

NUMERO 03

MARZO 2007

Observador de Medios

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

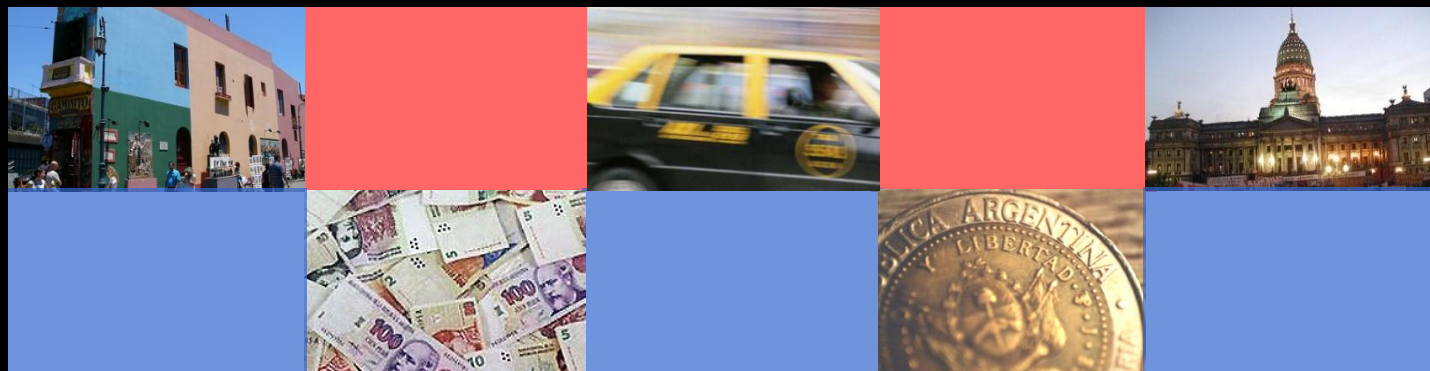
Se propone adicionalmente una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota (VOM – Valor de Optimismo Mediático), que se relacionará con la cantidad de notas para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM) que intentará resumir el sentimiento general de las tapas de los diarios. Así se podrá entender si durante determinado período un diario fue más optimista que otro, y que temas generaron esa diferencia.

AUTOR

Patricio O'GORMAN

pogorm@palermo.edu

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.



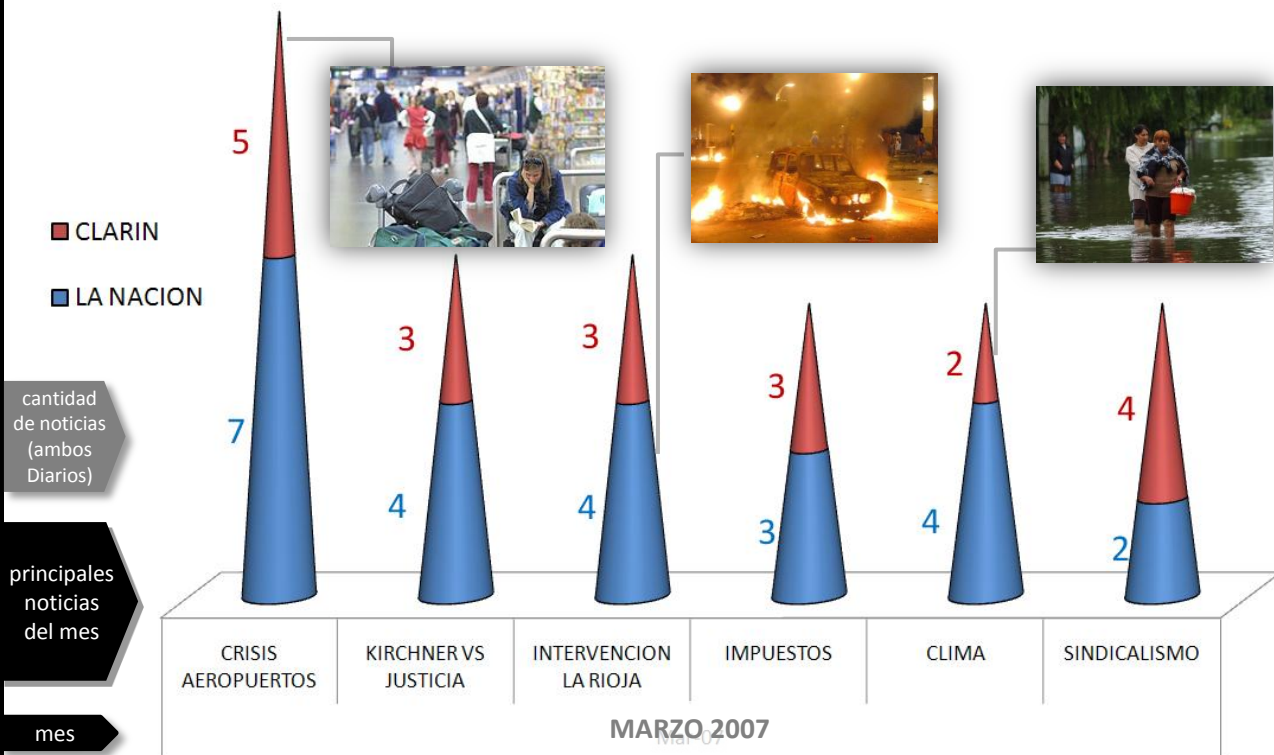
SEDE CATALINAS

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

Hechos Relevantes

Analizando las principales noticias por día por diario, podemos visualizar cuales fueron las principales historias de marzo. Fotos de internet, © a sus dueños respectivos.



Cambia, todo cambia

• A raíz de las *buenas nuevas* de crecimiento económico, caída del desempleo y pobreza, las principales preocupaciones de los argentinos cambian. Según Mora y Araujo*, “*Entran en escena nuevos temas de interés como el medioambiente, la seguridad vial y la calidad del entorno urbano. La preocupación por el desempleo declina; pero persiste el serio problema de la educación.*”

• Esto no significa que los diarios se olviden del **desempleo** (2 menciones en las tapas del mes) o de la **inflación** (2 de INDEC, 2 de inflación), pero sí que aparecen otros que comienzan a cobrar mayor relevancia en la agenda pública. La **inseguridad** (4 menciones) parece ser un tema candente no sólo en las noticias televisivas sino también en las primeras planas de los diarios. Aumenta la *sensación térmica* del miedo, especialmente en los *countries*. La **pobreza** (2 menciones) y la **educación** (2 menciones del conflicto docente) cobran importancia como dos caras de una misma moneda: los empleados calificados en condiciones de incorporarse a la población activa ya lo han hecho o lo estarán haciendo en los próximos meses. Los *marginados*, es decir, aquellos ciudadanos que no han tenido oportunidades educativas para lograr calificaciones mínimas requeridas, permanecen fuera del mercado o trabajando en negro. Los dos temas crecen a medida que la sociedad considera a la educación básica completa es la mejor salida de la pobreza y para evitar la delincuencia.

• En cuanto a las nuevas preocupaciones que empiezan a surgir entre la gente, logran una repercusión mixta en los dos periódicos analizados: el **medio ambiente** lidera con 6 menciones (clima), la **seguridad en las rutas** logra 2 menciones y la **calidad de vida urbana** no se anota en el ranking mensual. El mes tuvo otras *vedettes* que no necesariamente respondieron a esta nueva escala de prioridades. Marzo estuvo teñido de conflictos: la crisis aeroportuaria (12 menciones), el conflicto de Kirchner con los jueces de la Cámara de Casación por los juicios a los militares (7) y la crisis de gobernabilidad vivida durante los primeros días del mes en La Rioja (7).

• Los fenómenos climáticos, como dijimos, empiezan a ser protagonistas de una triste historia (6 menciones): las fuertes lluvias provocaron serias inundaciones en varias provincias (se destacan Santa Fe y Entre Ríos) y desnudaron falencias de infraestructura que serán cartas electorales en los próximos meses. Los otros dos temas del ranking tuvieron al mismo protagonista: Felipe Solá. Los temas fueron el impuestazo en Provincia y el paro docente por los conflictos salariales (categorizado como sindicalismo y 6 menciones).

Notas: *La Agenda Política Está en Fase de Cambio por Manuel Mora y Araujo, El Cronista, 29 de Marzo de 2007.



Todavía no se fija la agenda política para las elecciones: los medios se ocupan primordialmente de las urgencias.

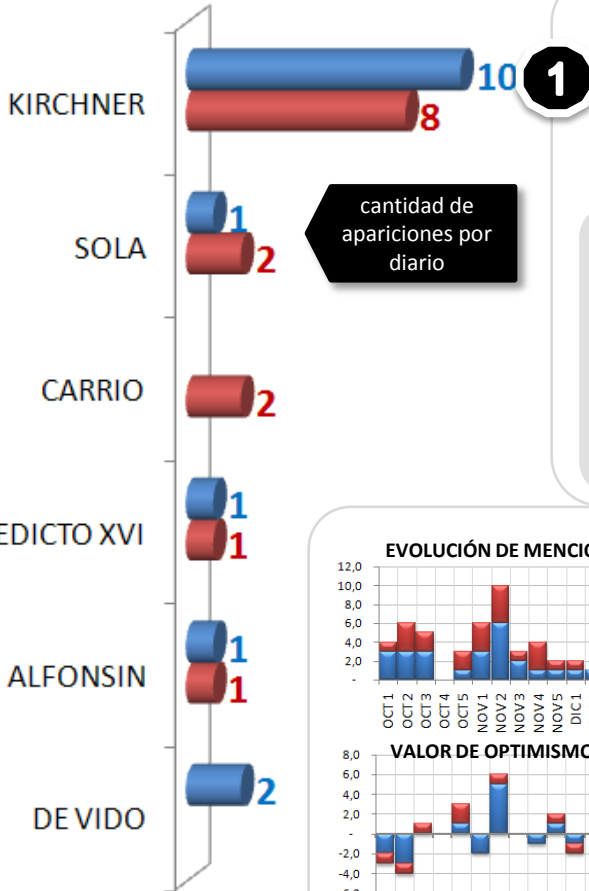


Al igual que el bimestre pasado, no se ha dado suficiente lugar a las principales preocupaciones de la gente en las portadas.

Protagonistas

Se toman en cuenta las tres principales noticias por día por diario marzo 2007. En total se registraron 93 notas en La Nación y 92 notas en Clarín. 35 de las 185 noticias tuvieron una personalidad local relevante asociada a ellas.

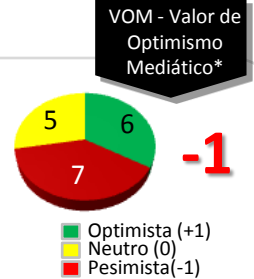
■ LA NACION ■ CLARIN



cantidad de apariciones por diario

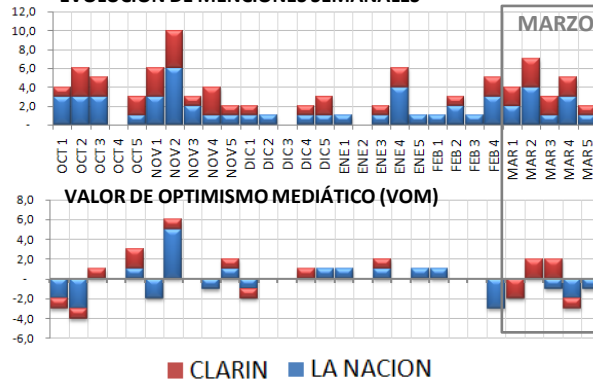


• **Néstor Kirchner:** Kirchner permanece en el tope del ranking de personalidades de la política argentina. El Valor de Optimismo Mediático (VOM) es negativo en La Nación (-3) y positivo en Clarín (+2), arrojando un saldo negativo de -1 considerando ambos diarios.

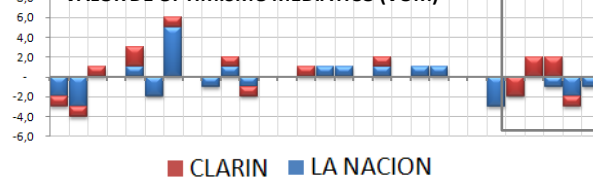


- El Presidente se hace nuevamente presente en las portadas por varios temas: el embate contra la Cámara de Casación por los juicios a los represores se lleva 6 menciones, mientras que lo siguen con 2 la "alianza" con Chávez, las protestas en Santa Cruz y el significado particular de las elecciones catamarqueñas.
- Aparece en otros temas tales como la intervención en la Rioja, el anuncio de un plan de viviendas, las papeleras y las elecciones en Entre Ríos.
- Las menciones pesimistas que recibe provienen de su enfrentamiento con la Justicia por los juicios a militares, las protestas en su provincia, y el tema de la Rioja. En Clarín, sólo tienen VOM negativo las papeleras y las protestas.

EVOLUCIÓN DE MENCIONES SEMANALES

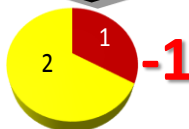


VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)



- El Presidente mantiene en Marzo un alto nivel de menciones.
- Las menciones son casi todas pesimistas en La Nación y mixtas en Clarín.
- Se evidencia un claro liderazgo de la figura del Presidente en ambos diarios, monopolizando su participación en los conflictos del país, ya sea para intentar solucionarlos (Intervención La Rioja) como generándolos (ataques a la Cámara de Casación), cosechando varias críticas y por eso cerrando el mes con saldo negativo.

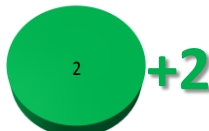
VOM - Valor de Optimismo Mediático*



• El Gobernador Solá obtiene 3 menciones. Los temas son el *impuestazo* en la Provincia de Buenos Aires y el conflicto gremial docente a raíz del aumento salarial nacional.



• *Lilita* Carrió aparece en escena con relación a su candidatura en las próximas elecciones. Obtiene saldo positivo.



• El Papa aparece una vez por diario, comentando la necesidad de reintroducir algún grado de ortodoxia en el funcionamiento de la Iglesia.

5



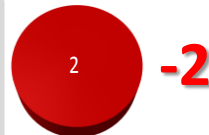
• Alfonsín tiene 2 apariciones relevadas en el periodo: una por su cumpleaños número 80, y otra por las elecciones de Catamarca.



6



• De Vido tiene dos menciones negativas, por su rol de "solucionador de problemas" del Presidente. Los temas: ENARGAS y Petrobras.



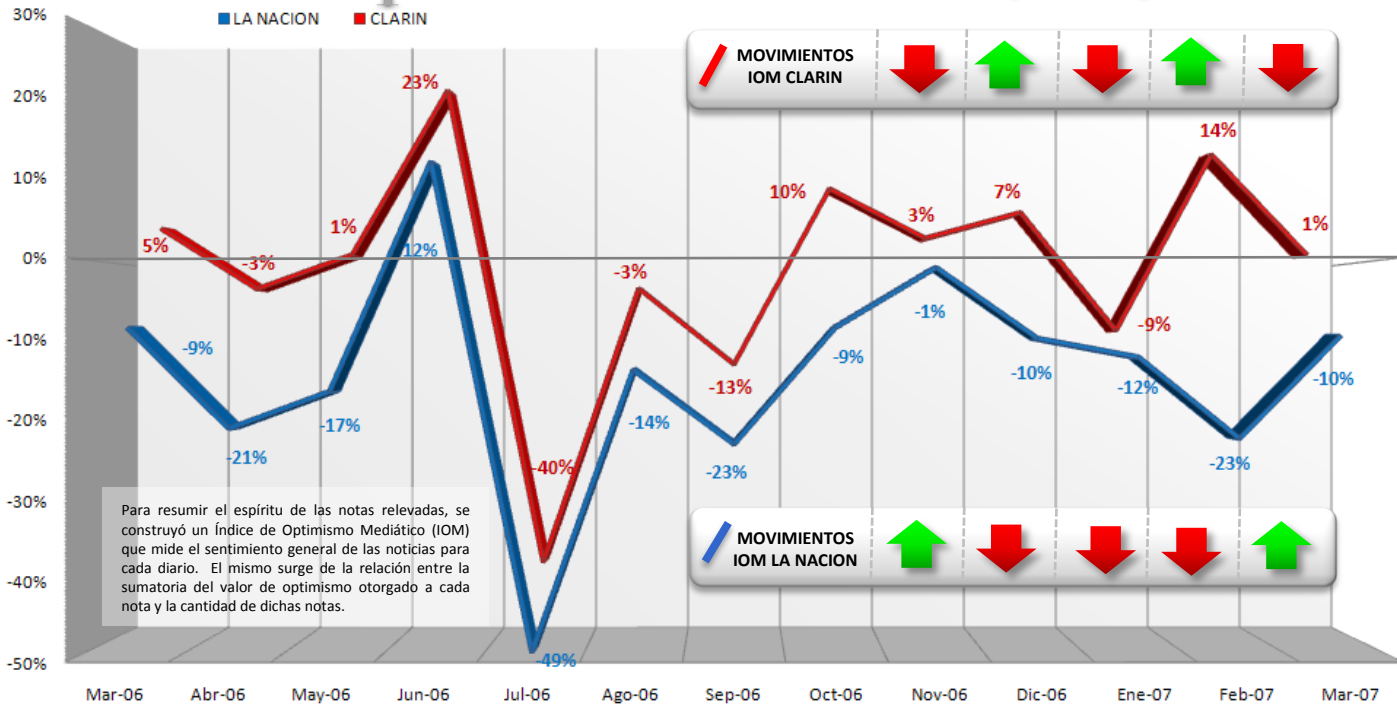
* El Valor de Optimismo Mediático (VOM) mide el saldo optimista (+1) o pesimista (-1) de las menciones de cada protagonista. Las tapas neutras reciben puntaje 0.



Sigue sin aparecer con fuerza una voz opositora. Macri, Lavagna y López Murphy cuentan cada uno con una mención.

■ Optimista (+1)
■ Neutro (0)
■ Pesimista (-1)

el Índice de Optimismo Mediático (IOM)



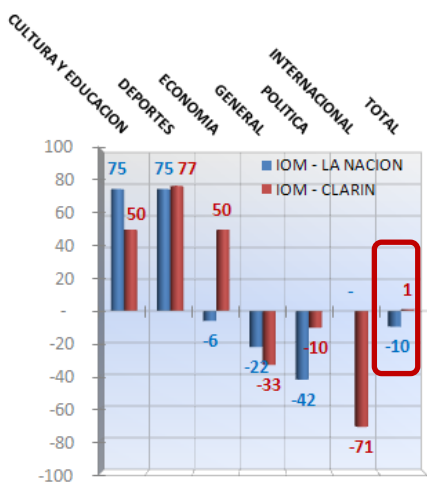
Para resumir el espíritu de las notas relevadas, se construyó un Índice de Optimismo Mediático (IOM) que mide el sentimiento general de las noticias para cada diario. El mismo surge de la relación entre la sumatoria del valor de optimismo otorgado a cada nota y la cantidad de dichas notas.

la lectura del IOM

Las variaciones del IOM continúan siendo de gran interés: mientras que Clarín obtiene un +1% para el mes cayendo sobre el mes anterior 13 puntos, La Nación mejora 13 puntos para cerrar en -10% (el mismo valor que Diciembre pasado). Solamente en uno de los últimos 5 meses hubo coincidencia entre la dirección de los movimientos de ambos diarios.

En cuanto a los motivos de las diferencias entre ambos diarios, se destacan, al igual que el mes anterior, Economía y Política, y este mes se suma la sección Internacionales a la explicación de la variación.

Mientras los focos de los diarios sean divergentes, seguirán mostrando mes a mes visiones distintas de la realidad. Se espera que, a medida que se acerquen los comicios, en la Nación y la Ciudad, la participación porcentual de notas de política aumente y los diarios alineen sus mensajes. Así, probablemente podamos ver más claramente las posiciones ideológicas que propone cada uno sobre los mismos temas.



IOM por categoría

- La diferencia de IOM entre los dos diarios se reduce de 37 a 11 puntos
- En **Economía** ambos diarios aumentan su, pero la brecha es enorme (56 puntos).
- En **Política** ambos se vuelven más pesimistas, aunque Clarín cae de manera más pronunciada.
- En **Internacionales**, mejora La Nación y empeora Clarín, para reducir la brecha.

comparación de variaciones del IOM – marzo vs febrero 2007

La Nación

CATEGORIA	FEB	MAR	VAR
CULTURA Y EDUCACION	33%	75%	42
DEPORTES	14%	75%	61
ECONOMIA	-73%	-6%	67
GENERAL	-25%	-22%	3
POLITICA	-14%	-42%	-29
INTERNACIONAL	-8%	0%	8
TOTAL	-23%	-10%	13

CLARIN

CATEGORIA	FEB	MAR	VAR
CULTURA Y EDUCACION	33%	50%	17
DEPORTES	54%	77%	23
ECONOMIA	-7%	50%	57
GENERAL	-12%	-33%	-22
POLITICA	31%	-10%	-42
INTERNACIONAL	0%	-71%	-71
TOTAL	14%	1%	-13

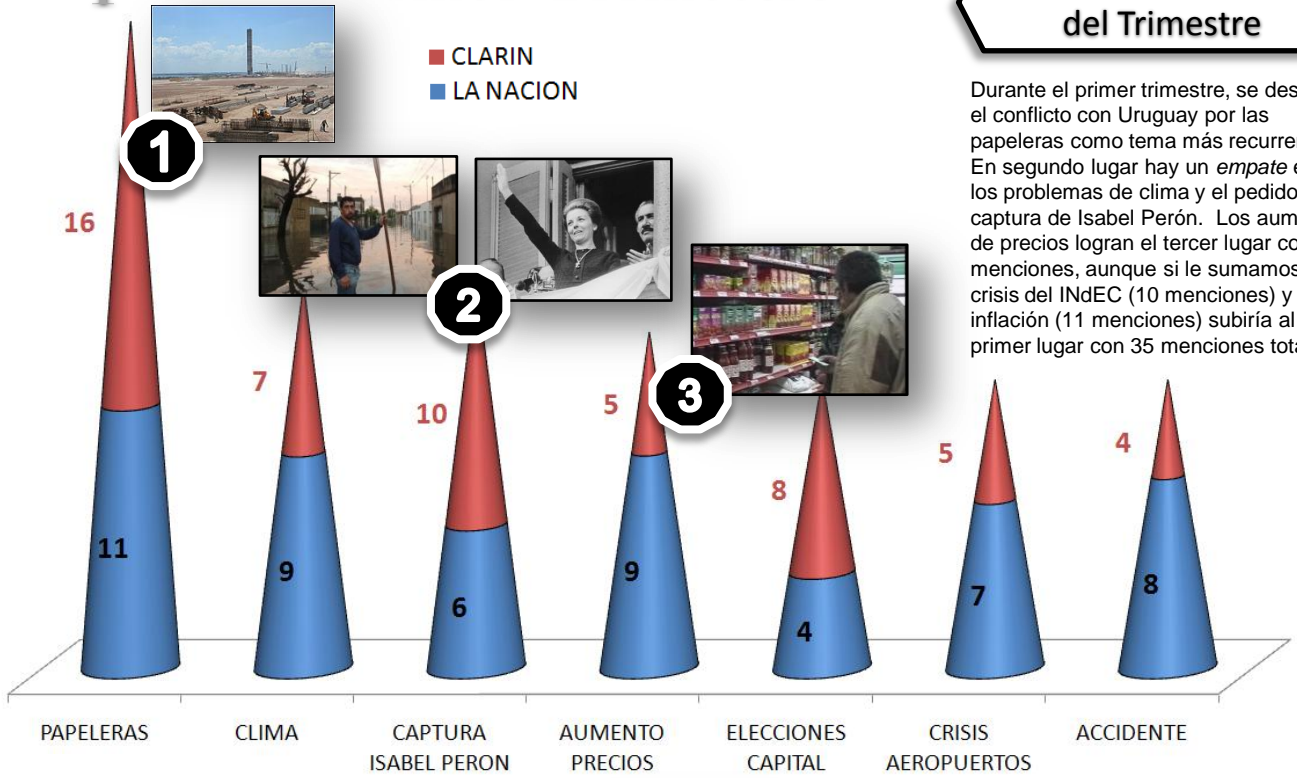
- **Economía** crece por buenas noticias de crecimiento, empleo y pobreza, aunque restan los temas de inflación y aumentos de precios.
- **Política** cae por la crisis en La Rioja, el problema aeroportuario y el conflicto entre el Presidente y la Cámara de Casación.
- **Internacionales** crece por la gira de Bush por Latinoamérica, los 50 años de la Unión Europea y el acuerdo para co-gobernar Irlanda del Norte.

- **Economía** en Clarín tiene solamente una noticia pesimista (aumento de precios), mientras que suman noticias sobre reducción de pobreza y aumento de empleo, y reformas impositivas.
- **Política** cae por la crisis riojana, los reclamos sindicales docentes y otros temas menores (INdEC, Papeleras, Policía Porteña, etc.).
- **Internacionales** cae por noticias varias: Irán, Cuba, Chávez, las Malvinas y la visita de Bush a Brasil.

Repaso del Primer Trimestre

Los Temas Destacados del Trimestre

Durante el primer trimestre, se destacó el conflicto con Uruguay por las papeleras como tema más recurrente. En segundo lugar hay un empate entre los problemas de clima y el pedido de captura de Isabel Perón. Los aumentos de precios logran el tercer lugar con 14 menciones, aunque si le sumamos la crisis del INDEC (10 menciones) y la inflación (11 menciones) subiría al primer lugar con 35 menciones totales.



PRIMER LUGAR: Kirchner se destaca con 38 menciones. Aparece en La Nación en 10 tapas más que Clarín, y su VOM (Valor de Optimismo Mediático) para cada diario es **-2** y **+3** respectivamente, obteniendo un total de **+1** para el período. A pesar de la mayor cantidad de menciones en La Nación y su saldo pesimista, las menciones optimistas de Clarín la compensan para terminar el período de manera optimista.




SEGUNDO LUGAR: Macri y Solá siguen de lejos a Kirchner con 6 menciones cada uno. Macri logra VOM total de **+3** y Felipe Solá cierra el período con **-3**.



TERCER LUGAR: Empatán con 4 menciones Cristina Kirchner, Felisa Miceli, Roberto Lavagna y Julio De Vido. La senadora es la única que obtiene VOM positivo **+2**, Lavagna obtiene **0** y Miceli un **-2** y De Vido un **-4**.

Los Protagonistas del Trimestre



AGENDA: En las próximas semanas se realizará la presentación en sociedad del *Observador de Medios* en la sede Catalinas del GSB de la UP, a confirmar por mail.