

NUMERO

**FUERA DE SERIE****ELECCIONES 2007**

# Observador de Medios

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

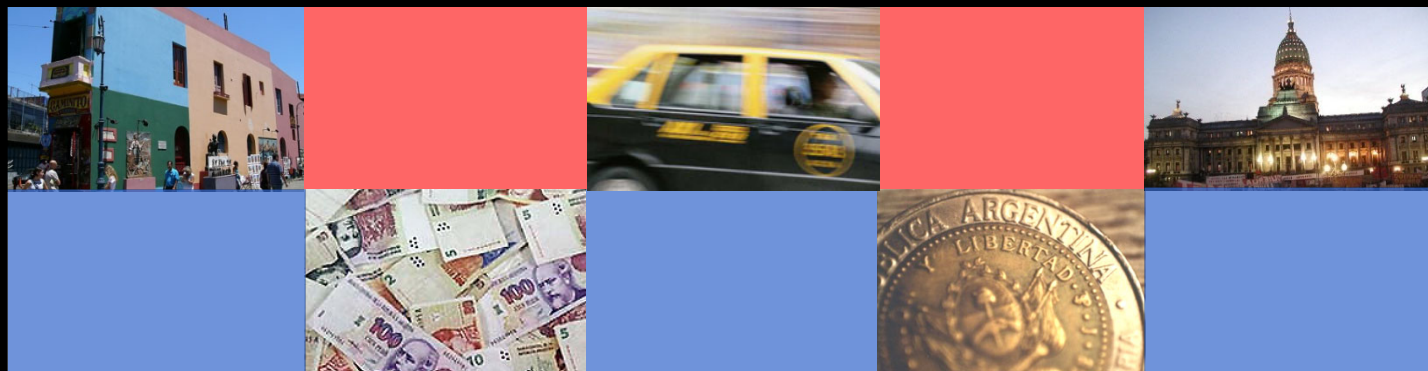
Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota, a través del VOM – Valor de Optimismo Mediático. Esta primera edición *fuera de serie* propone una proyección de ganadores en las elecciones en base a la cantidad de apariciones en las tapas de los diarios relevadas durante todo el 2007.

AUTOR

Patricio O'GORMAN

pogorm@palermo.edu

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.



SEDE CATALINAS

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

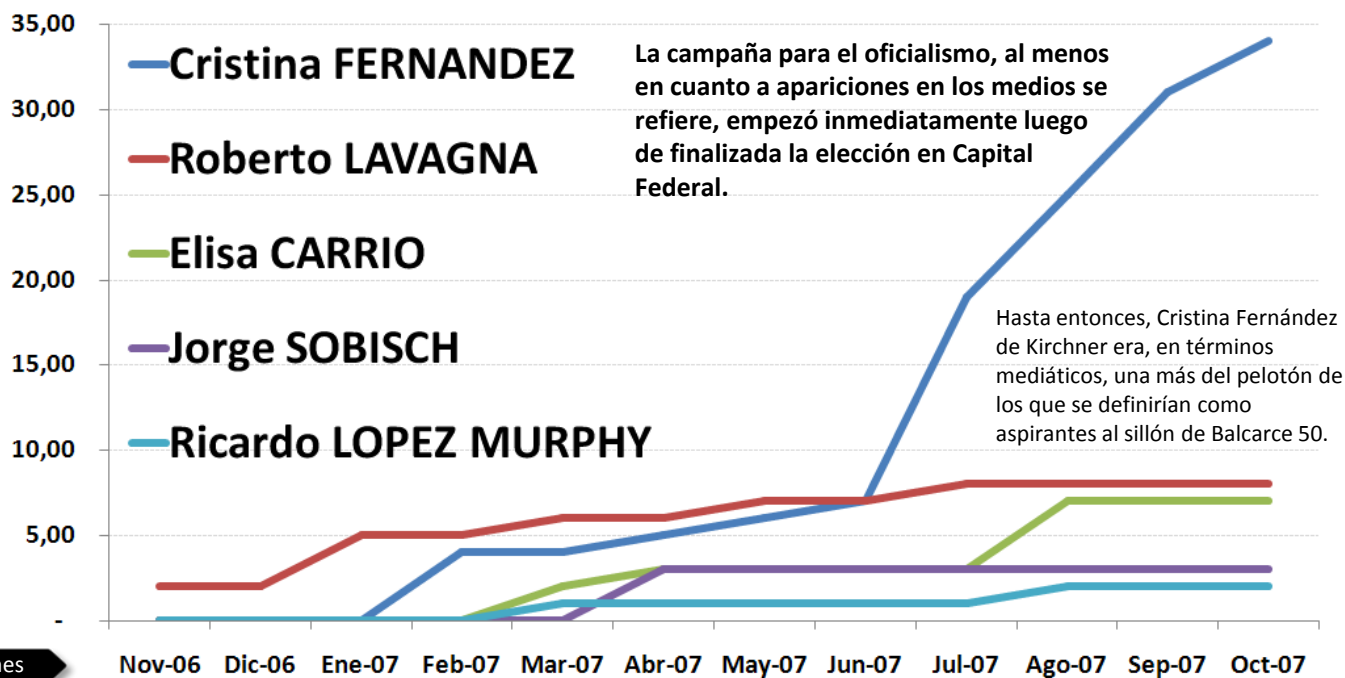
E-mail: [cbrs@palermo.edu](mailto:cbrs@palermo.edu) ■ Website: [www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)

# El Observador Electoral

Parecería que las menciones en los principales dos periódicos nos ofrecen un buen indicador de la popularidad o intención de voto de los candidatos, si lo comparamos con las principales encuestas de opinión. Se destaca la ausencia de Alberto RODRIGUEZ SÁA de las noticias relevadas.



**Descripción:** Cantidad absoluta de noticias con los candidatos a presidente como protagonistas, para el año 2007 (2-Ene a 24-Oct), en las principales tres notas de las portadas de *La Nación* y *Clarín*.



La campaña para el oficialismo, al menos en cuanto a apariciones en los medios se refiere, empezó inmediatamente luego de finalizada la elección en Capital Federal.

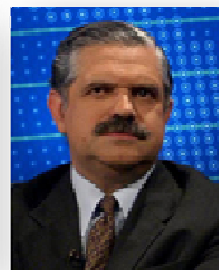
Hasta entonces, Cristina Fernández de Kirchner era, en términos mediáticos, una más del pelotón de los que se definirían como aspirantes al sillón de Balcarce 50.

**Descripción:** Evolución acumulada de las noticias con los candidatos a presidente como protagonistas, para el año 2007 (2-Ene a 24-Oct), en las principales tres notas de las portadas de *La Nación* y *Clarín*.

# Los Candidatos

Hubo casi siempre un tono definido para las apariciones de cada candidato. Adicionalmente, cada uno apareció junto a ciertos temas de agenda, de los cuales intentaron adueñarse. La inexistencia de un debate público y abierto atentó contra la construcción de una verdadera agenda popular.

## Los Candidatos



**34**

62%

**8**

15%

**7**

13%

**3**

6%

**2**

4%

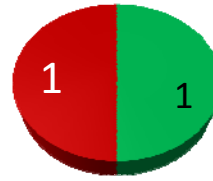
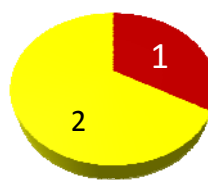
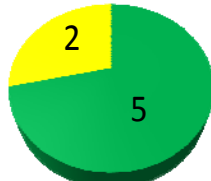
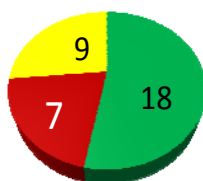
**+11**

**+3**

**+5**

**-1**

**0**



■ Optimista (+1)  
■ Descriptiva (0)  
■ Pesimista (-1)

\* El Valor de Optimismo Mediático (VOM) mide el saldo optimista (+1) o pesimista (-1) de las menciones de cada protagonista. Las tapas descriptivas reciben puntaje 0.

## Temas Asociados

- Su candidatura
- Elecciones
- Tarifas
- Relaciones USA (principales temas)

- Su candidatura
- Oposición

- Elecciones en la Capital
- Elecciones Nacionales
- Juicio en su contra

- Caso Muerte Fuentealba

- Posibles Alianzas
- Elecciones Nacionales

## Este Domingo ...

... probablemente no haya demasiadas sorpresas. Probablemente tengamos nueva Presidenta y probablemente no haya ballotage, si bien podría ser algo sano para la construcción de un verdadero sistema democrático de partidos a futuro. En los próximos meses analizaremos en *El Observador de Medios* la transformación – o no – de la agenda política de nuestro nuevo presidente electo, hasta su asunción el 10 de Diciembre, y la concreción o no de las promesas de cambio durante su mandato. *El Observador de Medios* le desea a todos elecciones en paz y legalidad. Nos vemos el mes que viene.