

**ANALISIS DE COMPORTAMIENTO A CAMPO Y ACTUALIZACION DE
POSIBILIDADES COMERCIALES DE UN HIBRIDO DE GIRASOL
CLEAR SOL Y ALTO OLEICO PARA LA REPUBLICA ARGENTINA.**

**Tesis sometida a defensa para la obtención del título de Maestría en
Administración de Negocios (MBA) de la Universidad de Palermo**

Año: 2007

**Alumno:
Carlos Alberto Sosa
Legajo:34934/8
csosa@sps.com.ar**

Tutor: Lic. Adriana Falcón

RESUMEN DE LA TESIS:

Argentina es el principal exportador de aceite de girasol del mundo.

A las semillas de esta oleaginosa se han incorporado recientemente dos tecnologías: resistencia al herbicida Clearsol (marca registrada de BASF) y la calidad Alto Oleico en los aceites.

El SPS 3104 CL es el único girasol del mercado argentino que combina ambas características: Clearsol y Alto Oleico.

El objetivo del trabajo es evaluar las tendencias para las tecnologías Clearsol y Alto Oleico y el grado de aceptación de los productores del híbrido SPS 3104 CL en especial.

Se realizaron entrevistas en profundidad a referentes del mercado de aceites, a directivos de asociaciones de girasol, se analizaron ensayos comparativos de rendimiento a campo y se realizó un relevamiento entre usuarios del híbrido mencionado para establecer grado de satisfacción con el producto.

Las conclusiones indican que hay un gran crecimiento de la demanda de tecnología CL y de la demanda internacional de los aceites Alto Oleico y que los productores aprecian la combinación de ambas tecnologías como un factor importante que compensa en parte el comportamiento poco destacado del híbrido en estudio en cuanto a rendimiento.