

Graduate School of Business
Universidad de Palermo

El Impacto de los Usuarios en la Innovación de Productos en Medicamentos y Tecnología Médica

Tesis presentada para optar al título de Master de la Universidad
de Palermo en Dirección de Empresas - MBA

Tesista: Marcelo Raúl Risk

Director de tesis: Ing. Edgardo Tiscornia

Buenos Aires, Julio de 2008

Resumen

La innovación tecnológica no se desarrolla solamente dentro de las empresas, en muchos casos son los usuarios quienes lideran las mismas. Los usuarios innovadores desarrollan el producto exactamente como ellos quieren, de acuerdo a sus necesidades, y aplicando sus conocimientos y experiencia. En las industrias de medicamentos y tecnología médica es muy importante el rol de los usuarios innovadores.

El objetivo principal de la presente tesis fue evaluar la influencia de un usuario innovador en el desempeño de una empresa de medicamentos y tecnología médica.

En la presente tesis desarrollamos un modelo matemático de un mercado, derivado del modelo para mercados no cooperativos de Nash. Para la simulación del mercado se utilizó el método de Monte Carlo, y luego se desarrolló un programa Simulador que permite simular escenarios específicos del mercado.

Los resultados de las simulaciones sugieren que la mejor estrategia de una empresa con un usuario innovador sería poner especial énfasis en mejorar el valor de su producto, mediante innovaciones constantes, y por otro lado estas empresas no deberían preocuparse por mejorar los costos. Las empresas que utilizan la metodología tradicional para el diseño de productos, mejoran aumentando el valor de sus productos, pero también lo hacen mejorando sus costos.

Como conclusión final podemos decir que los usuarios innovadores tienen importantes posibilidades de crear nuevas y valiosas empresas, lo cual amerita por parte del usuario innovador asumir el riesgo si confía en el valor de su innovación.