



Columna Ticketbox

El dinamismo de la industria del entretenimiento y los medios, no se limita sólo a la implementación de nuevas tecnologías y a la incorporación de nuevos aparatos, sino también a la búsqueda constante de nuevas oportunidades de negocios y a la exploración permanente en pos de la mejora en la calidad de los productos y servicios que se ofrecen.

Los emprendedores de este sector comparten con sus pares de otras industrias la creatividad, el empuje, el dinamismo, la escasa o nula aversión al riesgo, pero por sobre todas las cosas la capacidad de identificar oportunidades de negocios en aquellos nichos donde todo pareciera ya estar inventado.

Es a través de la oferta de nuevos servicios o bien de la incorporación de prestaciones adicionales a servicios ya existentes, donde radica la fuerza de estos nuevos emprendimientos que combinan nuevas formas de realizar viejos negocios con las virtudes de la tecnología disponible.

En un mundo donde el consumidor es cada vez más exigente, y tiene plena conciencia de su poder es razonable esperar que esté dispuesto a sumarse a la mejor propuesta que reciba.

Es por este motivo que si bien es muy riesgoso poner el foco de un negocio sobre el punto que los players han descuidado o han decidido no desarrollar, los beneficios que pueden obtenerse son elevados y se asemejan a aquellos que reciben los first movers.

Sin lugar a dudas el gran beneficiario de la incorporación de nuevos servicios es el consumidor, ávido por ser mimado.

Martin Raposo