
Turismo y economía: crecimiento económico versus desarrollo

El caso de el Parque Natural de Lago de Sanabria (España) y el Parque Regional del Matese (Italia).

Raúl Reloba Ferrero

Turismo y economía: crecimiento económico versus desarrollo.

El caso de el Parque Natural de Lago de Sanabria (España) y el Parque Regional del Matese (Italia).

Raúl Reloba Ferrero

Resumen

El turismo ha pasado a ser desde hace tiempo una realidad estudiada por distintas disciplinas debido, entre otras causas, a la cantidad de individuos que moviliza y a su importancia en la economía local y global. Desde la Antropología se estudian diversos aspectos del turismo y en este caso el objeto de análisis son comunidades rurales de países que han vivido en el último siglo una serie de determinados procesos de cambio social que han dado lugar a que el turismo sea, sino la primera, una de las más importantes bases de su economía. El entorno natural es la base de este tipo de turismo y de estas comunidades, un entorno natural que a su vez limita debido a las nuevas legislaciones dirigidas a protegerlo.

Palabras clave: turismo, desarrollo, entorno natural, cambio social, identidad

Abstract

Tourism has become a reality long studied by different disciplines because, among other things, the number of individuals who mobilized and their importance in the local and global economy. From the Anthropology various aspects of tourism are studied and in this case the object of study are rural communities that in the last century have lived a combination of processes of social change that have resulted in making tourism one of the most important bases in its economy. The natural environment is the basis of this type of tourism and of these communities, natural surroundings which in turn limit due to new laws intended to protect it.

Keywords: tourism, development, natural environment, social change, identity.

1. Introducción

El turismo es un fenómeno social cuyo análisis interesa a distintas disciplinas como pueden ser la economía, la sociología, la antropología, la psicología, etc. Grandes contingentes de seres humanos viajan de un lugar a otro sobre en este caso por ocio. Este fenómeno no es algo nuevo. La Grecia clásica, donde ya se apreciaba el viajar para disfrutar del relax y del entretenimiento, y después los romanos, impulsados por la estabilidad social y el crecimiento económico que habían conseguido, son ejemplos tempranos de unas primeras muestras de algo que se podría asemejar a lo que hoy entendemos por turismo. En la edad media existían viajes por motivos religiosos que podrían considerarse turismo religioso. El salto cualitativo y cuantitativo fue la aparición del turismo moderno, el que se da a partir de siglo XIX y quizá antes pero sobre todo a partir de mediados del siglo XX, debido al aumento de una clase media trabajadora, que comenzó a disfrutar del derecho a las vacaciones pagadas acompañado del avance de las técnicas y medios de transporte que hacía posible desplazarse en poco tiempo a lugares lejanos.

Gracias al desarrollo de la tecnología que dio lugar a la aparición de medios de transporte como el automóvil o el avión, y sobre todo después de 1950, lugares hasta entonces prácticamente vírgenes, por lo general costeros, comenzaron a ser urbanizados con hoteles, apartamentos y todo tipo de servicios para el disfrute de los que llegaban desde lejos, desde ciudades industriales atestadas de población, para descansar. En la nueva sociedad del bienestar en la que las personas ven cubiertas todas sus necesidades aparece el deseo de salir a fuera, lejos, para relajarse. El turismo así es una muestra de desarrollo pues refleja una sociedad en la que las personas han conseguido un nivel de vida y unos derechos que les hace pensar en algo más que abrigarse y alimentarse. La jornada de 40 horas semanales y el derecho a vacaciones pagadas es un elemento definitivo muestra de eso que estamos mencionando. Pero el fenómeno del turismo también ha madurado y muchas personas, unas con nuevos gustos y otras cansadas de destinos turísticos atestados de gente, comienzan a buscar nuevos destinos "virgenes", o simplemente más tranquilos. Esto, unido a otro fenómeno, el de la reconversión de amplias zonas rurales da lugar a un nuevo turismo en el que se sitúa el tema que tratamos en este artículo.

Debido a la localización industrial y a las migraciones del campo a la ciudad, grandes movimientos de población tuvieron lugar, quedándose grandes áreas geográficas prácticamente despobladas. Lugares que habían sido áreas rurales dedicadas a la agricultura y a la ganadería, o tan solo basadas en economías de subsistencia, se quedaban casi sin posibilidad de regeneración demográfica y menos económica, y veían una oportunidad en reconvertirse en nuevos destinos para el turismo. Zonas de interior, de montaña, rurales, apoyadas también en su identidad cultural, comenzaban a ofertar una alternativa de turismo para aquellos que buscaran alejarse de los destinos masificados, y también cultural. Estos lugares aprovechan el entorno natural y/o el patrimonio cultural para atraer a esos turistas. Es el caso de las áreas de el Parque Natural de Lago de Sanabria en España y del Parque Regional del Matese en Italia.

2. El Parque Natural de el Lago de Sanabria

El Parque Natural¹ del Lago de Sanabria se encuentra en el noroeste de España, en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Está enclavado entre las provincias de Zamora, León y Orense (Comunidad Autónoma de Galicia). Cercano a la frontera con Portugal es una región de montaña con picos que sobrepasan los dos mil metros de altitud, como Peña Trevinca (2127). El Lago de Sanabria, de origen glaciar, está situado a unos mil metros sobre el nivel del mar.

Hasta un pasado reciente, mediados del siglo XX, las comunidades humanas en este área se basaban en una economía de subsistencia agudizada por el aislamiento al que sometía a estas sociedades la orografía y por la falta de infraestructuras que les comunicaran con el resto del país. El tiempo, durante el siglo XX, trajo un profundo cambio social. Algunos de esos cambios han sido el demográfico y el económico. Demográficamente no ha dejado de envejecer y de perder población desde mediados de dicho siglo, pues a la falta de oportunidades de estas sociedades se le unió la llamada de la industria en otros lugares. Dependiendo de los núcleos se ha perdido entre el 20 y el 50 % de la población.

En la actualidad, y desde mediados del siglo pasado con la construcción de infraestructuras como el ferrocarril y presas, reforzado desde la entrada de España en la Unión Europea y la consecuente llegada de la inversión comunitaria y el desarrollo de las vías de comunicación, la zona ha experimentado un considerable desarrollo. Aún así no se ha frenado la sangría demográfica ni se ha desarrollado industria. Aunque se están intentando otras opciones económicas basadas en energías renovables, productos de la tierra y en el desarrollo de un pequeño polígono industrial para buscar desarrollar algo de industria, la primera fuente de ingresos de los pueblos del área es el turismo, un turismo estacional atraído por las bonanzas del entorno natural.

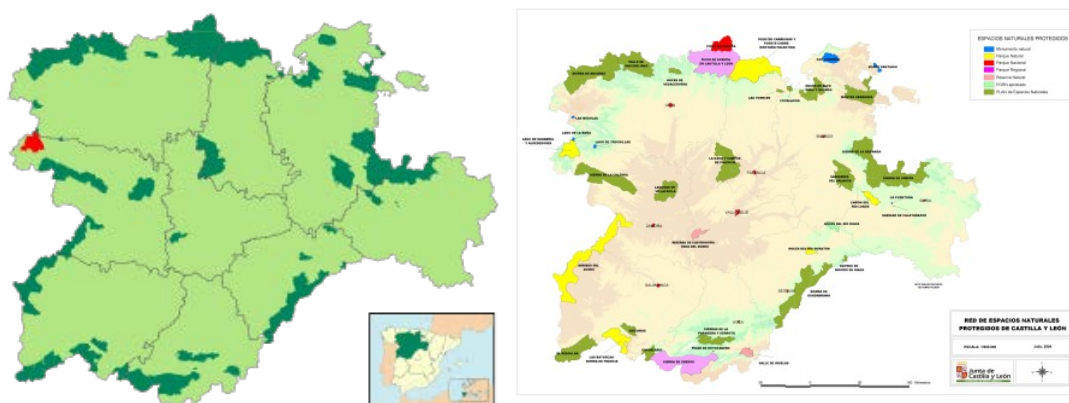


Ilustración 1 (Izquierda) Localización del Parque Natural del Lago de Sanabria. (Derecha) Categoría de las áreas naturales protegidas en Castilla y León. Fuente: www.jcyl.es (página web de la Junta de Castilla y León).

¹ Declarado Parque Natural en 1978. Como definición de Parque Natural se puede usar la definición que hace de los espacios protegidos la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza: “superficie de tierra o agua que forma una unidad ecológica de importancia para su conservación a nivel autonómico y/o estatal, independientemente de que se presente algún tipo de protección legal o no.” Encontrado en: <http://www.iucn.org/es/>

Esta zona tiene grandes atractivos para atraer turismo. No solo cuenta con un entorno natural único, también cuenta con una gran oferta cultural y una gran facilidad para llegar hasta el lugar gracias a las buenas vías de comunicación. El problema es que la pérdida de población está ocasionando recortes y reducción de servicios lo que a su vez agrava aún más la situación. Otro problema es que no se ha sabido impulsar una industria sostenible y respetuosa con el respeto a las áreas protegidas.

El Parque Natural del Lago de Sanabria ha conseguido desarrollar el turismo en torno al mismo. La gente llega, sobre todo con la llegada del buen tiempo, para disfrutar de actividades en la naturaleza y de una estancia en un entorno tranquilo y relajante, lejos de las masificaciones de otros destinos.

La mejora de las infraestructuras ha dado lugar al aumento del turismo, pero no ha dado lugar al crecimiento económico. Quizá en ello tenga mucho que ver la situación geográfica del Parque, cerca del área más decaída y con menor crecimiento y menos desarrollada de Portugal.

Sin duda, y como muestran las fotos que realizó Fritz Krüger, el desarrollo ha dado lugar a un considerable cambio social



Ilustración 2 (Izquierda y Derecha) Sanabria en 1920. Fuente: F. Krüger.



Ilustración 3 (Izquierda) Turistas en el día de las fiestas de Puebla de Sanabria. (Derecha) Turistas disfrutando de una de las diversas playas que existen en el lago de Sanabria. Fuente: R. Reloba Ferrero.

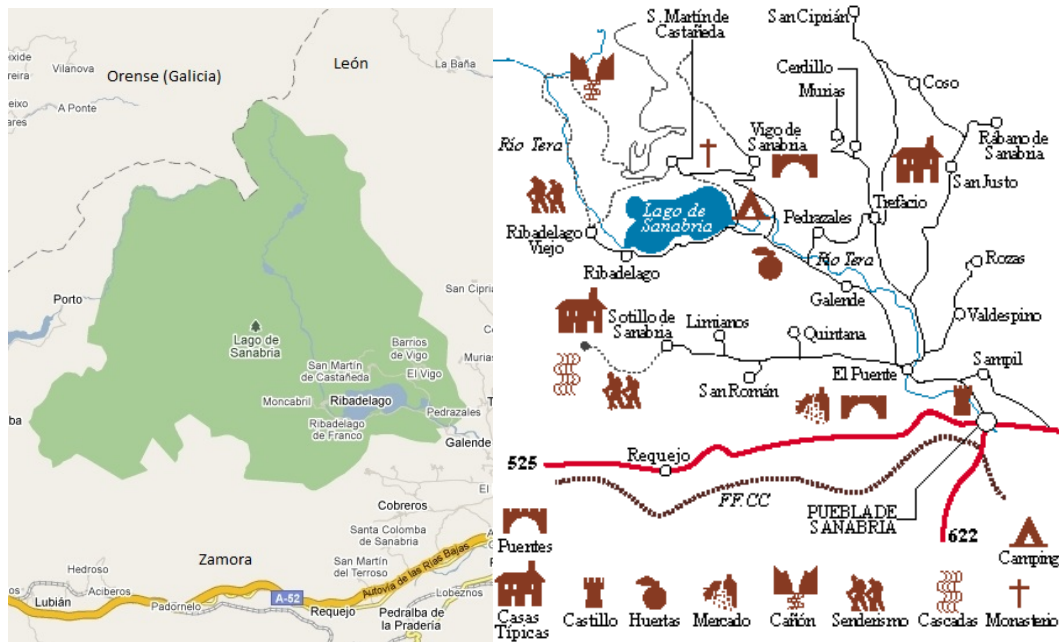


Ilustración 4 (Izquierda) Parque Natural de Lago de Sanabria y alrededores. (Derecha) Algunos de lo atractivos culturales y patrimonio de los pueblos alrededor del Lago de Sanabria. Fuente: noticiasdeviana.wordpress.com y iespoetaclaudio.centros.educa.jcyl.es



Ilustración 5 (Izquierda y Derecha) Imágenes del Lago de Sanabria. Fuente: R. Reloba Ferrero

3. El Parque Regional del Matese

El Parque Regional del Matese² está situado en los Apeninos italianos, en el centro-sur de Italia. El parque está demarcado en la subprovincia de Caserta, provincia de la Campania. El lago Matese de origen carstico está situado a unos mil metros sobre el nivel de mar y cuenta con picos que superan los dos mil metros de altura, como el Monte Miletto (2070).

Fue un área con industria. De hecho el núcleo de población Piedimonte Matese fue un centro industrial a tener en cuenta, contaba con no poca industria gracias al ferrocarril que llegaba hasta él desde principios del siglo XX y a la hidroeléctrica que producía energía gracias a las aguas que se tomaban del Lago Matese. La Segunda Guerra Mundial con el paso de los alemanes por allí y en su retirada dejó inmersa la zona en un

² Fue declarado Parque Regional en 1993.

declive económico del que parece despertar desde hace poco gracias a cierto comercio, servicios y el turismo.

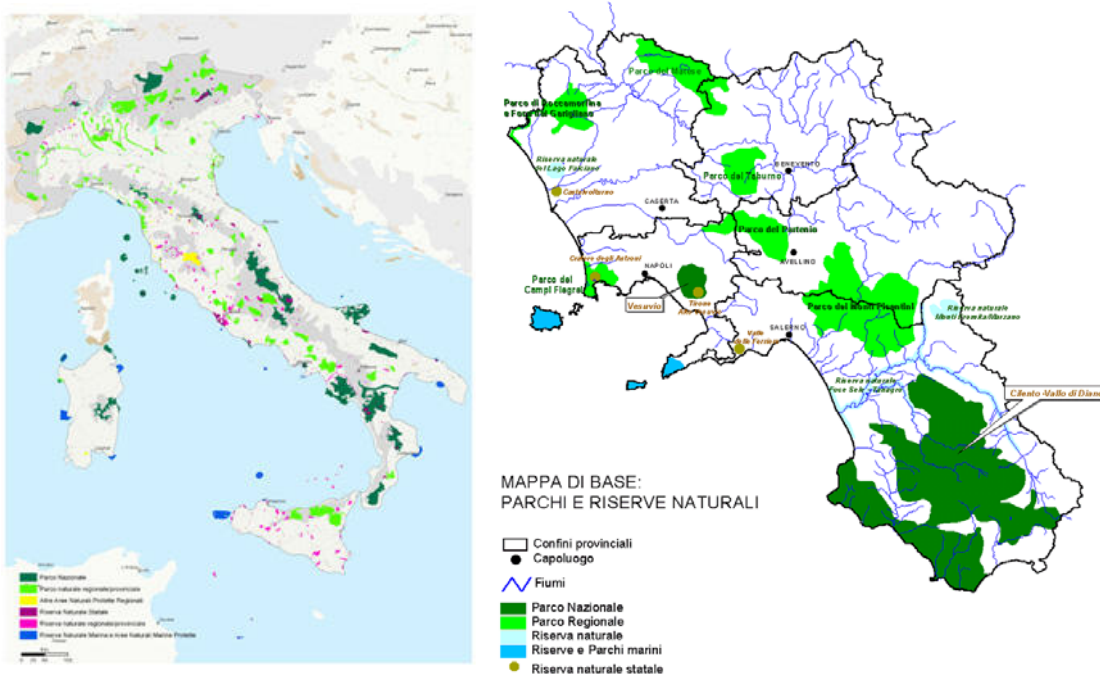


Ilustración 6 Fuente: www.cedppn.polito.it y www.giornaledelcilentio.it



Ilustración 7 (Izquierda y Derecha) Fotos de principio del siglo XX de la zona del Matese. Fuente: www.italianews24.net

Hoy, el Lago Matese, el Parque Regional que lo rodea y los pueblos en su área, tienen el turismo como la principal fuente de ingresos. Los grandes tubos que sacaron agua del lago para hacer funcionar la hidroeléctrica están ahí, pero tal es la importancia del entorno en el turismo que recientemente se han prohibido actividades industriales.



Ilustración 8 (Izquierda y Derecha) Imágenes del Lago Matese. Fuente: R. Reloba Ferrero.

A manera de conclusión

Entre los distintos fines del turismo existen tres de gran importancia:

- La realización plena del ser humano.
- La originalidad y afianzamiento de la cultura de los pueblos.
- Contribuir al desarrollo económico y cultural de los pueblos.

De dichos fines el tercero ha sido el objeto en el que hemos querido centrar este artículo. Una solución para la economía y el desarrollo de determinadas áreas geográficas y su población tras el cambio social que han vivido a lo largo del siglo XX es abrirse decididamente al turismo. Ante la falta de otras alternativas económicas deben ahondar en su identidad, en sus bienes naturales y culturales para convertirlos en un producto de consumo a través del turismo.

El turismo une pasado y presente. En este sentido todo lo que en el pasado fueron causas para el éxodo, en la actualidad pueden ser un elemento de atracción para personas que van en busca de lugares donde aún se conserve una supuesta vida tradicional y auténtica con una fuerte identidad, origen de la sociedad actual, aunque solo sea algo empaquetado para su consumo. Las asociaciones de los habitantes de estas áreas para ese fin son muy importantes ya que a menudo las administraciones centrales tienden a olvidar y a desconocer la realidad de estos lugares.

Adoptar el turismo como principal fuente de ingresos es algo que mejora el nivel de vida ya que si se planifica bien lleva a que se hagan fuertes inversiones desde las administraciones europeas y estatales para proteger el patrimonio cultural, para proteger áreas naturales, etc. A su vez, esa inversión mejora la calidad de los servicios hacia los consumidores que se sienten más atraídos. Es decir, se invierte en zonas que de otra manera habrían quedado definitivamente devastadas demográficamente dando lugar a que las nuevas generaciones tengan alguna opción de quedarse en su tierra a vivir y a trabajar si así lo desean.

Sanabria y Matese son dos lugares que comparten ciertas características orográficas, además de estar ambas bajo el paraguas de acción de las políticas comunitarias de la

Unión Europea. Ambas son zonas con un área natural protegida, con una serie de núcleos de población en su interior y con un núcleo de población principal bien comunicado con el resto del país (Puebla de Sanabria en Sanabria y Piedimonte Matese en Matese). Ambos son zonas que carecen de industria aunque el Matese la tuvo y la perdió y Sanabria nunca la tuvo. El crear esas áreas naturales protegidas no solo ha complicado la posible existencia de algún tipo de industria sino que ha dado lugar a que esas comunidades tengan casi como única opción económica el turismo. En este sentido se une turismo e identidad cultural y entorno natural. Esto exige que ese turismo sea de calidad y respetuoso con el medio ambiente. El entorno natural siempre explicó la manera de vida de los humanos que lo habitan, pero además limita la vida humana y más aún cuando se le unen leyes que lo protegen.

Bibliografía

- Banducci, Álvaro & Barretto, Margarita (Orgs.) () *Turismo e identidade local. Uma visao antropológica*. Sao Paulo. Papirus Editora.
- Cacace, Dario & otros. (2005) *I sistema agroalimentario e rurali in Campania*. Milan. Pubblicazioni DASES.
- Cals, Joan & otros. (1995) *El turismo en el desarrollo rural de España*. Madrid. Ministerio de Agricultura, pesca y alimentación.
- Ciciotti, Enrico. (2009) *Lo esviluppo condiviso*. Milan.
- Crosby, Arturo & Moreda, Adela. () *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales*. Madrid. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.
- KRÜGER, F. (1991) *La cultura popular en Sanabria*. Zamora. Instituto de Estudios Zamoranos "Florián de Ocampo".
- Reloba Ferrero, Raúl. (2013) "Identidad y prácticas económicas en poblaciones fronterizas de Castilla y León con Portugal: la comarca de Sanabria-Carballeda." En: *Identidades en Castilla y León*. Salamanca. Diputación de Salamanca. pp. 29-39.
- Reloba Ferrero, Raúl. (2014) *Etnografía de la Comarca de Sanabria-Carballeda: Economía, Cambio Social y Desarrollo*. Salamanca. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Reloba Ferrero, Raúl. (2014) *Cambio Social e Identidad en la Comarca de Sanabria-Carballeda*. (Codesal, Linarejos y Porto). En: *Morfologías físicas de la identidad*. Salamanca. Diputación de Salamanca. pp. 77-88.
- VV. AA. (2013) *Interpretar la frontera. Jornadas de patrimonio, turismo y desarrollo local*. Salamanca. Diputación de Salamanca.
- VV.AA. (2014) *El pasado en su lugar. Patrimonio arqueológico, desarrollo y turismo*. Valencia. Diputación de Valencia.