



Consultoría en Gestión Sostenible

NUEVAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN CLIMÁTICA EN LA EMPRESA



Nicolás A. Jerkovic 

njerkovic@ekosos.com

www.ekosos.com



**El impacto de la actividad
empresaria en la
sostenibilidad ambiental**



Instituto
de Análisis
Económico
del Derecho

Temario de hoy...

TEMARIO:

- VOCABULARIO
- CONTEXTO
- CAMBIO CLIMÁTICO
- DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN CLIMÁTICA
- CASO ARGENTINO



VOCABULARIO

Vocabulario

Contexto

Cambio
climático

Divulgación de
información
climática

Caso Argentino

RESPONSABILIDAD SOCIAL / SUSTENTABILIDAD / SOSTENIBILIDAD / ASG / ESG

AMBIENTE, SOCIAL, GOBIERNO = ASG (ESG POR SIGLAS EN INGLÉS)

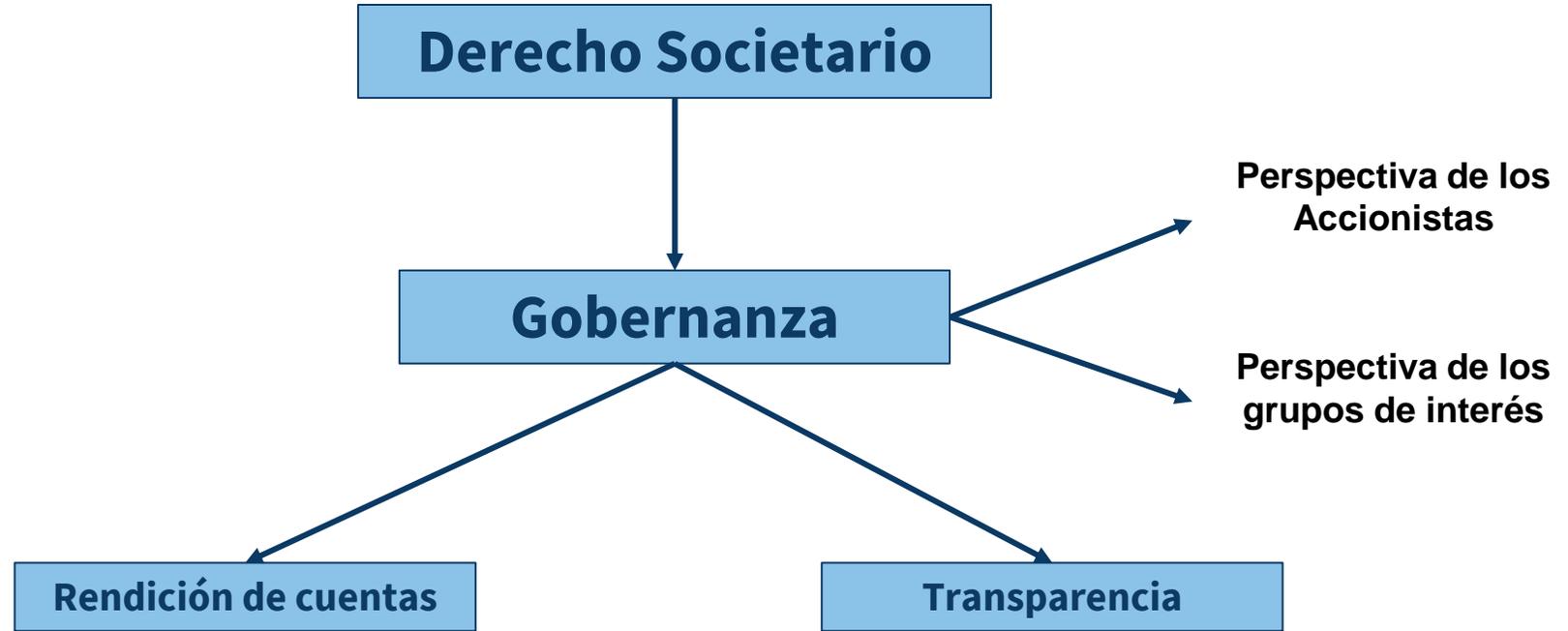
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD = REPORTE SUSTENTABILIDAD = REPORTE ASG/ESG =
DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

REPORTES CLIMÁTICOS

GASES DE EFECTO INVERNADERO

CONTEXTO

Contexto



¿A quién y con qué herramienta?

¿Con qué normas?

Expositor: Nicolas A. Jerkovic

 njerkovic@ekosos.com

 [/nicolasjerkovic](https://www.linkedin.com/in/nicolasjerkovic)



Contexto

ámbito

EE.UU.: grandes empresas dicen que las ganancias ya no serán su único objetivo

MUNDO 20 Agosto 2019

Un comunicado de la Business Roundtable firmado por gigantes como JP Morgan, Apple, Amazon, Coca-Cola, Boeing y la petrolera ExxonMobil respondió a crecientes demandas sociales en términos de distribución del ingreso, medioambiente y apoyo a las comunidades.

BBC NEWS | MUNDO

Business Roundtable, la poderosa organización que ahora quiere redefinir las reglas del capitalismo

Redacción
BBC News Mundo
23 agosto 2019

Expositor: Nicolas A. Jerkovic

njerkovic@ekosos.com

in /nicolasjerkovic



infobae

AMÉRICA ARGENTINA MÉXICO COLOMBIA TENDENCIAS DEPORTES

Martes 19 de Abril de 2022

Últimas noticias Rusia invade Ucrania Coronavirus Crisis en Venezuela Tendencias ESPN

EEUU

Carta del CEO de BlackRock: apoyo al capitalismo sostenible y cómo lograr que las empresas sean atractivas para los empleados

El director ejecutivo del mayor fondo de inversión del mundo respondió a los críticos que dicen que considerar el impacto ambiental en las decisiones de inversión es una moda pasajera políticamente motivada

18 de Enero de 2022

PRI crecimiento de signatarios



BlackRock®

A Fundamental Reshaping of Finance

Larry Fink's 2021 letter to CEOs



Agenda Plataformas Informes Eventos Acerca de

Español

Agenda Global Corporate Governance Sustainable Development Davos 2020

Manifiesto de Davos 2020: El propósito universal de las empresas en la Cuarta Revolución Industrial

LA NACION > Sociedad

Nestlé reconoce en un documento interno que más del 60% de sus productos no son saludables

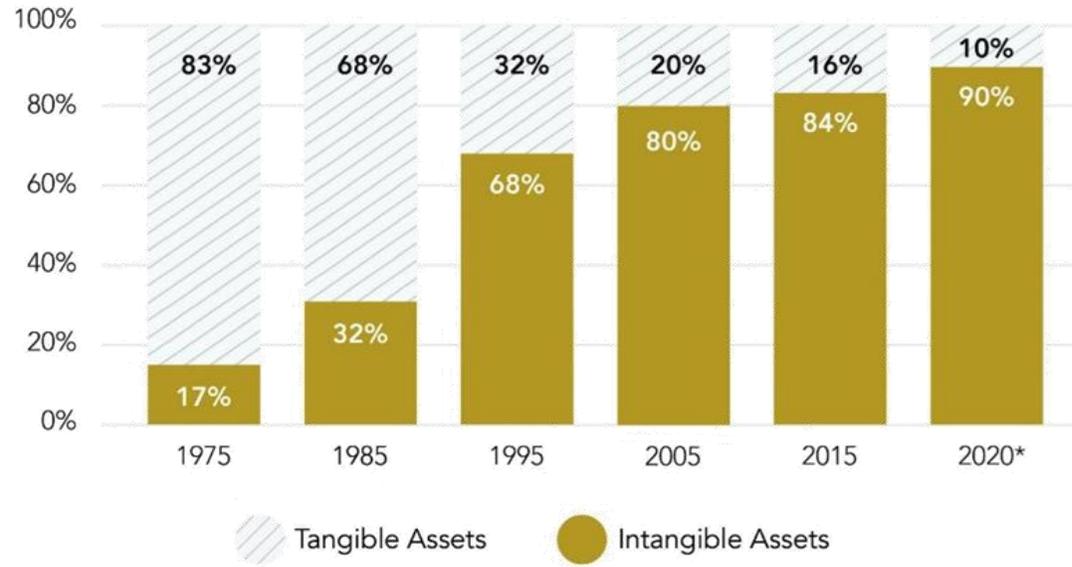
El 63% de los alimentos evaluados no alcanza ese nivel, como tampoco lo hace el 96% de las bebidas -sin contar el café- y el 99% de lo que ofrecen de confitería y helados

1 de junio de 2021 • 14:42

Contexto



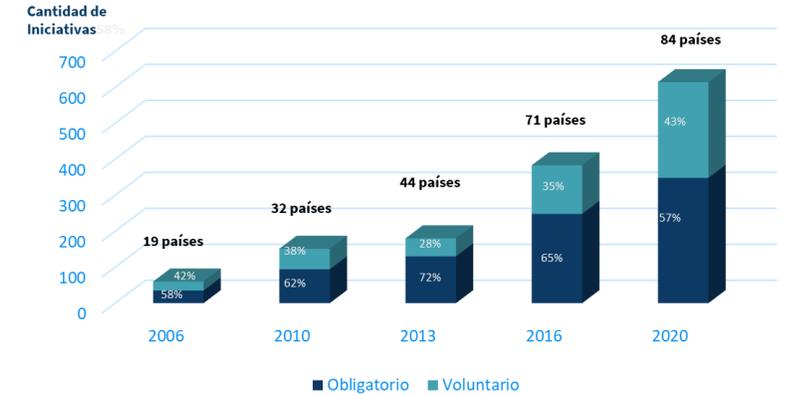
COMPONENTS of S&P 500 MARKET VALUE



SOURCE: OCEAN TOMO, LLC INTANGIBLE ASSET MARKET VALUE STUDY, 2020
*INTERIM STUDY UPDATE AS OF 7/1/2020

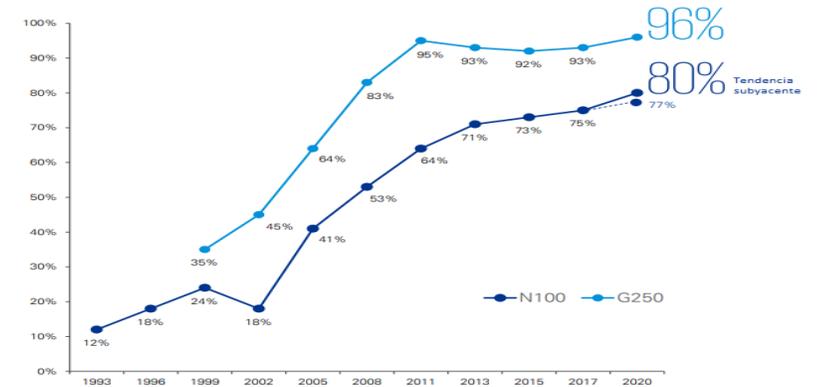
*El balance contable, sigue siendo necesario...
pero no suficiente*

	2006	2010	2013	2016	2020
Obligatorio	35	94	130	248	348
Voluntario	25	57	50	135	266
Total	60	151	180	383	614
Total Países y Regiones	19	32	44	71	84



Fuente: 2020. "Carrots and Sticks". Global Reporting Initiative.

Incremento de los Reportes de Sostenibilidad desde el año 1993



Base: 5,200 N100 empresas y 250 G250 empresas.
Fuente: S&P 500 Survey of Sustainability Reporting 2020
1. Las tendencias subyacentes del N100 reflejan el ratio de crecimiento de las top 100 empresas dentro del mismo grupo de países y jurisdicciones tanto para 2020 como 2017.

Expositor: Nicolas A. Jerkovic

njerkovic@ekosos.com

[/nicolasjerkovic](https://www.linkedin.com/in/nicolasjerkovic)



CAMBIO CLIMÁTICO

Cambio climático



Diciembre 2015
Firmado por 196 países

Artículo 2, inc. 1. OBJETIVO

Mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2 °C con respecto a los niveles preindustriales.

Proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de la temperatura a 1,5 °C con respecto a los niveles preindustriales

Artículo 4:

Para cumplir el objetivo a largo plazo referente a la temperatura que se establece en el artículo 2, las Partes se proponen lograr que las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero alcancen su punto máximo lo antes posible, (...) y a partir de ese momento reducir rápidamente las emisiones de gases de efecto invernadero, de conformidad con la mejor información científica disponible, para alcanzar un equilibrio entre las emisiones antropógenas por las fuentes y la absorción antropógena por los sumideros en la segunda mitad del siglo, (...).

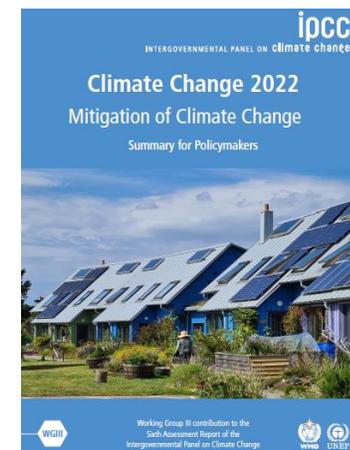
Vocabulario

Contexto

Cambio climático

Divulgación de información climática

Caso Argentino



Informe IPCC. WKIII
Abril 2022



Informe especial IPCC.
Octubre 2018

LA CIENCIA DICE...

Para mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 °C respecto a la era pre-industrial, es necesario llegar al pico de emisiones en 2025, reducir para año 2030 en 43% las emisiones respecto año 2019, hasta alcanzar el cero neto hacia 2050.

Expositor: Nicolas A. Jerkovic

 njerkovic@ekosos.com

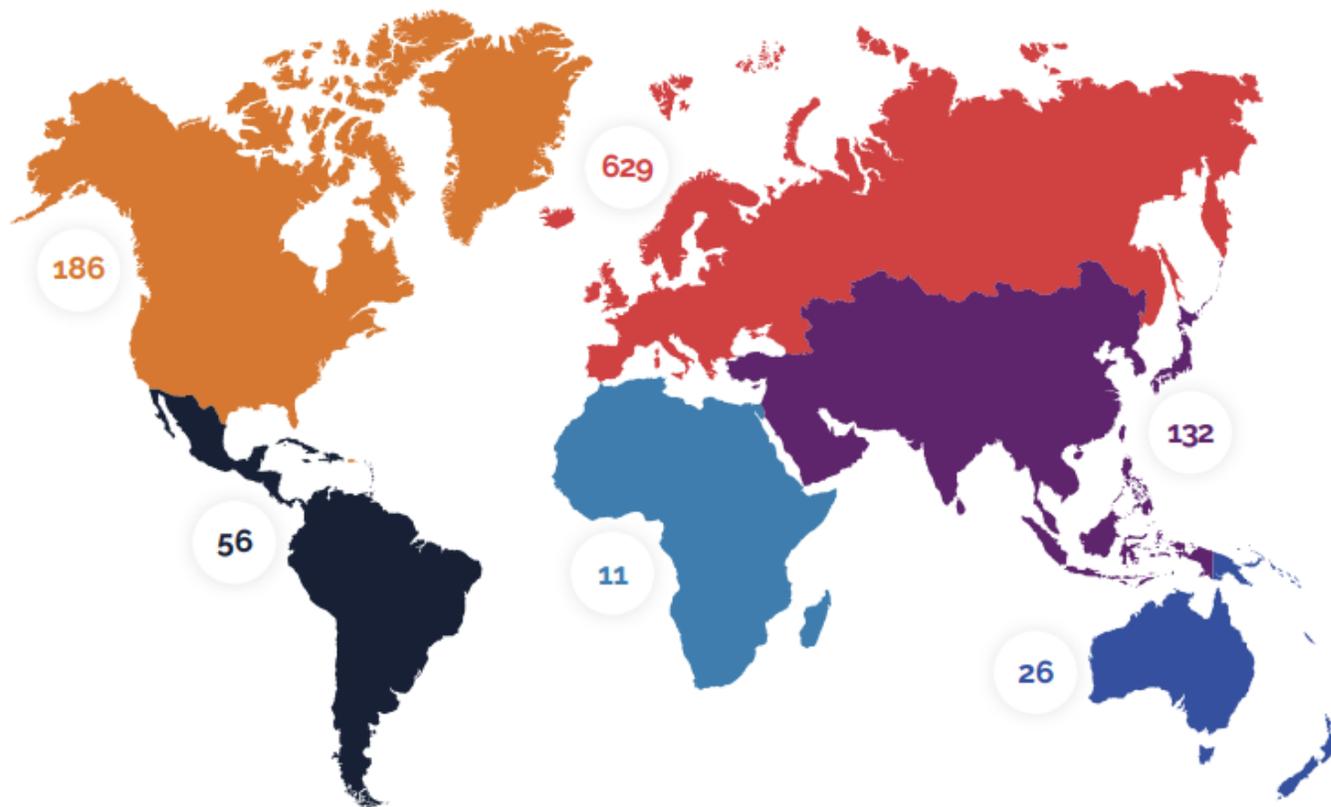
 [/nicolasjerkovic](#)



Cambio climático

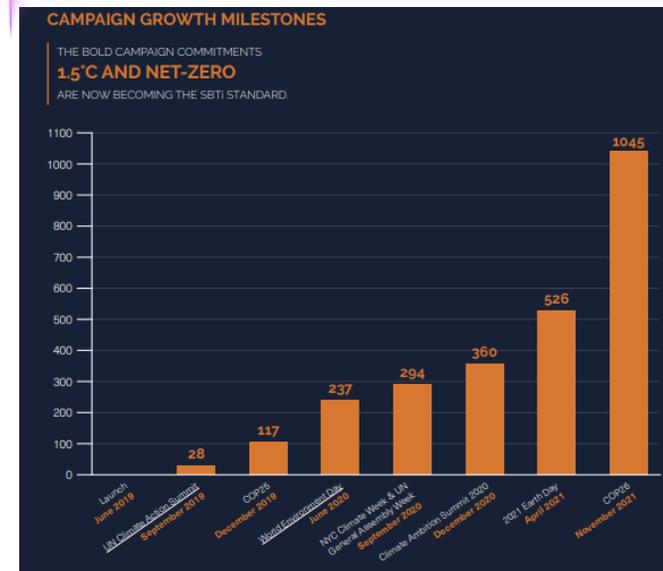


RACE TO ZERO



Data as of 31 October 2021

Fuente: 2021. SBT. STATUS REPORT: BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C RESPONDING TO THE CLIMATE CRISIS



LATIN AMERICA

- Brazil: 25
- Chile: 13
- Colombia: 5
- Costa Rica: 1
- Guatemala: 1
- Mexico: 6
- Paraguay: 1
- Peru: 1
- Uruguay: 3

NOTABLE COMPANIES

- Viña Concha y Toro
- Aguas Andinas
- América Móvil
- EDP Energias do Brasil
- Cemex

Expositor: Nicolas A. Jerkovic

njerkovic@ekosos.com

[/nicolasjerkovic](https://www.linkedin.com/in/nicolasjerkovic)



DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN CLIMÁTICA



Divulgación de información climática



Fuente: TCFD.

Elementos centrales de las recomendaciones de reportes financieros relacionados con el clima



- Gobernanza**
La gobernanza de la organización sobre los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.
- Estrategia**
Los impactos reales y potenciales de los riesgos relacionados con el clima y las oportunidades en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.
- Gestión de riesgos**
Los procesos utilizados por la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima.
- Métricas y objetivos**
Las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relevantes relacionadas con el clima.

Expositor: Nicolas A. Jerkovic

njerkovic@ekosos.com

/nicolasjerkovic



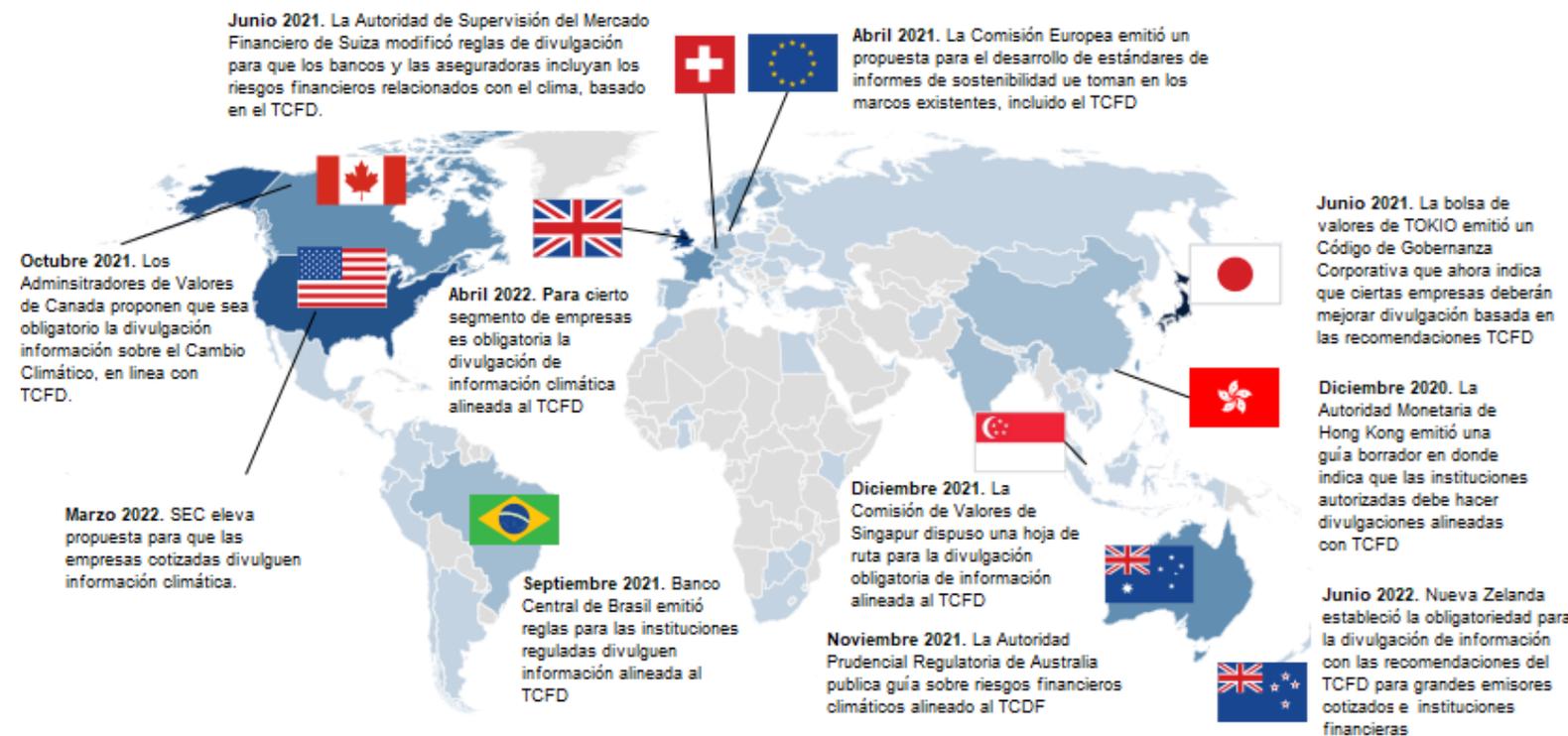
El impacto financiero del cambio climático...

Industrias con más riesgo

Energía	Transporte	Materiales y construcciones	Agricultura, comida y productos forestales
- Petróleo y gas	- Transporte aéreo	- Metales y minería	- Bebidas
- Carbón	- Transporte aéreo de pasajeros	- Sustancias químicas	- Agricultura
- Empresas eléctricas	- Transporte marítimo	- Materiales de construcción	- Alimentos envasados y carnes
	- Transporte ferroviario	- Bienes de capital	- Papel y productos forestales
	- Servicios de camiones	- Gestión y desarrollo inmobiliario	
	- Automóviles y componentes		

Divulgación de información climática

Diferentes jurisdicciones están dando pasos para promover u obligar la divulgación alineada al TCFD



2015. El consejo de estabilidad financiera del G20 crea el TCFD

2017. Emisión de Recomendaciones del TCFD

Legend

450+	449-350	349-250	249-150	149-100	99-50	49-25	<25
------	---------	---------	---------	---------	-------	-------	-----

Fuente: 2022. TCFD Workshop

El cambio climático supone desafíos y oportunidades financieras significativas. El perfil de riesgo-rendimiento de las organizaciones expuestas a los riesgos relacionados con el clima puede cambiar significativamente ya que dichas organizaciones pueden verse más afectadas por los impactos físicos del cambio climático, las políticas climáticas y las nuevas tecnologías.

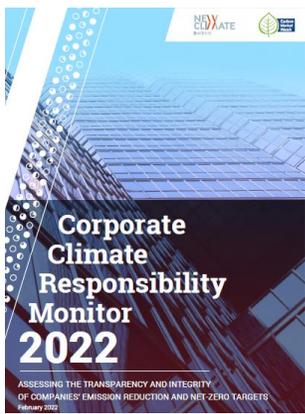
Expositor: Nicolas A. Jerkovic

njerkovic@ekosos.com

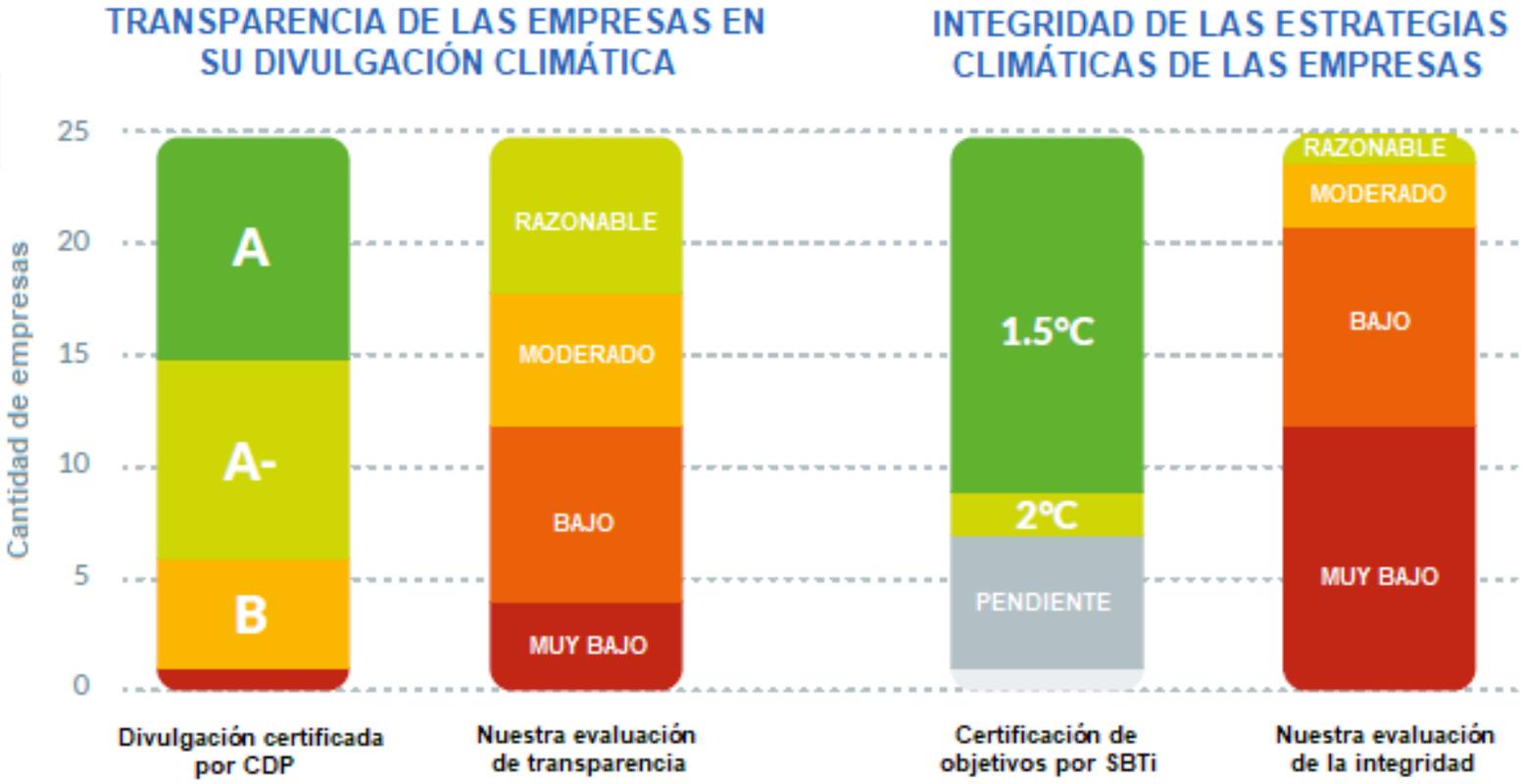
/nicolasjerkovic



Divulgación de información climática



SIN EMBARGO....



Fuente: Corporate Climate Responsibility Monitor. 2022

Expositor: Nicolas A. Jerkovic

njerkovic@ekosos.com

[/nicolasjerkovic](https://www.linkedin.com/in/nicolasjerkovic)



CASO ARGENTINO

CASO ARGENTINO 1:

Caso Argentino

Universo: 32 empresas

Criterio: Empresas del S&P Merval + Índice Sustentabilidad BYMA + Empresas Argentinas que cotizan en EE.UU-

Casos analizados: 23 empresas que emiten reportes ASG bajo norma GRI de un total de 24 que emiten Reportes ASG

Período analizado: Reportes año 2019.

Fuente: 2020. FLACSO. Nicolás Jerkovic

	Tema material: cambio climático y/o GEI
Cantidad de casos analizados	14
Estrategia de negocio	- El 14% menciona "Riesgos y Oportunidades" vinculados al cambio climático - Ninguna empresa menciona estrategias con escenarios de 1,5° y/o 2°.
Gobernanza	- El 7% menciona incentivos para remunerar el desempeño y cumplimiento de objetivos vinculado a estrategia climática. - El 7% menciona incentivos para remunerar el desempeño y cumplimiento de objetivos vinculado a objetivos de aspectos no financieros (sociales y ambientales). - El 14% menciona la existencia de un área específica en la empresa que tiene a cargo aspectos de estrategia climática. - El 57% menciona la existencia de un área específica en la empresa que tiene a cargo aspectos de sostenibilidad, y el 75% de estos casos menciona canales de comunicación con el máximo órgano tomador de decisión.
Enfoque de gestión	- El 14% menciona metas y objetivos cuantitativos vinculados a emisiones de gases de efecto invernadero, aunque ninguna lo hace para el año 2030 y, 2050 en relación a emisiones de GEI.
Métricas	- El 71% reporta emisiones alcance 1 de gases de efecto invernadero. - El 71% reporta emisiones alcance 2 de gases de efecto invernadero. - El 36% reporta emisiones alcance 3 de gases de efecto invernadero. - El 36% de los casos menciona norma/metodología de medición
Verificación externa	- El 20% de los casos que reportan GEI, tienen algún tipo de verificación externa.

Expositor: Nicolas A. Jerkovic

njerkovic@ekosos.com

/nicolasjerkovic

Emisiones directas representan el 9,1% de las emisiones totales de Argentina del año 2016

Alcance 1 (Toneladas de CO2 equivalentes)	Alcance 2 (Toneladas de CO2 equivalentes)	Alcance 3 (Toneladas de CO2 equivalentes)	Norma de medición utilizada	Verificación externa
38.122.322,98 (*)	1.637.512,02	1.520.937,22	El 33% de los casos menciona norma/metodología de medición	El 26% de los casos tienen algún tipo de verificación externa

(*) En algunos casos la medición incluye otros países además de Argentina. No fue posible discriminar.



Caso Argentino

CASO ARGENTINO 2:

Universo: 166 empresas

Criterio: Empresas emisoras de Acciones y Obligaciones Negociables de Argentina

Casos analizados: 58 empresas que emiten reportes ASG

Período analizado: Reportes año 2020.

¿CUÁNTAS DECLARAN LOS SIGUIENTES TEMAS COMO “MATERIAL”?		
Industria	GEI	Cambio climático
Información y comunicación	3%	2%
Agricultura, forestación, y pesquera	5%	2%
Abastecimiento de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado.	19%	3%
Minas y canteras	3%	2%
Servicios profesionales, científicos, y técnicos	0%	0%
Transporte y almacenamiento	0%	0%
Actividades financieras y de seguros	7%	2%
Manufactura	5%	0%
Bienes inmobiliarios y raíces	0%	0%
Construcción	0%	0%
Comercio al por mayor y al por menor	0%	0%
TOTAL	43%	10%
TOTAL CANTIDAD DE EMPRESAS	25 empresas	6 empresas

Fuente: elaboración propia

Expositor: Nicolas A. Jerkovic

 njerkovic@ekosos.com

 [/nicolasjerkovic](https://www.linkedin.com/in/nicolasjerkovic)



**PREGUNTAS...
CONSULTAS...
DUDAS...**



Expositor: Nicolas A. Jerkovic

 njerkovic@ekosos.com

 [/nicolasjerkovic](https://www.linkedin.com/in/nicolasjerkovic)



MUCHAS GRACIAS!



Expositor: Nicolas A. Jerkovic

 njerkovic@ekosos.com

 [/nicolasjerkovic](https://www.linkedin.com/in/nicolasjerkovic)