



Temporada de Tanques

Carlos Chávez

Centro de Investigación en
Entretención y Medios

La temporada de los llamados “tanques”* llegó y pasó. Usualmente esta época del año coincide con el verano en Norteamérica y para Latinoamérica con el invierno, que es principalmente relevante en Argentina por las vacaciones de invierno, que en esta oportunidad tuvo fechas diferentes en Buenos Aires y el resto del país.

¿Que nos dejó esta temporada?

- Una asistencia de casi 11 millones espectadores, de los cuales el 49% fueron durante Julio. Al parecer la estrategia de estrenar películas familiares como Kung-Fu Panda, Wall-E, High School Musical: El Desafío, 100% Lucha, Valentina La Película entre otras, durante el mes de vacaciones fue importante, más aún teniendo en cuenta que son dos de estos estrenos los más vistos en lo que va del año.
- La recaudación total durante este trimestre fue de casi 130 millones de pesos (un poco más de 42 millones de dólares).
- La concentración de espectadores entre las 10 películas más vistas de cada mes es fuerte; así en Mayo fue del 75%, en Junio de 78% y en Julio un impresionante 88%, más aún si tenemos en cuenta que en Julio las tres películas más vistas Kung Fu Panda, Wall-E y Batman: El Caballero de la Noche se llevaron más del 50% de personas que asistieron a los cines durante ese mes.
- Vale destacar la presencia de películas argentinas entre las 10 más vistas en cada mes Nido Vacío (mayo), Leonera (junio) y High School Musical: El Desafío (julio).
- Dentro de las películas familiares otros dos estrenos argentinos de julio que estuvieron cerca de quedar entre los más vistos fueron 100% Lucha: La



Película y Los Superagentes: Nueva Generación. Sin embargo existen dudas sobre el potencial que hubieran tenido tanto estas películas como Valentina La Película, de no haber existido las restricciones en la exhibición denunciadas por Pascual Conditto, distribuidor independiente, como discriminatorias y desleales..

Nos queda por ver que pasara de acá a fin de año, especialmente si tenemos en cuenta que esta época del año es considerada la temporada fuerte, por lo que se espera que en los meses próximos la asistencia a los cines, y por ende la recaudación, disminuyan.

* Se denomina “tanque” a la película grande de un estudio que cuenta con una inversión en producción y viene apoyada de una fuerte campaña de marketing a nivel mundial.