

## **Título**

Aciertos y dificultades en la enseñanza del diseño gráfico.

## **Autor**

Arq. María Bernabela Pelli - Profesora Adjunta a Cargo  
Alberto Alegre Jiménez - Jefe de Trabajos Prácticos; Et al \*

\* José Daniel Avalos, Silvia Cáceres, Alejandro Carbó, Ana Victoria Costilla, Fernando Estévez, Nilda Fleitas, Miguel Leguizamón, Jorge Virgilio Machuca, Augusto Salas, Cristian Toullieux, Sixto Tomás Cedaro, Cecilia Carcaño de Llano, Javier Meza Escalante, María Soledad González

Taller de Diseño Gráfico 1 – Carrera de Diseño Gráfico  
Universidad Nacional del Nordeste  
Argentina

## **Resumen**

A partir de interiorizarnos en las conclusiones de las Comisiones de Trabajo del Foro de Escuelas de Diseño 2008 y con el afán de aportar en el debate constructivo dentro del eje temático “estrategias de enseñanza y evaluación”, hemos elaborado el presente documento, que pretende dar a conocer y poner a consideración de los colegas Latinoamericanos, la estrategia de enseñanza/aprendizaje implementada, como así también las dificultades que se presentan, en el Taller de Diseño Gráfico 1 de la Carrera de Diseño Gráfico situada en una de las regiones periféricas de la República Argentina, Universidad Nacional del Nordeste, Resistencia, Chaco.

## **Estrategias de enseñanza y evaluación**

Partimos del hecho fundamental de que una de las finalidades de la Universidad es la formación de profesionales capaces de configurar nuevas y mejores concepciones del mundo.

A partir de esta premisa y desde el enfoque que se pretende dar en la formación de los profesionales del Diseño Gráfico, ponemos especial énfasis en el desarrollo del pensamiento, como eje principal del proceso de enseñanza / aprendizaje.

Dentro de este enfoque, el Taller de Diseño Gráfico 1 es, para el estudiante, el primer espacio dentro de la carrera, donde comienza a DESCUBRIR, a tomar contacto con los elementos y relaciones básicas de la disciplina. Se comienza por el *cambio de “mirada”*, empezar a “ver” de un modo diferente, desde el simple hecho de la observación intencionada y motivada por los nuevos intereses generados a partir de

estímulos pedagógicos, hasta el descubrimiento de la temática central del diseño gráfico, la Comunicación Visual.

### **Datos de contexto**

El Taller de diseño Gráfico es una de las Asignaturas troncales de la carrera ya que en ella el estudiante debe articular todos los conocimientos adquiridos en el resto de las asignaturas del nivel. Corresponde al primer año de la carrera -ciclo básico-.

#### *El alumnado*

Cantidad de estudiantes promedio por año: 300.

Edad promedio de los estudiantes: 18 años.

Ingreso: directo desde el nivel medio de enseñanza.

#### *El equipo docente*

15 personas. 12 cargos rentados interinos y 3 adscripciones. Con dedicación simple.

1 Profesora Adjunta a Cargo, 1 Jefe de Trabajos Prácticos, 9 Auxiliares Docentes de primera, 1 Ayudante alumno, 3 Adscriptos Profesionales.

El perfil del equipo docente actual es heterogéneo, en cuanto a las profesiones que la conforman (bidisciplinar: diseñadores gráficos y arquitectos) y a las edades, perfil que además fue moldeándose por las “tendencias” conceptuales y pedagógicas aportadas por profesores de otras universidades del país (U.N.L., U.B.A. y U.N.L.P.), quienes ejercieron el rol de titulares de cátedra desde el año 1997 (año de creación de la carrera), situación que se dio hasta el año 2004. A partir del año 2005, la Asignatura pasó a ser responsabilidad de docentes locales, los que asumieron el desafío pedagógico, basándose principalmente en la experiencia acumulada durante los años anteriores.

#### *Tiempos*

Duración: anual, de 230 hs.

Consta de tres bimestres, uno previo al receso de invierno y dos posteriores a éste.

#### *Ámbito físico y equipamiento*

1 aula taller con equipamiento para actividades de dibujo técnico, donde se imparten las clases prácticas, y 1 aula (eventual) tipo de conferencias, para clases teóricas.

### **La Estrategia**

La estrategia pedagógica plantea los siguientes objetivos:

Se propone como eje fundamental el desarrollo de “la otra mirada” en el alumno, esto es, el desarrollo de una visión analítica, crítica y comprometida del universo visual, que les permita en un futuro actuar profesionalmente en cualquier contexto socio-cultural.

Dentro del concepto de formación integradora incluye:

- A. Generar capacidades de autogestión del aprendizaje donde el docente se transforme en guía (en una primera instancia) y en problematizador (en una segunda instancia), incentivando al alumno en la búsqueda de una metodología de trabajo eficaz, introduciéndolo a la práctica del análisis crítico.
- B. Proveer los instrumentos y las instancias formativas para desarrollar la sensibilización perceptiva y la indagación del potencial comunicativo de la forma gráfica.

### **Fases que la conforman**

El desarrollo de la asignatura se divide en 2 (dos) Fases pedagógicas diferenciadas: una *primera fase* de experimentación básica que posibilita la aproximación a herramientas gráficas elementales y la introducción a principios tales como reglas y conceptos básicos de la organización visual –de la sintaxis de la imagen-; y una *segunda fase* de experimentación compleja donde se promueven las instancias necesarias para que el estudiante examine el potencial comunicativo de la forma gráfica; de esta manera se introduce en la problemática central de la disciplina: la comunicación visual.

La primera fase se implementa en la parte inicial del ciclo lectivo (primer bimestre), donde el estudiante no solo comienza a descubrir la disciplina, sino que son sus primeros pasos dentro del ámbito universitario, es así que esta fase se transforma en la iniciación dentro del ámbito universitario, donde se posibilita al estudiante la conformación de un cuerpo de nociones y destrezas elementales, que le permita luego desenvolverse con solvencia y eficacia en las fases siguientes.

Las características de esta fase, se diseñaron a partir de detectar las condiciones de base con las que ingresan los estudiantes a una carrera universitaria que presenta algunas de las siguientes particularidades: dispar nivel de formación general; pasividad en el aprendizaje; desfase entre las habilidades para el aprendizaje (métodos de estudio), los conocimientos adquiridos en el nivel medio y los contenidos y modalidad de trabajo del nivel universitario, entre otros aspectos.

A lo mencionado, se suma que en la UNNE no existe una fase introductoria al mundo universitario, como lo es el Ciclo Básico Común (CBC) que se implementa, por ejemplo en la UBA, durante un año, lo que facilitaría una transición -menos traumática- de un nivel educativo a otro y los alumnos entrarían a los estudios específicos de la

carrera elegida, con una base mucho más sólida y posiblemente con mayor seguridad y madurez dentro del ámbito universitario.

La segunda fase, se desarrolla durante los dos bimestres siguientes después del receso de invierno. En ella se propone un mayor énfasis sobre el aprendizaje de contenidos específicos referidos a la comunicación visual. El docente además de ser guía del aprendizaje se transforma en problematizador, incentivando al estudiante en la búsqueda de una metodología de trabajo eficaz, a través de la práctica del análisis crítico y del desarrollo de procesos de diseño con objetivos pautados.

Las dos fases pedagógicas coinciden con dos fases operativas también diferenciadas, en este caso estamos hablando de la organización metodológica del taller en el año.

El primer bimestre es el momento más crítico en cuanto a cantidad de alumnos, coincidiendo con la fase de experimentación básica, para lo cual se implementan actividades que admiten ser guiadas por los docentes de una manera menos personalizada. Luego del receso de invierno, el número de alumnos se reduce casi a la mitad<sup>1</sup>, coincidiendo con la fase de experimentación compleja, donde la interacción directa docente / estudiantes es necesaria y en esta etapa, con menor cantidad de estudiantes, es posible.

### **Metodología de trabajo adoptada**

Cada Fase de enseñanza / aprendizaje consta de objetivos y contenidos específicos, que se desarrollan mediante la metodología de trabajo que se detalla a continuación:

Se divide el grupo completo de estudiantes en 4 (cuatro) comisiones, con docentes responsables por comisión, los que acompañan y/o guían el trabajo de los estudiantes en el ámbito del Taller.

El Taller es el espacio donde se realizan las actividades pedagógicas del ciclo, donde se promueve el intercambio de experiencias, la adquisición de destrezas básicas y la confrontación de resultados diversos; donde se refuerza la relación enseñanza / aprendizaje en un trabajo cotidiano y de contacto permanente entre el equipo docente y los estudiantes.

---

<sup>1</sup> Dato promedio que surge de las estadísticas de cantidad de alumnos que se hacen después de cada entrega de trabajos prácticos, desde hace 8 años.



Aportes conceptuales



### Trabajo en Taller



Para el seguimiento de la práctica en el taller, se realizan actividades tales como reuniones grupales, ya sea con la totalidad de los estudiantes (lo que llamamos “colgadas<sup>2</sup> generales”) o reuniones por comisiones (“colgadas grupales”), que permite

<sup>2</sup> “Colgada” se denomina a la acción de colgar o pegar los trabajos en las paredes del taller para que puedan ser “confrontados” –cotejados- con el resto de la producción de los estudiantes. Esta “acción” -

proporcionar las consignas de trabajo de la jornada o realizar correcciones. En las reuniones por comisión también se busca entablar una relación más interactiva entre estudiantes y docentes.



Colgadas grupales

La transmisión de contenidos conceptuales se realiza a través de “clases teóricas” puntuales, sobre temas básicos de información o sobre aclaración de interrogantes generales que pueden presentarse en el desarrollo del curso, siendo un complemento de lo que desarrollan los equipos docentes en las distintas comisiones en las que se divide el taller.

### **Dificultades en la evaluación**

Si bien la estrategia de enseñanza/aprendizaje implementada comienza a dar buenos resultados, visibles en el proceso de aprendizaje y en los trabajos de los estudiantes, reconocemos que resulta de gran importancia revisar y ajustar la modalidad de evaluación de dicho aprendizaje. Cada año se realiza un nuevo ajuste de la modalidad de evaluación implementada en el ciclo anterior y pensamos que las nuevas propuestas son superadoras en relación a las anteriores, sin embargo lo realizado hasta el momento, no ha sido lo suficientemente eficaz como para que nos permita comprender la complejidad del proceso de aprendizaje del estudiante.

La modalidad implementada por la cátedra hasta el momento, consta de los siguientes criterios de evaluación que permiten calificar al alumno desde varios aspectos.

---

actividad- se realiza durante las reuniones mencionadas y de esta manera se discuten los conceptos y aplicaciones prácticas sobre los mismos trabajos.

Principalmente se revisan dos ítems:

1. *Proceso de Aprendizaje:*

- Actitud del alumno en horas de clase (participación en colgadas grupales, trabajo de taller, en correcciones, etc.)
- Actitud del alumno fuera del taller (autogestión: búsqueda de material bibliográfico/gráfico, práctica de los ejercicios en la casa, etc.), todo esto se ve de alguna manera en clases.
- Asistencia (interés por el trabajo en el taller)
- Entregas a término (cumplimiento de las consignas dadas por la cátedra)

2. *Productos del Aprendizaje:*

- Se evalúan los temas específicos de cada práctico y los temas comunes a todos como: presentación, representación gráfica, cumplimentación de las consignas, etc.; todo ello se verá reflejado en las notas obtenidas en cada trabajo práctico.

La calificación de los trabajos prácticos es a través de una nivelación de toda la producción del Taller, que consiste en la verificación de los niveles alcanzados con respecto a los objetivos pedagógicos establecidos por la cátedra.

Grupo de docentes evaluando trabajos





Grupo de docentes evaluando trabajos

Ahora bien, los aspectos tenidos en cuenta en la evaluación, son abarcativos, contemplan las diferentes aristas del aprendizaje desde el proceso hasta su producto final, entonces ¿cual es la dificultad encontrada en la evaluación del aprendizaje?

Estamos en el camino de transformar la evaluación como herramienta para dar juicio de valor sobre un aprendizaje determinado, hacia la evaluación como parte de un proceso de construcción del conocimiento, enfoque al que esta Cátedra adhiere firmemente, es en ese camino de transición en el que encontramos numerosas dificultades tales como, la insuficiente preparación de los docentes en procesos de evaluación pedagógica, la gran especulación del estudiantado frente a la necesidad de “aprobar un trabajo práctico” o las exigencias institucionales de emitir juicio de valor a través de una calificación numérica, entre otras, situaciones que generan contradicciones concretas entre un enfoque y otro, aumentando el tiempo de transición.

### **Reflexiones finales**

La estrategia pedagógica adoptada e implementada en estos últimos años en el Taller de Diseño Gráfico 1, está permanentemente en evolución, flexible y adaptable a las evaluaciones y reflexiones anuales que se hacen a partir de la práctica y de los registros y estadísticas, es decir, la flexibilidad se transforma en una característica importante de la estrategia operativa del Taller, lo que nos permite año tras año, incorporar experiencias pedagógicas nuevas, que aportan a la formación y motivación tanto de los estudiantes como de los docentes. Es por ello que en el presente documento planteamos aciertos pero también dificultades con la firme intención de incorporarnos al debate en la temática sobre estrategias de enseñanza y evaluación en diseño, para luego incorporar nuevas y superadoras visiones que nos permitan seguir avanzando.