

**UNIVERSIDAD DE PALERMO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**

**“PLAN DE NEGOCIOS:
EUREKA TECNOLOGÍA”**

MAESTRIA EN DIRECCION DE EMPRESAS

ADRIAN OSCAR JORGE

DIRECTOR: ADRIAN ZICARI

**Buenos Aires, Argentina
Julio 2008**

RESUMEN EJECUTIVO

Eureka Tecnología es una compañía dedicada a brindar soluciones de software y servicios profesionales relacionados. Perteneció al Grupo Eureka [Ver Anexo 1: Empresas que constituyen el Grupo Eureka].

La misma proyecta extender su negocio en los próximos 3 años en el mercado cautivo interno del Grupo Eureka. Para atender la demanda proyectada resultante de estudios de las necesidades de las 10 empresas que posee la corporación, prevé la adquisición de moderna tecnología tanto de hardware como software; además de la incorporación de 14 personas calificadas que permitirá dar un salto en tecnología y eficiencia al grupo al que pertenece.

Las principales ventajas competitivas de la empresa son:

- 1) La decisión del principal accionista del Grupo Eureka de apostar a la tecnología.
- 2) Un sistema de comercialización y red de clientes internos cautivos del Grupo Eureka muy importante que lograrán minimizar sus costos.
- 3) Trabajar con nuevos productos que no existen en el mercado o no satisfacen todas las necesidades corporativas del Grupo Eureka.
- 4) Contar con personal calificado y de amplia experiencia trabajando dentro del Grupo Eureka.
- 5) Trayectoria y respaldo del grupo al que pertenece con más de 50 años de historia.
- 6) Muy buena localización próxima a clientes potenciales y a vías de transporte.

En el mediano plazo la empresa pretende alcanzar el mercado nacional de distintos sectores industriales. Este mercado presenta un significativo crecimiento en los últimos

años. Este sector se abastece actualmente, en gran medida, con productos con precios en divisas extranjeras.

La estrategia competitiva de liderazgo en costos y formar una sociedad con Microsoft permitirá incorporar experiencia, prestigio y amplia trayectoria en el mercado interno. Facilitar el ingreso de nuestros productos y servicios a los mercados privados y gubernamentales que serán los factores de éxito de nuestra actividad en el futuro.

Los principales datos de proyecciones de producción, económicas y financieras son:

Fecha prevista de puesta en marcha: 1° de enero de 2008

Inversión inicial neta: \$ 300.000

Necesidad de financiamiento: Es interna

Valor Actual Neto (CAPM 22,10%): \$120.765,26 - TIR: 146%

ROI: 2008: 16,30%; 2009: 17,20% y 2010: 14,68%