

**Título:**

La morfología y la realidad profesional

**Autor**

Moriana Abraham

Paula Bourdichon

Federico de la Fuente

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Abordamos el concepto de forma, no sólo en su versión geométrica, sino también como entidad significativa, concebida como un producto cultural, histórico e inserto en un ámbito social que posibilita su existencia.

Al considerar al objeto de diseño industrial como signo, reconocemos en él la posibilidad de sustentar un significado compartido y a partir de allí transformarse además, en vehículo para la proyección de un mensaje.

Como sostiene Sottsass: la finalidad del diseño no es ante todo crear algo nuevo, sino hacer un objeto visible e inteligible, es decir poner en relieve los mensajes en él contenidos para facilitar el proceso de comunicación. No existe proceso de comunicación sin sistema de significación: el lenguaje es el medio entre el hombre y los objetos.

John Heskett explica que las formas asumen la significación según el modo en que se utilizan y que a menudo se vuelven poderosos símbolos o íconos en los patrones de hábitos y rituales. Estamos de acuerdo en que el significado tiene más que ver con la expresión y el sentido que con el énfasis en la eficacia.

El diseño es una actividad proyectual de carácter cultural y contextual, que como tal, busca obtener mediante un proceso intencionado y consciente, resultados formales a fin de cubrir necesidades humanas en determinado medio social y ambiental.

Nos interesa en particular, desde nuestro rol de docentes, el campo del diseño industrial. Tomás Maldonado define: "El diseño industrial es una actividad proyectual (creadora) que consiste en determinar las propiedades formales (relaciones funcionales y estructurales) de los objetos producidos industrialmente".

En el diseño industrial el lenguaje es una construcción social y los diseñadores como operadores culturales son responsables de sus intervenciones. En consecuencia deben actuar con un sentido ético ya que son intermediarios entre los productores y los consumidores.

La Morfología estudia los modos en que la cultura desarrolla conceptual y materialmente su apropiación de la espacialidad, y su objetivo en Diseño Industrial es capacitar al futuro profesional en el análisis y producción de formas; tomando a la forma como un producto social y al diseñador como operador de formas y significados.

Esta definición nos lleva a precisar el concepto de lectura de la forma, como el del proceso a través del cual se efectiviza esa apropiación.

Podemos considerar a la lectura como un acto de interpretación de signos. Leer un objeto es configurar un pensamiento ordenador que posibilita seleccionar la información analizada y desarticular, en partes significativas, una materialidad estructurada para develar sus leyes o principios en búsqueda de una abstracción.

La lectura permite, a partir del reconocimiento de categorías, comprender el significado de los objetos existentes, e imaginar la concreción de otros potenciales.

Estas categorías, provienen de dos campos diferentes. Una de ellas, los *componentes*, está determinada por aspectos conformativos, pudiendo reconocerse a los mismos como las partes de un todo, o como unidades de un sistema.

La otra, se fundamenta en los procesos de comunicación que se establecen entre los objetos y el hombre: Las *categorías funcionales*, son entonces aquellas que permiten identificar en el objeto sectores que concretan las diferentes posibilidades de acción promovidas por el mismo.

Nada es arbitrario cuando una forma es acertada. Los objetos de diseño industrial se relacionan con el usuario, a través de su forma y sus manifestaciones sensibles:” *la forma no es un agregado posterior al diseño, ni el resultado emergente de la resolución de problemas, sino un intrincado conjunto de relaciones y síntesis de requerimientos y para ello es necesario la construcción y manejo de un lenguaje en común.*” (Patricia Muñoz).

Basados en este marco teórico formulamos nuestra hipótesis de trabajo que plantea que *la Morfología en el Diseño Industrial posibilita a los Diseñadores Industriales construir un lenguaje y así desarrollar sus propios modos de apropiación de la espacialidad, transformándose en operadores de la cultura material.*

A partir de estas aseveraciones conceptuales y con el objetivo de verificar la transferencia y aplicación de conceptos relacionados con la morfología en las distintas instancias de la actividad proyectual profesional, y de esta manera, también comprobar la pertinencia de la enseñanza de estos conceptos en la Carrera Diseño Industrial, el trabajo de campo consistió en el diseño de una entrevista, su realización y posterior análisis.

El análisis de las entrevistas se realizó en base a dos niveles de significación: el entitativo, donde la forma se analiza como ente aislado y el contextual, analizando como puede variar la significación según el contexto.

El primero está determinado por aspectos sintácticos y semánticos que provienen de la forma en sí misma, aislada, en tanto que el segundo, considera la interacción de una forma con otras definiendo el entorno objetual de las prácticas sociales.

El objeto de conocimiento de la teoría del diseño, y también de la actividad práctica de los diseñadores es el lenguaje, vehículo de las relaciones hombre – producto, percibidas a través de los sentidos y la inteligencia. Todo mensaje descansa su significación en un código compartido por una comunidad lingüística que se estructura desde el uso operativo de la lengua. El lenguaje tiene funciones estético-formales, indicativas y simbólicas. La tarea del diseñador es traducir las distintas funciones de un producto en signos, de manera tal que puedan ser comprendidas por el usuario potencial, y es en definitiva lo que ha caracterizado al diseño de las distintas culturas, épocas y regiones.

El lenguaje de los objetos expresa una responsabilidad funcional y una significativa. Heskett define a la utilidad como la cualidad de la adecuación en el uso. Opina que influyen en ella el modo en que funcionan las cosas y el grado en que el diseño cumple objetivos prácticos y ofrece posibilidades o capacidades (al igual que las consecuencias cuando no lo hace).

En tanto que el significado explica como las formas asumen la significación según el modo en que se utilizan, y comprenden las aspiraciones sociales en ellas proyectadas,

los valores carismáticos que se les atribuyen y las referencias culturales que contengan. Al considerar al objeto de diseño industrial como signo, reconocemos en él la posibilidad de sustentar un significado compartido y a partir de allí transformarse además, en vehículo para la proyección de un mensaje.

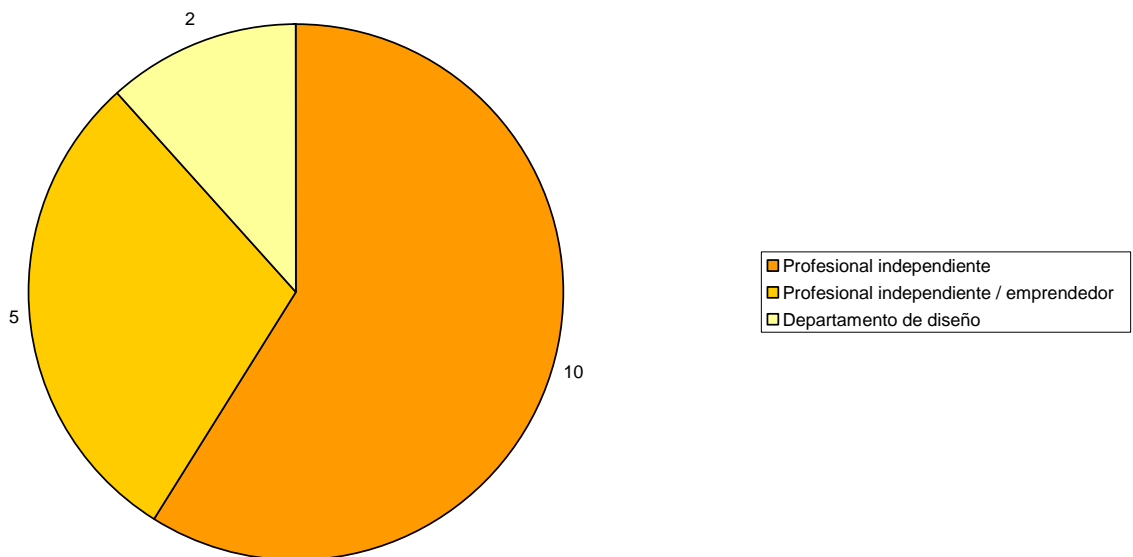
### Desarrollo del trabajo de campo.

Nuestra investigación tuvo en cuenta como universo a Diseñadores Industriales egresados de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba. Cubrió una muestra que incluye egresados desde la primera promoción (1997) hasta la actualidad; coincidiendo con una franja etaria entre los 25 y 38 años. Estos profesionales trabajan en Capital Federal, en distintas provincias del interior del país (Córdoba, San Luis, Buenos Aires) y en el exterior (España, Italia).

Se seleccionaron diseñadores con distintas realidades laborales: algunos trabajan en el departamento de diseño de una empresa; otros como profesionales ofreciendo servicios de manera independiente y externa, y finalmente otros como empresarios, llevando adelante el desarrollo y producción de objetos.

Se realizaron entrevistas a 42 diseñadores, de los cuales el 50% trabaja independientemente y el resto se divide en: un 25% en profesionales que se desempeñan como empresarios y/o productores y otro 25% aquellos que trabajan en un departamento de diseño de una empresa.

Tipo de diseñador

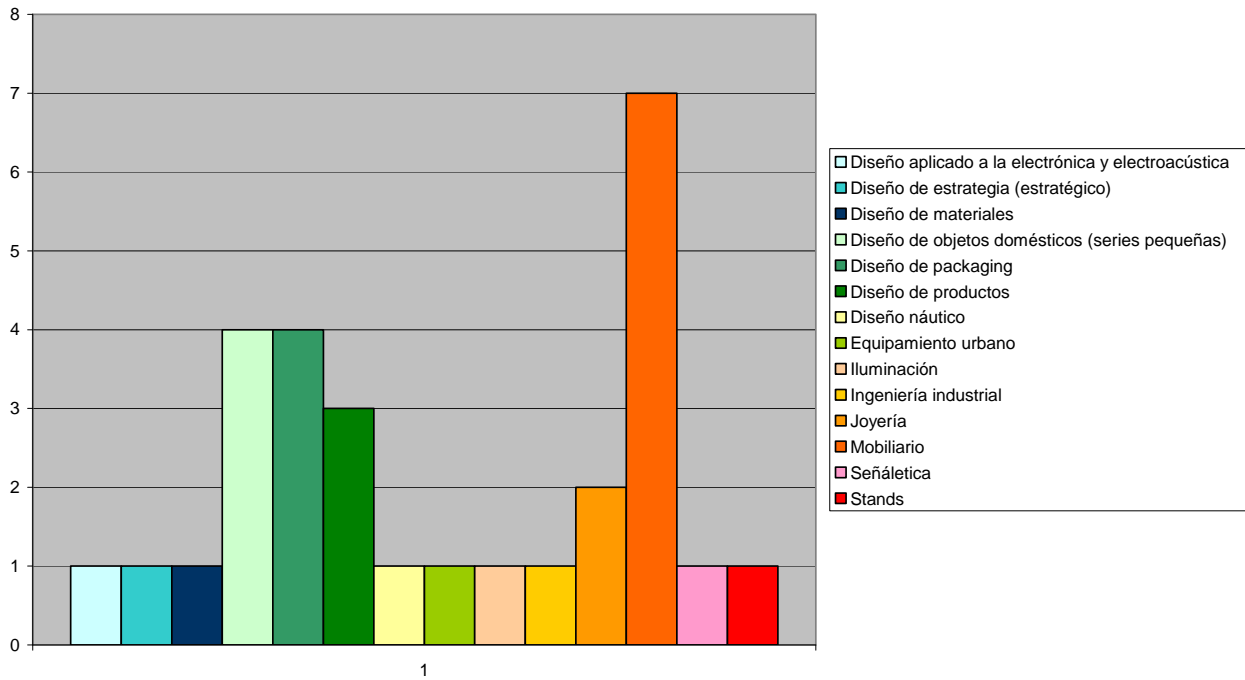


Todos los Diseñadores entrevistados coinciden en la importancia del trabajo en grupo, no sólo el trabajo en equipos de diseño ó estudios de diseño, sino en la optimización y riqueza de resultados que da la interacción con todos los posibles agentes intervinientes en un proceso de diseño: jefes de producción, empresarios, colegas, asesores, etc.

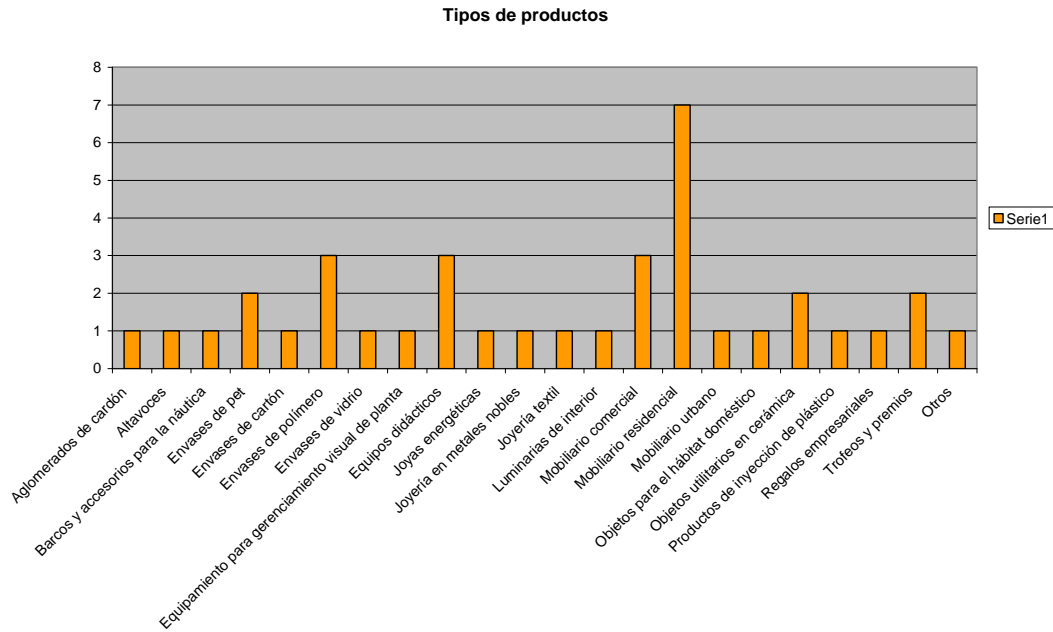
Todos muestran una actitud abierta hacia la multidisciplinariedad, el trabajo en grupo, enfatizando el carácter integral de la profesión.

Las preguntas hicieron hincapié en el proceso proyectual de cada diseñador y el rol que cumple la morfología en su producción objetual. La entrevista estuvo principalmente orientada a recavar información sobre el campo o área de diseño de sus proyectos y clientes, sobre la relación de la morfología con el proceso proyectual y dentro de ésta, se particularizó en la importancia del estudio y la aplicación de conceptos morfológicos para la construcción de un lenguaje propio, en las distintas situaciones contextuales analizadas.

Área de desarrollo



Los diseñadores consultados se desempeñan en muy diversas áreas de trabajo, aunque la gran mayoría se concentra en el diseño de mobiliario, ya sea relacionado con equipamiento para comercios o viviendas. Luego se destaca el diseño y producción de productos u objetos domésticos pequeños (juegos didácticos, vajilla, iluminación y accesorios), diseño de packaging y diseño de joyas.



En relación al nivel entitativo se realizaron preguntas referidas a la aplicación de conceptos morfológicos en las distintas etapas del proceso de diseño, haciendo énfasis en los modos y tipos de conceptos, momentos de aplicación, relaciones entre conceptos, y conciencia de su aplicación.

En esta etapa la mayoría de los diseñadores entrevistados considera que la importancia de la morfología es esencial en su proceso de diseño, ya que está presente desde el inicio del mismo, incorporada de una manera natural, aunque todos aclaran ser muy conscientes de su aplicación.

Muchos de ellos opinan que el estudio de la forma es la síntesis entre todos los factores involucrados en el proceso (función, significado, tecnología, etc.), y que permite buscar alternativas y desarrollar propuestas en base a las condicionantes del problema a resolver. No piensan en ella como un aspecto separado o paralelo al proceso de diseño, son conscientes de la interdisciplinariedad necesaria para la formación y ejercicio profesional.

*“Cualquier división de especialidades sirve al ámbito académico, en el ámbito profesional los límites desaparecen”* (Enrique Goldes).

*“Nunca pensé la morfología como un aspecto separado del proceso de diseño”* (Paula Combina).

Al ser consultados sobre en que momento del proceso de diseño involucran la morfología, la mayoría coincide en que durante todo el proceso. Pero al pedirles una escala de importancia en primer lugar destacan la aplicación de conceptos morfológicos en la etapa de ideación del producto, en segundo lugar la aplican en la etapa de experimentación y realización de modelos o maquetas y en tercer lugar cuando desarrollan el lenguaje del producto, los dibujos constructivos y analizan datos o resultados.

Cuando responden sobre los contenidos específicos del diseño de la forma, todos los diseñadores coinciden en el uso de varios aspectos morfológicos simultáneamente, y algunos pocos recurren a aspectos particulares de la morfología como herramienta creativa para el inicio del proceso de diseño.

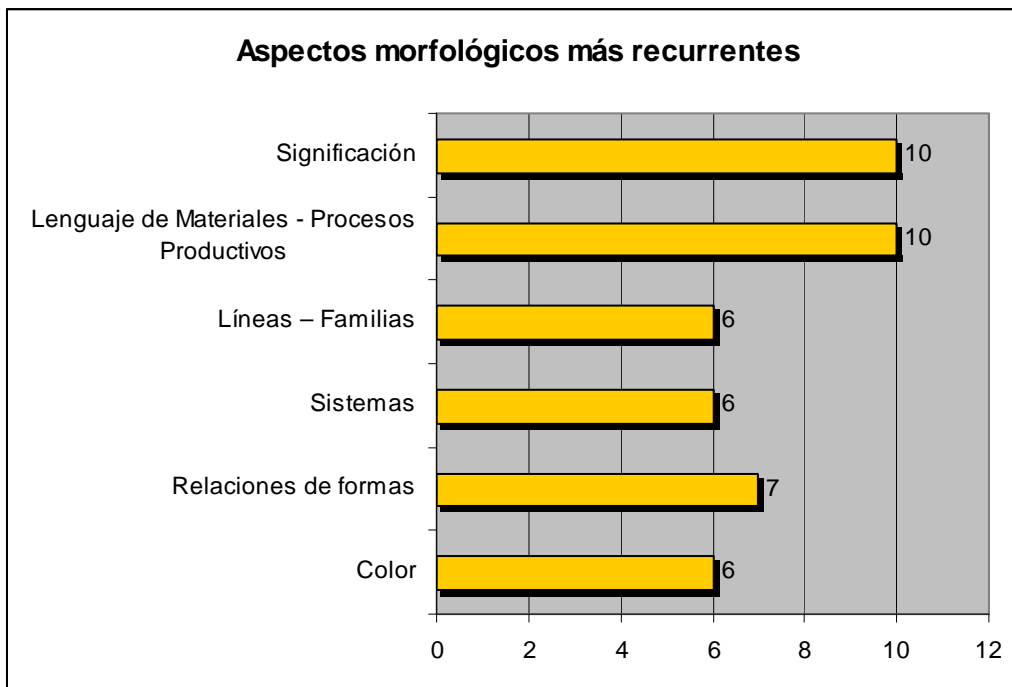
El 30% de los entrevistados revisa la totalidad de los conceptos y los pondera en función del trabajo que está desarrollando, pudiendo abordar al mismo desde la combinación de algunos de esos aspectos.

Si bien no manejan el lenguaje técnico correspondiente en la práctica, lo hacen desde lo conceptual, más allá de las consideraciones y prácticas particulares de cada profesional.

El recurso morfológico más empleado y puesto en manifiesto en sus respuestas, es el de la significación de la forma, seguido por el lenguaje de los procesos productivos, fundamentalmente empleados en la búsqueda de identidad del producto. En algunos casos confiriéndoles identidad desde el concepto de creación de la marca como en el caso de Pla! Objetos criados, donde la relación forma significado es muy importante. En otros a partir de una fuerte relación entre la forma, la función y el significado como en el diseño de equipamiento odontológico de Denimed, y por otro lado cuando el lenguaje responde a una ideología propia del diseñador, relacionada a una búsqueda personal y a una manera de entender el diseño de productos.

En segundo lugar los diseñadores aplican los conceptos de serie y organizaciones de formas y sistemas, principalmente en la etapa de búsqueda y desarrollo de alternativas.

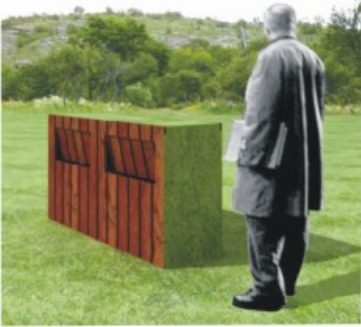
Con respecto a las manifestaciones superficiales de los objetos la mayoría de los entrevistados utilizan todas las variables existentes: texturas, colores, brillos y transparencias, ya sea de modo consciente o inconsciente.




### **Análisis de productos de diseñadores.**

La verificación de las respuestas a la entrevista realizada se llevó a cabo a través del análisis de productos destacados de cada uno de los diseñadores entrevistados.




PRODUCTO	Mobiliario urbano		<p>En estos productos se aplicó principalmente el concepto de organización heterogénea y luego serie y discontinuidad. El lenguaje del producto tiene una relación directa con el concepto del complejo adonde van a ir localizado y la función que van a cumplir. Los colores elegidos son los propios del material y se trabajó con el concepto de mimesis.</p>
MARCA	Keoken (barrio ecológico de montaña)		
DISEÑADOR	BDF Design		
ESQUEMA DE COMPONENTES		IMAGEN DEL PRODUCTO	

<b>ASPECTOS CONFORMATIVOS</b>	cambios de dirección	abruptos	Cantidad de componentes																			
		suaves	1					2 > < 5					> 5					unidades repetitivas				
	discontinuidades	acentuadas	1					2 > < 5					> 5					unidades repetitivas				
		sutiles	1					2 > < 5					> 5					unidades repetitivas				
	tipología		LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V
	sistema generativo	rotación																				
		traslación																				
		mixto																				
	modos de concreción	indefinido																				
		saturación																				
const. sistemát. construcción																						

<b>MANIFESTACIONES SUPERFICIALES</b>	<b>COLOR</b>		tinte notación NSC S 4050-Y30R	valor			saturación			<b>TEXTURA</b>	tridimensional bidimensional acento	direccionalidad			densidad			escala motivo					
				del material	dominante	alto	medio	bajo	alta			media	baja	1	2 a 4	indefinida	rara	media	tupida	pequeño	mediano	grande	
						aplicado	secundario																
				acento	dominante																		
				BRILLO	dominante	brillante	semimate	mate									transparente	translucido	opaco				
						aplicado	secundario																
				acento	dominante																		
				TRANSPARENCIA	dominante																		
aplicado	secundario																						
acento	dominante																						



PRODUCTO	Carrito de Supermercado Distensión 2006		<p>En el diseño de este producto se aplicó principalmente el concepto de sistema y discontinuidad diferenciando componentes y categorías funcionales.</p> <p>La utilización del color y textura propios del material relacionan estos componentes y categorías apelando al lenguaje tradicional de este tipo de producto.</p>
MARCA			
DISEÑADOR	Sebastián Dovis y Marcelo Federico.		
ESQUEMA DE COMPONENTES		IMAGEN DEL PRODUCTO	

ASPECTOS CONFORMATIVOS	cambios de dirección	abruptos	Cantidad de componentes																		
		suaves																			
	discontinuidades	acentuadas	1					2 > < 5					> 5					unidades repetitivas			
		sutiles																			
	tipología		LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE
sistema generativo	rotación																				
	traslación																				
	mixto																				
modos de concreción	indefinido																				
	saturación																				
	const. sistemát.																				
construcción																					

MANIFESTACIONES SUPERFICIALES	COLOR	del material	aplicado	acento	finte	notación NSC	valor			saturación			TEXTURA	bidimensional	tridimensional	acento	direccionalidad			densidad			escala motivo		
							alto	medio	bajo	alta	media	baja					1	2 a 4	indefinida	raza	media	tupida	pequeño	mediano	grande
							S 2000 - N																		
	BRILLO	secundario dominante	secundario	acento	brillante			semimate			mate			TRANSPARENCIA	secundario dominante	transparente			translucido			opaco			

PRODUCTO	Vajilla Ushka		<p>En el diseño de estos productos se aplicaron los conceptos de serie y familia de productos. Se trabajo fuertemente con el lenguaje del material y del proceso productivo, texturas propias del acabado, colores relacionados con la tierra y con los pigmentos naturales. La continuidad propuesta en cada componente y la organización conformada por los mismos tiene en cuenta aspectos relacionados a la función y el significado de los mismos. Proponen una secuencia de uso y de guardado.</p>
MARCA			
DISEÑADOR	Ernesto Torriano		
ESQUEMA DE COMPONENTES		IMAGEN DEL PRODUCTO	

ASPECTOS CONFORMATIVOS	cambios de dirección	abruptos	Cantidad de componentes																			
		suaves	1					2 > < 5					> 5					unidades repetitivas				
	discontinuidades	acentuadas	1					2 > < 5					> 5					unidades repetitivas				
		sutiles	1					2 > < 5					> 5					unidades repetitivas				
	tipología		LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V
sistema generativo	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
	indefinido																					
modos de concreción	saturation																					
	const. sistemát.																					
	construcción																					

MANIFESTACIONES SUPERFICIALES	COLOR		tinte	notación NSC	valor			saturación			direccionalidad			densidad			escala motivo		
	aplicado	del material			alto	medio	bajo	alta	media	baja	1	2 a 4	indefinida	rala	media	tupida	pequeño	mediano	grande
			S 4050-Y40R																
		dominante																	
		secundario																	
		acento																	
BRILLO		brillante			semimate			mate			transparente			translucido			opaco		
	dominante																		
	secundario																		
	acento																		
TRANSPARENCIA		transparente			translucido			opaco			transparente			translucido			opaco		
	dominante																		
	secundario																		
	acento																		





PRODUCTO	Embarcación a vela S12		<p>En el diseño de este producto se aplicó principalmente el concepto de sistema, relacionado a los conceptos de serie, organizaciones y discontinuidad entre componentes.</p> <p>Por otro lado el lenguaje de los materiales se relaciona con las categorías funcionales y sectores de la embarcación. El uso del color y la textura se refieren al propio de los materiales elegidos aunque el dominante es aplicado y se relaciona con el lenguaje de la actividad.</p>
MARCA			
DISEÑADOR	Gustavo Schelotto		
ESQUEMA DE COMPONENTES		IMAGEN DEL PRODUCTO	

ASPECTOS CONFORMATIVOS	cambios de dirección	abruptos	Cantidad de componentes																				
		suaves	1					2 > < 5					> 5					unidades repetitivas					
	discontinuidades	acentuadas	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	
		sutiles	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	
tipología	rotación																						
	traslación																						
	mixto																						
	indefinido																						
sistema generativo	rotación																						
	traslación																						
	mixto																						
modos de concreción	indefinido																						
	saturación																						
	const. sistemát. construcción																						

MANIFESTACIONES SUPERFICIALES	COLOR		tinte	notación NSC	valor			saturación			direccionalidad	densidad			escala motivo			
	aplicado	del material			alto	medio	bajo	alta	media	baja		1	2 a 4	indefinida	rala	media	tupida	pequeño
				W														
		dominante																
		secundario	S 4050 Y10 R															
		acento	S 4040 Y80 R S 3502 B															
BRILLO	acento	secundario	dominante	brillante	semimate	mate	TRANSPARENCIA	transparente	translucido	opaco								



PRODUCTO	Estuche de cartón		<p>En el diseño de este producto se aplicaron principalmente conceptos relacionados al lenguaje del material (cartón plegado), diseño de superficies espaciales y color eligiendo un acromático como dominante y permitiendo la aplicación de otros relacionados a la imagen corporativa de los productos exhibidos.</p>
MARCA			
DISEÑADOR	Germán Blando		
ESQUEMA DE COMPONENTES		IMAGEN DEL PRODUCTO	

ASPECTOS CONFORMATIVOS	cambios de dirección	abruptos	Cantidad de componentes																			
		suaves	1					2 > < 5					> 5					unidades repetitivas				
	discontinuidades	acentuadas	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V
		sutiles																				
tipología	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
	indefinido																					
sistema generativo	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	indefinido																					
	rotación																					
	traslación																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación																					
	traslación																					
	mixto																					
modos de concreción	rotación					</																

PRODUCTO	Envases de productos DUC		<p>En el diseño de esta línea de productos se aplicaron los conceptos de serie, discontinuidad y generación de superficies espaciales (rotación y traslación). Así se diferenciaron las categorías funcionales (zonas de agarre y de contenedor). Se utilizó significativamente el color, rompiendo con lecturas tradicionales, ya que se utilizó un color generalmente referido a productos de estética masculina (negro) y se propuso un fuerte contraste con colores saturados.</p>
MARCA			
DISEÑADOR	Nicolás Alem		
ESQUEMA DE COMPONENTES		IMAGEN DEL PRODUCTO	

ASPECTOS CONFORMATIVOS	cambios de dirección	abruptos	Cantidad de componentes																			
		suaves	1					2 > < 5					> 5					unidades repetitivas				
	discontinuidades	acentuadas																				
		sutiles																				
	tipología		LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V	LP	LE	SP	SE	V
	sistema generativo	rotación																				
		traslación																				
		mixto																				
		indefinido																				
	modos de concreción	saturación																				
const. sistemát.																						
construcción																						

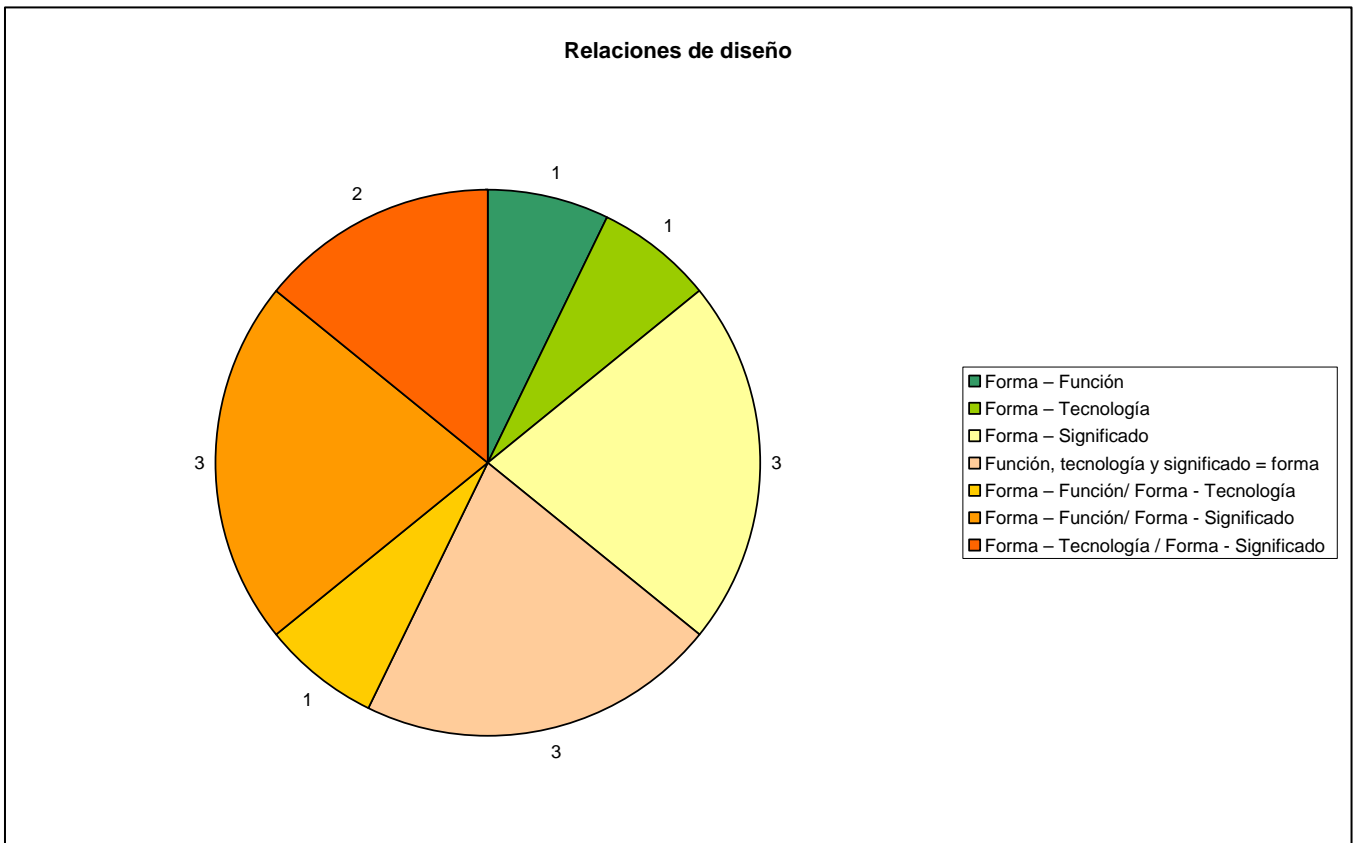
MANIFESTACIONES SUPERFICIALES	COLOR	del material	aplicado	dominante	secundario	acento	lente	notación NSC	valor			saturación			TEXTURA	bidimensional	tridimensional	dominante	secundario	acento	direccionalidad		densidad		escala motivo											
									alto	medio	bajo	alta	media	baja							1	2 a 4	indefinida	rala	media	tupida	pequeño	mediano	grande							
	BRILLO	dominante	secundario	acento	brillante	semimate	mate	TRANSPARENCIA	dominante	secundario	acento	transparente	translucido	opaco																						

Luego del análisis de los productos podemos concluir que la mayor parte de los diseñadores transfieren a sus diseños muchos de los conceptos morfológicos aprendidos en su formación universitaria, algunos lo hacen de manera consciente utilizando estos recursos como herramientas de diseño y otros lo hacen de manera más intuitiva.

Lo que define particularmente el lenguaje de los productos son las valoraciones de aspectos funcionales, productivos, formales y significativos determinados por el diseñador y su contexto.

Estas valoraciones proponen distintas asociaciones de componentes y categorías funcionales que definen lenguajes característicos de cada diseñador y su forma de trabajar.

En relación al nivel significativo se realizaron preguntas referidas a cuáles son las motivaciones que llevan a los diseñadores a proyectar, cuáles variables son las más importantes en su proceso (relaciones forma función, forma significado o forma tecnología) y a la incidencia del contexto y su realidad profesional en su diseño.





Ellos responden que diseñan motivados principalmente por tres aspectos: el primero relacionado con su postura frente al diseño o de ver el rol profesional, vinculado al rol del diseñador como operador cultural en donde la dimensión sensible del diseño toma una gran envergadura y define los productos.

El proceso inicia con una idea o concepto rector que enmarca el proyecto y cada una de sus variables lo configura como una entidad significativa. Los elementos tecnológicos, productivos, económicos, funcionales, etc. están siempre presentes, y por tratarse de productos de alto valor semántico, son los factores emocionales los que deciden su compra.

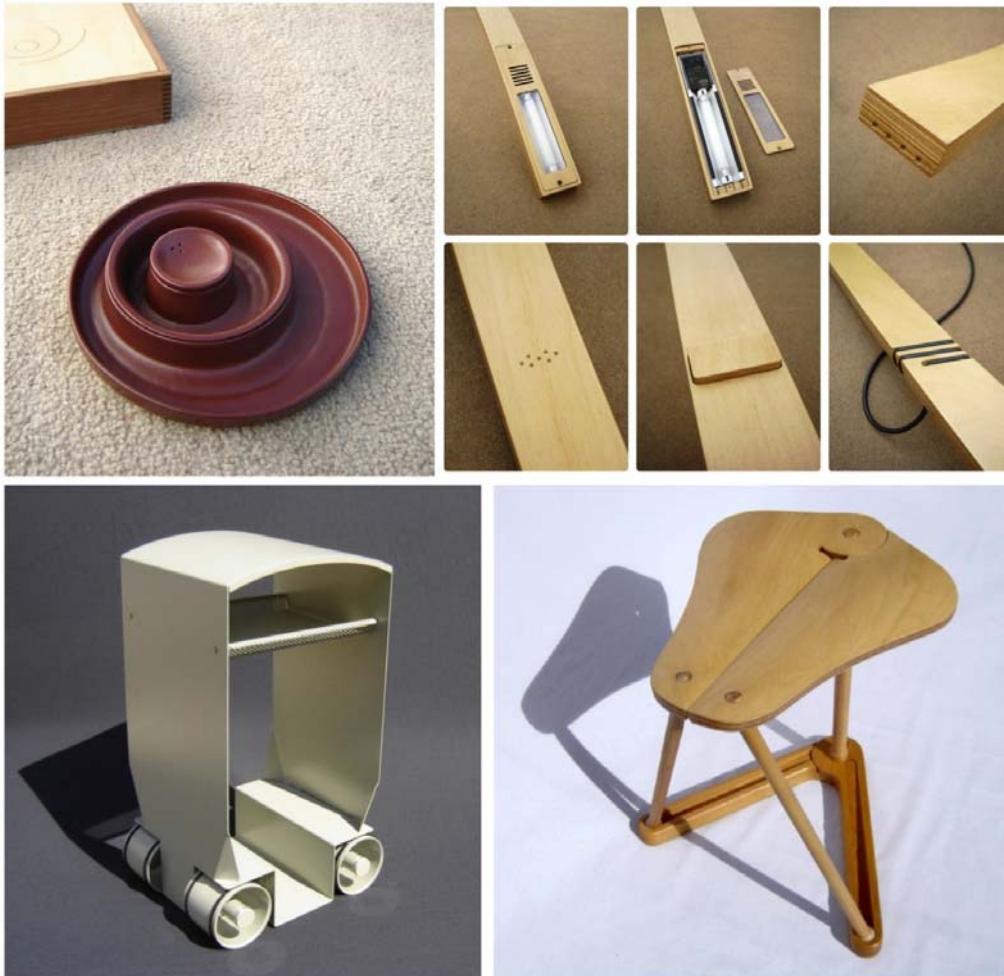
Como comenta Paula Combina, de Pla!: *la idea nace desde la Forma–Significado, lo conceptual es muy fuerte (...), parte desde el concepto y a partir de allí, busca la materialidad que mejor se adapta a la idea, teniendo en cuenta también factores productivos y de costo para lograr un equilibrio y lograr un objeto de diseño económico y accesible.*



Pla! Objetos criados, DI Paula Combina

El segundo aspecto está principalmente influenciado por la realidad socio-económica de su entorno de trabajo, donde la exploración y experimentación sobre recursos y materiales define una realidad productiva y trata de encontrar el equilibrio entre lo que el productor desea y puede producir, y lo que el usuario desea recibir.

Aquí los proyectos deben dar respuesta a necesidades de un cliente o usuario en particular y sus productos buscan un equilibrio entre lo solicitado y la expresión personal.



DI Ernesto Torriano

El tercero está vinculado principalmente a satisfacer las necesidades del cliente, donde las estrategias de comercialización y de diseño están fuertemente relacionadas a la inserción de un producto en el mercado.

Aquellos diseñadores que trabajan en departamentos de diseño, ofrecen soluciones poco influenciadas por emociones personales, cubriendo los requisitos del brief y respondiendo básicamente a especificaciones técnicas y a estrategias de comercialización.



Denimed, DI Silvano Giurdanella

El trabajo de campo nos permitió verificar nuestra hipótesis, en la que sosteníamos que la Morfología posibilita a los Diseñadores Industriales a construir un lenguaje, interactuando en los diferentes escenarios laborales en los que se hallan insertos.

Así ellos pueden desarrollar sus propios modos de apropiación, transformándose en operadores de la cultura material y conceptual, a partir de su interpretación y construcción de la espacialidad en diferentes contextos, convalidando o transgrediendo formas culturalmente aceptadas o reconocidas.

Esta posibilidad de apropiación es gracias a la pertinencia de los conceptos morfológicos enseñados y a la transferencia de los mismos como parte integral del proceso de diseño.

### **Bibliografía**

- Doberti, Roberto [et. al] (2000) *Bases conceptuales del diseño*. 1º ed., Buenos Aires: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la ciudad de Buenos Aires, i + 000 pp.
- Heskett, John (2005) *El diseño en la vida cotidiana*, 1º ed., Barcelona: para la edición castellana Editorial Gustavo Gili S.A., i + 216 pp.; traducción del inglés, *Toothpicks and logos - Design in everyday life*, (2002).
- Maldonado, Tomás (1972) *La esperanza proyectual. Ambiente y sociedad*. 1º ed., Buenos Aires: Nueva Visión, i ; traducción del italiano, *La speranza progettuale. Ambiente e società*, (1970)
- Muñoz, Patricia [et. al] (1999) *Cuadernos de la forma 3*, 1º ed., Buenos Aires: Publicación de SEMA, Sociedad de Estudios Morfológicos de la Argentina, iii + 120 pp.
- Olgún, Guillermo J. [et. al] (2009) *Leer la forma*, 1º ed., Buenos Aires: Redargenta Ediciones, i + 118 pp.

## **Autores**

Arq. Paula Bourdichon, docente e investigadora de Morfología I, II y III, Carrera de Diseño Industrial, UNC, desde 1998.

DI Moriana Abraham, docente e investigadora de Morfología I, II y III, Carrera de Diseño Industrial, UNC, desde 2000.

DI Federico de la Fuente, docente e investigador de Morfología I, II y III, Carrera de Diseño Industrial, UNC, desde 2005.

Investigadores de SeCyT :

El concepto de lectura y su transferencia a la enseñanza de la morfología en las carreras de diseño. Código de proyecto 05/A212

El concepto de lectura: Su pertinencia y transferencia a la enseñanza de procesos proyectuales. Código de proyecto 05/A248

Son coautores del libro Leer la forma, 103 páginas, editorial Redargenta, 2009.

Ponentes activos en Congresos: ponencias presentadas y publicadas.

- 3° Jornadas de Investigación: Encuentro y Reflexión. Abril 2008 Ponencia: El concepto de lectura y su transferencia a la enseñanza de la Morfología en las Carreras de Diseño. Coautores.
- Congreso Internacional FORMA Y SIMETRÍA - SEMA + ISIS SYMMETRY FADU UBA 12 al 17 de noviembre 2007 Ponencia: Pas de deux. Coautores.
- Congreso Internacional FORMA Y SIMETRÍA - SEMA + ISIS SYMMETRY FADU UBA 12 al 17 de noviembre 2007 Ponencia Orden y sentido. Coautores.
- II Congreso Internacional de Expresión Gráfica en Ingeniería y Arquitectura - V Congreso Nacional de Profesores de Expresión Gráfica en Ingeniería y Arquitectura UNC - UNRC Noviembre 2007 Ponencia: Los modos de representación del concepto de lectura. Coautores.
- II Congreso Internacional de Expresión Gráfica en Ingeniería y Arquitectura - V Congreso Nacional de Profesores de Expresión Gráfica en Ingeniería y Arquitectura UNC - UNRC Noviembre 2007 Ponencia: Operaciones morfogenéticas e intersecciones. Coautores.
- Jornadas Nacionales del Color - FAUD Universidad Nacional de Mar del Plata. Octubre 2007 Ponencia: El color en los juguetes y su relación con el desarrollo del niño. Aspectos transferibles a la apariencia de las golosinas. Coautores.
- Jornadas Nacionales del Color UTN Facultad Regional Córdoba. Agosto 2007 Ponencia: El color en los juguetes y su relación con el desarrollo del niño en la primera infancia. Coautores.
- ARGENCOLOR 2006, VIII Congreso Argentino del Color Olavarría, Bs. As. Septiembre de 2006 Grupo Argentino del Color y Fac. de Ingeniería - UN del Centro de la Prov. de Bs. As. Ponencia: El color en los juguetes y su relación con el desarrollo del niño en la 1º infancia. Coautores.

Desarrollan de manera independiente su profesión.