

Asignatura: “La Gestión profesional de la oficina de Arquitectura”

Facultad: Arquitectura

Departamento: Tecnología Producción y Gestión

Profesor: Titular : Arq. Carlos Savransky

Período: 2016 / 2

Carga horaria semanal: 4 hs

Carga horaria total: 16 hs.

Día de cursado: Jueves.

Horario: 18 a 22 hs.

Inicio : jueves 6 de octubre.

Fin : jueves 27 de octubre.

OBJETIVOS

Objetivos de la materia.

El mercado de arquitectura y construcción ha cambiado y está en permanente evolución acompañando los procesos económicos que a nivel nacional impactan en la estructura de los clientes, inversores, usuarios que movilizan este sector.

Los arquitectos, han asumido en este tiempo roles propios de la actividad y otros, vinculados a la gestión empresarial, la administración de recursos de terceros, la gestión financiera y organizativa, tanto de sus obras y emprendimientos como de sus propios estudios y empresas.

Sin duda este escenario es mucho más competitivo y desde ese punto de vista, el trabajo profesional y el rol de los arquitectos en general debe estar adecuarse a este entorno y se deben incorporar nuevas herramientas y conocimientos que permitan optimizar la gestión.

Este curso brindará aquellas herramientas de gestión que permitan, entender el contexto económico, orientar los esfuerzos a actividades productivas, planificar e implementar procesos de gestión adecuados para alcanzar los resultados esperados.

Para ello el curso brindará las herramientas para:

- Aprender a pensar el rol del arquitecto dentro de un plano vinculado a la gestión.
- Generar una introducción al mercado de arquitectura y construcción
- Entender los requerimientos de los clientes y planificar la oferta de servicios profesionales
- Gestionar los proceso de producción de proyectos y obras eficazmente
- Gestionar los ingresos por honorarios y otros y los costos de la oficina de arquitectura
- Planificar la actividad, los recursos , la productividad y los resultados de la oficina de arquitectura
- Interpretar los escenarios que impactan y que impactarán en el futuro al sector en el que se desarrollará la actividad profesional

PROGRAMA ANALÍTICO

CLASE Nº 1:

18 hs a 19 hs

APERTURA Y PRESENTACION

Apertura del seminario y Presentación del desarrollo del mismo por el Arq. Carlos A Savransky como Profesor
Presentación de los asistentes, su actividad actual, sus intereses y objetivos profesionales .

19:00 hs a 20:00 hs

DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA A LA VIDA PROFESIONAL REAL

- La arquitectura y el trabajo profesional vistos desde la Facultad de Arquitectura.
- Las primeras experiencias post Facultad.
- La brecha entre los proyectos académicos y los proyectos reales
- La arquitectura y construcción vista desde la “gestión Empresaria”.

- ¿Qué significa ser empresa?
- La historia de la arquitectura contada por sus clientes.

Profesor del módulo: Arq. Carlos A. Savransky

20:00 hs. a 20:15 hs. Coffee Break

20:30 hs. a 22:00 hs.

DEL “ESTUDIO” DE ARQUITECTURA A LA OFICINA DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

- ¿Qué diferencia hay entre un estudio de Arquitectura y una empresa de Arquitectura y Construcción?
- ¿Qué significa gestionar?
- ¿Cuál es el alcance de la gestión a realizar?
- ¿Son suficientes los conocimientos de arquitectura y construcción?
- ¿Acaso cambio la forma de hacer arquitectura?
- ¿Se puede hacer “buena” arquitectura y ganar dinero y además estar feliz con el trabajo?
- La arquitectura y construcción vista desde la “gestión Empresaria”.
- El proyecto, la obra, los costos, la organización de los trabajos, la relación con el cliente, los honorarios, los gastos mensuales, los contratistas y proveedores.
- Marco metodológico de toma de decisiones.

Profesor del módulo: Arq. Carlos A. Savransky

CLASE N° 2:

18:00 hs a 20:00 hs

EL MERCADO DE ARQUITECTURA:

- ¿Qué es el mercado? Cómo son las características del mercado en Arquitectura en general.
- ¿Cómo es el mercado de pequeñas obras. Cómo entendemos la dinámica de los distintos segmentos?
- ¿Qué oportunidades hay hoy en el mercado y cómo aprovecharlas?
- Como y para qué defino segmentos objetivos de mercado. ¿Qué es lo que cada empresa de arquitectura se propone hacer? ¿Se puede definir con anticipación? Criterios de selección de segmentos de mercado basados en resultados.

Profesor del módulo: Arq. Carlos A. Savransky

20:00 hs. a 20:15 hs. Coffee Break

20:15 hs. a 22:00 hs.

LA SELECCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE NEGOCIO Y/ O TRABAJO:

- Como seleccionamos alternativas basados en:
 - Lo que hemos hecho
 - Lo que nunca hemos hecho pero deseamos hacer.
 - Lo que creemos que el mercado “pide”.
 - Lo que efectivamente podemos y conviene hacer
- ¿Cuánto trabajo debemos generar?
- La responsabilidad de la elección

Profesor del módulo: Arq. Carlos A. Savransky

CLASE N° 3:

18:00 hs a 20:00 hs

GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA OFICINA DE ARQUITECTURA

- Facturación objetivo de la empresa. Mix de ingresos
- Los costos indirectos de la empresa
- ¿Cuántas personas deben trabajar en la empresa de arquitectura y como se organizan sus funciones y responsabilidades?
- ¿Cómo nos organizamos en relación a los trabajos?
- Selección de segmentos - selección de servicios
- La producción de servicios como proceso sistémico
- Desarrollo del modelo sistémico de procesos de servicios.

Profesor del módulo: Arq. Carlos A. Savransky

20:00 hs. a 20:15 hs. Coffee Break

20:15 hs. a 22:00 hs.

CONSTRUYENDO LA OFICINA DE ARQUITECTURA

- Los factores internos.
- Visión, misión y valores
- Objetivos, recursos
- Situación financiera y costos indirectos
- Las personas y la empresa

CLASE Nº 4:

18:00 hs a 20:00 hs

GESTIÓN COMERCIAL DE LA OFICINA DE ARQUITECTURA

- Marketing y Gestión comercial.
- Ventas / Gestión de captación de nuevos clientes
- Comunicación Publicitaria
- Gestión de Clientes durante las obras
- Gestión de Entrega de obras
- Gestión de clientes antiguos

Profesor del módulo: Arq. Carlos A. Savransky

20:00 hs. a 20:15 hs. Coffee Break

20:15 hs. a 21:30 hs.

IMPLEMENTACIÓN Y GERENCIAMIENTO

- Prepararse para la implementación
- La planificación y organización de las tareas previas
- Definiendo las prioridades.
- Procesos de control y ajuste.

Profesor del módulo: Arq. Carlos A. Savransky

21:30 hs a 22:00 hs

Clausura del Seminario.

Debate y comentarios con el auditorio y cierre del seminario

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Pasión por la arquitectura, el camino hacia la empresa y el mercado,
Editorial Nobuko –Argentina 2004.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Este Seminario se desarrolla con un formato participativo e interactivo en donde las herramientas de gestión presentadas son puestas en contexto con la actividad realizada por los participantes a quienes se les solicitará información de su propia actividad profesional para detectar, reflexionar y generar mecanismos alternativos de gestión sobre los procesos profesionales realizados en sus propias oficinas de arquitectura y en otras.

CALENDARIO

CLASE N° 1:

- Apertura y presentación
De la facultad de arquitectura a la vida profesional real
- Del “estudio” de arquitectura a la oficina de arquitectura y construcción

CLASE N° 2:

- El mercado de arquitectura:
- La selección de las alternativas de negocio y/ o trabajo

CLASE N° 3:

- Gestión económica y financiera de la oficina de arquitectura
- Construyendo la oficina de arquitectura

CLASE N° 4:

- Implementación y gerenciamiento
- Gestión comercial de la oficina de arquitectura
- Cierre y conclusiones