

NUMERO 02

ENERO / FEBRERO 2007

Observador de Medios

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

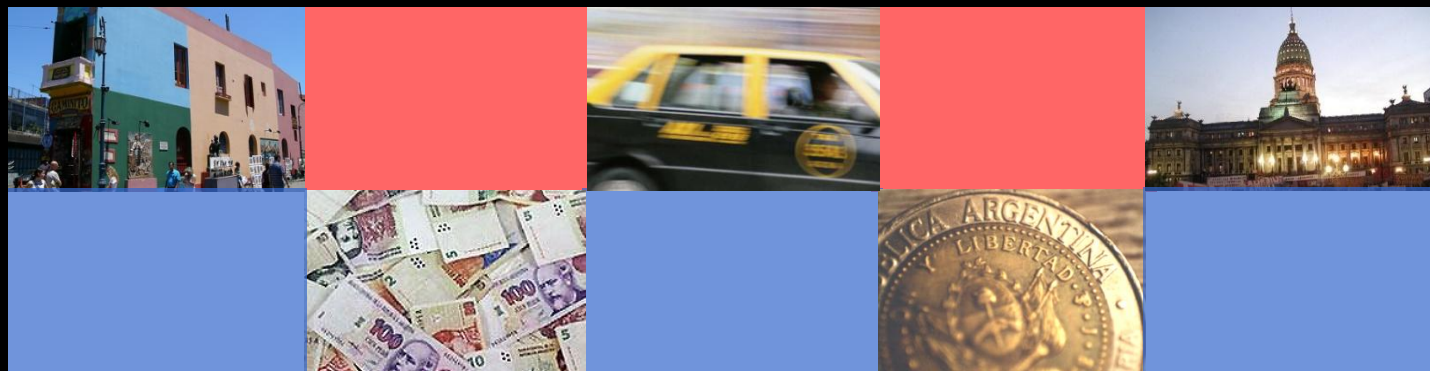
Se propone adicionalmente una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota (VOM – Valor de Optimismo Mediático), que se relacionará con la cantidad de notas para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM) que intentará resumir el sentimiento general de las tapas de los diarios. Así se podrá entender si durante determinado período un diario fue más optimista que otro, y que temas generaron esa diferencia.

AUTOR

Patricio O'GORMAN

pogorm@palermo.edu

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.



SEDE CATALINAS

Av. Madero 942, piso 8º y 9º - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

Los Hechos Relevantes

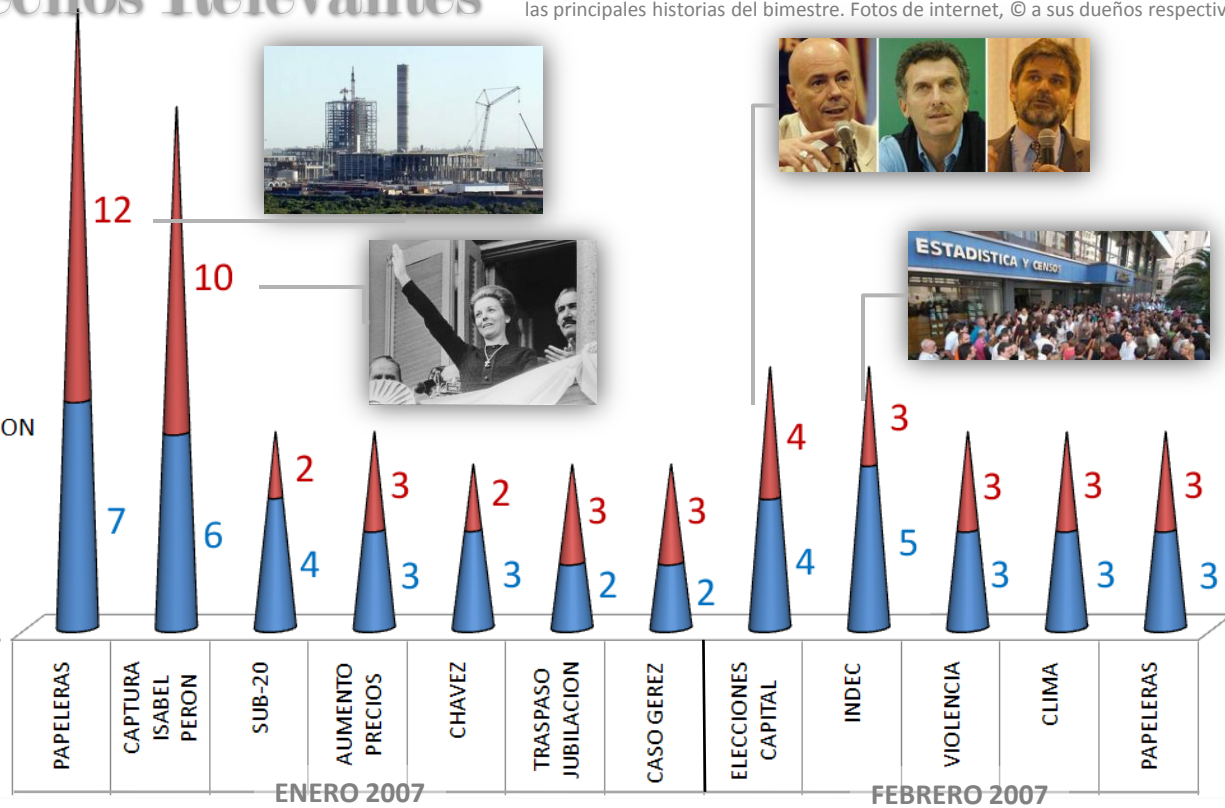
Analizando las principales noticias por día por diario, podemos visualizar cuales fueron las principales historias del bimestre. Fotos de internet, © a sus dueños respectivos.

cantidad de noticias (ambos Diarios)

CLARIN
LA NACION

principales noticias del mes

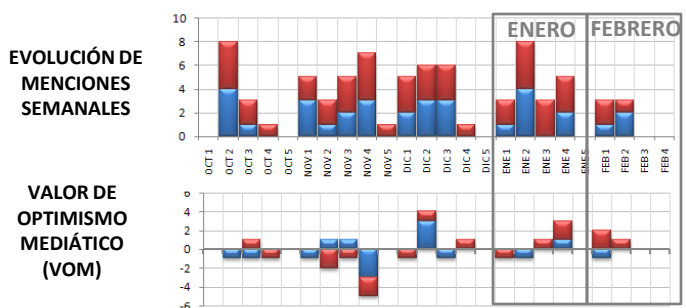
mes



los hechos relevantes y las preocupaciones de la gente

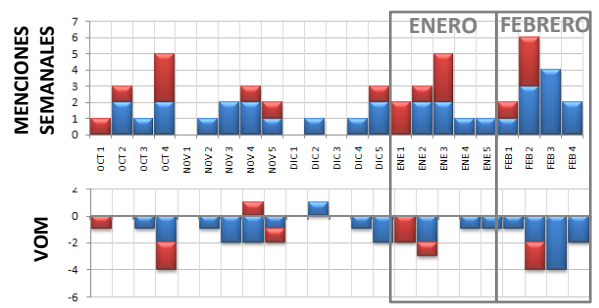
Las noticias del primer bimestre del año no reflejan prácticamente ninguna de las principales preocupaciones de la sociedad argentina*. Sin embargo, aparecen los temas que ocupan y ocuparán la agenda política durante estos meses *eleccionarios*. A continuación presentamos la cantidad de menciones semanales y el valor de optimismo mediático (VOM) que le corresponde a dos de los principales temas: las *Papeleras* y los *Precios* (incluye conflicto Indec, aumentos de precios, acuerdos empresariales, etc.) de las principales noticias de enero y febrero** de 2007:

LAS PAPELERAS



- De acuerdo al total de las noticias relevadas, es el tema más mencionado durante el 2006 y durante el primer bimestre del 2007.
- En Enero es noticia por los intentos de bloqueos a la terminal de Buquebús y por el fallo de la Haya no condenando los cortes de ruta. En Febrero son más escasas las noticias del tema: España anuncia una vía de diálogo entre los gobiernos rioplatenses.

INDEC, INFLACIÓN Y PRECIOS



- El conflicto del INDEC vuelve a poner el foco en la inflación.
- En Enero se multiplican las noticias por la suba de electricidad para comercios, los reclamos salariales de los sindicatos y los aumentos de la medicina prepaga.
- En Febrero sobresalen la polémica por las estadísticas del INDEC (cuestionamientos y conflicto con el Ministerio de Economía) y varias menciones de aumentos (carnes, frutas y verduras, etc.)

Notas: *Según encuesta de IPSOS sobre las principales preocupaciones de los argentinos. ** No se analiza el tema Elecciones Capital porque no tiene historia aún.

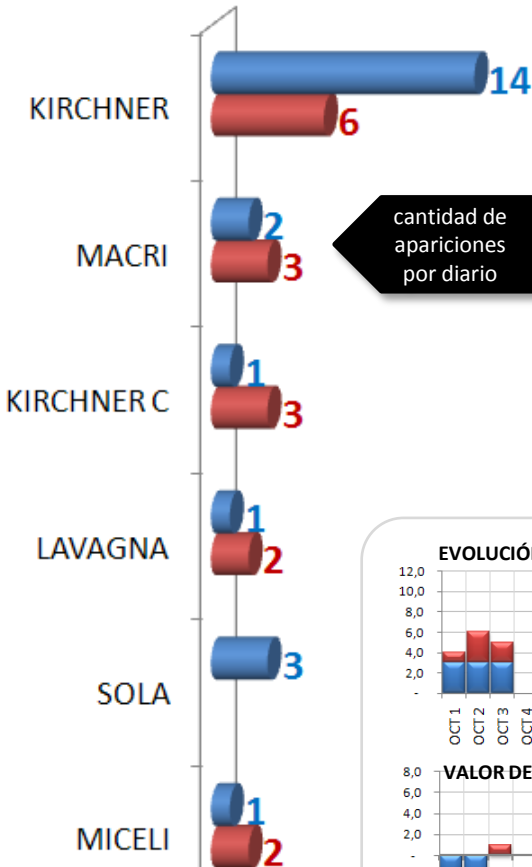
Las papeleras se vuelven a establecer como el tema más mencionado en las tapas en el 2007. ¿Y las prioridades?

La crisis del INDEC resucita las menciones del tema precios, una de las preocupaciones relevadas por el Observador de Medios.

Protagonistas

Se toman en cuenta las tres principales noticias por día por diario para enero y febrero 2007. En total se registraron 173 notas en La Nación y 172 notas en Clarín. 50 de las 345 noticias tuvieron una personalidad local relevante asociada a ellas.

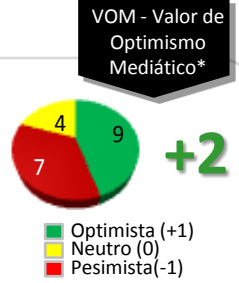
■ LA NACION ■ CLARIN



1

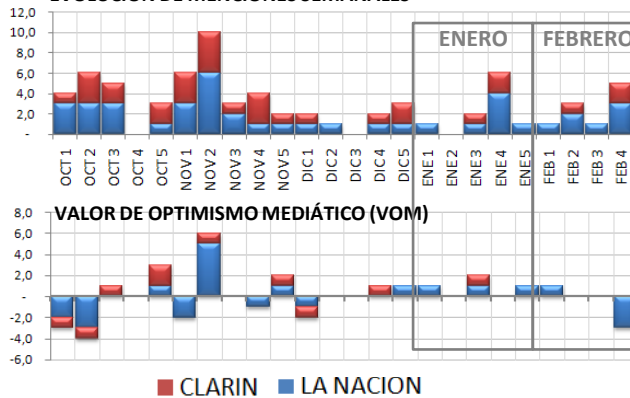


• **Néstor Kirchner:** Continúa siendo el personaje excluyente de la política argentina, obteniendo 10 menciones en Enero y 10 en Febrero. El valor de optimismo mediático (VOM) total es positivo en ambos diarios en Enero y en Febrero pesimista en La Nación y neutro en Clarín.



- El dato interesante es que el saldo del bimestre es positivo para el primer mandatario en ambos diarios.
- Los temas por los que aparece el presidente son: el futuro del Mercosur, las Papeleras y el conflicto salarial de la CGT en Enero, y en Febrero: el conflicto con EE.UU. por la venta de *Transener*, las relaciones con Chávez y las elecciones en la Ciudad.
- El saldo de optimismo del presidente cae en Febrero (particularmente en La Nación) al entrar en un aparente conflicto con EE.UU. y profundizar lazos con Chávez. Su intromisión en los comicios capitalinos le generan menciones negativas en ambos periódicos.

EVOLUCIÓN DE MENCIONES SEMANALES



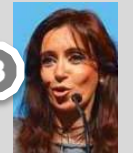
- El presidente no recibe menciones pesimistas de Clarín en el período bajo análisis. Sí lo hace de La Nación, por las relaciones con Hugo Chávez, la venta de *Transener* y el subsiguiente conflicto con EE.UU. Y por su involucramiento en las elecciones de la Ciudad criticando fuertemente a candidatos de la oposición.
- Queda como interrogante que pasará con la cantidad de menciones del presidente a medida que se definen candidaturas para los distintos escenarios electorales.



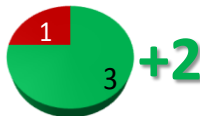
2 • Macri irrumpe en escena con la definición de su candidatura para la Ciudad de Buenos Aires. Aparece 4 veces por su candidatura y una por su crítica al pedido de captura de Perón.



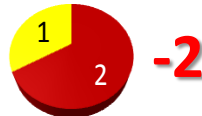
5 • Solá también reaparece, con saldo negativo por su agresivo plan de impuestos y el paro docente en la Provincia de Buenos Aires.



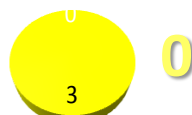
3 • Cristina Kirchner captura el tercer lugar con 4 menciones: 1 por su visita *presidencial* a París, una por sus comentarios sobre la represión y 2 por las elecciones nacionales (1 pesimista).



6 • Felisa Miceli se acerca al podio de los protagonistas por la crisis del INDEC, con relación a la manipulación de las cifras de inflación de Enero.



4 • Lavagna logra 3 menciones por su candidatura, todas durante el mes de enero: 2 de Clarín y 1 de La Nación, todas neutras.



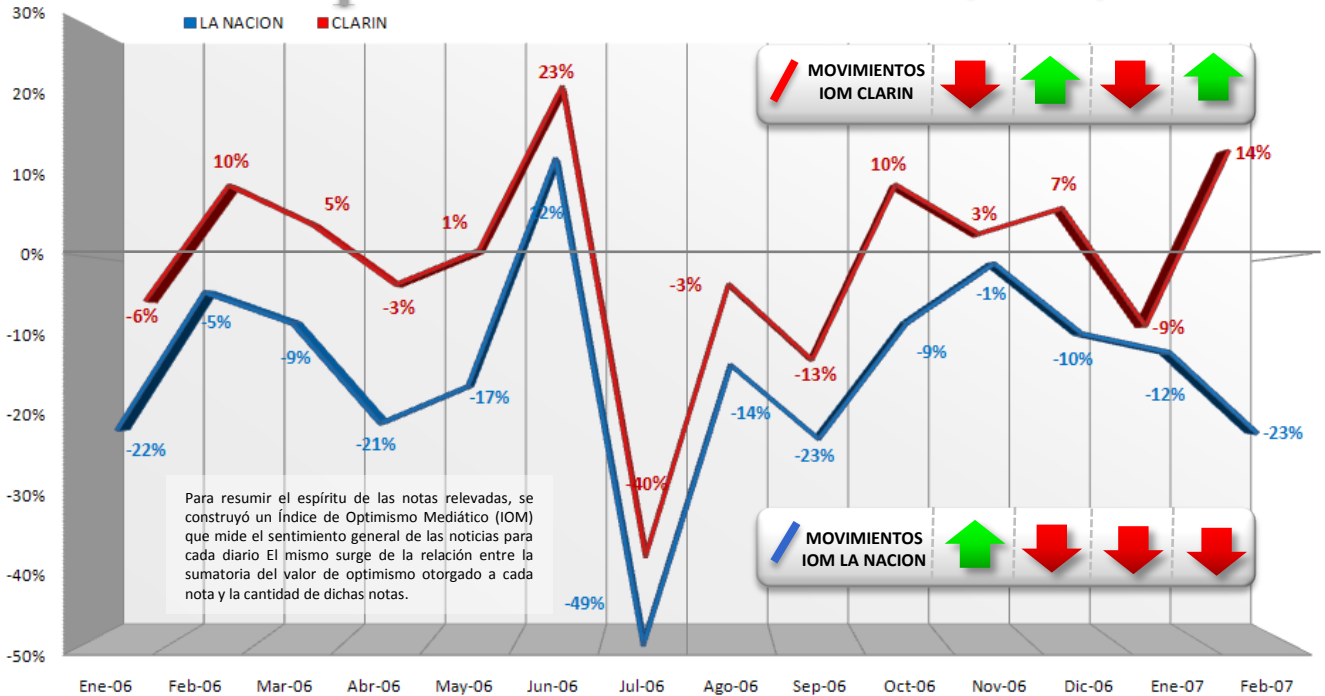
■ Optimista (+1)
■ Neutro (0)
■ Pesimista (-1)



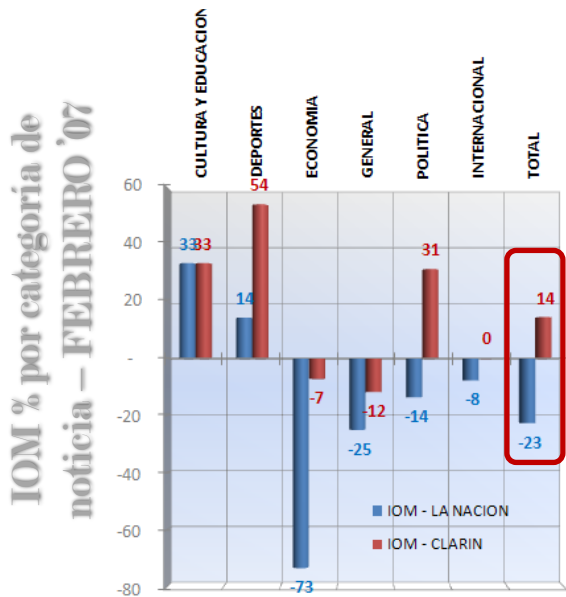
El presidente, la senadora Kirchner y Mauricio Macri son los únicos personajes que tienen VOM positivo.

* El Valor de Optimismo Mediático (VOM) mide el saldo optimista (+1) o pesimista (-1) de las menciones de cada protagonista. Las tapas neutras reciben puntaje 0.

el Índice de Optimismo Mediático (IOM)



Para resumir el espíritu de las notas relevadas, se construyó un Índice de Optimismo Mediático (IOM) que mide el sentimiento general de las noticias para cada diario. El mismo surge de la relación entre la sumatoria del valor de optimismo otorgado a cada nota y la cantidad de dichas notas.



- El análisis del mes de Febrero es bastante interesante en cuanto a las semejanzas y diferencias entre los dos periódicos: Hay coincidencia en **Cultura y Educación**, en **Deportes** (ambos optimistas) y en **Noticias Generales** (ambos pesimistas).
- En **Economía** hay coincidencia (ambos pesimistas), pero las cifras obligan a marcar la diferencia: mientras Clarín muestra un 7% de pesimismo, La Nación ofrece un 73%.
- En **Política** e **Internacionales** se profundizan las diferencias: **Política** tiene optimismo de 31% en Clarín y Pesimismo de 14% en La Nación. **Internacionales** es pesimista (8%) en La Nación y neutro en Clarín.

EN MARZO: Se definen las candidaturas y comienzan a alinearse las voluntades políticas en torno a las fechas clave del cronograma electoral.

la lectura del IOM

Lo más interesante del análisis de este Índice de Optimismo Mediático (IOM) es que, al relacionar el saldo de optimismo (VOM) con la cantidad de menciones por diario o tema, nos permite entender *directionalmente* qué tipo de mensaje recibe el lector. El lector también es ente de decisiones económicas y políticas (como votante), y por ende los mensajes que reciba – amén de los mensajes de otros medios y las elaboraciones de ideas propias – influyen supuestamente en su comportamiento general.

Mientras que el sentimiento general de un lector de Clarín se asemeja a un subidaja los últimos 4 meses (ver movimientos IOM Clarín, arriba), parecería que La Nación profundiza mes a mes un sentimiento pesimista generalizado (solamente Cultura y Educación y Deportes tienen IOM optimista – ver cuadro a la izquierda – y esas menciones representan solamente un 12% de las noticias relevadas).

¿A qué se deben las diferencias tan marcadas durante Febrero? Concentrémonos en Economía y Política (40% de peso sobre el total).

- **Economía:** Clarín resalta los logros positivos de crecimiento, acuerdo por salario docente y construcción, y es pesimista con relación al tema precios en general y el derrumbe de los mercados. La Nación se concentra en el tema Precios (10 menciones, 9 pesimistas) y solo es optimista con respecto al acuerdo docente provincial.
- **Política:** En Clarín el único tema pesimista del mes es el INDEC (-2), mientras que suman las papeleras y las frustradas reelecciones provinciales. En La Nación, restan el INDEC y las Papeleras (y otros temas menores), y las principales noticias optimistas son el acuerdo con el Campo y el no a la reelección indefinida en La Rioja.

Dados los resultados recién analizados, y enfocándose en temas similares pero no idénticos, ambos periódicos presentan visiones divergentes de la misma realidad.



En Febrero se repite la situación de Noviembre y Diciembre: el IOM de los diarios se mueve en direcciones opuestas.