

Economía y cambio climático

El impacto de la actividad empresarial en la sostenibilidad ambiental

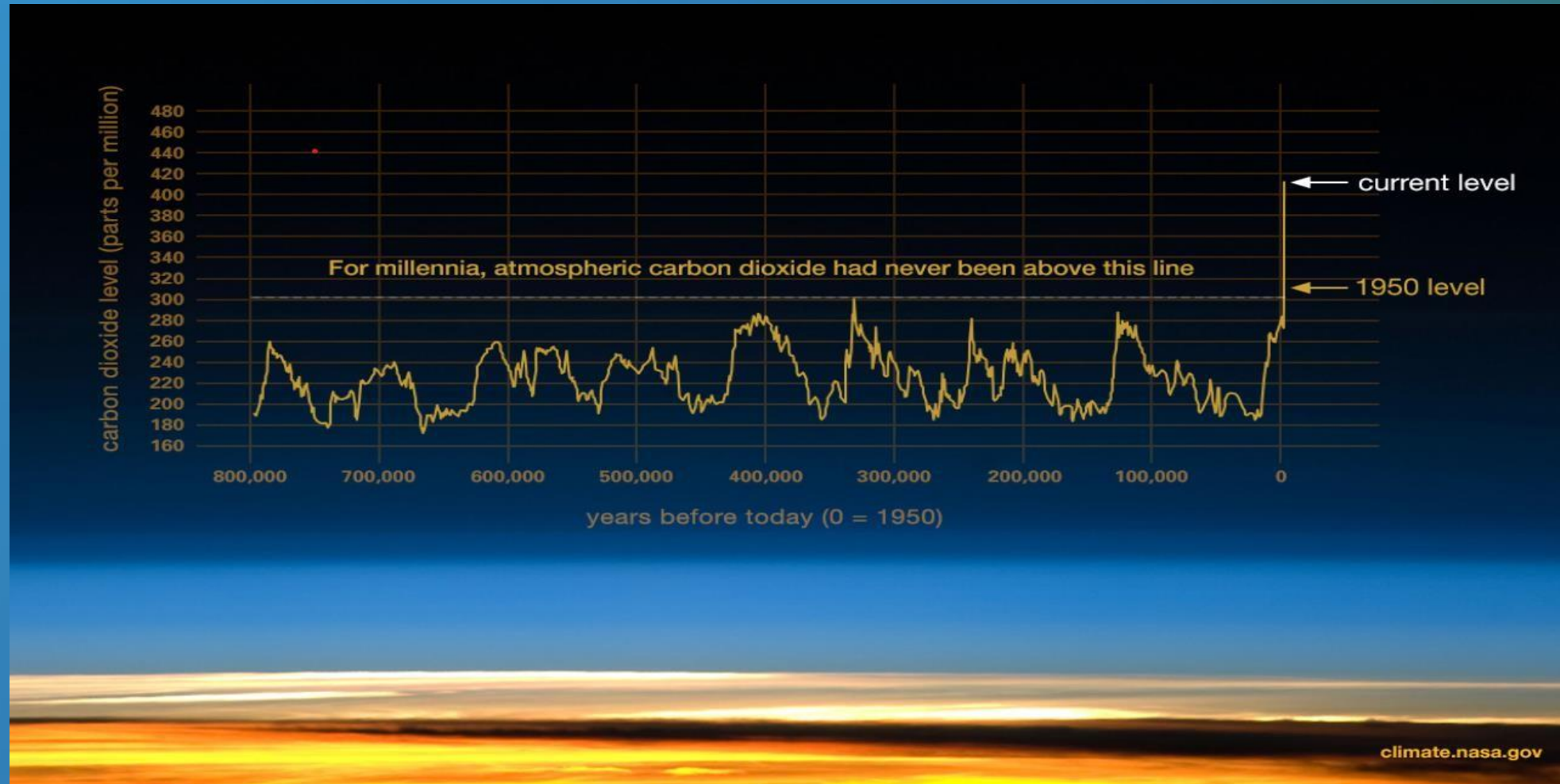
29/06 | 18 hs | Mario Bravo 1050

Facultad de Derecho



El impacto del etiquetado de eficiencia energética sobre la actividad de consumo para enfrentar la crisis climática

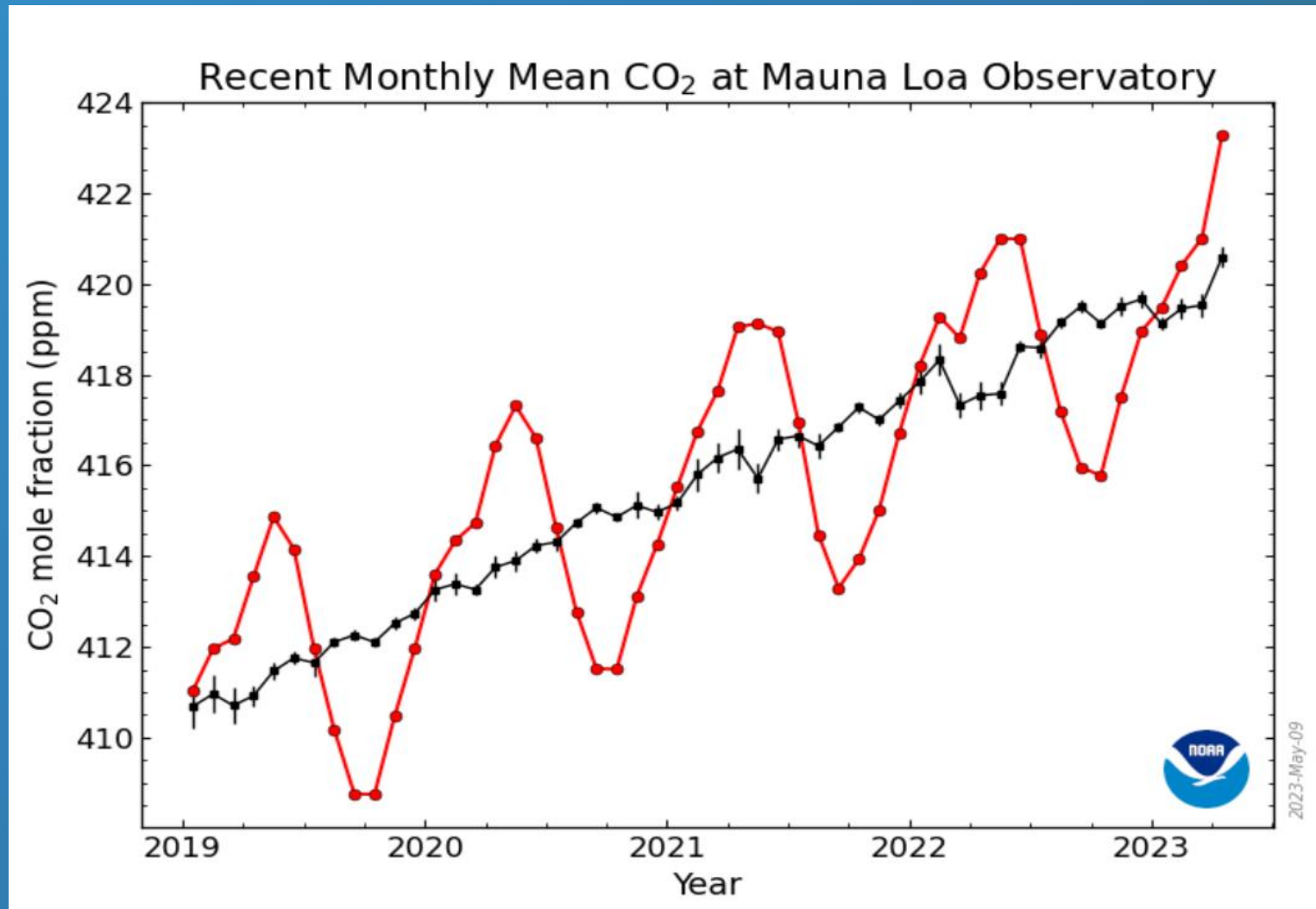
Claudio Iglesias Darriba, LL.M., PhD.



X

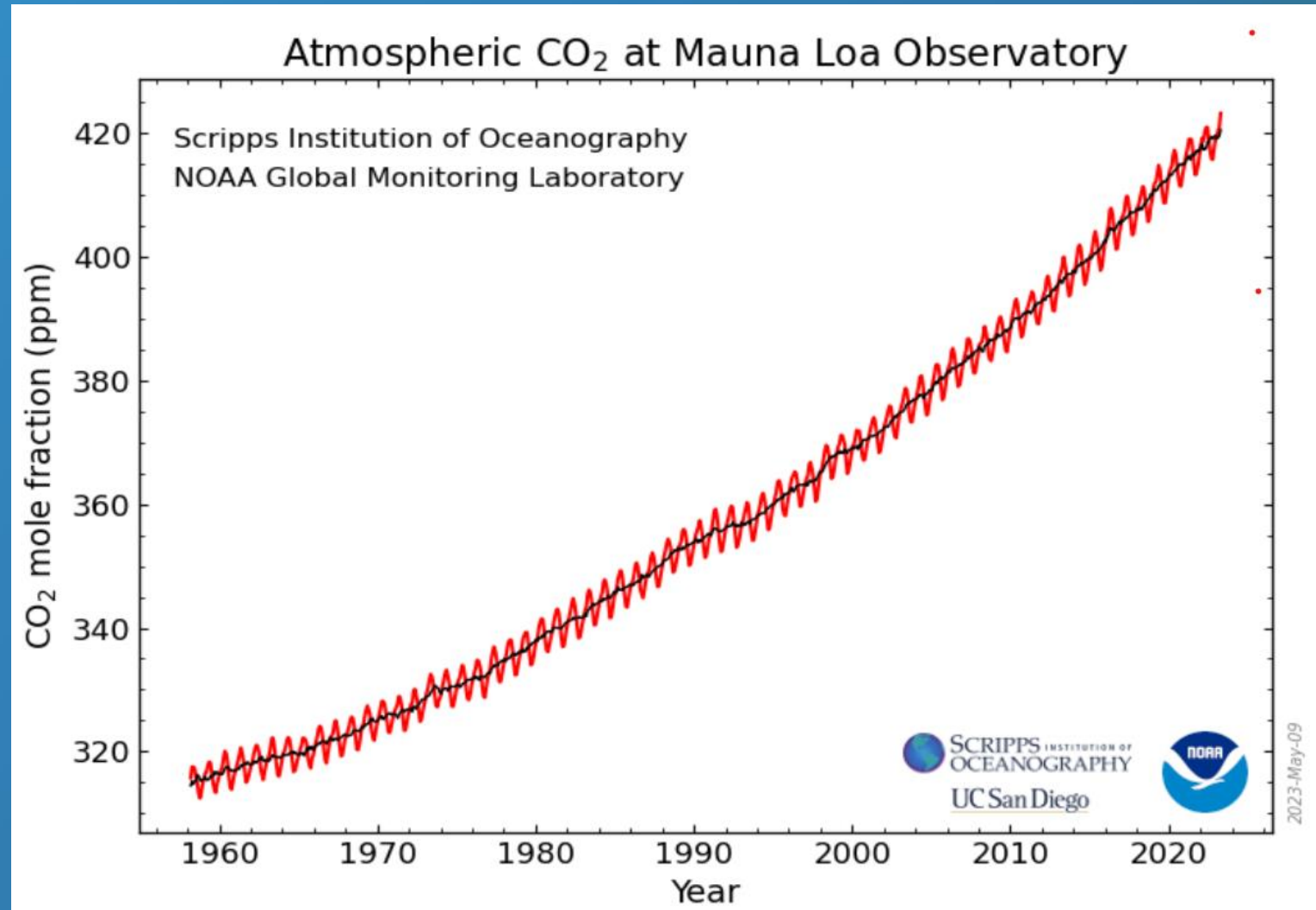
Fuente: NASA

<https://climate.nasa.gov/vital-signs/carbon-dioxide/>



Tendencia **mensual** emisiones CO₂ 2019 – 2023

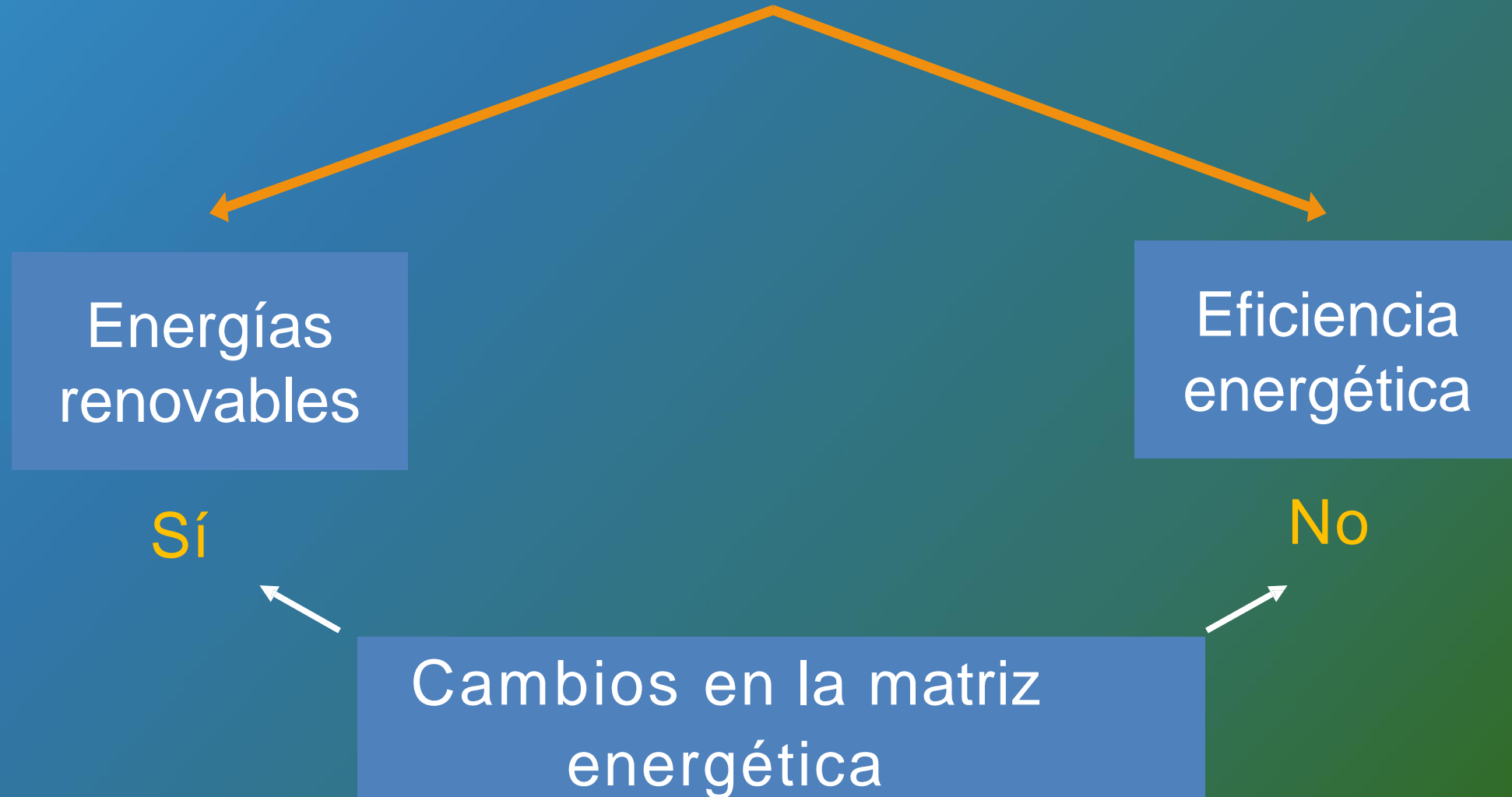
Fuente: Observatorio Mauna Loa, Hawaii, NOAA 22-05-2023 <https://gml.noaa.gov/obop/mla/>



Tendencia **anual** emisiones CO₂ 1960 – 2023

Fuente: Observatorio Mauna Loa, Hawaii, NOAA 22-05-2023 <https://gml.noaa.gov/obop/mlo/>

OPCIONES



**Eficiencia
energética**



Uso de **la misma cantidad** de energía para lograr un **mejor** nivel de vida

**Pobreza
energética**



Uso de **una menor cantidad** de energía para mantener el **mismo** nivel de vida

**METAS
UNIÓN
EUROPEA
(2021)**



Reducir las emisiones de CO2
al 50% para 2030 con relación
a los niveles de 1990

Ser **carbono neutral** para
2050

**PLAN
NACIONAL
EE Argentina
(2021)**



Programa de la Unión Europea
para el financiar proyectos de
eficiencia energética en la
Argentina

Proyecto de ley de EE

MARCO TEÓRICO

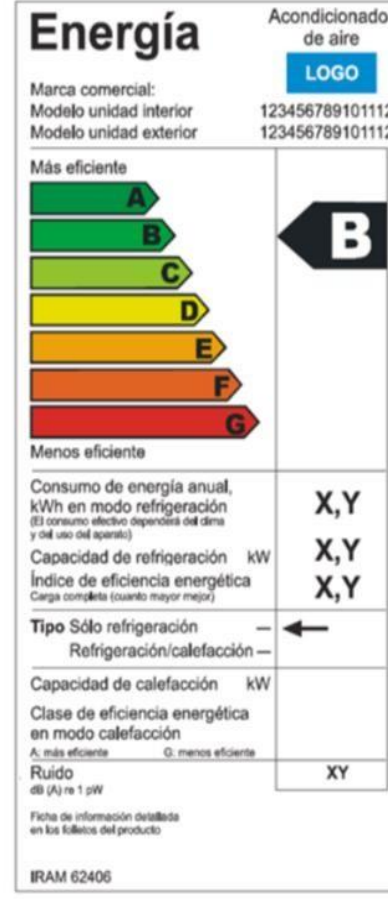
1. La crisis climática **podría derivar** de una “**falla de mercado**”, y dentro de ellas, consideran que se trataría de una “**falla o brecha de información**”
2. Dentro de las soluciones que proponen se encuentra el uso de “**etiquetado obligatorio**”, en conjunto con otros instrumentos.
3. Algunos autores encuentran existe una “**disposición a pagar**” un **precio mayor** por **equipos** de mayor eficiencia energética,
 - A. en favor del **ambiente** o
 - B. en virtud del **ahorro** que generan



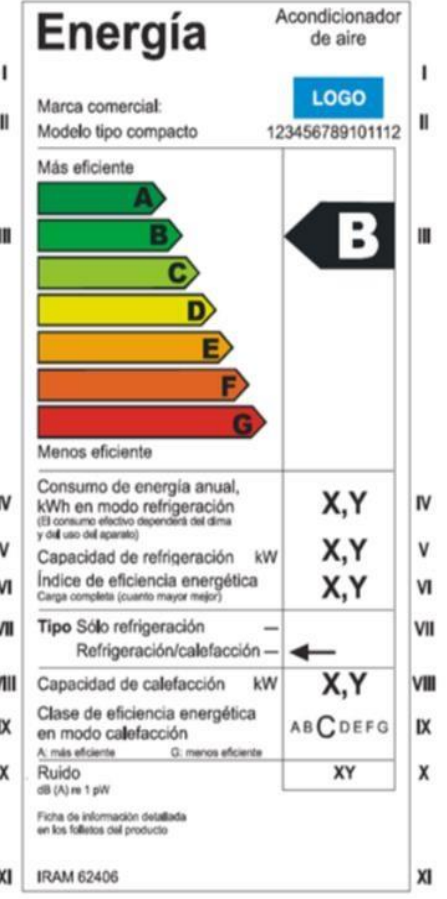
Refrigeradores



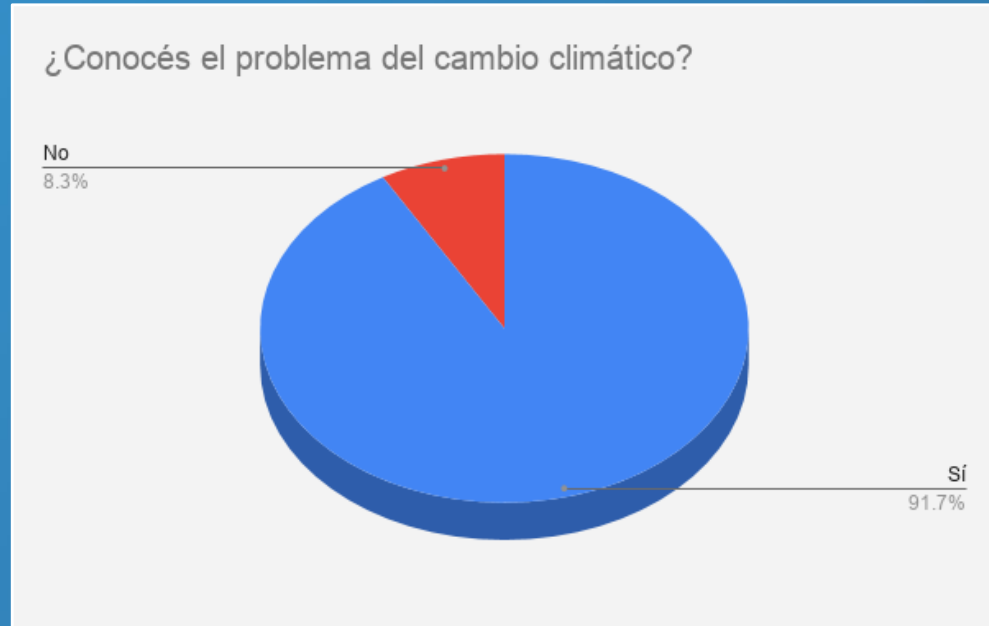
Lavarropas



Acondicionadores de aire



CONOCIMIENTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO y “BRECHA DE INFORMACIÓN”



Gráfico

Conocimiento del problema del cambio climático

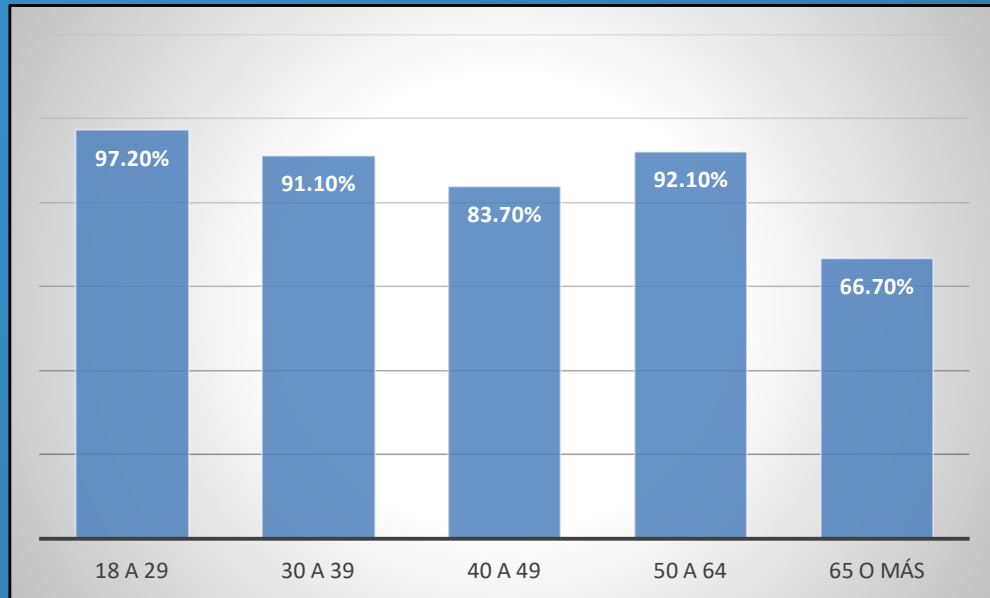
Fuente: Elaboración propia

“Brecha de información”

Entre quienes **conocen** y quienes **no conocen** el problema del CC

Diferencia
entre consumidores
“**responsables**” y “**no responsables**”

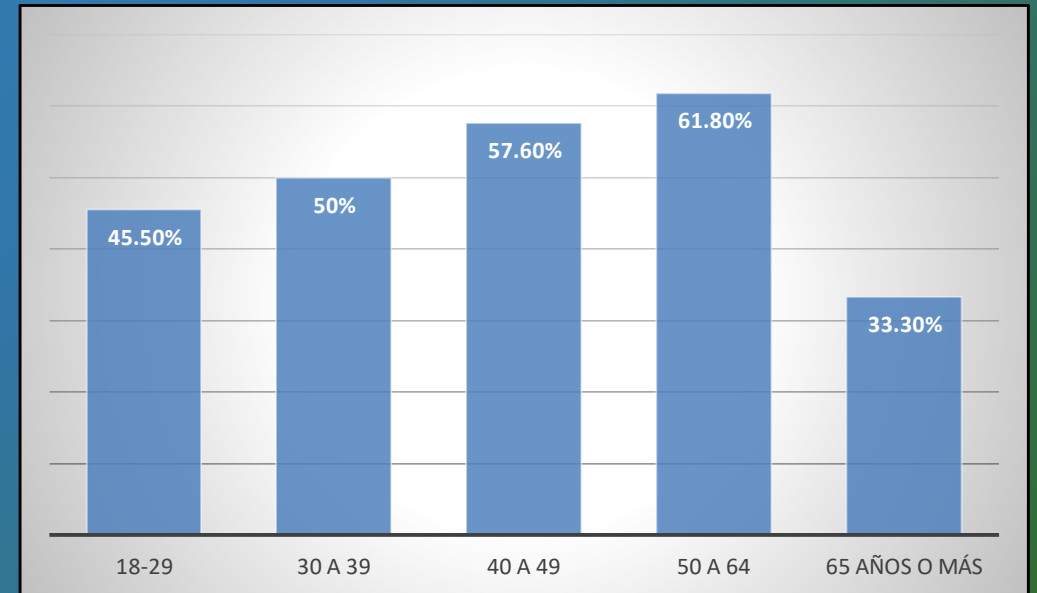
EDAD Y POSIBLE BRECHA DE INFORMACIÓN



Gráfico

Influencia de la **edad** sobre el **conocimiento de la problemática del cambio climático**

Fuente: Elaboración propia

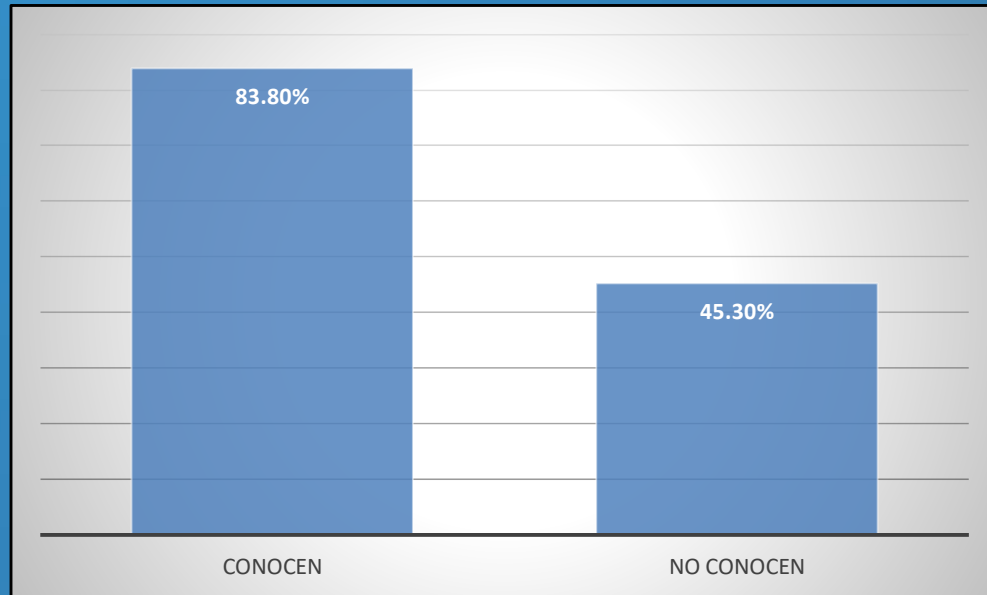


Gráfico

Influencia de la **edad** en la **percepción de la claridad de la información de las EEE**

Fuente: Elaboración propia

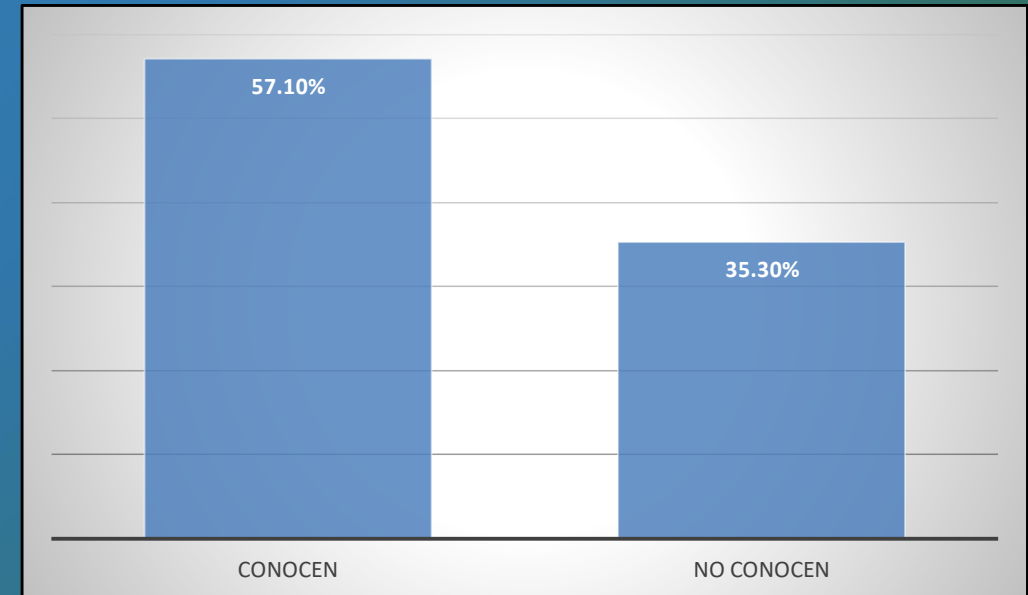
INFLUENCIA DEL CONOCIMIENTO DEL PROBLEMA DEL CAMBIO CLIMÁTICO



Gráfico

Disposición a pagar por un electrodoméstico más eficiente por quienes “conocen” y de quienes “no conocen” el problema del cambio climático

Fuente: Elaboración propia

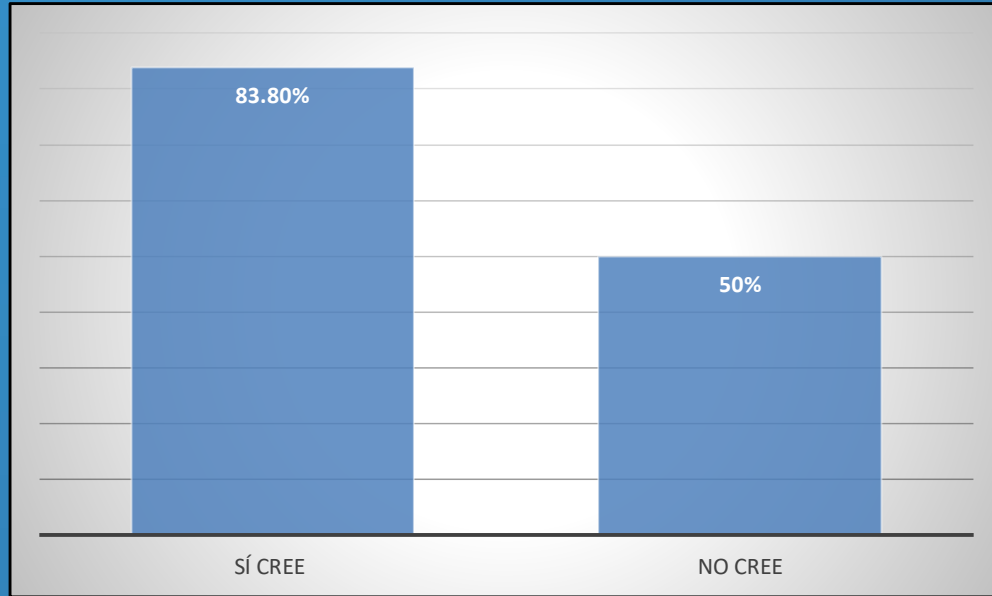


Gráfico

Percepción de la claridad de la información contenida en las EEE por quienes “conocen” y quienes “no conocen” el problema del cambio climático

Fuente: Elaboración propia

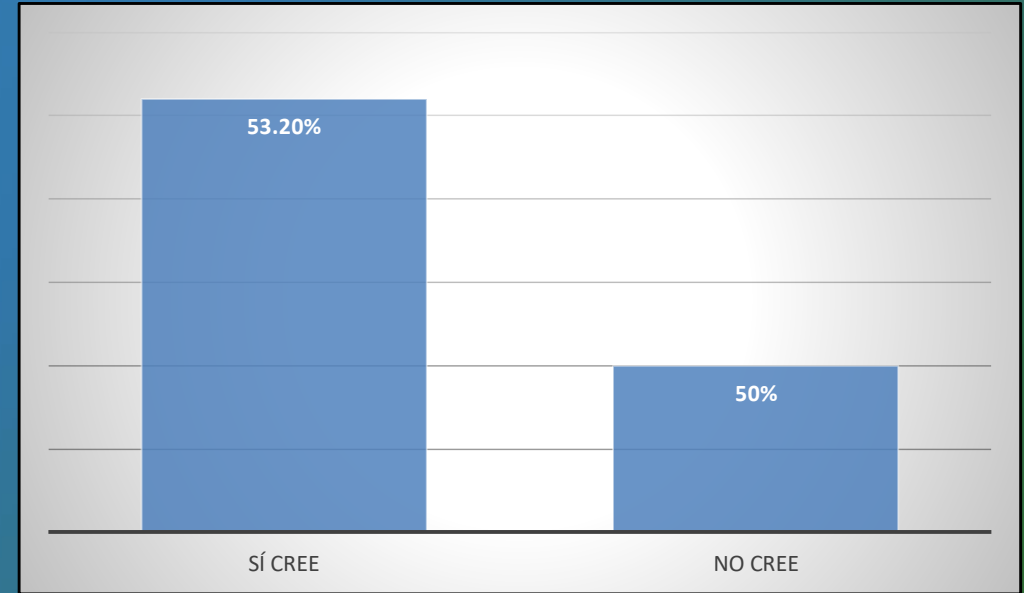
INFLUENCIA DE LA CREENCIA EN LA NECESIDAD DE AHORRAR ENERGÍA



Gráfico

Relación entre la **creencia en el ahorro de energía** y **disposición a pagar** por un electrodoméstico de mayor eficiencia energética

Fuente: Elaboración propia



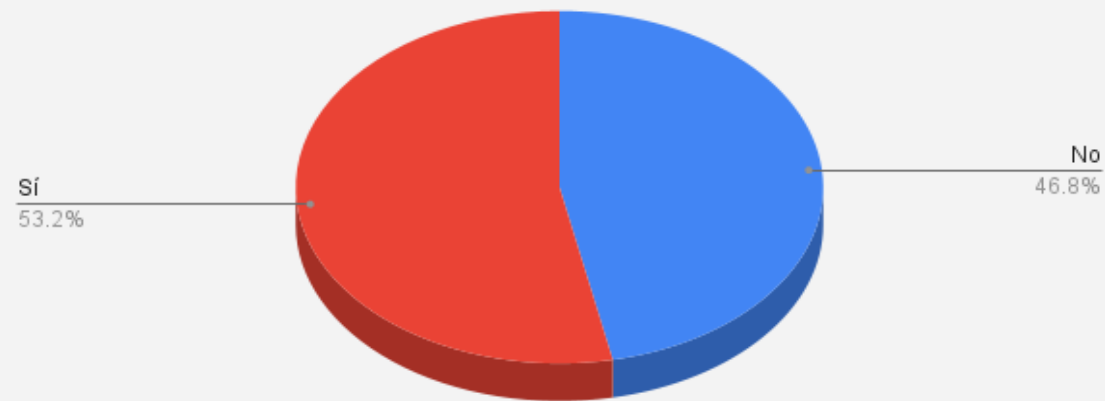
Gráfico

Relación entre la **creencia en el ahorro de energía** y **percepción de la claridad** de la información contenida en las EEE

Fuente: Elaboración propia

RECONOCIMIENTO DEL “SISTEMA DE ETIQUETADO” ARGENTINO

¿Conoces el sistema de etiquetado de artefactos eléctricos en Argentina?



Sí: 53,2%

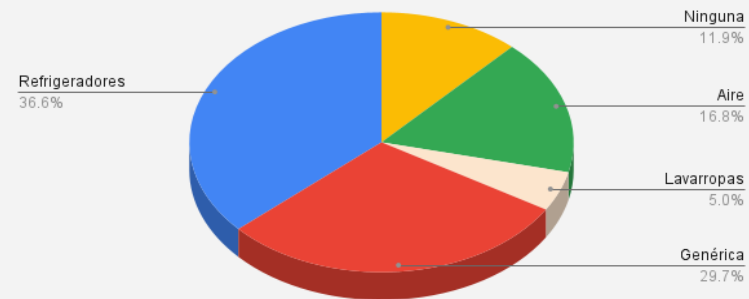
No: 46,8%

RECONOCIMIENTO DE LAS EEE ARG.

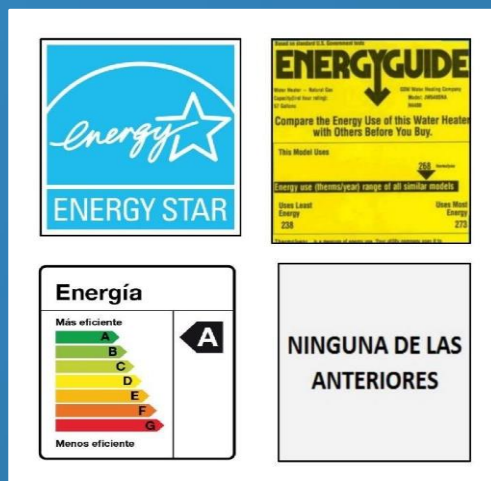
EEE
argentinas



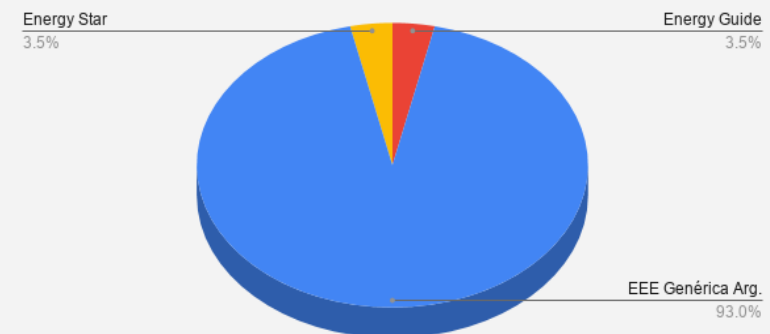
Reconocimiento de EEE argentinas en general



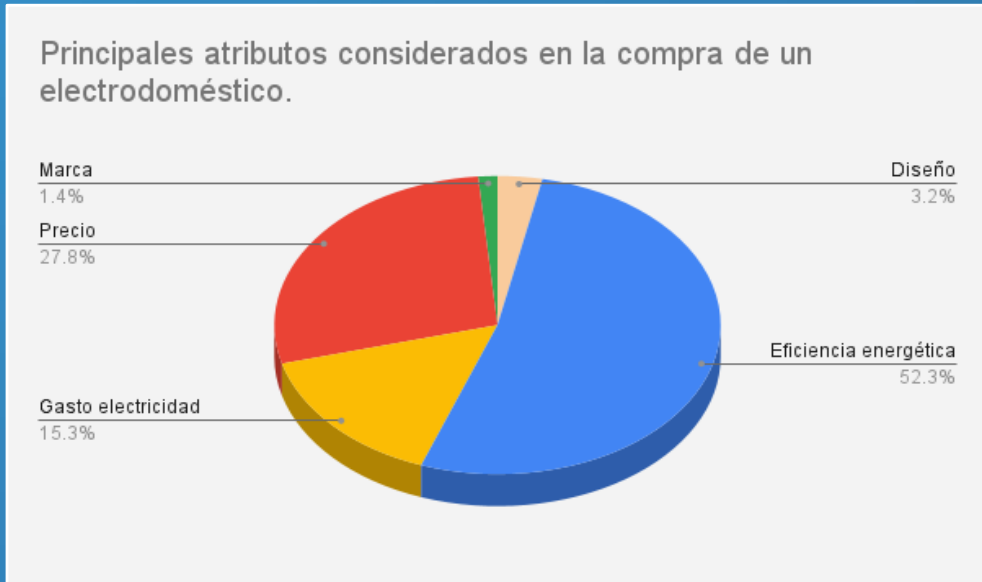
EEE
extranjeras



¿Cuál de estas etiquetas es "obligatoria" en Argentina?

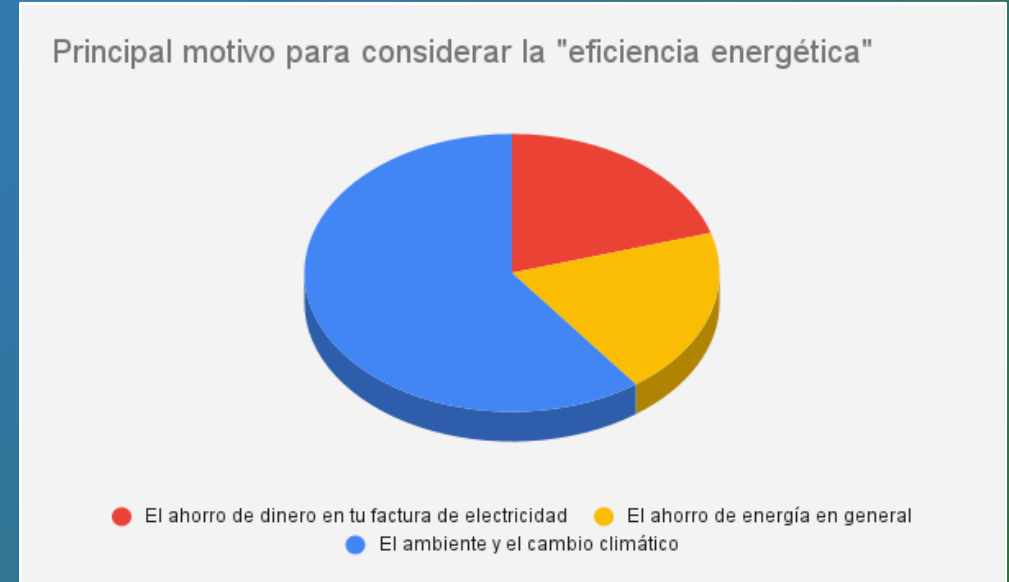


HALLAZGO INTERESANTE



Gráfico

Principales atributos considerados en la compra de un electrodoméstico



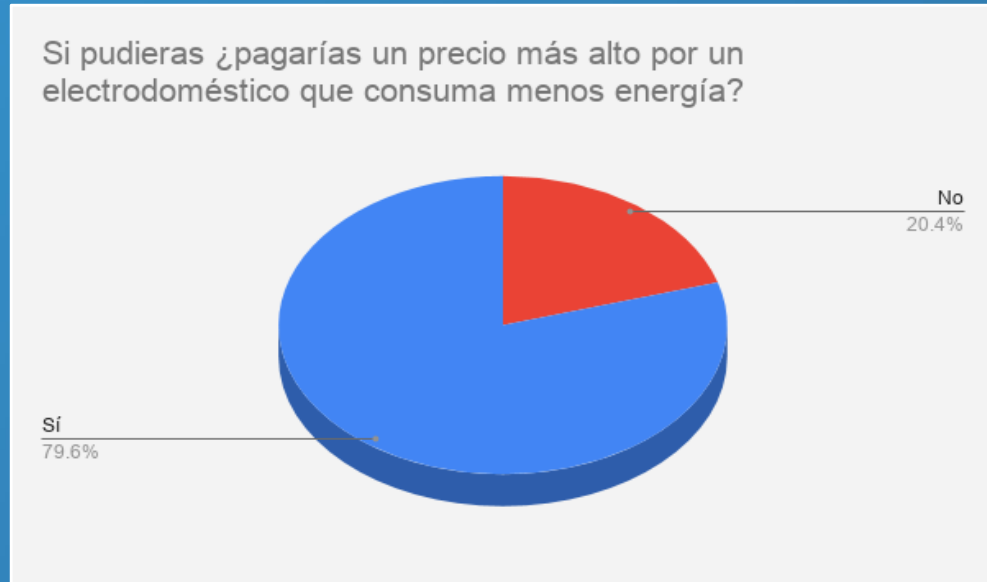
Gráfico

Principal motivo para considerar la "eficiencia energética"



TopTen, FVSA (2017)

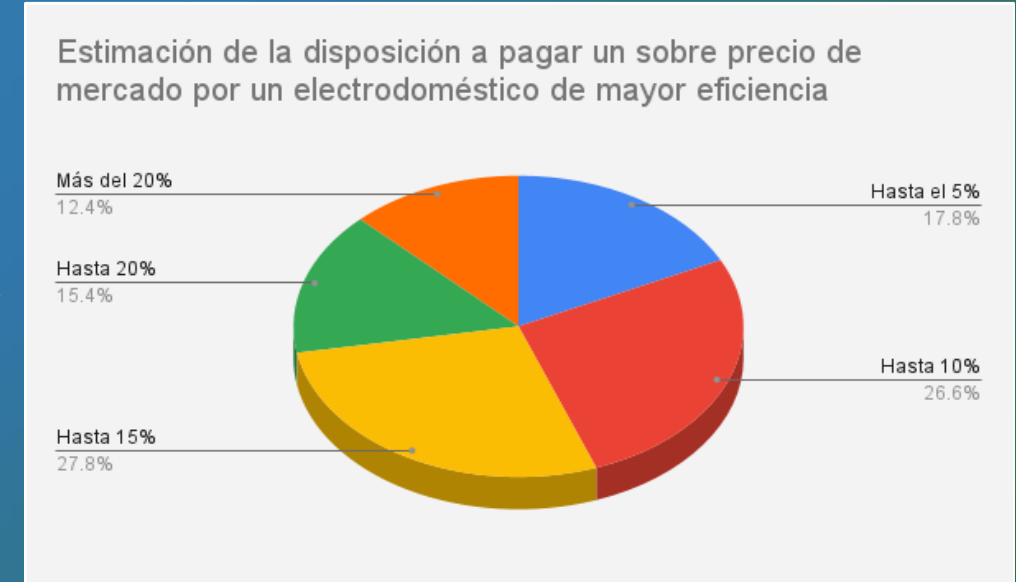
DISPOSICIÓN A PAGAR UN SOBREPRECIO POR UN ELECTROD. DE MAYOR EE



Gráfico

Disposición a pagar un sobreprecio por un electrodoméstico de mayor eficiencia energética

Fuente: Elaboración propia

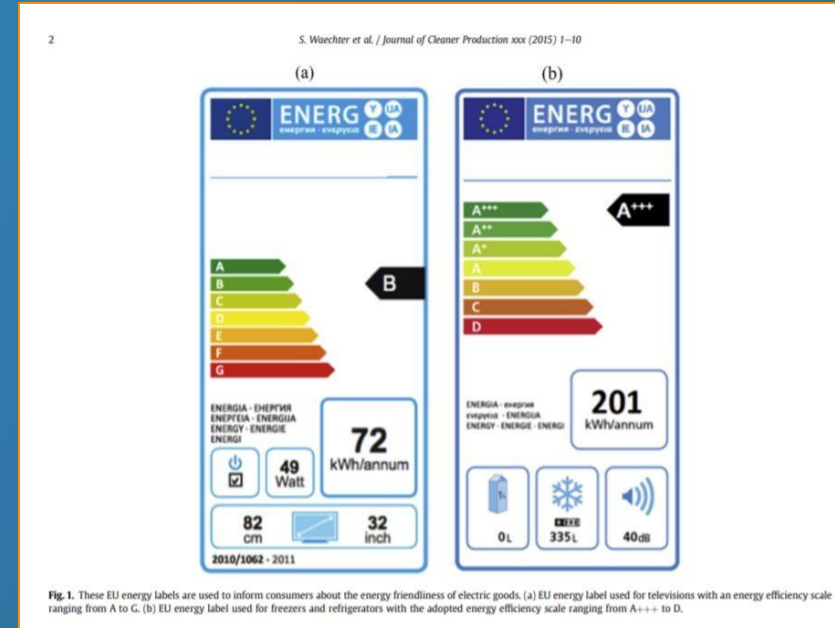


Gráfico

Estimación de la disposición a pagar un sobre precio por un electrodoméstico de mayor eficiencia energética

Fuente: Elaboración propia

Experimento de Waechter (2015). Los participantes se guiaron por la EEE “A+++”, que consume más
 (Fuente: Waechter et al., 2017)

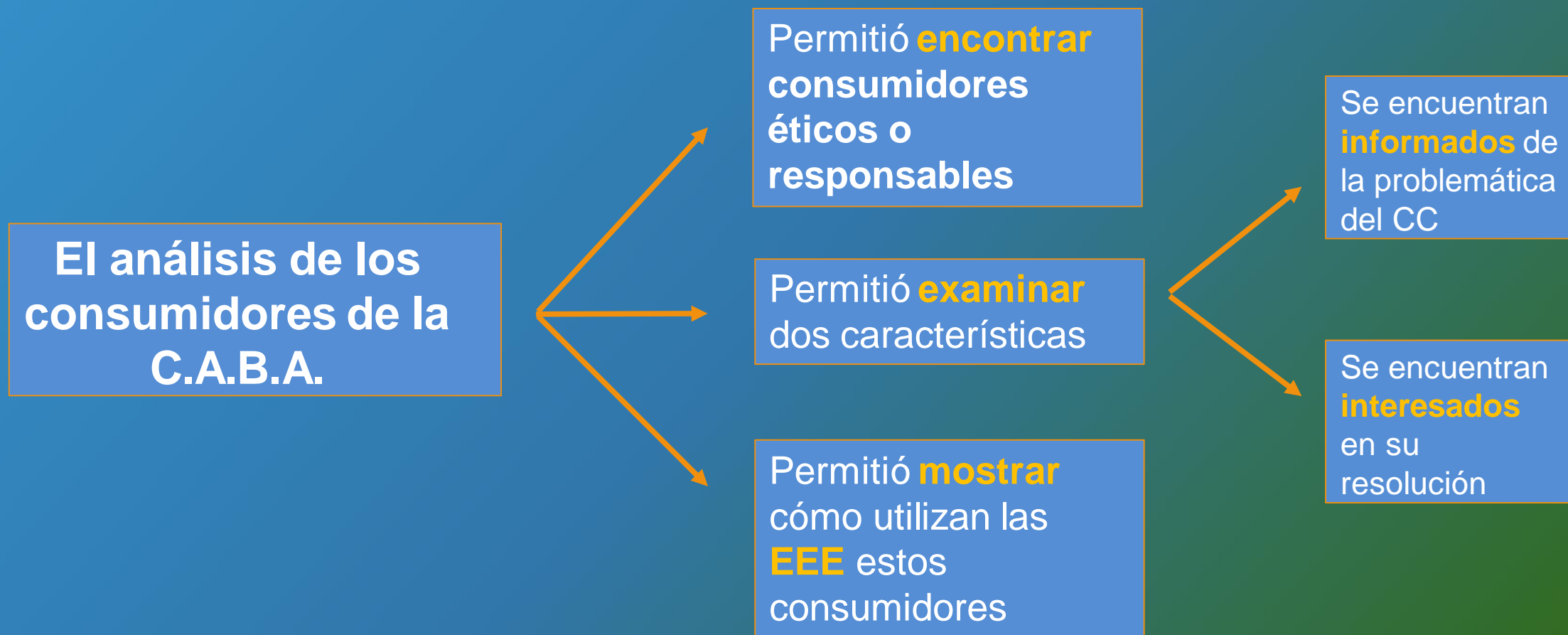


Encuesta oficial de la Unión Europea (2019)



El 93% de los consumidores afirmó que reconocía la etiqueta y el 79 % que ésta tenía influencia en su decisión sobre qué producto comprar. No obstante, se modificaron.
 (Fuente: Comisión Europea, 2019)

CONCLUSIONES GENERALES



CONCLUSIONES

¿Por qué
encontraban
informados?

Conocían el problema del cambio climático (91,7%)

Conocían su **relación con el consumo de energía** (47%)

Quienes lo conocían percibían una mayor **claridad las
EEE** (57,1%) que quienes no lo conocían (35,3%)

¿Por qué se
encontraban
interesados?

Quienes conocían el problema del CC presentaron **mayor
disposición a pagar** (83,8%) que quienes no lo conocían
(45,3%)

Estaban **interesados** en ahorrar energía y/o usarla
eficientemente (88%)

Presentaron una **mayor disposición a pagar**
(83,8%) que quienes no creían (50%) en ahorro
de energía/EE

CONCLUSIONES

Posible **brecha de información**

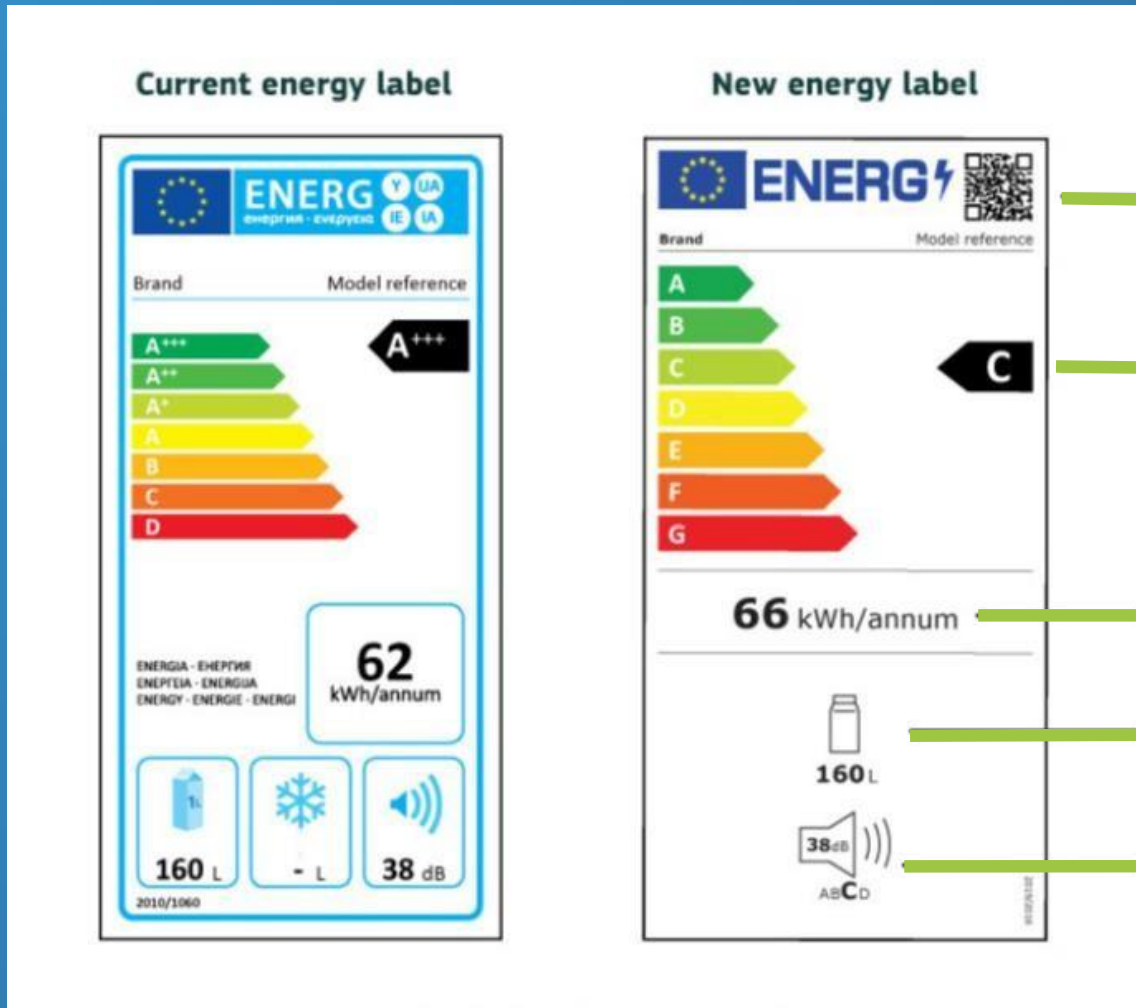
Relativa al **conocimiento** de la problemática del **CC**

Relativa a la comprensión de la **información contenida en las EEE**

La brecha -a su vez- afectaría (en particular) a los **consumidores de 65 años o más.**

Es particularmente **grave** dado que, como se dijo, la finalidad de las EEE es **eliminar** (o, al menos, paliar) los efectos de la **información asimétrica.**

ALGUNAS RECOMENDACIONES



Código QR que da acceso al modelo a través del celular

EE reescalada. Ej.: Una A+++ en la anterior

Consumo anual de energía por un método más refinado

La capacidad expresada en litros

El nivel de ruido medido en decibeles usando una escala de 4 clases con letras

Claudio Iglesias Darriba

claudio.iglesias@docentes.unpaz.edu.ar
cid@idarriba.com

+5491168051100