

GUILLERMO DIETRICH

Guillermo Dietrich se graduó en Economía y tiene un postgrado en Negocios en la Universidad Católica Argentina y un MBA con Magna Cum Laude en el IAE Business School de la Universidad Austral. Es Sub Secretario de Transporte de la Ciudad de Buenos Aires desde 2009.

Como hitos de gestión se destaca la exitosa implementación de Metrobus Juan B Justo (BRT) que ha demostrado que nuestro tradicional sistema de colectivos, en el cual viajan el 70% de las personas que se mueven en la Ciudad, puede ser elevado a una nueva categoría, con prioridad en el tránsito, viajando más rápido, con más seguridad y confort, generando menos contaminación.

Recientemente se inauguró un Metrobus en la Avenida 9 de Julio, la más emblemática de Argentina. 3,5 km de extensión y 200.000 pasajeros que ahorran 40 minutos de su tiempo todos los días. En pocos días más, este beneficio se extenderá al Sur de la Ciudad, donde alcanzará más de 200.000 pasajeros que realizan trayectos en el corredor de Puente La Noria a Constitución. Por primera vez en los últimos 80 años, la ciudad cuenta con una nueva red de transporte de pasajeros, con 38,5 km de extensión, más de 550.000 vecinos beneficiados con ahorros en el tiempo de viaje de hasta 50%.

Otro hito de su gestión es la de promoción de la movilidad no motorizada, o dicho simplemente, caminar y andar en bici. Desde 2010, la red de ciclovías creció a un promedio anual de 30km por año, ecobici sumó un promedio de 10 estaciones por año y alcanzó más de 80.000 usuarios con picos de 6.000 viajes diarios dentro del sistema de bicis públicas. Pero por fuera del sistema, anualmente, la cantidad de vecinos que optaron por la bici, creció a un ritmo promedio del 100%.

Se comenzó a mirar la calle de otra forma, con la mirada puesta en el vecino en su condición más primaria, la de peatón, e iniciamos una de las transformaciones del Microcentro más ambiciosas de las últimas décadas, pasando de XX cuadras peatonales o de convivencia a XX a fin de 2013 y otras tantas más promediando 2015. Esta mirada centrada en el vecino peatón, nos llevó a reinterpretar el espacio público, buscando racionalizarlo y adecuarlo al nuevo esquema de ciudad al que aspiramos. Priorizando la movilidad peatonal, en bici o en transporte público, por encima del automóvil particular.

Anteriormente desarrolló su actividad profesional en el ámbito privado, liderando la empresa familiar Dietrich y emprendiendo en diversos negocios relacionados con la industria automotriz y la tecnología.