

NUMERO 11

NOVIEMBRE 2007

Observador de Medios

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios. Así se podrá entender si durante determinado período un diario fue más optimista que otro, y que temas generaron esa diferencia.

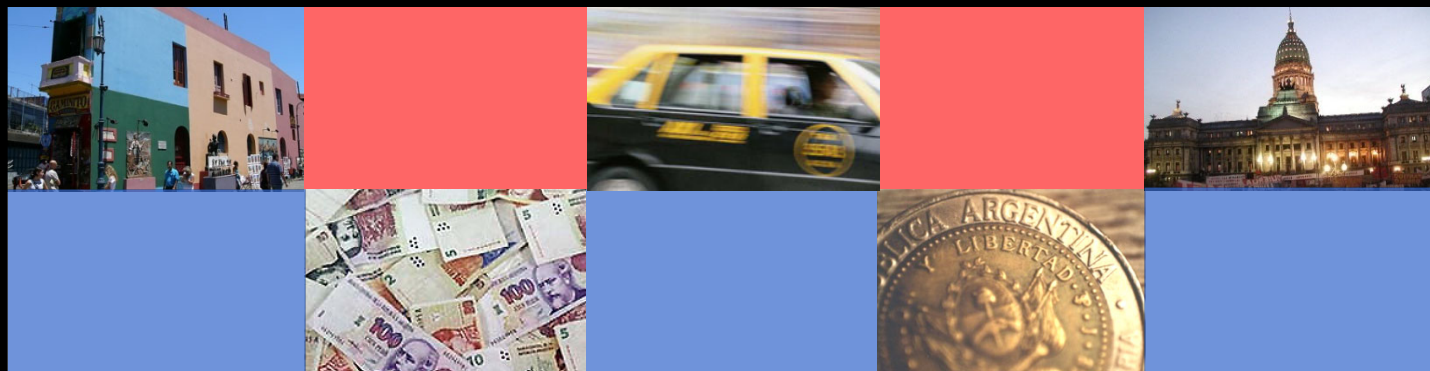
AUTOR

Patricio O'GORMAN

pogorm@palermo.edu

Gracias a Diego E. JUAN y Felicidades en estas fiestas para todos!

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.



SEDE CATALINAS

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

Hechos Relevantantes

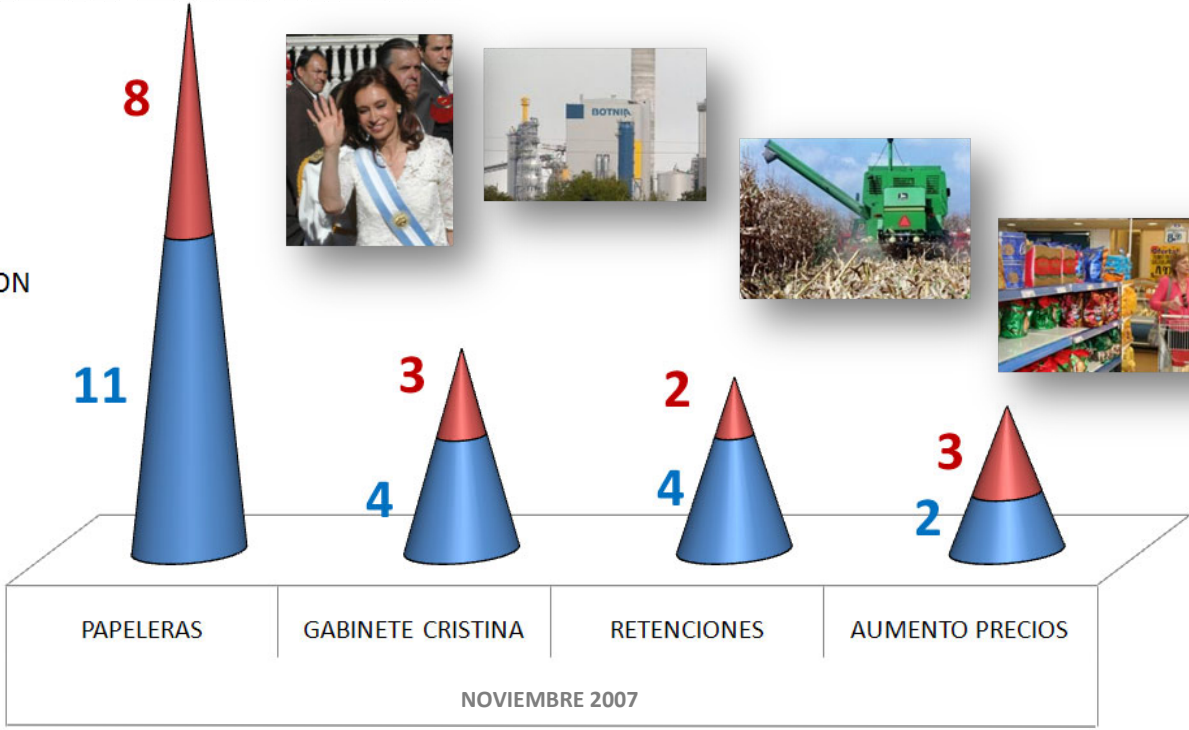
Analizando las principales noticias por día por diario, podemos visualizar cuales fueron las principales historias de noviembre. Fotos de internet, © a sus dueños respectivos.

cantidad de noticias (ambos Diarios)

■ CLARIN
■ LA NACION

principales noticias del mes

mes



De Papeleras, Presidentas y Precios

• Y un día volvieron las *papeleras*! Si bien brillaron por su ausencia (del ranking de las principales noticias) durante casi todo 2007, decidieron volver al mapa de los grandes temas para opacar el traspaso matrimonial del máximo cargo ejecutivo del país. Escoltaron a Cristina Fernández de Kirchner dos temas que aparentemente la perseguirán de muy cerca durante sus primeros meses de mandato: las retenciones como herramientas de mayor recaudación y los recurrentes aumentos de precios. Vayamos uno por uno:

• Las **papeleras** fueron la noticia estrella del año pasado y este año – a pesar de recibir alguna mención en tapa – no se había destacado entre los grandes temas. Teniendo en cuenta que el tema nunca fue adecuadamente resuelto desde sus comienzos a fines de 2005, los medios rápidamente captaron nuevos desarrollos y los trasladaron al centro del escenario. Con toda la conflictividad que acompaña un tema de tal envergadura con nuestro país vecino, aparecen 19 menciones durante Noviembre, repartidas casi en partes iguales entre los dos periódicos bajo análisis e impacta pesadamente en el IOM del mes. Se espera que el conflicto escale llegando hacia el verano y brote durante la asunción de Cristina y el traspaso de Presidencia del Mercosur de Tabaré Vázquez a la flamante primera mandataria argentina.

• La **conformación del gabinete** de la ya electa Cristina alcanzó, con 7 menciones, el segundo lugar. Se aguarda el anuncio de los cambios previstos en el modelo, sugiriéndose la aparición de sangre nueva en el gabinete. Más precisamente, se especula con las posibles salidas de De Vido – en conflicto con Alberto Fernández – y Guillermo Moreno – en constante puja por poder contra el Ministerio de Economía. Ninguno sucede, y sorprende el nombramiento a la cartera de Economía de Martín Lousteau, joven y exitoso economista de 37 años provenientes de las filas del Banco Ciudad.

• Las **retenciones** aparecen en el ranking como reflejo de los artilugios oficiales por mantener alta la recaudación a través de procesos y normas poco claras. Estas medidas se orientan a limitar artificialmente la rentabilidad empresarial y enviar señales negativas de precios para terminar de convertir a Argentina como un gran país *no-competitivo*.

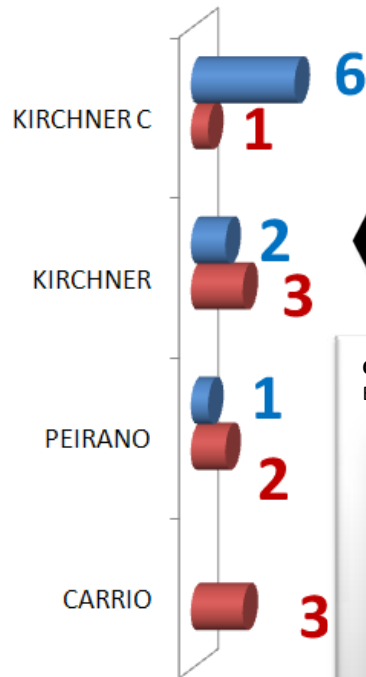
• Los **aumentos de precios** son un invitado frecuente a esta sección. La brecha entre la inflación oficial y la real ha llevado a Lousteau, en una de sus primeras intervenciones, a comentar sobre el nuevo método de cálculo del índice que emulará las formas del de EE.UU. y promete achatar la curva de variaciones eliminando gran parte de los precios estacionales.

Mientras la trepada de precios continúa sin control, el Gobierno intenta maximizar su porción de los ingresos a través del recurso distorsivo de las retenciones. Esto le asegura el corto plazo pero lo posiciona en una pésima situación en el mediano/largo plazo, ahuyentando inversores que quieren pisar suelo argentino como en *los malditos 90's*.

Protagonistas

Se toman en cuenta las tres principales noticias por día por diario de noviembre 2007. En total se relevaron 90 noticias en La Nación y 90 en Clarín. 36 de las 180 noticias tuvieron una personalidad local relevante asociada a ellas.

■ LA NACION ■ CLARIN



cantidad de apariciones por diario

1



VOM - Valor de Optimismo Mediático*

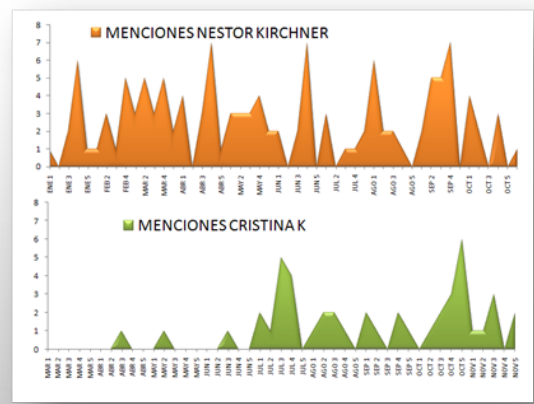
■ Optimista (+1)
■ Descriptiva (0)
■ Pesimista (-1)



- Cristina Kirchner logra mantenerse en el primer lugar, logrando dicho puesto por tercera vez durante este segundo semestre.
- La escolta su marido, con apenas 2 menciones menos pero con VOM negativo.

• La flamante presidenta cierra su primer mes electa sin temas "pesimistas" en su contra: hay dos menciones de su gabinete, 2 menciones de las relaciones con Brasil y luego tres temas adicionales (la agenda económica, las relaciones con la Iglesia y la moción para que los jueces paguen ganancias).
• Mientras que las relaciones con Brasil y la Iglesia le generan sus 3 puntos de VOM optimista, el resto de los temas es meramente descriptivo y neutral.

COMPARACIÓN MENCIONES NESTOR KIRCHNER Y CRISTINA FERNANDEZ DE KIRCHNER ENERO-NOVIEMBRE 2007, TOTAL LA NACION + CLARIN



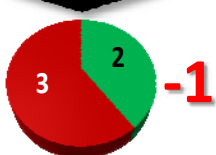
- Si bien el ex-Presidente se mantiene vigente y presente en la escena política, Cristina toma las riendas de la pareja política en los medios.
- La pareja logra como es costumbre despegarse de sus seguidores, con una buena cantidad de menciones.
- Salvo durante el brevísimo reinado protagónico de Mauricio Macri en Junio, los Kirchner se han alternado en el liderazgo del espacio mediático.
- Se espera durante los próximos meses un continuado descenso del expresidente y un aumento de su mujer.

2



- El Primer Caballero queda segundo. Participa en el tema papeleras y discute con Macri,
- Protege a su mujer o usa sus últimas balas.

VOM - Valor de Optimismo Mediático*

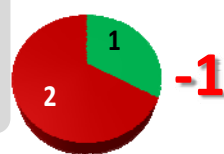


3



- Peirano empata el tercer lugar con Elisa Carrió. Los temas de Peirano fueron todos relacionados con el armado del gabinete de Cristina y su reemplazo por Lousteau.

■ Optimista (+1)
■ Descriptiva (0)
■ Pesimista (-1)



3



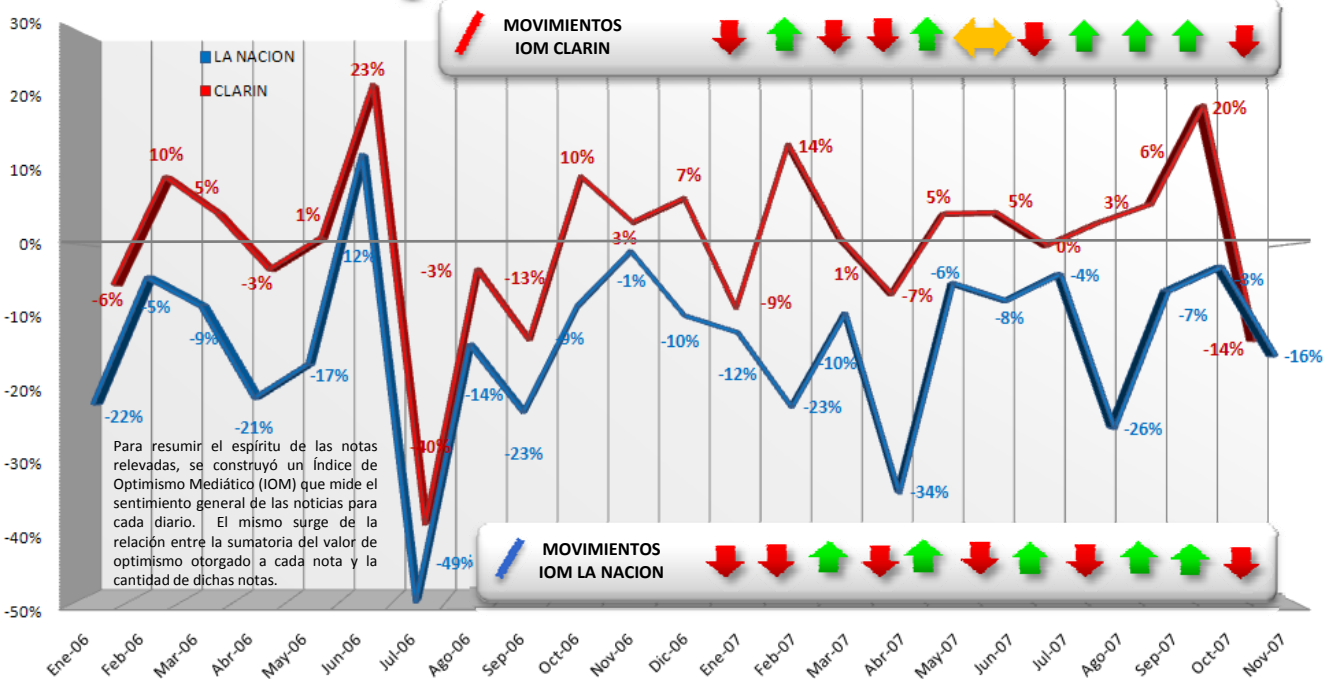
- Elisa Carrió reaparece en escena con pesimismo.
- Los temas fueron: el punto final al ARI, su rol como opositora y finalmente la discusión sobre sus ingresos.



Los otros protagonistas del mes fueron Moreno, Bergoglio, Garré y Lousteau; Moyano, De Vido, Scioli, Macri, Felisa Miceli y Alberto Fernández.

* El Valor de Optimismo Mediático (VOM) mide el saldo optimista (+1) o pesimista (-1) de las menciones de cada protagonista. Las tapas descriptivas reciben puntaje 0.

el Índice de Optimismo Mediático (IOM)



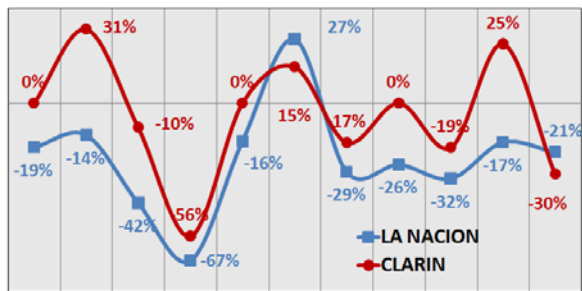
Justo cuando parecía que íbamos a terminar el año en tono optimista en ambos diarios, reaparecen las *papeleras*. El conflicto con Uruguay se transforma en la noticia más pesimista de La Nación y Clarín (-6 VOM en cada uno). Esto contribuye a la caída general que sufren ambos periódicos.

La cantidad de noticias internacionales y políticas crece en desmedro de las generales, que caen en ambos diarios. La reaparición del principal tema de 2006 coincide con la caída de las cuatro categorías que aparecen en los cuadros de abajo (Economía y Política en ambos matutinos). Los causantes en estas categorías son precios, inflación y retenciones (Economía) y varios temas (Política – entre ellos el final del ARI, el Indec, las leyes Recalde, el ataque a Rivas, etc.). Las únicas categorías optimistas del mes son deportes y cultura y educación. El resto está todo en terreno pesimista.

Han sido muy curiosos los movimientos de los IOMs individuales: durante 2007, Clarín ha tenido 5 meses de crecimiento, 5 de caída y 1 mes sin cambios, mientras que La Nación logra 5 meses de crecimiento y 6 de caída. No obstante, la base de partida de Clarín es más alta y cierra 7 meses en terreno positivo y La Nación ninguno. Es pesada la porción de noticias económicas y en ningún momento estas logran ser optimistas; las políticas son también importantes en cantidad y solamente logran cerrar un mes positivo (Junio, con la victoria de Macri como gobernador en la ciudad).

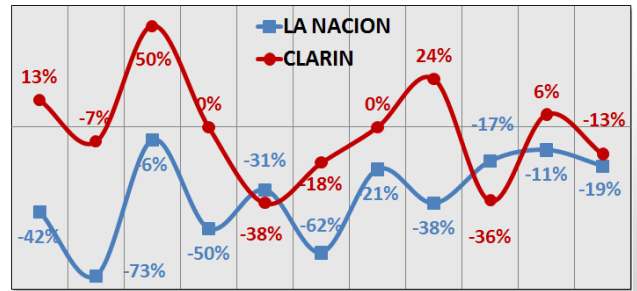
El IOM Político

Toma la misma información que el IOM de arriba, pero solamente las noticias clasificadas como Políticas.



El IOM Económico

Toma la misma información que el IOM de arriba, pero solamente las noticias Económicas.



La Presidenta electa aparentemente no va a tener luna de miel: antes de su asunción, los temas que podían desencadenarse con consecuencias negativas para el oficialismo, lo hacen. Las *papeleras* vuelven a la escena y, sumadas a las noticias de aumentos de precios, inflación, retenciones y manipulación de estadísticas oficiales, logran la mayor caída del año de Clarín (34 puntos) y una de 13 puntos en La Nación.

En síntesis, el gobierno no podrá detenerse a planificar las tareas pendientes y deberá resolver los problemas que recibió de la administración anterior. Lo que antes parecía una tenue luz amarilla, se convierte de a poco en una fuerte luz roja para Cristina Kirchner, que pretendía mantener el ritmo a altas velocidades y pasar un período de adaptación (en los planes) prolongado. Esperemos que el verano y el calor no reaviven los problemas energéticos ...