

TALLER

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EL ESPACIO PÚBLICO CONTEMPORÁNEO

Mg. Agustina Grigera

17 y 24 de septiembre y 1 y 8 de octubre de 17:30 a 19:00 hs.

Facultad de Ciencias Sociales | Universidad de Palermo

Si el terreno de la política es el de la *mediación* de intereses, el de los medios de comunicación es el de la *mediatización*. Aunque evidente, esta distinción no es caprichosa: la comunicación entre gobernantes y gobernados es uno de los pilares fundamentales de la democracia representativa, y como tal, se encuentra atravesada por los cambios operados en las últimas décadas en el espacio público. Conocer el sentido de la comunicación política permite entender las tensiones y también las oportunidades que presenta el proceso de legitimación de la representación política para los actores involucrados.

OBJETIVO

Se espera que al finalizar el taller los participantes logren aproximarse a las características específicas de la comunicación política y del espacio público contemporáneo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se espera que al término del taller los participantes tengan una mirada general sobre:

1. Las principales transformaciones que operan en el espacio público contemporáneo tales como la mediatización de la política y la metamorfosis de la representación.
2. La relación entre los medios y las fuentes como juego de influencias. Recursos y restricciones de los actores
3. Dinámica de la comunicación política en el acceso y en el ejercicio del poder.

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

El taller se estructurará a partir de tres (3) encuentros teóricos en los que se expondrán y discutirán los elementos de la comunicación política; la relación entre los medios y las fuentes en el espacio público contemporáneo y los elementos centrales de la comunicación de campañas electorales y la comunicación de gobierno.

El taller se completará con un (1) encuentro práctico en el que se contará con la participación de un invitado, investigador y referente en la temática, para compartir un estudio de caso.

CONTENIDOS DEFINIDOS POR ENCUENTRO

Primer encuentro (17/9): La comunicación política

El espacio público contemporáneo. Crisis o metamorfosis de la representación política. La mediatización de la política: los medios de comunicación como arena para la construcción de la legitimidad política. Espacio y dinámica de la comunicación política: el espacio público comunicacional.

Segundo encuentro (24/9): La relación Medios-Fuentes

La relación medios-fuentes como juego de influencias. Framing y rutinas profesionales que condicionan el accionar de los medios. Personalización y farandulización de la política como condicionantes de los partidos. La noticia como proceso de construcción: de la agenda setting a la agenda building.

Tercer Encuentro (1/10): Análisis de Caso

Se contará con la presencia de un invitado por encuentro -referente en la temática- para aproximarse un estudio de caso a través de los contenidos temáticos desarrollados en los dos primeros encuentros.

Cuarto Encuentro (8/10): Comunicando el acceso y el ejercicio del poder

La comunicación de campañas electorales y la comunicación de gobierno. Principales diferencias. Elementos, actores y recursos que intervienen en cada una de las modalidades.