

CURSO INTENSIVO DE ACTUALIZACIÓN EN DERECHO DE CONSUMO



PROGRAMA

MÓDULO 1. DERECHO DEL CONSUMO PARTE GENERAL

Clase 1 (6/08): Introducción al derecho de consumo

Docente: Marcela Judith Wasserman

Noción de contrato. Concepto, naturaleza jurídica, doctrina. La definición del Código Civil: su análisis. Legislación comparada. Función económica del contrato: claves de su eficacia. Historia del contrato: evolución contemporánea del contrato. Soberanía y crisis. Su situación actual y su situación socio-económica nacional e internacional. Principales aspectos en la transformación de los contratos. Las condiciones generales y la invalidez de los contratos. Modos modernos de contratación: contratos prerredactados, por adhesión, contratos colectivos, contratación en masa. Principios generales de la protección de los consumidores. Antecedentes y evolución. El derecho de consumo, una puerta hacia la armonización. La Constitución y la incorporación de los contratos de consumo en el Código Civil y la Ley de Protección del Consumidor. Alcances, características, evolución. Integración de la Ley 24.240 con la normativa vigente. Problemática y superposición normativa. La protección del consumidor en el derecho internacional privado. La protección de los consumidores en América y Europa. El futuro del derecho de consumo en el nuevo entorno del derecho contractual. Condiciones generales de la contratación y las cláusulas abusivas.

Clase 2 (13/08): Los consumidores y usuarios en el nuevo contexto normativo

Docente: Fernando Blanco Muíño

El mandato constitucional nacional y local. Derechos básicos de los consumidores y usuarios. Relación de consumo y contrato de consumo. Formación del consentimiento: ámbito de aplicación, trato digno, trato equitativo y no discriminatorio, libertad de contratar. Jurisdicción, derecho aplicable, responsabilidad. Consumidor: definición, concepto y diferencias. Destinatario final y casos confusos. Proveedor. Información al consumidor. Deber de seguridad. Cosas y servicios riesgosos. La oferta. La garantía, el certificado de garantía, la garantía en bienes nuevos, usados, muebles e inmuebles. Comparación. La reparación y el servicio técnico. Vicios redhibitorios. Daño Directo y daño punitivo. Incumplimiento contractual.

Clase 3 (20/08): La protección de los derechos del consumidor

Docente: Javier Wajntraub

La protección de los derechos de los consumidores y usuarios. Sistema de resolución de conflictos en las relaciones de consumo. Ley 26.993. Servicio de Conciliación Previa. COPREC. Requisitos y características. La gratuidad. Conciliadores y formas del procedimiento. La formalización del reclamo. Audiencias. Deber de comparecencia personal y confidencialidad. Acuerdos y homologación. La figura del Auditor, facultades. Creación del fuero de Derecho de Consumo. Características del proceso. Causas comprendidas. Fiscalías. Normas procesales. Montos que se pueden reclamar. Jurisdicción. Los intereses colectivos y difusos de los consumidores y usuarios. Reclamos colectivos y acciones de clase. Principios básicos. Conceptos. Casos jurisprudenciales. El régimen previste en la ley 24.240. El amparo colectivo. Derecho comparado. Legitimación activa. Derechos individuales, derechos colectivos y derechos de incidencia colectiva referidos a intereses. Evolución jurisprudencial. La reforma y el caso Halabi. Legitimación. Requisitos. El acceso de los consumidores a la justicia. Comparecencia y actuación en juicio. Jurisdicción y competencia. Particularidades procesales.

CURSO INTENSIVO DE ACTUALIZACIÓN EN DERECHO DE CONSUMO



Clase 4 (27/08): El derecho y deber de información

Docente: Marcela Susana Novick

Antecedentes y fundamentos. Concepto, requisitos y contenido. El deber de información y su doble vertiente. Los deberes precontractuales de información. Información y publicidad. Información y etiquetado. Las declaraciones públicas. Incumplimiento y responsabilidades. El deber de información en la transmisión de bienes inmuebles, el deber de información sobre los viajes combinados, la información en las ventas a través de máquinas automáticas, la información en el aprovechamiento por tiempo compartido, la información en las ventas a distancia por medios telemáticos.

Clase 5 (3/09): La publicidad

Docente: Jorge Surín

Concepto y requisitos. Régimen jurídico de la publicidad. Incorporación e integración contractual. La publicidad en los contratos con consumidores. Oferta y Publicidad. La publicidad en el Código Civil y en la Ley 22.802 de Lealtad comercial, incumplimiento y responsabilidad. Publicidad prohibida. La publicidad ilícita, la publicidad engañosa, la publicidad desleal, la publicidad subliminal, la publicidad de los productos y servicios que pueden generar un grave riesgo para la salud, seguridad o patrimonio de los consumidores, la publicidad encubierta. Acciones que poseen los consumidores.

MÓDULO 2. DERECHO DE CONSUMO PARTE ESPECIAL

Clase 6 (10/09): El contrato de compraventa y el consumidor

Docente: Marcela Judith Wasserman

La compra y venta, concepto, caracteres, comparación con otras figuras. Compra y venta comercial. El sistema en el Código Civil y en el Derecho Comparado. Diferentes tipos de compraventas. Diferenciación con la compraventa con consumidores. Cosa vendida: requisitos en el Código Civil y el de Comercio. Obligaciones del vendedor. Vicios redhibitorios y garantía de evicción. El principio de conformidad y su ámbito de aplicación. Clasificación. Análisis comparado. La diferenciación entre el principio de conformidad y las acciones de saneamiento por vicios redhibitorios u ocultos de la cosa adquirida. Conformidad jurídica y la garantía de evicción. Breve reseña al Common Law y el Civil Law. La protección del comprador y la garantía legal. Medios de protección del adquirente de una cosa defectuosa. Los dos grandes grupos de mecanismos de protección que posee el comprador. Medios de protección en la compraventa con consumidores. Concurrencia de las acciones basadas en la falta de conformidad con las de derecho interno y la unificación del concepto de incumplimiento. Responsabilidad del empresario/fabricante por productos defectuosos. Acción directa contra el productor. Sujeto responsable. Sujeto perjudicado. Causas de exoneración o inimputabilidad. La reparación del daño.

CURSO INTENSIVO DE ACTUALIZACIÓN EN DERECHO DE CONSUMO



1° Examen parcial: 17 de septiembre 19 hs.

Clase 7 (24/09): Conjuntos inmobiliarios y el consumidor

Docente: Marcela Judith Wasserman

Concepto, características, marco legal. Cosas y partes comunes. Cosas y partes privativas. Facultades y obligaciones del propietario. Publicidad de inmuebles para venta y alquiler. Los clasificados. Carteles e información brindada por la inmobiliaria y los vendedores. La oferta inmobiliaria. Señal, reserva y comisión. Autorización de venta. Contenido. Tipo de autorizaciones. Adquisición de bienes inmuebles como destinatario final. Boleto de compraventa y escritura traslativa de dominio. El reglamento de copropiedad y administración. Requisitos y funciones. ¿El reglamento de copropiedad es un contrato de adhesión? Entrega tardía. Acta y toma de posesión. Defectos. Vicios aparentes y vicios redhibitorios. Partes comunes. Incumplimiento contractual. El tiempo compartido sujetos. Periodo precontractual. Efectos: el empresario. Obligación de dar el uso y servicios: plazo y condiciones de utilización. Deberes secundarios. Cláusulas abusivas. La tutela del adquirente de derechos de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles, tiempo compartido o "time sharing". Recaudos a tomar por el adquirente. Clubes de campo y cementerios privados.

Clase 8 (1/10): Los consumidores y el ciberespacio

Docente: Marcelo Leandro Oster

Los contratos celebrados fuera de los establecimientos mercantiles: venta domiciliaria, por correspondencia y por correo electrónico. Oferta o propuesta fuera del establecimiento del proveedor. Formalidades. Eximición. Venta por correspondencia y otros. Contrato celebrado por correspondencia. Otros medios contenidos en la norma. Contratos entre no presentes. Revocación de aceptación. La revocación de la aceptación en el Código Civil y en la Ley de Defensa del Consumidor. Plazo. Facultad de orden público. Devolución del bien. Prohibición de propuestas que crean obligaciones por voluntad unilateral del emisor. Sentido y fundamento de la prohibición. Envío de una cosa. Contratos electrónicos. Tipología de los contratos electrónicos. Cuestiones suscitadas por la contratación electrónica. Caracteres de los contratos electrónicos. El contrato electrónico como contrato de adhesión. El contrato electrónico como contrato a distancia. La protección del consumidor en los contratos electrónicos. Forma y momento de perfección de los contratos electrónicos. Lugar de perfección de los contratos electrónicos. La responsabilidad. Cuestiones de Derecho internacional privado. La firma digital. Introducción. Las relaciones telemáticas y los actos jurídicos digitales. Documento y soporte electrónico. Problemas de seguridad y clasificación de los sistemas de firma digital. Derecho comparado. El pago. Transferencia electrónica de fondos. Tarjetas de crédito. Pago contra reembolso. E-coin. Cyberbanking. Resolución de controversias. Internet. Libertad de acceso de contenidos, uso de aplicaciones, disposiciones personales no dañinos, obtener información sobre el plan de servicio, transparencia, no bloquear, no discriminar de manera irrazonable. La unión internacional de telecomunicaciones (UIT), Reglamento de las Telecomunicaciones Internacionales (RTI), Conferencia Mundial de Telecomunicaciones Internacionales (CMTI) en Dubai. Consideraciones.

CURSO INTENSIVO DE ACTUALIZACIÓN EN DERECHO DE CONSUMO



Clase 9 (8/10): Contrato de transporte y el usuario

Docente: Gabriela Stortoni

Concepto, caracteres, ámbito de aplicación. Modos: terrestre, fluvial, marítimo y aéreo. Breve referencia a las reglas jurídicas aplicables. El contrato de transporte de pasajeros: objeto. Forma y prueba. Efectos: obligaciones de las partes. Formalidades. Transporte de pasajeros: el concepto de servicio público y su impacto en el transporte. La gestión estatal del servicio y *quid* del servicio de transporte público. Las tarifas. El contrato de transporte de cargas: La carta de porte. Objeto. Obligaciones entre las partes. Régimen jurídico. Alcances. Pérdida total o parcial del flete por retraso. Plazos. Responsabilidad del transportista. Extinción. Clausulas limitativas de responsabilidad. Legitimidad. El contrato de transporte multimodal. La defensa del consumidor/usuario: el contrato de transporte y la Ley de Defensa del Consumidor. Régimen Legal. El rol del Estado en el transporte: regulación y control. Organismos (CNRT, Ministerio del Interior y Transporte) y prestadores públicos (ADIF, SOFSE, Belgrano Cargas y Logística y otras formas societarias del Estado en la actividad) El consumidor como usuario.

Clase 10 (15/10): Contrato de seguros y el asegurado consumidor

Docente: Waldo Sobrino

Contratos de adhesión. Contrato de seguro, naturaleza y modalidades. La importancia del seguro en la responsabilidad civil. Normas de tutela del asegurado en el contrato de seguro. La relación existente entre el contrato de seguro y el consumidor. La autoridad de control de la actividad aseguradora. Disposiciones y requisitos que deben cumplir las aseguradoras. La Superintendencia de Seguros de la Nación. Su función. Problemática actual y posibles soluciones.

Clase 11 (22/10): Las autopistas y los usuarios

Docente: Fernando Shina

Aproximación histórica de privatización de las rutas. Relación entre el Estado y las empresas concesionarias de peaje. El estado y la obligación de seguridad e indemnidad frente a los usuarios: a) garantía de la calidad de dueño, b) la función de control. Las empresas concesionarias y los usuarios. La organización del servicio de uso de corredores viales como actividad económica y la obligación de seguridad e indemnidad. Distintos supuestos de responsabilidad y sus soluciones jurisprudenciales. Deficiencias en la carpeta asfáltica. Deficiente o erróneo señalamiento de los corredores viales. Deficiente diseño en el trazado de la autopista. Automotores que circulan en condiciones deficientes. Accidentes causados por animales. El criterio de la Corte Suprema de Justicia de la Nación. La conexión contractual entre el servicio de transporte de personas y el uso de los corredores viales sometidos a concesión.

Clase 12 (29/10): Contrato de turismo

Docente: María Eugenia D'Archivio

El turismo como relación de consumo. La protección en el contrato de prestación de servicios turísticos en viajes combinados, hospedaje y alojamiento. Los conceptos de redes de prestadores y de viaje continuado. El contrato de organización de viaje. El contrato de intermediación de viajes. Casos de responsabilidad. La responsabilidad por falta de organización. Accidentes de tránsito durante las excursiones. Robos por parte de terceros. Accidentes sufridos por los turistas. Responsabilidad por sobreventa de pasajes (overbooking). Responsabilidad

CURSO INTENSIVO DE ACTUALIZACIÓN EN DERECHO DE CONSUMO



en la Convención de Bruselas. Cláusulas abusivas: de renuncia directa o indirecta. De otorgamiento de mandato. De Modificación unilateral. Violatorias del orden público. Que prohíben la cesión del contrato.

Clase 13 (5/11): Medicina Prepaga – Obras Social

Docente: Lorena Maggio

El standard de juzgamiento de las cargas imputables a la empresa de medicina prepaga. Calificación del vínculo. Medicina prepaga y seguro de salud: elementos y concepto. El problema de la aleatoriedad: posibilidad de recupero de fondos. Traslación de riesgos. Elementos de previsión: corresponsabilidad de larga duración. La interpretación de términos ambiguos en la delimitación del riesgo. Sistemas cerrados y abiertos. Exclusión de cobertura. La cobertura de lo normal presume la de lo urgente. Límites temporales. Monetarios. Cuantitativos: claridad y razonabilidad. Modificaciones en el listado de los prestadores. Aumento del precio en razón de la edad.

Clase 14 (12/11): Contratos bancarios

Docente: Diego Zentner

Ámbito de aplicación. Publicidad. Forma. Obligaciones precontractuales. Criterios jurisprudenciales. El órgano de control de la actividad bancaria. Contrato celebrado por adhesión de la actividad bancaria. Deber de información y derecho de recesso. Paquetes de servicios. Contratos conexos y abusividad. Conexidad en contratos bancarios. Conexidad entre la cuenta corriente bancaria y la tarjeta de crédito. Conexidad entre el mutuo hipotecario y el seguro. Preservación del dato del cliente: difusión indebida de información. Operaciones de crédito para la adquisición de cosas o servicios. Protección basada en la causa fin del negocio: préstamos destinados a vivienda. Cláusulas abusivas en los contratos bancarios de consumo. Listado de cláusulas abusivas. La cláusula de prórroga de jurisdicción. Impugnación de intereses abusivos. Los intereses. Finalidades típicas y atípicas de la tasa de interés. Abusividad. El crédito al consumo. Contenido e información de contratos de crédito. Círculos de ahorro. El ahorro y la restitución. Acción sumarísima para la restitución del dinero depositado. La protección del ahorro en el sistema bancario.

Clase 15 (19/11): Servicios Públicos y el usuario

Docente: Dr. Carlos Tambussi

Introducción. 1) Relación con el usuario. ¿Servicio Público o contrato de derecho privado? 2) La regulación de la relación de consumo en materia de servicios públicos. Las fuentes de la regulación. Jerarquía de fuentes y conflictos de leyes. Colisión de normas. Aplicación de la más favorable al consumidor. Derechos básicos. 3) Información al usuario. 4) Trato equitativo y digno. Reciprocidad en el trato. 5) Seguridad de las instalaciones. Información. 6) La calidad y eficiencia del servicio. 7) Interrupción de la prestación del servicio. Responsabilidad por el corte de energía eléctrica. 8) La tarifa y la protección de los intereses económicos. Facturación de consumo excesivo. 9) Intereses para la devolución por pagos indebidos. Revisión de las tarifas. La revisión del precio por razones de emergencia económica. La audiencia pública. La participación en los organismos de control.

2º Examen parcial: 26 de noviembre 19 hs.