

NUMERO 01**RESUMEN 2006**

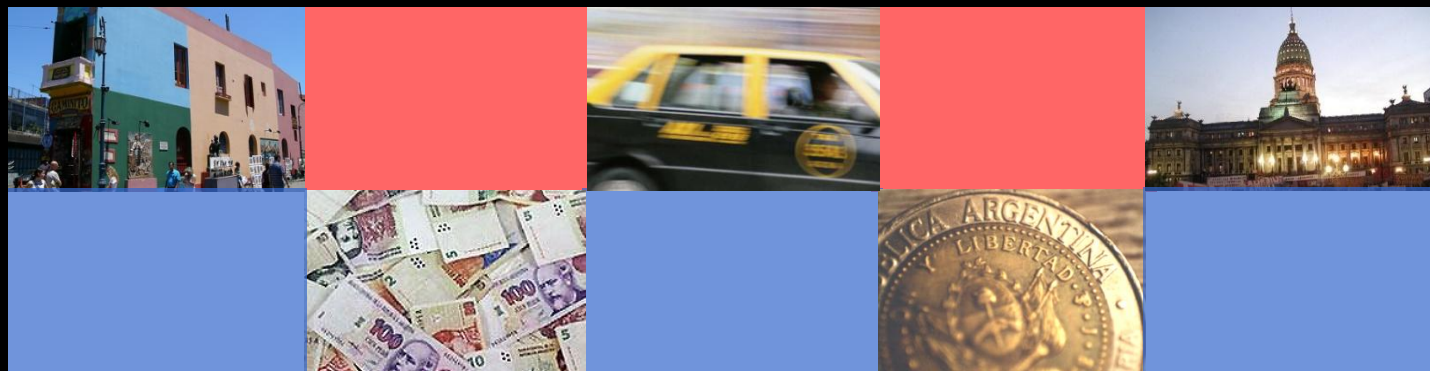
Observador de Medios

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del año, las principales noticias internacionales y las tapas típicas de cada diario.

Más allá de agrupar y sumar las notas por tema, también se propone una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota (VOM – Valor de Optimismo Mediático), que se relacionará con la cantidad de notas para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM) que intentará resumir el sentimiento general de las tapas de los diarios. Así se podrá entender si durante determinado período un diario fue más optimista que otro, y que temas generaron esa diferencia.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

Los Hechos Relevantes



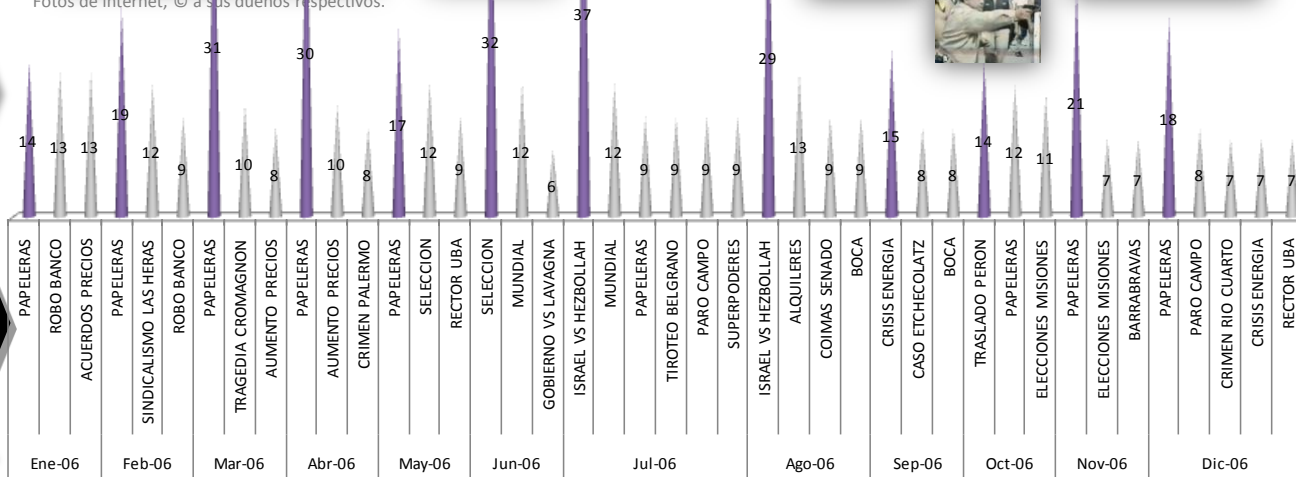
Fotos de internet, © a sus dueños respectivos.



cantidad de noticias (ambos Diarios)

principales 3 (tres) noticias del mes

mes



los hechos relevantes y las preocupaciones de la gente

• Algunos pocos hechos marcaron la agenda del país durante el año 2006. Las teorías de *agenda-setting* postulan que los medios no le dicen a la gente *qué pensar*, sino *en qué pensar*. Por eso, esperamos que los principales hechos del año se correspondan, en cierta medida, con las preocupaciones de la sociedad*. Así, la prensa estaría cumpliendo su función de proponer los temas importantes para la gente y llevarlos a la primera plana. Las preocupaciones relevadas, ordenadas de la más a la menos importante, fueron: (1) la desocupación, (2) la delincuencia, (3) la educación, (4) la pobreza, (5) la salud, (6) la corrupción y (7) la inflación.

• Si la teoría de *agenda-setting* es correcta, las noticias del cuadro de arriba deberían corresponderse con las 7 principales preocupaciones de la gente. Si las ordenamos por preocupación, debería darnos una idea más clara de la correspondencia entre ambas:

- Desocupación** - no figura ninguna noticia en el Top 3 del cuadro, aunque durante el año aparecieron 8 noticias optimistas sobre el empleo.
- Delincuencia** - aparece el Robo al Banco Río (enero y febrero), los incidentes en Las Heras (febrero), el crimen de Matías Bragagnolo (abril), el tiroteo en Belgrano (julio), la desaparición de Julio López (septiembre), el tiroteo en San Vicente (octubre), los barrabravas (noviembre) y el crimen de Nora Dalmasso (diciembre).
- Educación** - la única noticia relevante es por la (reiteradamente fallida) elección del Rector de la UBA.
- Pobreza** - no figura en el ranking de top 3 por mes, pero aparece una noticia durante el año y es optimista al respecto de la caída de la pobreza.
- Salud** - no aparece en el ranking, y tiene 2 menciones en el año.
- Corrupción** - El único tema relevante dentro del top 3 es la reaparición del caso de las Coimas en el Senado durante el mes de Agosto.
- Inflación** - Si bien este tema es el último en el ranking, tiene varias apariciones dentro del top 3: los acuerdos de precios (enero), aumentos de precios (marzo y abril) y el tema alquileres (agosto).

• La desocupación, la pobreza y la salud no aparecen dentro de las tres principales noticias en ningún mes durante el año. Las demás preocupaciones, aunque aparecen en el top 3, tienen distintos grados de presencia durante el año.

Analizando las tres principales noticias por día por diario, podemos visualizar cuales fueron las principales historias del año. El total de noticias relevadas fue de 2.141. Se resalta en color distinto a la principal noticia del mes. Se consideran las menciones de ambos diarios de manera conjunta. En caso de empate, pueden compartir el puesto varias notas (Julio, Agosto y Diciembre).

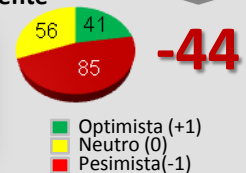
las demás noticias :

- Ciertas noticias aparecen en el top 3 aunque no figuran entre las principales preocupaciones de la gente. Entre ellas: **las papeleras, la remoción de Ibarra, el conflicto del gobierno con Lavagna, la guerra en Medio Oriente, los superpoderes, el paro en el campo, la crisis de energía y las elecciones en Misiones.**

la noticia más pesimista

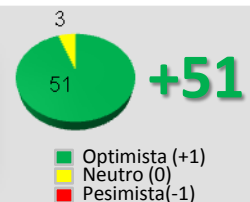
VOM - Valor de Optimismo Mediático*

Guerra en Medio Oriente



la noticia más optimista

Boca Juniors



* El Valor de Optimismo Mediático (VOM) mide el saldo optimista (+1) o pesimista (-1) de las menciones de cada protagonista. Las tapas neutras reciben puntaje 0.

Protagonistas

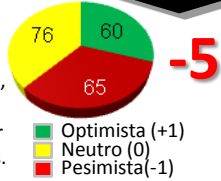
Se toman en cuenta las tres principales noticias por día por diario para todo el año 2006. En total se registraron 1.083 notas en La Nación y 1.058 notas en Clarín. 322 notas tuvieron una personalidad asociada (exclusivamente de personajes locales).



cantidad de apariciones por diario en el año

■ LA NACION
■ Clarín

VOM - Valor de Optimismo Mediático*



1 • Kirchner: es el personaje excluyente del año. Logra mayor cantidad de menciones en ambos diarios, alcanzando 200 menciones durante todo el año, es decir casi 2 menciones cada 3 días.

• A resaltar también que la cantidad de menciones por diario guarda relación inversa con su optimismo: La Nación presenta 108 menciones con un saldo de VOM de -18 mientras que Clarín tiene solamente 92 menciones, pero con saldo optimista (+13) de VOM.
• Es a partir del mes de Julio que la imagen mediática comienza a sufrir, tornándose "pesimistas" las menciones relevadas principalmente en torno a la crisis energética y los conflictos con el periodismo a mediados de año y con la Iglesia hacia fines de año.

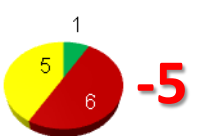
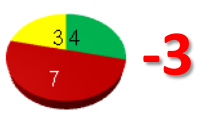
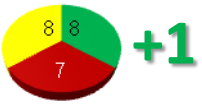
2 • Lavagna logra su pico de menciones durante Junio (10 contra 15 de Kirchner), con su candidatura y las críticas del Gobierno. El segundo mes en importancia es Agosto (5 veces).

3 • Felipe Solá tiene 2 picos en el año: Septiembre, por la desaparición de Julio López, y Noviembre, cuando se baja de la reelección como consecuencia del traspasé electoral en Misiones.

4 • Ibarra tiene su mayor cantidad de menciones (6) durante el mes de Marzo, cuando es destituido por la tragedia de Cromagnon.

5 • Moyano realiza una entrada bastante tardía en escena. En Octubre aparece por los incidentes en San Vicente, y en Noviembre, por su conflicto con los gordos de la CGT.

VOM - Valor de Optimismo Mediático*



* El Valor de Optimismo Mediático (VOM) mide el saldo optimista (+1) o pesimista (-1) de las menciones de cada protagonista. Las tapas neutras reciben puntaje 0.

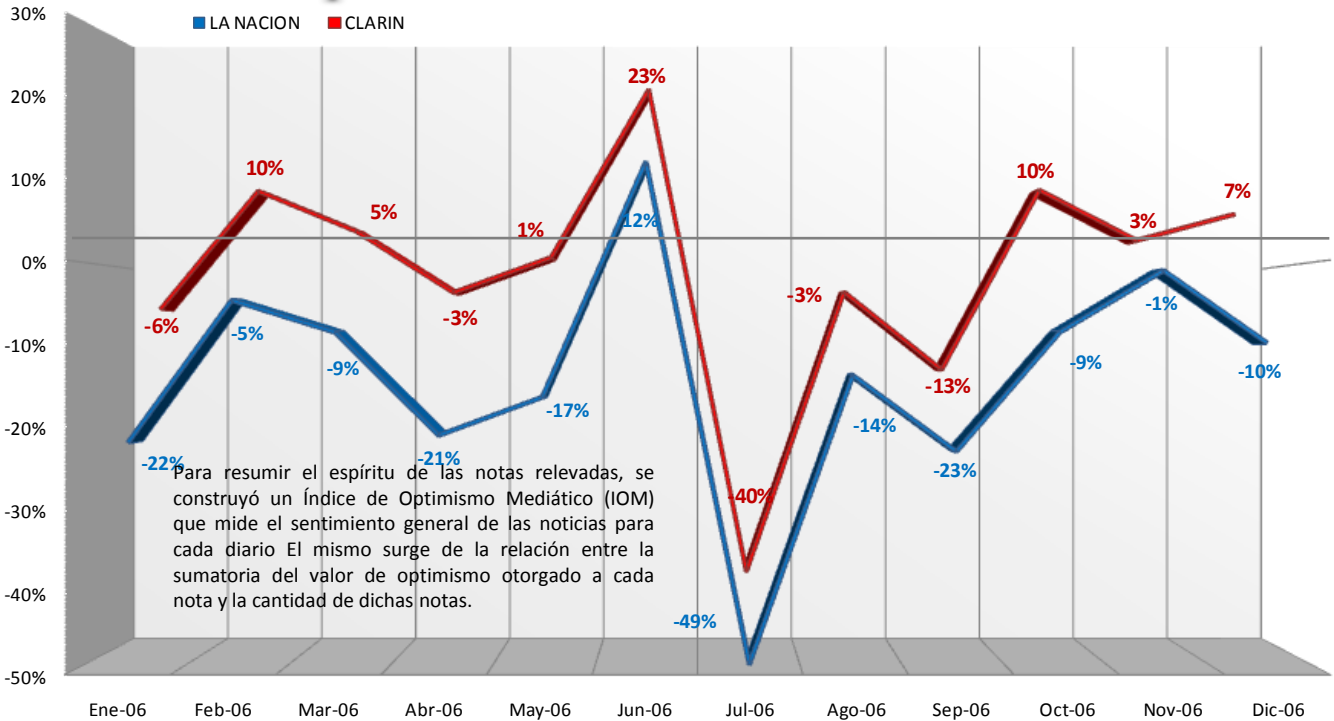
Las Tapas Típicas por día

Estas son las tapas promedio de cada diario por cada día de la semana. Cada tapa típica consta de 3 noticias, clasificadas de 1 a 3 (noticia central, segunda y tercera nota) en base al orden de importancia otorgado en la portada. El total de noticias relevadas es de 2.141, para todo el año 2006. Las notas marcadas con difieren en Clarín y La Nación.

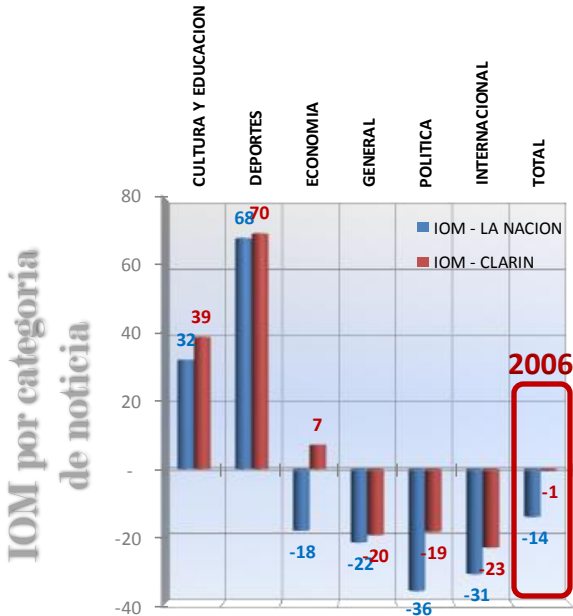
	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
LA NACIÓN noticia central	política	internacionales	política	política	política	internacionales	economía
segunda nota	generales	deportes	generales	generales	política	generales	generales
tercera nota	generales	deportes	deportes	generales	política	generales	generales
Clarín noticia central	política	deportes	política	política	política	internacionales	política
segunda nota	generales	deportes	generales	deportes	generales	generales	deportes
tercera nota	generales	generales	generales	generales	generales	generales	generales

• Los días domingo y viernes, La Nación y Clarín coinciden en el tipo de notas que presentan en primera, segunda y tercera posición en la tapa.
• En los demás días, coinciden en la principal noticia con la excepción del lunes y sábado.
• Los martes, miércoles y jueves muestran dos, dos y una coincidencia respectivamente.

el Índice de Optimismo Mediático (IOM)



Para resumir el espíritu de las notas relevadas, se construyó un Índice de Optimismo Mediático (IOM) que mide el sentimiento general de las noticias para cada diario. El mismo surge de la relación entre la sumatoria del valor de optimismo otorgado a cada nota y la cantidad de dichas notas.



Durante la totalidad del año, ambos diarios tienen secciones de política e internacionales pesimistas, al igual que noticias generales (que suelen incluir gran cantidad de notas de crímenes, inseguridad, etc.). En los tres casos, La Nación es más pesimista que Clarín. En cuanto a los rubros Cultura y Educación y Deportes, muestran IOM positivos, si bien en ambos Clarín aventaja a La Nación en optimismo. La diferencia se marca concretamente en economía: pese a que es el cuarto año de crecimiento económico por encima del 8%, Clarín cierra el año económico con un VOM de +7% y La Nación concluye con tono pesimista en -18%.

la lectura del IOM

El objetivo del Índice de Optimismo Mediático (IOM) es medir el tono de las noticias de cada diario, basado en sus principales tres notas de tapa. Es así como un porcentaje negativo (por ejemplo, el -10% de La Nación en Diciembre) indica que, en promedio, hubo mayor cantidad de notas pesimistas durante el período, ya que el saldo del valor de optimismo de todas las notas sumadas da negativo. El IOM % se obtiene dividiendo dicho saldo por la cantidad de notas del período. Siguiendo esta fórmula, ambos diarios cierran el año con IOM Total pesimista (La Nación, -14% y Clarín -1%, cuadro a la izquierda), aunque el mes de Diciembre en sí haya sido optimista para Clarín (gráfico arriba, +7%) y pesimista para La Nación (-10%).

Se puede apreciar que las formas de las líneas de IOM mensuales (ver gráfico arriba) de ambos diarios es muy similar; pero que, en general, LN tiende a ser un poco más pesimista que Clarín (en ningún mes LN cierra con optimismo mayor que Clarín).

Hasta el mes de Octubre, ambos diarios parecen venir en perfecta sintonía, moviéndose en la misma dirección (en cuanto a su IOM). Esta tendencia se revierte de Octubre a Noviembre, donde Clarín se vuelve más pesimista y La Nación optimista. La Nación mejora por economía (fuerte superávit y aumento de consumo) y política (reducción de Corte Suprema) mientras que Clarín cae por noticias internacionales (Papeleras y otras). Lo contrario sucede de Noviembre a Diciembre; mientras que La Nación cae, Clarín consolida su tercer mes consecutivo por encima de 0: LN cae por pesimismo económico (crisis de energía, aumento de precios e impuestos, entre otros) y Clarín sube por mejores noticias internacionales (papeleras aporta al optimismo). Cabe destacar que economía cierra el mes en 0 en Clarín.

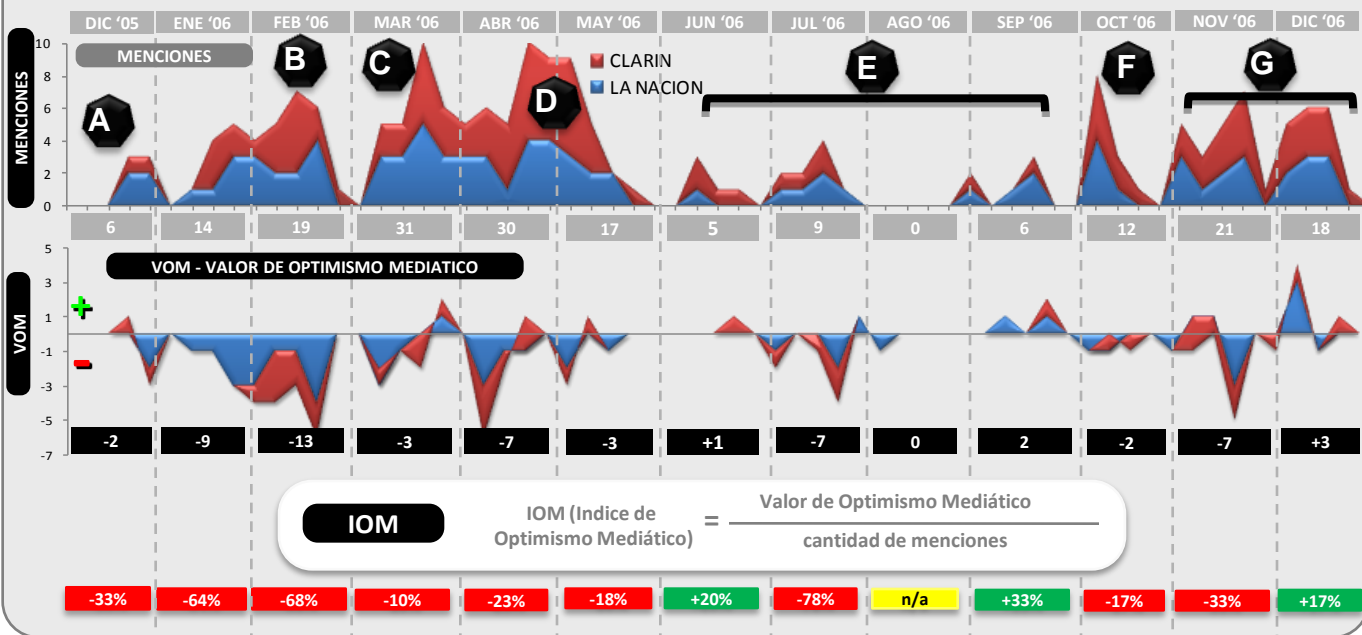
Dentro de este juego de diferencias, el único mes en que ambos diarios cierran con IOM positivo es Junio, altamente influenciado por las notas deportivas referentes al Mundial. A continuación se muestra una (de las tantas) técnica de análisis de una de las principales noticias del año que generó pesimismo en las notas internacionales.

el Análisis de la Noticia : Las Papeleras

Cada noticia tiene vida propia: merece ser estudiada y analizadas de principio a fin, de acuerdo a su persistencia en el tiempo y características propias. En este caso, el tema más recurrente del año fueron *las papeleras*. Lideraron la cantidad de menciones desde Enero hasta Mayo, y luego Noviembre y Diciembre (ver hoja 2). Se analizará el tema más detalladamente para entender las consecuencias mediáticas de un conflicto que parece nunca acabar. Si bien está fuera del alcance anual, se incluye el mes de Diciembre 2005, que marcó el inicio de este fenómeno aún irresuelto.

Detalle semanal de las menciones y su Valor de Optimismo (VOM)

(Diciembre '05 – Diciembre '06)



Perfil de la Noticia

	Clarín	LA NACION	TOTAL
Menciones	100	88	188
Valor de Optimismo Mediático	-16	-30	-46
IOM	-16%	-34%	-24%
Peso Promedio de la Noticia	9%	8%	8%
Participación de Kirchner	25%	18%	21%
Semanas con noticias	41	38	41
Peso % Noticias Políticas	10%	11%	10%
Peso % Noticias Internacionales	31%	25%	28%

Desarrollo de la Noticia

- A** Estalla la noticia hacia fines de **Diciembre** de 2005 en ambos periódicos, con la aprobación del proyecto de las pasteras por parte del Banco Mundial. Comienzan los cortes. La Nación inicialmente tiene más menciones y comienza de manera más pesimista.
- B** En **Febrero** se suceden los cortes y el conflicto escala. Se habla de una cumbre presidencial como posible solución. Acusaciones cruzadas entre países enturbian el proceso.
- C** **Marzo** es el mes con mayor cantidad de menciones (17 LN, 14 Clarín). Con mucha intervención de Kirchner, se pide la suspensión de las obras durante 90 días. Hacia mediados de mes, Kirchner y Tabaré logran una tregua, que no se cumple por no levantar los cortes. Hay marchas multitudinarias a favor y en contra de las obras. El 21 se levantan los cortes de Gualaguaychú y el de Colón un par de días después. Hacia fines de mes Botnia frena las obras.
- D** **Abril** es el segundo mes en cantidad de noticias con 30. La primera mala noticia es la caída de la cumbre entre presidentes, y luego Uruguay rompe las negociaciones amenazando con ir a la OMC. Crece el rechazo popular y los vecinos levantan el corte de Colón por la fuerza. Interfieren Lula y la Iglesia para destrabar el conflicto. Kirchner rechaza la mediación de Brasil y Uruguay amenaza con ir a La Haya. Ante la decisión de no frenar las obras, Kirchner convoca a una reunión de gobernadores en Misiones. En **Mayo** continúa la tendencia del mes anterior, pero el tema va perdiendo relevancia.
- E** Ante el estallido del conflicto en Medio Oriente este conflicto pasa a segundo plano. Entre **Junio** y **Septiembre** hay en total 20 menciones. La Corte de la Haya determina que pueden seguir las obras, y hacia fines de mes el Gobierno intenta justificar los cortes aludiendo libertad de expresión. Ahora es ENCE quien duda sobre la continuidad de la obra en Fray Bentos. ENCE anuncia su retiro de Fray Bentos.
- F** Durante **Octubre** vuelven los cortes de ruta, pero el gobierno se opone claramente a los mismos (esto se ve en el IOM que arroja -17%, la segunda menor cifra negativa en el año). En **Noviembre** y luego de la derrota oficialista en Misiones, vuelve el clima de crisis, a pesar de la mediación del Rey de España, que no logra encauzar una solución. El Banco Mundial le aprueba el crédito a Botnia y los manifestantes anuncian cortes ilimitados. Kirchner sube el tono de la disputa y Tabaré manda al ejército a la planta. **Diciembre** encuentra al gobierno con actitud más conciliadora (IOM +17%), a pesar de los cortes sostenidos. Kirchner reactiva el camino del diálogo.