

NUMERO 07

JULIO 2007

Observador de Medios

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone adicionalmente una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota (VOM – Valor de Optimismo Mediático), que se relacionará con la cantidad de notas para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM) que intentará resumir el sentimiento general de las tapas de los diarios. Así se podrá entender si durante determinado período un diario fue más optimista que otro, y que temas generaron esa diferencia.

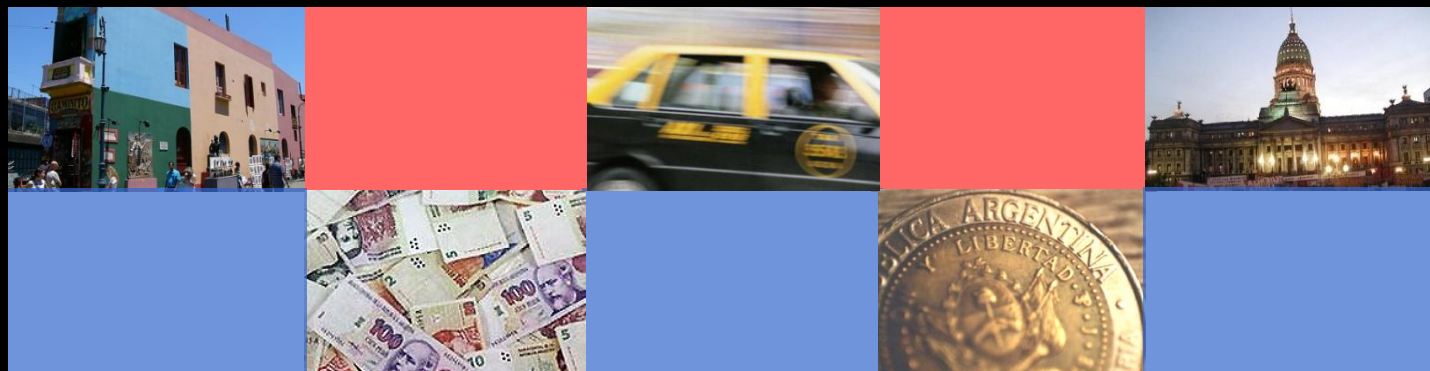
AUTOR

Patricio O'GORMAN

pogorm@palermo.edu

Edición a cargo de Diego E. JUAN

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.



SEDE CATALINAS

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

Hechos Relevantantes

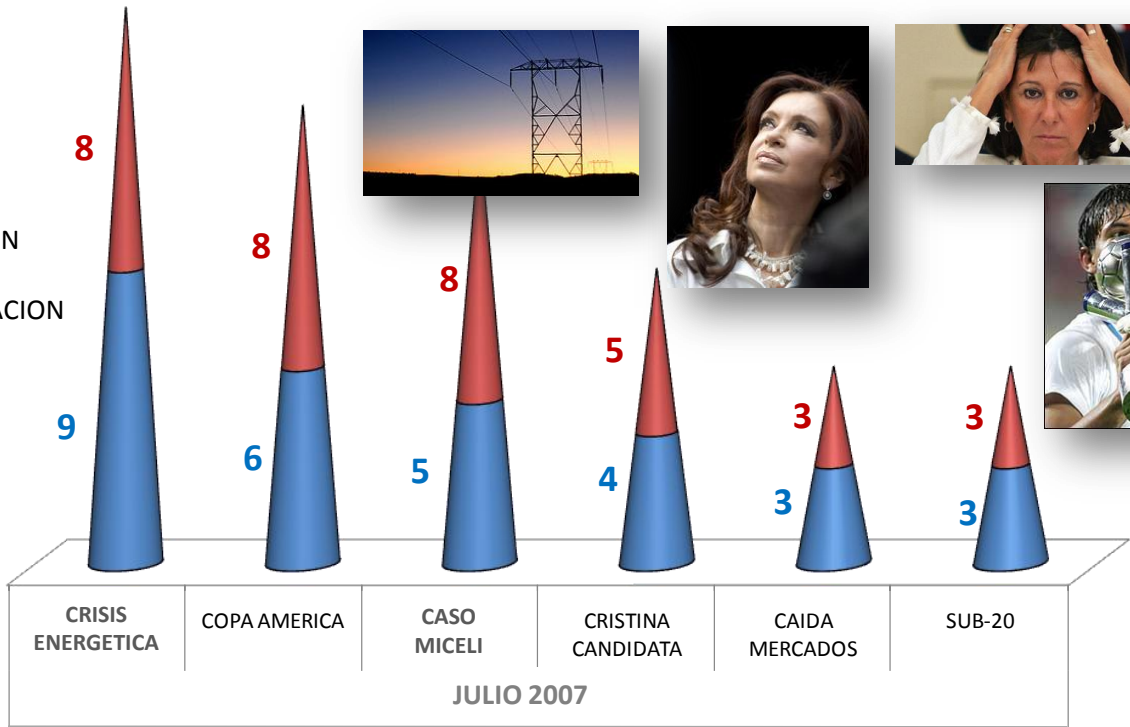
Analizando las principales noticias por día por diario, podemos visualizar cuales fueron las principales historias de julio. Fotos de internet, © a sus dueños respectivos.

cantidad de noticias (ambos Diarios)

■ CLARIN
■ LA NACION

principales noticias del mes

mes



JULIO 2007

De Fútbol, Falta de GNC y Mujeres en la Política

- Otro mes movido, en el país y en los medios. Movido por partida doble: mucho deporte (Copa América, Mundial Sub-20, con 14 y 6 menciones respectivamente), y porque el que no se movía, se moría de frío por la falta de energía, que se convierte por primera vez en el tema *top* del mes (17 menciones, 7 menos que el mes pasado, que estuvo en segundo lugar). En medio de un invierno de bajas temperaturas, resultó imposible ocultar las falencias de nuestro sistema energético: las restricciones a las empresas e industria, una vez más, fueron la única alternativa a los cortes hogareños. Las consecuencias fueron muchas y ninguna favorable al Gobierno: se debió pagar mucho más cara la energía *extra* para suplir nuestros faltantes y encima las limitaciones impactaron – aunque no brutalmente – sobre el ritmo de crecimiento de la economía. Quizás una Copa América más exitosa hubiera podido hacer olvidar, al menos por un rato, este tema crítico en la recta final hacia los comicios de Octubre.
- Este mes se caracterizó por generar complicaciones para el saliente Néstor Kirchner: a la crisis energética se sumó la aparición de la *bolsa de dinero* en el baño privado de su ministra de economía. Felisa Miceli se vio forzada a renunciar a su cargo luego de sufrir un duro e incesante embate mediático y en última instancia perder el apoyo del primer mandatario. El tema sumó 13 menciones para colocarse en el tercer lugar.
- En cuarto lugar de ubica el único tema *favorable* para los K: la formalización de la candidatura de Cristina Kirchner para Octubre con 9 menciones (ver sección Protagonistas).
- La caída de los mercados mundiales se basa en el miedo a la implosión del mercado inmobiliario norteamericano. Las repercusiones en Latinoamérica y Argentina ponen a prueba la resistencia del modelo K, en su peor momento y virtualmente sin ministro de economía. El tema suma 6 menciones y se ubica en un quinto lugar compartido con el mundial Sub-20.

La crisis energética, semana a semana, Octubre 2006 a Julio 2007

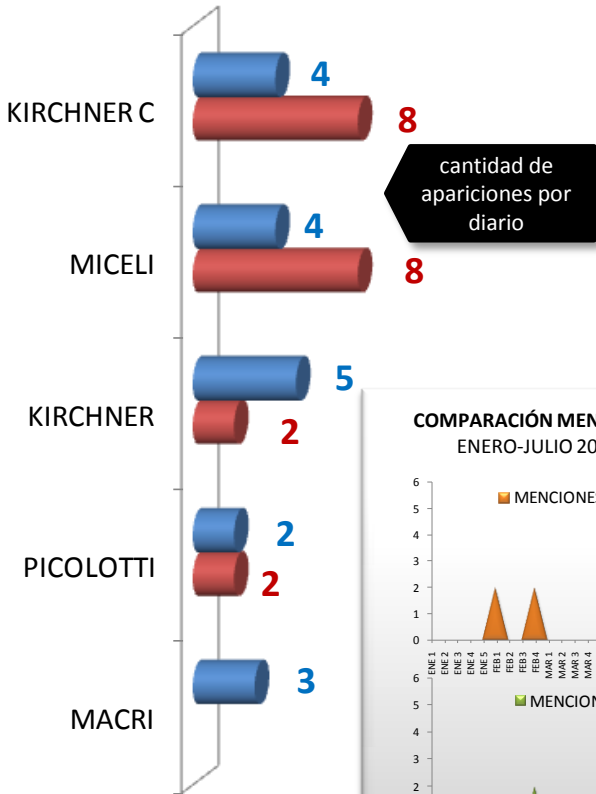
Cantidad de menciones totales, La Nación + Clarín



Protagonistas

Se toman en cuenta las tres principales noticias por día por diario de julio 2007. En total se relevaron 93 noticias en La Nación y 91 en Clarín. 49 de las 184 noticias tuvieron una personalidad local relevante asociada a ellas.

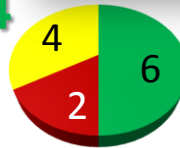
■ LA NACION ■ CLARIN



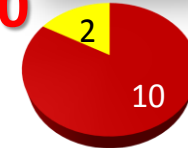
1



+4



-10



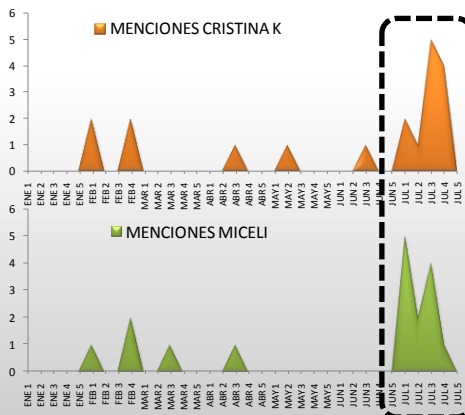
■ Optimista (+1)
■ Neutro (0)
■ Pesimista (-1)

VOM - Valor de Optimismo Mediático*

- La primera dama y la ex - ministra empatan no solo en cantidad de menciones sino también en cantidad de menciones por diario.
- Los resultados en términos de optimismo, fueron muy distintos.

- Las apariciones de Cristina K se deben principalmente a su candidatura al puesto de Presidenta de la Nación (8 de las 12 menciones), y el resto, a las tarifas de servicios públicos (2 menciones), al caso AMIA (1) y a la inflación (1).
- En cuanto a Miceli, todas sus menciones del mes de Julio corresponden al mediático caso del dinero en el baño privado (12 menciones).

COMPARACIÓN MENCIONES CRISTINA K Y FELISA MICELI ENERO-JULIO 2007, TOTAL LA NACION + CLARIN



• Ambas figuras, curiosamente, comparten una muy cercana cantidad de menciones durante 2007 y también se asemejan los momentos en que aparecen.

• Cristina Kirchner logra su pico máximo de menciones en Julio, y desplaza a Macri, principal protagonista de Junio. Se convierte en la segunda personalidad en destronar a Néstor Kirchner del primer lugar del podio de los protagonistas.

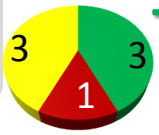
• Felisa Miceli logra trascender por los motivos equivocados: el caso del dinero para la supuesta compra-venta de un departamento enciende una mecha que solamente logra abatirse con su renuncia (y aún así, permanece).



3 • Kirchner logra el tercer lugar con 7 menciones, por las relaciones con México (2), y la candidatura de Cristina, la crisis de energía, Chávez y la caída de los mercados, entre otras.

VOM - Valor de Optimismo Mediático*

+2



4 • La fama de Pícolotti tiene orígenes similares – aunque de menor trascendencia – que Miceli. 3 de las menciones se refieren a los manejos de su secretaria y 1 al Plan del Riachuelo.

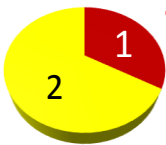
■ Optimista (+1)
■ Neutro (0)
■ Pesimista (-1)

-3



5 • Macri cede su primer lugar de Junio a Cristina K y cae al quinto lugar cómodo. Se cruza con el Gobierno por el traspaso de fondos por la policía y habla de las elecciones de Octubre.

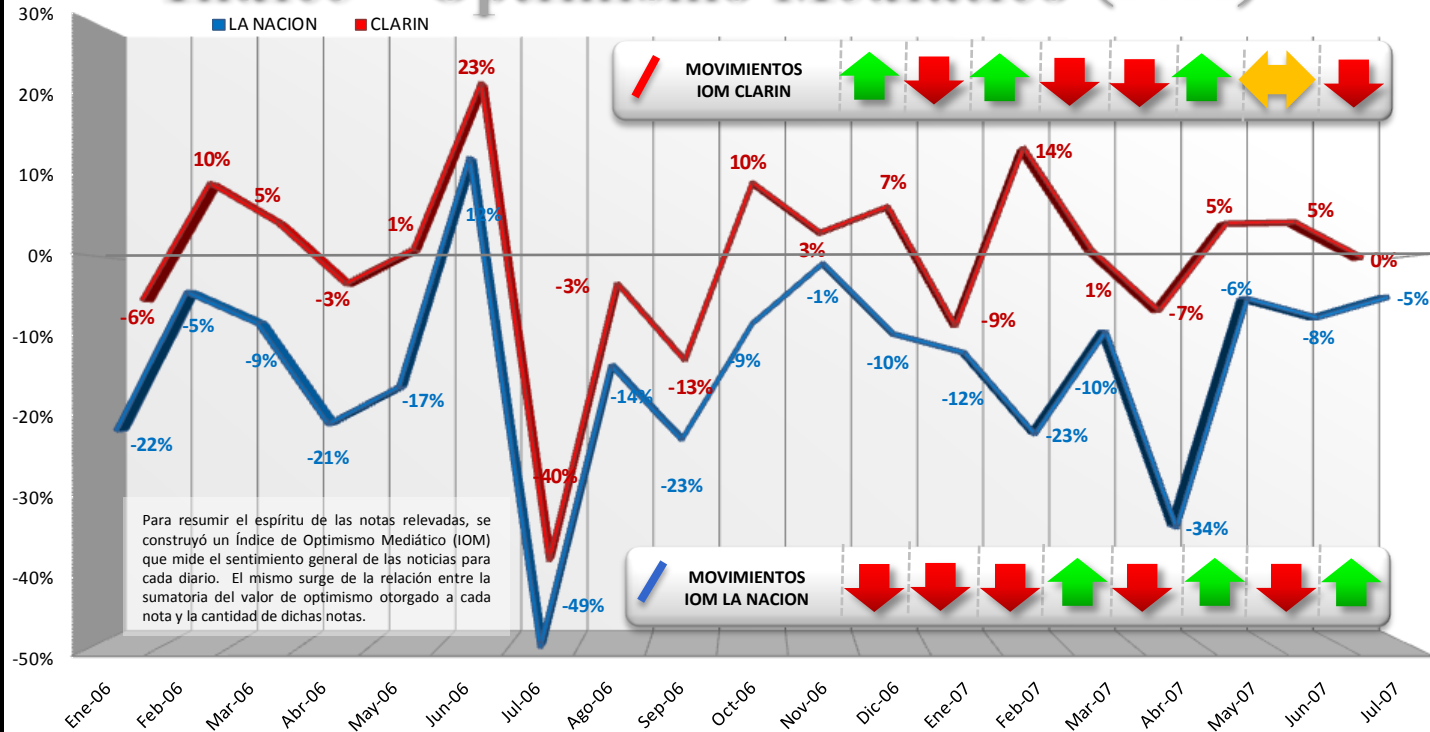
-1



Los otros protagonistas del mes fueron Peirano, Bielsa y Garré (con 2 menciones), y Moyano, Alberto Fernández, Menem, Lavagna y Bergoglio, con una mención.

* El Valor de Optimismo Mediático (VOM) mide el saldo optimista (+1) o pesimista (-1) de las menciones de cada protagonista. Las tapas neutras reciben puntaje 0.

el Índice de Optimismo Mediático (IOM)



Para resumir el espíritu de las notas relevadas, se construyó un índice de Optimismo Mediático (IOM) que mide el sentimiento general de las noticias para cada diario. El mismo surge de la relación entre la sumatoria del valor de optimismo otorgado a cada nota y la cantidad de dichas notas.

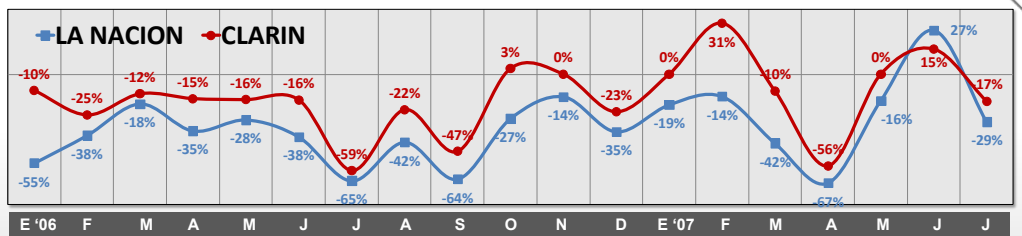
Los Indicadores de Optimismo de ambos diarios se mueven este mes en direcciones opuestas (cae Clarín para cerrar en 0%, trepa La Nación para cerrar en -5%) y logran la menor brecha desde Enero de este año. La Nación se sitúa en su valor más optimista desde Noviembre 2006, mientras que Clarín resulta por primera vez "neutral" durante el período (es decir, igual cantidad de noticias optimistas y pesimistas).

La Nación no exhibe valores optimistas desde hace más de un año (Junio 2006, mes del Mundial). Sin embargo, este mes crece en todas las categorías *salvo* en Política, donde cae 56 puntos para cerrar en -27% de IOM de esa categoría. Los casos de supuesta corrupción y manejos de Miceli y Picolotti resultan especialmente dañinos en este aspecto; siendo principales responsables de la caída. En **Clarín**, se da la primera caída desde Abril de este año, motivada por los mismos temas que en La Nación en Política.

A tres meses de las elecciones presidenciales, se ve una conjunción de elementos perjudiciales a la imagen del actual Gobierno: una crisis de energía insostenible en el largo plazo, escándalos de corrupción en la Administración pública (Skanska, Miceli, Picolotti y el contrabando de armas en el que involucraron a Garré) y un panorama macro con nubarrones en el horizonte. Así y todo, ante la desorganización de la oposición, las perspectivas de victoria del oficialismo son altas en cualquiera de los escenarios y ante cualquier adversario: parecería que sólo una hecatombe económica podría empañar los sueños presidenciales de la actual Primera Dama. Veremos cuánta atención le dan los medios analizados en los próximos meses.

El IOM Político

Este gráfico recoge la misma información que el de arriba, pero solamente las noticias clasificadas como Políticas – para analizar el IOM de esas notas en particular.



El IOM Económico

En este gráfico, vemos exclusivamente las noticias económicas y su IOM por diario.

