

Lunes 16 de Noviembre de 2009

## POSGRADO EN TV DIGITAL – PROTECCION DE CONTENIDOS

### Proyecto de contenido seguro para las 3 pantallas: TV, PC y Celular

Se plantea desarrollar una serie de contenidos relacionados con técnicas de Meditación, apuntados a mejorar la calidad de vida, bajar los niveles de estrés, lograr equilibrio emocional, físico y psíquico, paz mental, autoconocimiento, etc. Serían contenidos de nicho apuntados a personas con estilos de vida light y new age, personas con búsqueda espiritual, practicantes de yoga y otras disciplinas relacionadas, empresarios y directivos estresados y con muchas presiones, gente acelerada que no puede parar y que busca un cable a tierra, y en general cualquier persona interesada en incorporar los beneficios que trae la meditación a su estilo de vida.

Los contenidos estarían organizados de la siguiente manera: un programa semanal en TV de 1 hora de duración, a emitirse en alguna señal de cable relacionada con estilos de vida, salud y terapias alternativas, complementado con sesiones diarias de meditación online por Internet, y contenidos on demand tanto para PC como para celular.

Se describen a continuación los contenidos para cada una de las 3 pantallas, con sus modelos de negocio y sus métodos de protección.

### **1) Contenidos para TV**

#### *Descripción:*

Los contenidos para TV consistirían en una serie de episodios semanales, organizados a partir de la explicación paso a paso de técnicas de meditación que permitan controlar la atención, relajar el cuerpo y la actividad mental, lograr la paz interior, equilibrar las energías internas, junto con descripciones de los centros y canales de energía del cuerpo humano, sus características particulares, cómo equilibrarlos, etc. Esto se llevaría a cabo mediante clases dadas por un maestro, filmadas en diferentes escenarios naturales usados como fondo, ayudándose con diagramas y videos editados offline para describir las ubicaciones de los diferentes centros y canales de energía. También se incluirían fragmentos de conferencias y charlas dadas por maestros espirituales relacionadas con estos temas.

La duración de cada episodio sería de 45 a 50 minutos, sumados a bloques publicitarios completarían 1 hora de emisión.

Se permitiría la interacción de los televidentes a través del chat o SMS, haciendo preguntas, consultas o comentarios sobre las experiencias vividas durante las meditaciones.

*Modelo de negocio:*

Por anuncios publicitarios (\$\$\$ por segundo de aire). Más otras formas de PNT (Publicidad No Tradicional) que podrían incluir anuncios tipo overlay durante el programa, durante los créditos iniciales/finales, etc. El chat (via Internet) podría aportar además venta de publicidad Web, y obtención de datos del usuario para la creación de perfiles vía previo proceso de registro, respetando y dejando siempre claras las políticas de privacidad y uso de la información confidencial del usuario. Esto podría ayudar a enviar publicidad direccionada según preferencias y estilos particulares de cada usuario. El costo del mensaje SMS también serviría para aportar ingresos extra, según el convenio acordado con las compañías celulares.

*Protección de contenidos:*

Primeramente se debería proteger la idea, mediante la función del registro de autor. Para la protección de los contenidos de TV contra su copia o redistribución no autorizada, dado que se transmitirían por un canal de cable ó IPTV, el cual de por sí puede contar en principio con un sistema de protección de contenidos, se podría contar con las funciones del CAS o DRM del sistema empleado, de manera de evitar copias ilegales y su distribución a través de Internet o mediante CD/DVD.

**2) Contenidos para PC***Descripción:*

Por un lado, se realizarían diariamente, en 2 horarios distintos (mañana y noche), meditaciones guiadas por Internet, a través de un sistema de video streaming por suscripción, en el cual un maestro experimentado guiaría la meditación y los usuarios las seguirían desde sus casas. Se permitiría aquí la interacción de 2 maneras: antes de comenzar la meditación, a través de votaciones para saber qué centros y canales de energía trabajar con más profundidad durante cada meditación, según el estado de los participantes, y luego de la meditación por medio del chat. La duración de estos contenidos sería de 15 a 20 minutos, pudiendo extenderse algunos minutos más con el chat del final.

Por otro lado, se podría acceder a una biblioteca online de VOD con material catalogado según diferentes categorías, como ser: descripción de cada uno de los centros y canales de energía, sus causas de bloqueo, técnicas de limpieza, comentarios de maestros espirituales, etc. Estos contenidos tendrían una duración de 5 a 10 minutos cada uno, y podrían estar disponibles para verlos por streaming o para su descarga.

*Modelo de negocio:*

Aquí por un lado, los contenidos diarios serían por suscripción a un abono que incluiría el acceso al streaming, el cual a su vez podría contener alguna forma no muy invasiva de publicidad online. Por otro lado, los contenidos de VOD se abonarían por contenido individual, estos serían sin publicidad, aunque la página web podría contener alguna forma no invasiva de publicidad relacionada con el perfil del usuario.

*Protección de contenidos:*

Aquí será indispensable contar con un sistema de DRM de forma que los contenidos enviados tanto por streaming como por VOD no puedan copiarse ni distribuirse ilegalmente. Se podrá usar alguno de los sistemas de administración de contenidos digitales como el WMDRM de Microsoft, o el Helix DRM de Real.

### **3) Contenidos para Celular**

*Descripción:*

Se prepararían videos de corta duración con temas específicos de carácter cotidiano para ser consumidos en cualquier momento del día, como ser por ejemplo: cómo parar los pensamientos, cómo salir de un estado depresivo, cómo equilibrar un canal de energía, etc. Serían videos de 1 a 5 minutos de duración, con explicaciones cortas y concretas, usando cámaras con movimientos lentos enfocando una parte del cuerpo, una posición o movimiento de manos, etc. Estos videos podrían ser tanto para descarga (los más cortos) como para streaming en 3G (los de mayor duración).

*Modelo de negocio:*

Se abonarían por contenido individual, tanto en el caso de streaming como en el caso de descarga. En este último caso además, se podrá fijar la política de copias de forma de controlar la cantidad de copias que se puede hacer del material descargado.

*Protección de contenidos:*

Aquí al igual que con los contenidos para PC, será indispensable contar con un sistema de DRM que evite la distribución no autorizada de los contenidos visualizados, ya sea por streaming o los descargados, fijando además para este último caso si se podrán o no hacer copias del contenido (y cuántas).