

Carlos A. Savransky
Arquitecto (U.B.A.)
Máster en Dirección de Empresas (I.A.E.)

Director Asociado en Gaudium Desarrollos inmobiliarios. Ex-Gerente de Desarrollos Inmobiliarios Grupo Monarca. Ex Director Comercial de Metrobuilding S.A. - Emprendimientos inmobiliarios. Profesor del Programa Ejecutivo en de Dirección de Negocios de Arquitectura y Construcción ESEADE – CENTRO DE ESTUDIOS NAYC. Profesor del Programa Ejecutivo en de Desarrollo de Nuevos Emprendimientos Inmobiliarios ESEADE – CENTRO DE ESTUDIOS NAYC. Profesor del curso de Posgrado de Dirección de Negocios de Arquitectura y Construcción. Universidad de Belgrano (2001 – 2003). Profesor titular del curso de Postgrado en Marketing y Management de la construcción de la Universidad de Belgrano (1995 -2000). Profesor titular de la cátedra de Administración y Organización I, II, III y IV Facultad de Arquitectura de la Universidad de Palermo. (1999 -2000). Profesor titular del curso de Postgrado en Marketing y Management de la construcción de la Universidad Blas Pascal (Córdoba) (1998 – 2000). Profesor titular del curso de Postgrado en Marketing y Management de la construcción de la Fundación Alta Dirección (Mendoza) (1999). Autor del Libros: Gestion Comercial de Nuevos Desarrollos inmobiliarios Editorial BRE 2015, De Arquitecto a Desarrollista Editorial BRE 2012, Pasion por la Arquitectura, El camino hacia la empresa y el mercado) Editorial Nobuko 2004 Coautor del Libro Marketing Aplicado a la Industria de la Construcción. (1999 y 2000).