

UNIVERSIDAD DE PALERMO

GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

**MBA – MAESTRIA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ORIENTACIÓN EN MANAGEMENT ESTRATEGICO**

TRABAJO FINAL DE TESIS

**“IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA IMPORTADORA DE VINOS
ARGENTINOS EN EL SALVADOR”**

Maestrando: Ernesto Antonio Arévalo Pujol

Director de Tesis: Martín Alterson

SEPTIEMBRE 2007

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una evaluación de factibilidad para la puesta en marcha de la inversión de una empresa importadora y distribuidora de vinos argentinos en el Área Metropolitana de San Salvador, El Salvador, Centroamérica.

Este emprendimiento proveerá a establecimientos que radiquen dentro de la zona seleccionada para el emprendimiento en mención, ya sean supermercados, licorerías y restaurantes de vinos argentinos los cuales son catalogados de buena calidad a nivel mundial. El mercado salvadoreño, carece de variedad de vinos argentinos, debido a que el mercado está saturado por vinos chilenos, beneficiados por un Tratado de Libre Comercio con dicho país.

El precio de venta de los vinos será competitivo con el resto de las distribuidoras del país. La idea es lograr una buena participación de mercado en el corto plazo y ser catalogado como una buena opción al momento de la compra de vinos por parte de los consumidores que deseen probar vinos de buena calidad a un precio adecuado.

A modo de ilustrar la puesta en marcha de la empresa IMPOVINO, se elaboró un análisis de flujos de fondos para ocho años sobre un escenario neutro el cual arrojó un VAN \$840,234 dólares americanos, TIR de 53.57% y período de recupero de 4.11 años con una Inversión Inicial de \$158,982 dólares americanos.

Luego de haber realizado un análisis profundo del proyecto en cuestión, se puede concluir que es factible la puesta en marcha de un negocio de importación y distribución de vinos argentinos en el Área Metropolitana de San Salvador ya que representa una excelente y rentable alternativa para los accionistas, gracias al gran auge que está teniendo el país en el consumo de esta bebida.