

## Síntesis de las instrucciones para autores

Los autores interesados en publicar en las Actas del Congreso Tendencias [Digitales + Escénicas + Audiovisuales], deberán enviar adicionalmente al ensayo, un abstract o resumen cuya extensión máxima no supere las 50 palabras en español, inglés y portugués que incluirá de 5 a 10 palabras clave ([ver Vocabulario Controlado de palabras clave](#)). La extensión del ensayo completo no deberá superar las 10.000 palabras (con un mínimo obligatorio de 2.000 palabras), deberá incluir títulos y subtítulos en negrita. Normas de citación APA. Bibliografía. Deberá incluir también al final del documento el resumen del curriculum vitae de los autores (que contenga la formación profesional, títulos, posgrados y ocupación actual vinculada a lo académico e investigación con prioridad, nada más que estos datos).

## Especificaciones de formato

- **Formato del Archivo:** Documento Word, en mayúscula y minúscula. Sin sangrías, ni efectos de texto o formatos especiales
- **Autores:** Pueden tener uno o más autores
- **Idioma:** Idioma original de autoría (español o portugués)
- **Extensión:** la extensión máxima de la comunicación es de 10.000 palabras (con un mínimo obligatorio de 2.000 palabras) , el mismo deberá incluir un **resumen** en español, inglés y portugués (100 palabras máximo) y de 5 a 10 **palabras clave**
- **Imágenes:** NO debe contener imágenes, cuadros, gráficos o fotografías, por el formato de la publicación se prefieren artículos sólo de texto
- **Títulos y Subtítulos:** En negrita, en mayúscula y minúscula
- **Fuente:** Times New Roman
- **Estilo de la Fuente:** Normal
- **Tamaño:** 12 puntos
- **Interlineado:** Sencillo
- **Tamaño de la página:** A4
- **Normas de citación APA:** Bibliografía y notas: en la sección final del artículo. Se debe seguir las normas básicas del Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association APA. ([Ver Normas APA](#))
- **No se deben incluir notas al pie de página ni al final del artículo**

## Especificaciones generales

- Se considera Comunicación, al escrito que revela una opinión o punto de vista sobre un tema específico de uno o más autores. Se recomienda el envío de artículos de sólo texto por el tipo de formato. La extensión máxima de la comunicación es de hasta 10.000 palabras, mínimo de 2000 palabras.
- Todas las Comunicaciones que se reciben son evaluados para su publicación por la Dirección Editorial y el Comité de Arbitraje de la Publicación y pasan por un proceso de selección.

## **Áreas Temáticas:**

### **a) Digitales**

Videojuegos: guion, arte, sonido, musicalización, comercialización y distribución

El diseño de experiencias inmersivas 360°

Narrativas colaborativas

Animación: modelado 3D

Ilustración. Producción de historietas

Motion graphics

Transmedia: La expansión de una narrativa a distintas plataformas

Gamificación como técnica de enseñanza

Realidad aumentada: diseño interactivo y generativo

Marketing digital y prosumidores

El consumo a través de las plataformas digitales

### **b) Escénicas**

Streaming y públicos online

Recitales Festivales online: gestión, curaduría, producción, monetización.

Plataformas de distribución de contenidos escénicos VOD

Teatro online: gestión, curaduría, producción y monetización

Puesta en escena versus puesta en imagen: Nuevos desafíos de la dirección  
teatral

Técnicas de actuación para teatro, cine, televisión y narrativas digitales

Mapping y video escénico

Dirección de Arte: Escenografía, vestuario e iluminación

El género y la diversidad en las artes escénicas

Estrategias de autogestión

Los nuevos roles técnicos en el teatro: técnica audiovisual y lumínica.

Producción de eventos musicales

Management artístico

### **c) Audiovisuales**

Experimentación audiovisual y cruce de lenguajes

Dirección de Arte en la narrativa multiplataforma

El cine de hoy creado como contenido digital

Fotografía doméstica y fotografía conceptual

Producción de contenidos audiovisuales

Posproducción: imagen y efectos especiales

Posproducción: Sonido y musicalización

VFX, 3D y CGI (Imágenes generadas por computadora)

Distribución y Consumo de formatos audiovisuales

Plataformas digitales

Géneros y subgéneros

El documental

Género y diversidad en el cine y la televisión

**El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.**

**IMPORTANTE:**

- NO se pueden incluir Notas al pie de página, ni tampoco al final del artículo
- En el caso de que el artículo contenga imágenes, el departamento de Edición (junto con el Comité Editorial) evaluará el artículo en su totalidad, y si cumple con los parámetros de selección, el mismo será editado sin imágenes para su posterior publicación
- El idioma del artículo será el idioma original de su autoría.