noticias económicas y políticas resultan una prueba mas acida del IOM general, que contiene todas las categorías y netea optimismo y pesimismo. Se viven tiempos duros para el optimismo mediático y todo indica que están a punto de empeorar antes que mejorar.

La crisis financiera (denominada localmente *efecto Jazz* o técnicamente la crisis *subprime*) resulta una caja de Pandora que no termina de abrirse. Cuando parece que terminó y se ve un rebote positivo en los mercados, termina siendo solamente un reflejo del mercado y una toma de aire para perforar el piso nuevamente. Mas allá del origen financiero y el devastador efecto sobre dicho sector, todavía tenemos por delante el impacto sobre la economía real de Estados Unidos y potencialmente el efecto dominó sobre el resto de las principales sedes del mal llamado neocapitalismo de los 90. Lleva tres meses creciendo en menciones y cayendo en IOM, y recién en estas semanas comienzan a vislumbrarse sus consecuencias locales. Reaparece la inseguridad con mucha fuerza y 19 menciones con VOM -12, sumado a la ahora debilitada protesta del sector agropecuario (8 menciones y VOM neutral) y malas noticias sobre el nivel de empleo (7 menciones y -3 de VOM). Como *novedad* del mes tenemos la estatización de las AFJP: apareció tercero en el ranking con 17 menciones y un VOM de -8. Las perspectivas no son alentadoras hacia adelante.

Los protagonistas, como comentamos, sufren un fenómeno particular: la Presidenta ha sido protagonista en 11 de los últimos 12 meses obteniendo un promedio de 10 menciones por mes. Sin embargo, en los últimos 2 meses ha tenido 8 y 5 menciones, lo que marca una fuerte caída sobre el promedio, lo cual podría significar que los temas están tomando preponderancia sobre las personas, y si los temas son pesimistas, la tendencia no puede ser buena. Néstor Kirchner aparece en segundo lugar (irónicamente, compartido con Raúl Alfonsín) con 4 menciones, en línea con su promedio de los últimos 12 meses. A pesar de las pocas menciones en los medios, se lo acusa al ex - mandatario de ser el titiritero en un programa donde su mujer es la principal intérprete. Completan el ranking el *errático* Macri, que con 3 menciones logra permanecer en el top 3 del año, y Julio de Vido con 2 menciones.

Con el aumento de temperatura en Octubre, también aumenta la temperatura en los medios, con forma de un aumento marcado de pesimismo. Los indicadores no hacen sino reflejar una sensación térmica que aumenta de a poco pero constantemente, por la inseguridad, por las AFJP, por el caso de la valija de Antonini Wilson el mes pasado y la crisis financiera desde hace un par de meses: el mundo se torna cada vez un mas complejo juego de ajedrez y la Argentina insiste con una extraña combinación de solitario (Néstor) y damas (Cristina). El mundo, por ahora, espera nuestra jugada ... poco durara nuestra bizarra estrategia de inserción en este Nuevo Orden.

### NOTAS METODOLÓGICAS

**General:** se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

**Optimismo** = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

**VOM - Valor de Optimismo Mediático:** Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

**IOM - Índice de Optimismo Mediático:** Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.