

**“PLAN DE NEGOCIOS:  
MAPAS TEMÁTICOS Y SITIO WEB DE LA PROVINCIA DE  
LOJA, QUE APLIQUEN EL CONCEPTO DE MESTIZAJE  
CULTURAL E IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA”**

Tesis sometida a defensa para cumplir con los requerimientos para el grado de:

**MAESTRIA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Vanessa A. Zúñiga T.

**DIRECTOR:** Domingo Sanna

**Buenos Aires, Argentina  
2006**

## **I. RESUMEN EJECUTIVO**

El Plan de Negocios está orientado al sector turístico, su foco es la generación de un Sistema impreso de Mapas Temáticos de la Provincia de Loja y el desarrollo de un sitio Web, elaborados a partir de un concepto que permita el mestizaje cultural y que haga referencia a la identificación geográfica. La Provincia de Loja, recibe el 1,65% del turismo internacional que representa la visita anual de 15143 personas, y el 7,85% del turismo interno nacional que representa a 141383 personas; siendo los habitantes de la propia provincia los que más turismo interno generan en fines de semana y feriados, llegándose a movilizar 802423 personas al año. El 72% del total de los turistas no contratan servicios de Agencia ni Operadoras y acuden a los centros de información turística para adquirir mapas u otras ofertas; es aquí donde se presenta la oportunidad, porque no existe material gráfico innovador y de calidad que les permita aprovechar los lugares turísticos potenciales que tiene la región.

El plan se ejecutará a partir del año 2008 y pretende capturar una participación del mercado turístico internacional y nacional que arriba al lugar de destino del 1,6%, generando un 21% de utilidades en el primer año y un ROI de 1,38%. El periodo de recupero de la inversión se da al 1 año, 8 meses y 28 días. Este proyecto se considera factible mediante una estrategia enfocada en un producto de alta calidad y precio elevado, un estudiado circuito de distribución, una correcta planeación de publicidad, el beneplácito de Instituciones Gubernamentales encargadas de impulsar el turismo de la región y el apoyo de patrocinadores importantes como el Ministerio de Turismo y la Universidad Técnica Particular de Loja. El presupuesto que se requiere para iniciar el proyecto será de USD \$ 15.980,00.