



Graduate School of Business

# **“Diseño de un Cuadro de Mando Integral para Comunicaciones Corporativas”**

Tesis para optar al grado de  
Master de la Universidad de Palermo en Dirección de Empresas

Tesista: Andrea Aliaga Larrazabal

Director de Tesis: Martín Alterson

Buenos Aires, Agosto, 2008

## RESUMEN DE LA TESIS

La presente tesis tiene como objetivo general de investigación descubrir la posibilidad del diseño de un Cuadro de Mando Integral para el gerenciamiento de las comunicaciones en la empresa.

A través de la revisión bibliográfica, se analizó literatura sobre *management estratégico*, comunicación empresarial y gestión de marca, principalmente. También se recurrieron a aportes de la experiencia laboral propia en el campo, así como también, a aportes de profesores de la maestría.

Se evidencia que la creación de un Cuadro de Mando Integral adaptado a los conceptos y objetivos de la comunicación corporativa, permite que la comunicación dentro de la empresa, sea percibida y por lo tanto, trabajada de forma estratégica y no solamente como táctica.

Para concluir, el diseño propuesto debe ser tomado como guía ya que como propone la tesis, la herramienta debe ser flexible y estructurada según las necesidades y características de la empresa.